

西安工商学院本科专业建设情况

自查报告

专 业 名 称	国际经济与贸易
专 业 代 码	020401
所 在 学 院	经济与管理学院
联 系 电 话	18049582370

二〇二五年十月

目 录

1 专业建设基本情况	1
1.1 深化产教融合，培育高素质应用型经贸人才	1
1.2 强化师资建设，奠定卓越人才培养基石	1
1.3 夯实基础条件，打造高水平实践教学平台	2
1.4 规范教学管理，全力保障教学秩序与质量	2
1.5 完善质保体系，构建全过程质量监控机制	3
2 专业定位与培养方案	3
2.1 专业定位	3
2.1.1 学校发展定位	3
2.1.2 学院发展定位	4
2.1.3 国际经济与贸易专业定位	5
2.2 落实立德树人根本任务	6
2.2.1 思政课程	6
2.2.2 课程思政	6
2.2.3 “五育并举”	7
2.3 培养方案	9
2.3.1 人才培养思路	9
2.3.2 课程体系	9
2.3.3 课程设置	9
3 专业师资队伍	12
3.1 结构与数量	12
3.1.1 师资概况	12
3.1.2 教学成果情况	13
3.1.3 教科研成果情况	15
3.2 专业带头人	19
3.3 师资培养	20
3.3.1 引进新教师	20
3.3.2 青年教师培养	20
3.3.3 高职称教师授课情况	21
3.3.4 兼职教师情况	22
4 教学基本建设	22
4.1 实践教学条件	22

4.1.1 教学实验	22
4.1.2 校外实习实训基地	23
4.2 教学资源建设	25
4.2.1 核心教学资源建设	25
4.2.2 专业图书资源	25
4.3 专业建设经费	26
5 教学质量保障	26
5.1 质量监控制度体系	26
5.1.1 教学管理组织	26
5.1.2 教学计划监控	27
5.1.3 教学过程监控	27
5.1.4 实践教学监控	28
5.1.5 教学秩序保障	28
5.2 质量评价与反馈	29
5.2.1 评价体系构建	29
5.2.2 评价指标设计	30
5.2.3 评价实施	30
5.2.4 反馈机制	31
6 教学质量	31
6.1 竞赛获奖情况	31
6.2 大学生创新创业活动	36
6.3 获得相关行业证书情况	36
7 需要解决的问题	38
7.1 国际经济与贸易专业建设思路	38
7.1.1 制度建设	38
7.1.2 质量建设	38
7.1.3 课程建设	40
7.1.4 教学研究与改革	41
7.2 国际经济与贸易专业建设存在的问题及解决措施	42
7.2.1 存在的问题	42
7.2.2 解决措施	43
7.2.3 建设愿景	44

1 专业建设基本情况

西安工商学院国际经济与贸易专业于 2006 年经陕西省教育厅批准设立，并于同年招收全日制本科生，授予经济学学士学位。2019 年专业停招，经过多次调研与论证，国际经济与贸易专业于 2022 年复招，目前在校生 63 人。经过近二十年的建设与发展，本专业已形成较为成熟的培养体系、丰富的经贸教育文化内涵和鲜明的专业特色。专业建设充分依托经济与管理学院的学科优势，整合校内外优质资源，立足于服务陕西省外向型经济发展的宗旨，致力于培养适应区域经济社会发展需要的高素质应用型经贸人才。

1.1 深化产教融合，培育高素质应用型经贸人才

国际经济与贸易专业积极践行产教融合人才培养模式，遵循“行业需求-岗位能力-技能培养”的路径，旨在培养系统掌握经济学与国际贸易理论知识，熟悉国际经贸规则、跨境电商运营及外贸实务操作，具备良好跨文化沟通能力与创新创业精神的应用型、复合型人才。在人才培养上，构建了全方位应用型人才保障体系，课程设置依据新文科建设要求：夯实基础学科、发展新兴学科、推进学科交叉融合，构建了“理论+实践+创新”三维保障体系。课程设置严格对标国标及行业标准，按照“通识基础+专业教育+实践教学+个性化发展”的模块进行构建，总学分 160，其中实践教学环节学分占比超过 35%。本专业积极倡导“以赛促学”，组织学生广泛参加全国高校商业精英挑战赛、POCIB 全国外贸从业能力大赛等多项国家级、省级 A 类大赛及学科竞赛，学生参赛覆盖面持续保持在在校生 50%以上，并屡获国家级、省级奖项，有效提升了学生的专业综合技能与就业竞争力。

1.2 强化师资建设，奠定卓越人才培养基石

本专业现有专任教师 19 人，其中副高以上教师占教师总数的 55.3%；具有硕士学位教师 19 人，占比 100.0%。本专业骨干教师的专业带头人的指导下，积极开展课程建设与教学研究，并取得一定成绩。现有教师队伍职称结构、年龄结构、学缘结构满足本专业发展需要，能够较好地完成人才培养任务。专业教师教学能力强，师德优良，多人获得省级、校级教学成果奖项及“教学名师”“师德先进个人”“优秀教

师”“学生最喜爱的老师”等荣誉称号。

本专业坚持以研促教、科教兴校的指导方针。通过一流课程建设，省校级专项、科技教研项目的支持和政校企社协同育人等工作，取得了一大批高水平的教科研成果，90%以上的任课教师参加了省校级专项、校企协同、省厅级及校级以上的教科研项目，总数达 34 项，近四年科研经费 27.2 万元，达省内同类高校的先进水平，累计发表论文 32 篇，教师指导学生获得多项省级以上学科竞赛、创新创业竞赛奖项，教科研促进教学有成效，获国家级一流课程 1 门，省级一流课程 2 门，校级一流课程 2 门，学校教学成果奖 6 项，教师队伍教学科研水平显著提高。

1.3 夯实基础条件，打造高水平实践教学平台

学校通过自筹经费与专项建设资金，持续对本专业给予大力投入，确保专业实验室、实习实训基地、图书资料等教学条件能够满足高质量教学需求。本专业已建成“数字贸易实验室”“商科跨专业综合实验室”等现代化专业实训场所，有效搭建了理论与实践应用的桥梁，助力学生深化对国际贸易全流程、跨境电商平台操作的理解，切实提升其外贸单证制作、商务谈判、市场开拓等实践操作能力与创新能力。同时，本专业大力推进校外实习实训等 12 家知名外训基地建设，与陕西全意进出口公司、陕西小嗨马数字科技有限公司等多家企业建立了稳定的合作关系。这些基地为学生提供了充足的认知实习、专业实习和毕业实习岗位，构建了完善的校内外协同实践教学体系。学校在保障日常办学经费的基础上，持续投入专业建设经费与民办资金，专项用于人才培养方案优化、师资队伍建设、教学条件改善、课程与教材建设、教学改革及实践教学环节开展等，教学经费投入随专业发展同步增长，完全能够满足本专业人才培养的需要。

1.4 规范教学管理，全力保障教学秩序与质量

为确保教学秩序稳定与教学质量持续提升，学校及学院层面建立了一套完善的教学管理制度体系。本专业严格遵循各项规范，理顺教学管理流程，规范教学行为，深化教学改革。依据教学基本规范，定期对教案、课堂教学、作业批改、考试考核、试卷评阅与分析等各教学环节进行系统检查与督导。自专业设立以来，所有理论课与实

实践课的教学大纲、教学进度表、考试大纲、评分标准及试卷分析等教学文件齐备，教学档案管理规范有序。坚持开展日常教学巡查与定期专项教学检查，对毕业论文（设计）的选题、开题、指导、评阅、答辩等环节均有明确规定并严格执行。学校教学督导组定期深入课堂听课，开展教学评议，并及时反馈改进建议，形成了有效的“检查-反馈-改进”质量闭环，确保了教学质量的稳步提升。

1.5 完善质保体系，构建全过程质量监控机制

依据学校办学定位与本专业人才培养目标，确立了清晰的课程标准和各教学环节的质量标准。通过科学的课程组织实施与完善的课程评价体系，构建了覆盖人才培养全过程的质量保障与监控体系。通过学生评教、作业反馈、学业预警与帮扶、课程考核等多种方式，综合评价教师教学效果，其中学生满意度调查是重要参考依据。通过定期的教学考核、专项教学检查、随堂听课、问卷调查、教学意见箱、师生座谈会等多种渠道，全面监控教学计划执行、教学任务落实、教师教学状态、学生学习成效及教学资源保障情况，实现了对教学管理与运行的多层面、多维度监控与持续改进。

经过长期的建设与发展，国际经济与贸易专业的办学条件日益完善，教学质量稳步提高，人才培养质量得到社会认可，达到了预期培养目标。自查等级：合格。

2 专业定位与培养方案

2.1 专业定位

2.1.1 学校发展定位

2020年3月30日，国家教育部正式下发《教育部关于同意西安工业大学北方信息工程学院转设为西安工商学院的函》（教发函〔2020〕12号），这标志着西安工商学院成为一所拥有工科教育基础，文理交叉、工商结合的高校。学校立足西安、服务陕西、面向全国，进入了新的发展历史机遇期，着重培养具有“人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等跨专业融合发展能力的高素质应用型人才。

办学宗旨：学校坚持党的领导，贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持需求导向办学原则，以机制体制改革为动力，坚持内涵发

展，为区域经济社会发展提供人才保障和智力支持。利用已有信息类专业优势和商科类专业基础，面向未来、适应第四次工业革命特别是人工智能时代带来的商业革命，打造全新的大商科学校，把信息技术、人工智能技术、创意思维等与经济、管理等相结合，培养具有“人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等一定跨界发展能力的高素质应用型人才，使其成为合格的社会主义事业建设者和接班人。

类型定位：全日制应用型民办普通本科高等学校。

层次定位：以本科为主，高职为辅，适时发展研究生教育。

规模定位：全日制在校生 1.5—2.0 万人。

学科专业定位：以经济学、管理学、工学为主，经、管、工、艺、文等多学科融合协调发展，重点建设“财经与管理、电子与信息、传媒与艺术和人文与新闻传播”等四大专业群。

人才培养和目标定位：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养“有教养、有专长、快乐的公民”，培养“具有人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等一定跨界发展能力的高素质应用型人才。

服务面向：重点服务于现代服务业、信息产业和文化创意产业，立足陕西、服务西部、面向全国、走向世界。

2.1.2 学院发展定位

经济与管理学院致力于学科方向优势凝练，重点建设应用经济学和工商管理两大学科。对标新文科建设和国际商科教育新趋势，学院推动创新育人机制，融合商科与相关学科领域，优化专业结构，培养适应和引领现代产业发展的强专业、懂技术、精数据、能创新的交叉复合型经管人才。学院根据数字化商业人才未来需求变化，2021 年和 2022 年新开设了金融科技专业、大数据管理与应用专业，2022 年国际经济与贸易专业复招，2024 年将工程造价专业从设创学院调整纳入经济与管理学院，2025 年新增跨境电子商务专业，现有国际经济与贸易、金融科技、跨境电子商务、会计学、财务管理、人力资源管理、大数据管理与应用、工程造价 8 个本科专业。其中，财务管理专业于 2020 年获批省级一流专业，人力资源管理、会计学专业于 2022 年获批校级一流专业。学校“十四五”本科专业规划中，经济与管理学院下设各专业规划见表 1。

表1 经济与管理学院“十四五”本科专业规划

经济与管理学院	序号	专业名称	专业代码	授予学位	计划人数
	1	金融科技	020310T	经济学	300
	2	会计学	120203K	管理学	700
	3	财务管理	120204	管理学	400
	4	人力资源管理	120206	管理学	300
	5	大数据管理与应用	120108T	管理学	300
	6	国际经济与贸易	020401	经济学	200
	7	工程造价	120105	管理学	400
小 计					2600

2.1.3 国际经济与贸易专业定位

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展的，掌握国际经济、商务、法律、管理学基础、国际市场环境分析、外贸业务等基础理论知识，具备跨文化交流能力，融知识、能力、素质全面协调发展，能具备国际贸易单证制作、国际市场环境分析、国际商务沟通、外贸业务综合处理及信息技术应用与处理等贸易服务的能力，具有创新意识、国际视野和多元知识体系的创新型、应用型、复合型高素质新商科人才。

培养目标 1（从业道德素养）：具备优良的政治素质、社会责任感和职业道德修养，在国际经贸活动中恪守法律规范与商业伦理，牢固树立风险防控意识和合规经营理念，维护国家经济安全与行业健康发展。

培养目标 2（知识应用能力）：系统掌握经济学与管理学理论基础，精通国际经贸理论体系与实务技能，能够综合运用经济分析、市场调研、商务谈判等多学科方法，为复杂的国际经贸问题提供系统性解决方案。

培养目标 3（行业综合能力）：具备运用专业理论、数理工具与信息技术分析当代国际经贸问题的能力；熟练掌握国际贸易实务、跨境电子商务等业务的操作流程，能够在数字经济背景下胜任国际贸易运营、国际市场开拓及全球供应链管理等专业工作。

培养目标 4（跨界从业能力）：拥有开阔的国际视野与跨文化沟通能力，熟悉国际商务环境与贸易规则，具备组织管理涉外经贸活动、领导多元文化团队开展国际合

作项目的综合素质。

培养目标 5（持续发展能力）：树立终身学习理念与创新意识，能够持续追踪全球经贸格局演变与行业技术变革，通过自主学习不断提升专业素养与职业能力，适应开放经济条件下的各类职业发展要求。

2.2 落实立德树人根本任务

学校高度重视立德树人根本任务，切实巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位；加强思政课和课程思政建设，把思想政治教育贯穿人才培养全过程；坚持“五育并举”，以学生发展为中心，着力深化教育教学改革，全面提升人才培养质量。

2.2.1 思政课程

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。贯彻高校思政课“为谁培养人，培养什么人，怎样培养人”的思想，秉承学校培养合格社会主义事业接班人和建设者的理念，学校面向全校所有专业开设思想政治理论课《思想道德与法治》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理概论》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《形势与政策》《中国共产党党史（四史教育）》《中华民族共同体概论》，以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。通过课程学习，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，掌握马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党领导下的革命、建设和改革的历史进程，增强理论思维，运用马克思主义立场、观点和方法分析问题，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提高观察、分析和解决问题的能力，培养创新精神和实践能力，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2.2.2 课程思政

学校高度重视课程思政建设，强调构建全员、全程、全课程的三全育人格局，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务，要求所有课程都具有传授知识、培养能力及思想政治教育双重任务，承载着

培养学生世界观、人生观、价值观的作用。

学校每年在思政大练兵和课堂创新大赛中开设课程思政赛道，为教师们展示课程思政创新成果提供平台。大赛鼓励教师将专业知识与思想政治教育有机结合，设计出既具有学术深度又富含思政元素的教学案例。一批批优秀课程脱颖而出，国际经济与贸易专业陈晨老师在校级思政大练兵比赛中荣获二等奖，张瑞老师在课堂创新大赛课程思政赛道中获得三等奖荣誉。大赛不仅展现了教师在课程思政设计中的巧妙构思，也促进了不同学科间思政教育的相互借鉴与融合，极大地丰富了课程思政的内涵与形式。

经济与管理学院持续深化课程思政改革，探索多种创新路径，努力培养具有坚定理想信念、高度社会责任感和良好公民素养的新时代复合型人才。定期开展的磨课活动是教师提升课程思政教学技艺的重要途径，通过反复试讲、同行点评、督导指导，教师们得以不断打磨教学内容、优化教学方法，确保每一堂课都能精准把握思政教育的切入点，实现知识传授与价值引领的有机统一。

2.2.3 “五育并举”

学校始终坚持德育为先、提升智育质量、强化体育素养、营造美育氛围、弘扬劳育精神，着力构建“五育并举”育人体系，持续提升教育教学质量，着力培养具有中国情怀、国际视野和全球竞争力的国际化复合型人才。

以马克思主义学院为依托，开设七门思想政治理论课及一门思政实践课程，有效发挥育人主渠道作用，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础。同时，设置“尚德杯”演讲赛、“明理杯”大学生辩论赛、历史情景剧表演赛、“筑梦杯”短视频大赛、“强国杯”大学生讲思政课大赛、“时政杯”大学生讲时事比赛、组建“青言青语”宣讲团等系列主题教育活动，如“观红色影片、忆峥嵘岁月”“探寻红色文化、传承革命精神”“诵读红色经典、坚定爱国信念”“回顾五四运动、传承五四精神”、开展“场馆里的思政课”实践教育等，全面提升学生的思想政治素养。

教务处、学生处、团委、乡村振兴学院、通识学院、美育研究中心（美育教研室）等协同发力，注重学生政治理论素养和思维能力的培养、提升综合素质和创新能力、

培养团队合作精神、增强身体素质、提高审美能力和创造力、弘扬体育精神，面向全校所有专业开设思政课、身心健康、创新创业、通识素养、通识实践多模块课程。同时，学校每年举办春季运动会、多类球技竞技、瑜伽大赛、乐跑活动等丰富多彩的体育活动，以及设立烙画、剪纸、书法、摄影等工作室，为学生提供多元化的美育实践平台。此外，通过举办“四季”系列晚会（“春之萌”“夏之恋”“秋之歌”“冬之韵”）、开设“泾渭大讲堂”、举行“谢师礼”与“拜师礼”仪式、建设国际文化艺术中心及推行劳动教育，全面促进学生的综合能力与素质发展，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型人才。

表2 学校“五育并举”课堂体系

序号	课程名称	学时	开设学期	模块类型
1	思想道德与法制	40	T1	思政课 模块
2	中国近现代史纲要	40	T2	
3	马克思基本原理概论	40	T3	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	40	T4	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	T5	
6	形势与政策	32	T1-T8	
7	中华民族共同体概论	32	T2	
8	中国共产党党史（四史教育）	16	T1	
9	军事理论教育	36	T1	身心健康 模块
10	大学生心理健康	32	T2	
11	国家安全教育	16	T1	
12	实验室安全教育	16	T2	
13	劳动教育	32	T1、T3	
14	体育	144	T1-T4	创新创业 模块
15	创新创业基础	36	T3	
16	大学生职业生涯规划	22	T1	
17	就业指导	16	T7	
18	社会公益	32	T2、T4	通识素养

19	应用写作技能与规范	32	T1	模块
20	美育	16	T1、T5	
21	公共艺术（史论类、鉴赏评论类）	16	T3、T4	
22	人工智能基础及应用	32	T1	
23	绿色低碳	16	T2	
24	通识选修课（含数字化通识教育素养课程）	64	T1-T8	
25	军事技能	2 周	T1	通识实践
26	社会实践	32	T1-T8	模块

2.3 培养方案

2.3.1 人才培养思路

人才培养整体思路是以自上而下的立体框架为依据，从国家战略出发，分析产业行业现状及趋势，再到具体岗位的需求、技能分析，推导出科学、实用的课程体系，基于企业与学校共同培养模式，拓展教学实施，旨在为社会培养符合需求的创新型、应用型、复合型的数字贸易人才。

通过培养，帮助学生构建经济贸易、数理统计和信息技术交叉融合的知识结构，从而具备经贸综合分析、国贸业务技能和信息技术应用能力，建立国际视野、合法合规的经贸素养和创新创业思维等综合素养。

2.3.2 课程体系

课程设置按照新文科建设要求：夯实基础学科、发展新兴学科、推进学科交叉融合，依据《本科专业类教学质量国家标准》经济与贸易类专业建设要求，符合以学生为中心、以成果为导向、持续改进的工程教育专业认证目标以及《西安工商学院关于制定本科人才培养方案的指导意见》。基于就业岗位能力需求，将整个课程体系分为“通识教育模块”“专业教育模块”“实践教学模块”和“个性发展模块”，共 160 学分。学生不仅能够将课堂上学到的理论知识应用于实际情境中，还能够在解决真实问题的过程中提升自己的创新能力和团队协作能力，这种学习方式有助于学生深化对数字贸易行业的理解，同时培养其解决复杂问题的能力。

2.3.3 课程设置

为了帮助学生构建交叉复合型的知识结构，课程包含数理统计、经济贸易和跨境电商交叉融合课程。专业教育平台分为专业基础课、专业核心课和专业方向课三大模块，依据《本科专业类教学质量国家标准》，将国际经济学、国际贸易实务、商务谈判、国际结算、公司金融 6 门课程设为经济与贸易类必修课程，并增设跨境类课程。同时将理论课程与实践课程同步，理论指导实践，设置有实践教学平台，包含通识课程实践、专业课程实训、综合实训、毕业实习和毕业论文等。

表3 国际经济与贸易专业教育平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
专业基础课	高等数学	3	48	T2
	管理数学	3	48	T3
	Python 技术与应用	2	32	T3
	管理学	3	48	T1
	会计学基础	2.5	40	T2
	微观经济学	2.5	40	T2
	宏观经济学	2	32	T3
	应用统计学	3	48	T4
	经济法	2	32	T4
	计量经济学	2.5	40	T5
	金融学	2.5	40	T4
专业核心课	国际经济学	2.5	40	T4
	国际贸易实务	3	48	T5
	商务谈判	2	32	T5
	国际结算	2	32	T6
	国际商务函电	3	48	T6
	公司金融	2.5	40	T5
	跨境电子商务平台实务	2	32	T5

	跨境电子商务数据分析与应用	2	32	T6
专业方向课	跨境电子商务供应链管理	2	32	T6
	商务英语	2	32	T5
	数字营销	2	32	T5
	数据分析思维与应用	2	32	T6
	商务礼仪	1	16	T4
	外贸单证实务	1	16	T6
	报关实务	1	16	T7
	国际货运代理	1	16	T6

根据学生特点及专业培养要求，本专业实践教学推行项目式教学，根据每学期所授课程，从第一学期至第七学期每个学期设置实践项目：数智化企业沙盘实训（项目1）、认知实习（项目2）、互联网+创新商业模式（项目3）、业财一体信息化应用（项目4）、国际贸易实务课程设计（项目5）、国际贸易综合模拟实训（项目6）、跨学科综合训练项目（项目7）。通过数智化企业沙盘实训（项目1）、认知实习（项目2）、互联网+创新商业模式（项目3）等项目，学生不仅能够将课堂上学到的理论知识应用于实际情境中，还能够在解决真实问题的过程中提升自己的创新能力和团队协作能力，这种学习方式有助于学生深化对国际经济与贸易行业的理解，同时培养其解决复杂问题的能力。通过业财一体信息化应用（项目4）、国际贸易实务课程设计（项目5）、国际贸易综合模拟实训（项目6）等，学生能够在模拟的贸易环境中操作真实的系统和工具，从而获得宝贵的实践经验，这种经验的积累对于学生未来在数字贸易领域的就业和职业发展至关重要。通过跨学科综合训练项目（项目7）等项目提升学生的沟通能力和团队协作能力，这些软技能对于国际经济与贸易人才在多学科团队中发挥作用同样重要。综上所述，项目式教学在西安工商学院国际经济与贸易专业的实施，不仅符合当前教育趋势，也积极响应了数字贸易领域对实践技能的迫切需求。通过这种教学模式，学生能够在真实的项目中锻炼自己的专业技能，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

表4 国际经济与贸易专业教育平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
专业实践课程	军事技能	2	2 周	T1
	社会实践	2	32	T1-T8
	数智化企业沙盘实训（项目 1）	1	1 周	T1
	认知实习（项目 2）	1	1 周	T2
	互联网+创新商业模式（项目 3）	1	1 周	T3
	业财一体信息化应用（项目 4）	2	2 周	T4
	国际经济与贸易课程设计（项目 5）	1	1 周	T5
	国际贸易综合模拟实训（项目 6）	3	3 周	T6
	跨学科综合训练项目（项目 7）	1	1 周	T7
	Python 实训	1	1 周	T3
	金融模拟实训（数字货币）	1	1 周	T4
	国际结算课程设计	1	1 周	T6
	跨境电子商务平台实训	1	1 周	T5
	跨境电子商务数据分析实训	1	1 周	T6
	双碳经营模拟实训	1	1 周	T5
	毕业实习	4	8 周	T7
	毕业论文（设计）	8	16 周	T8

3 专业师资队伍

3.1 结构与数量

3.1.1 师资概况

本专业坚持“引进与培养并重”的原则，系统制定师资队伍规划建设规划与实施方案。在专业负责人的引领下，持续加强专任教师的培训与实践能力提升，已建成一支致力于培养高素质应用型人才的教学团队。

目前，专业拥有专任教师 19 人，师生比例为 1:3.3。其中，高级职称教师占比 5

3.3%，拥有硕士及以上学历的教师比例达100.0%，并包括1名省级教学名师。专任教师均具备国际经济与贸易相关专业背景或相关行业从业经历，理论基础扎实，实践经验丰富，能够充分满足教学与人才培养需求。整体师资队伍在职称、年龄和学缘结构方面配置合理，有力支撑专业持续发展，为高质量完成人才培养任务提供了可靠保障。

3.1.2 教学成果情况

本专业教师潜心钻研教学，将提升教学质量视为践行立德树人使命的生命线。在致力于知识传授的同时，更注重对学生综合素质与创新能力的系统性培养。通过精心设计与多元化教学方法，着力营造富有启发性与互动性的课堂氛围，以激发学生内在学习兴趣，引导其进入深度学习状态，从而锻造其批判性思维与解决复杂问题的高阶思维能力。

表5 国际经济与贸易专业一流课程建设表

序号	时间	名称	等级	授予部门
1	2025.8	《微观经济学》	国家级	教育部
2	2024.1	《微观经济学》	省级	陕西省教育厅
3	2024.1	《商工融合财务大数据分析虚拟仿真实验》	省级	陕西省教育厅
4	2023.5	《宏观经济学》	校级	西安工商学院
5	2023.5	《商工融合财务大数据分析虚拟仿真实验》	校级	西安工商学院

一流课程建设是驱动高等教育质量革命的关键，依托对课程体系、教学方法、实践环节与国际化路径的系统性改革，旨在全方位提升教育教学质量，为社会输送创新型、实践型高素质人才。本专业教师团队通过协力攻关与不懈实践，打造了系列化、高水平的国家级、省级和校级一流课程。这些课程不仅是先进教学理念的载体，更通过整合前沿资源与实践智慧，深度赋能学生成长，提供了卓越的学习体验与发展平台。《微观经济学》获批国家级一流课程；《商工融合财务大数据分析虚拟仿真实验》获批省级一流课程；《宏观经济学》获批校级一流课程。

在思政大练兵活动、课堂创新大赛、教案评比等教学比赛中，本专业教师积极踊跃参与，并多次斩获奖项，其中1人荣获“诺奖马斯金教学名师”称号。这些成果不仅体现了教学团队对教学规律的深刻洞察与精准把握，更彰显了“以学生为中心”的

育人理念在教学实践中的落地生根。

表6 专业开设以来教师获高校教学竞赛奖励情况表

序号	奖项名称	获奖人	获奖时间	项目类别
1	全国高校经管类实验教学案例大赛 西北赛区一等奖	吴亚芳	2025.09	省级
2	“产教融合类”优秀本科教学案例	吴亚芳、谢燕晖、 陈晨、贾梓涵	2025.07	校级
3	2025 教学创新大赛一等奖	陈晨	2025.09	校级
4	2024 教学创新大赛思政赛道三等奖	张瑞	2024.06	校级
5	创新教学竞赛一等奖	杜欣	2022.07	校级
6	2024 课堂教学创新大赛二等奖	吴亚芳	2024.06	校级
7	2023 课堂创新大赛二等奖	杜欣	2023.06	校级
8	2023 课堂创新大赛二等奖	吴亚芳	2023.06	校级
9	第九届教师讲课比赛一等奖	杜欣	2022.04	校级
10	思政课教师“大练兵”主题二等奖	陈晨	2023.10	校级
12	课堂教学质量奖	吴亚芳	2024.04	校级
11	课堂教学质量奖	陈晨	2024.04	校级
13	课堂教学质量奖	张瑞	2024.04	校级
14	课堂教学质量奖	杜欣	2024.04	校级
15	教学建设贡献奖	吴亚芳	2024.01	校级
16	专项工作个人奖课堂教学质量奖	荆唯一	2025.1	校级
17	课程教案专项检查教案评比校级一 等奖	荆唯一	2024.10	校级
18	课程教案专项检查教案教案评比二 等奖	陈晨	2024.10	校级
19	优秀毕业设计(论文)指导老师	谢燕晖	2025.06	校级
20	优秀实习指导教师	吴亚芳	2025.06	校级

同时，在教学成果方面，本专业教师成效显著，共获得 5 项教学成果奖，这些奖项代表了教师在教学改革、教材建设、课程建设、实践教学等方面的突出贡献。

表7 专业开设以来专业教师获批教学成果奖情况

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	陕西省深化新时代教育评价改革优秀案例（面向三大教学场景的多维目标导向课程考核评价体系--以《微观经济学》）	吴亚芳	省级优秀奖	2024.12
2	三融八段育评协同：经管类专业基础课	谢燕晖	校级特等奖	2025.9

	教学改革与创新实践			
2	融合创新创业教育的《微观经济学》教学改革探索与实践	吴亚芳	校级一等奖	2024.1
3	陕西省一流专业财务管理人才的创新与实践	王雪娟	校级二等奖	2024.1
5	新商科经济学数创教学团队：十年课改·先进团队奖	吴亚芳	应用型课程联盟团队奖	2025.8

3.1.3 教科研成果情况

本专业教师近四年在教学与科研领域取得丰硕成果。教师主持教学改革与科研项目 31 项，累计经费 27.2 万元；发表学术论文 30 余篇，获国家授权专利 1 项。这些成果有力推动了教学科研的深度融合，切实提升了学科建设水平与人才培养质量。

表8 专业开设以来专业教师主持的教改和科研项目情况

序号	课题名称	主持人	立项时间	项目类别	经费（万元）	备注
1	数字经济赋能西安市提振消费路径研究	廖民生	2025.5	西安市社科项目	0.5	在研
2	新能源汽车大功率超充桩的行业发展趋势分析和优化策略研究	吴亚芳	2024.12	中国商业经济学会 2024 年规划课题	1	2025 已结题
3	数字人民币虚拟仿真实践基地	张雪鹏	2023.2	教育部产学合作协同育人项目	1	2023 已结题
4	数字经济推动陕西制造业高质量发展路径的统计测度研究	王铁山	2023.5	陕西省哲学社会科学专项研究项目	1	2023 已结题
5	专创融合视域下新商科专业群教师专业素质及能力研究	谢燕晖	2023.12	陕西省教育厅教师教育改革与教师发展研究项目	1	2025 已结题
6	县域城乡融合经济发展研究—以灞桥区为例	张瑞	2025.5	西安市社科项目	0.5	在研
7	基于大数据应用方向的金融科技专业课程体系建设研究	吴亚芳	2024.7	教育部产学合作协同育人项目	5	2025 已结题
8	新质生产力推动陕西新能源汽车产业高	王铁山	2024.5	陕西省哲学社	1	2024 已结

	质量发展路径的统计测度研究			会科学研究专项		题
9	新商科专业群专业课与双创教育深度融合的教学改革实践与创新研究	谢燕晖	2023.12	中国商业学会 2023 规划课题	1	在研
10	数字经济推动陕西区域协调发展路径研究	王铁山	2022.8	陕西省哲学社会科学研究专项	1	2023 已结题
11	产教融合推动区域经济发展实践研究	张雪鹏	2021.9	中国电子劳动学会	1	2023 已结题
12	新转设本科高校人才培养服务陕西区域经济发展的现状与发展研究	王雪娟	2021.12	省级	2	2023 已结题
13	陕西省农业科技成果转化模式及效率评价研究	梁美娟	2017.1	陕西省教育厅一般专项科学研究计划项目	1	2023 已结题
14	财务大数据共享背景下会计专业人才培养研究	张瑞	2025.2	校级教改项目	0.5	在研
15	新文科背景下金融科技专业人才培养模式创新研究一以西安工商学院为例	蒲毛敏	2025.1	校长基金项目	0.3	在研
16	新文科背景下金融科技人才培养创新研究	吴亚芳	2024.5	校级重点教改项目	0.8	在研
17	课堂教学改革与实践探索——以《经济法》为例	陈晨	2024.2	校级教改项目	0.3	在研
18	教师教学创新团队建设调查与研究 ——以西安工商学院为例	谢燕晖	2024.2	校级教改项目	0.3	在研
19	新文科背景下《宏观经济学》课程教学改革及探索	吴亚芳	2023.12	校级重点教改项目	0.8	2025 已结题
20	基于 UGC 模式的移动社交电商平台营销优化研究	陈晨	2023.12	校长基金项目	0.5	2025 已结题
21	信息化背景下《财务管理模拟综合实验》课程“PDA+TBL”教学改革探索	张瑞	2023.12	校级教改项目	0.8	2025 已结题
22	数字经济赋能陕西旅游业高质量发展研究--以某 5A 景区为例	谢燕晖	2023.12	校长基金项目	0.8	2025 已结题
23	融合创新创业教育的应用型本科专业课教学改革及实践探索	吴亚芳	2022.12	校级重点教改项目	0.8	2024 已结题
24	《专利视角下的陕西生物医药产业协同	王雪娟	2022.12	校长基金项目	1	2024 已结

	创新研究》					题
25	“课程思政”视域下《财务管理》课程改革研究	张瑞	2022.12	校级教改项目	0.3	2024 已结题
26	疫情时代西安地摊经济研究	张瑞	2021.12	校长基金项目	0.8	2023 已结题
27	基于项目学习模式的应用型本科高校《西方经济学》课程教学改革研究	谢燕晖	2021.8	校级教改项目	0.3	2023 已结题
28	OBE 理念下应用型本科院校金融学混合式教学模式的探索	陈晨	2021.4	校级教改项目	0.3	2023 已结题
29	EVA 视角下的金融科技企业价值评估研究	陈晨	2021.5	校长基金项目	0.3	2023 已结题
30	《会计学基础》在线教学方法研究	杜欣	2020.6	校级教改项目	0.3	2022 已结题

表9 专业开设以来专业教师发表教研论文情况表

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间
1	跨境电商进口对我国居民消费的非线性影响	张雪鹏	商业经济研究	2023.12
2	数字产业链韧性对流通业效率的影响——基于省级层面的空间溢出效应分析	吴亚芳	商业经济研究	2025.9
3	UGC 移动社交电商平台的发展研究	陈晨	今日财富	2023.1
4	人工智能技术对地区出口韧性的影响机制及传导路径	谢燕晖	商业经济研究	2025.10
5	Exploring the Development Path of Enhancing Economic Resilience through Digital Economy	贾梓涵	Development Economics of China	2025.3
6	西安中小外贸企业跨境电商发展对策研究	张雪鹏	上海商业	2022.9
7	浅析财务报表分析在财务管理中的作用	张瑞	老字号品牌营销	2022.5
8	数智时代财务会计向管理会计转型探析	杜欣	老字号品牌营销	2022.5
9	新时代我国海洋观的演化--走向“海洋强国”和构建海洋命运共同体”的路径探索	廖民生	太平洋学报	2022.10
10	数字经济时代金融行业的变局与生存智慧	陈晨	中国商人	2022.11
11	OBE 理念下应用型本科院校金融学混合式教学模式的探索	陈晨	知识经济	2022.12
12	高职跨境电商人才培养的思考	陈晨	电脑采购	2022.12
13	陕西省农业科技成果转化应用现状问题及对策研究	梁美娟	南方农业	2022.10

14	模拟教学法在《证券投资学》教学中的应用研究	梁美娟	销售与管理	2022.10
15	数字经济视角下跨境电商物流发展策略	张雪鹏	物流时代	2023.12
16	面向企业需求的非财会专业公司理财课程改革探索	王雪娟	同行	2023.1
17	基于 EVA 的金融科技企业价值评估研究	陈晨	环球市场	2023.2
18	“课程思政”视阈下《财务管理学》课程教学改革研究	张瑞	泾野学苑	2023.2
19	陕西省高校生物医药专利现状及趋势研究	王雪娟	大武汉	2023
20	移动互联网视角下的跨境电子商务研究	屈晓宇	全国流通经济	2024.2
21	国际视角下海南游艇旅游目的地的动力、困境与突破对策探析	廖民生	海洋经济	2024.2
22	数字经济视角下的国际贸易与全球价值链重构	贾梓涵	今日财富	2024.6
23	信息化背景下《财务管理模拟综合实验》课程“PAD+TBL”教学改革探索	张瑞	老字号品牌营销	2024.8
24	基于扎根理论的高校教师专创融合能力素质模型构建	谢燕晖	才智	2024.8
25	应用型本科院校《微观经济学》课程教学改革与实践探索	吴亚芳	科研管理	2024.4
26	新商科视域下商科专业课专创融合地图构建研究	谢燕晖	文存阅刊	2024.10
27	宠客模式下数字经济赋能景区高质量服务供给研究	谢燕晖	西部旅游	2024.7
28	陕西省生物医药产业协同创新网络研究	王雪娟	大武汉	2024.1
29	《财务管理模拟综合实验》课程教学品牌创建之路	张瑞	中国品牌与防伪	2025.1
30	新文科视角下宏观经济学课堂教学改革与创新研究	吴亚芳	精品生活	2025.4
31	新能源汽车大功率超充桩行业发展现状和优化策略研究	吴亚芳	品牌营销	2025.4
32	新文科背景下宏观经济学课程考核评价体系改革及实施路径研究	吴亚芳	知识文库	2025.4

表10 专业开设以来专业教师获得专利受理情况

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名
1	一种基于大数据的路线预测推荐方法和系统	ZL202210876711.X	发明专利	2022 年	张雪鹏	3

3.2 专业带头人

本专业开设以来，由张雪鹏、廖民生、吴亚芳、陈晨 4 位老师担任专业带头人，在人才培养方案制定与修订、实验实训条件建设、实习基地建设、专业队伍建设、教材建设、专业发展规范等各方面有突出的贡献。

张雪鹏，教授，正高经济师。现任西安工商学院经济与管理学院执行院长，兼任陕西省经济学学会理事、西安市物流与采购联合会专家委员会副主任、阿里巴巴西北区讲师、橙果电商讲师。主要研究方向：数字贸易、跨境电商。主持并参与完成了国家级、省级、校级等重点课题 40 余项。在权威期刊、核心及以上等级期刊发表学术论文 20 多篇，出版教材 10 多种；主编教材《精编外贸单证与实务》荣获陕西省教学成果二等奖。拥有软件著作权《商工融合专业发展大数据分析平台》1 项，获批专利 1 项。

廖民生，汉族，经济学博士，工商管理博士后，研究员，博士生导师；西安工商学院校长，2019 年获得国家自然资源部和民政部审批，担任中国太平洋学会副会长；海南省领军人才（C 类人才，海南省人才局认定）；“海南双百人才团队-热海院旅游人才团队带头人”，教育部学位与研究生教育发展中心硕士论文评审专家。主要研究方向：产业经济、旅游经济、海洋经济、跨国公司等。2008 年被国家文化部授予“发展文化产业先进个人”称号。在报刊、杂志发表学术论文 50 余篇，出版学术专著 9 部。

吴亚芳，副教授，经济系主任，第三届诺奖马斯金教学名师。主要研究方向：经济与贸易；国家级一流课程主要参与人，主持多项陕西省教育厅科研项目、校级院长基金及教改项目，发表学术论文 10 余篇；多次获得优秀教师、优秀共产党员等荣誉称号，指导学生参加多项 A 类大赛及学科竞赛，并获得国家级、省级奖项以及优秀指导教师等荣誉。

陈晨，副教授。主要研究方向：跨境电子商务；先后主持、参与多项教科研课题研究，发表学术论文 10 余篇；曾获得教学创新大赛校级一等奖、思政课“大练兵”课程思政组校级二等奖、优秀教师称号以及多项学生学术科技类竞赛全国一等奖指导老师等荣誉。

表11 专业带头人授课情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术资格	主讲专业课程			
					2022 学年	2023 学年	2024 学年	2025 学年
1	张雪鹏	女	55	教授	认知实习	认知实习	跨境电子商务数据分析与应用、跨境电子商务数据分析实训	跨境电子商务数据分析与应用、跨境电子商务数据分析实训
2	廖民生	男	61	教授			跨国公司经营与管理	跨国公司经营与管理
3	吴亚芳	女	42	副教授		宏观经济学	宏观经济学、国际贸易实务	宏观经济学、国际贸易实务、国际贸易综合模拟实训
4	陈 晨	女	35	副教授		金融学	国际结算、金融学	国际结算、金融学

3.3 师资培养

3.3.1 引进新教师

本专业开设以来，坚持以“数量充足、结构优化、专兼结合、以专为主”为原则，用业绩激励人，用待遇留住人，用文化凝聚人，用培训发展人。逐年招聘引进各层次专业教师，特别是高职称人员，专任教师数量不断增多，结构更加合理，能力和水平逐步提高。学校制定了《西安工商学院教师队伍思想政治建设和师德师风建设方案》，对引进教师严格教师资格准入，建立和完善师德考核、激励和监控机制。聘请了一批在经贸领域工作、经验丰富、水平较高的企业导师，将自身实践经验融入到人才培养方案中，通过其丰富的资源和实际项目，帮助青年教师迅速提高教科研水平，增强其实践能力。

3.3.2 青年教师培养

青年教师的教学业务素质是决定教学质量与学生培养成效的核心要素，本专业将青年教师培养视为推动学科发展与教育质量提升的战略性工程，系统构建并实施了一套全方位、多层次的培养机制。

为帮助青年教师紧跟学科前沿、掌握先进教学理念与方法，本专业积极搭建多元

化学习平台。在鼓励和支持教师参加国内外高水平专业培训与学术会议的同时，充分整合 MOOCs、网络直播课等线上资源，为其提供灵活、便捷的进修途径。

本专业高度重视教学交流与协作文化的培育。每学期定期组织听课、磨课等教研活动，推动教师相互观摩、共同进步。同时，依托校院两级教学督导制度，常态化开展教案、讲稿及多媒体课件的交叉互评，通过精准反馈助力教师发现不足、汲取优点，营造良性互动、合作共赢的教研氛围。

在制度保障方面，学校教师发展中心系统设计并推行“青年教师导师制”，为每位新进教师配备经验丰富的资深导师，提供“一对一”精准指导。此外，“新教师培训”作为集中式岗前培养环节，通过系统化课程帮助新教师快速适应岗位要求、掌握教学规范。对于缺乏行业实践经历的教师，学院明确要求其利用寒暑假赴企业挂职锻炼，以强化实践能力，推动理论与实践的深度融合。

为进一步拓展青年教师专业成长路径，本专业大力推进产学研协同发展，深化校企合作。一方面，鼓励教师深入企业一线，参与管理咨询等实际项目，在实践中提升专业素养，同时促进科研成果转化；另一方面，积极引进企业资源，聘请行业专家与技术能手担任兼职教师或客座教授，参与教学计划制定、课程开发与实训指导，构建校企协同、共育人才的良好生态。

“双师型”教师队伍建设是提升职业教育质量的关键支撑。本专业在推进“双师型”教师培养过程中，既强调专业技能的持续提升，也注重教育教学能力的系统发展。通过组织教师参加教学能力培训、教学竞赛等活动，不断提升其在教学设计、课堂组织与学生评价等方面的综合素养。

3.3.3 高职称教师授课情况

本专业着力推动高级职称教师深耕教学一线，近四年副教授及以上教师累计授课已超 50 门次，授课占比显著增长。

在专业核心课程建设中，具有高级职称的教师已成为教学的中坚力量，承担了超过 60% 的主干课程教学。他们凭借深厚的学术造诣与丰富的教学经验，将前沿动态、批判性思维与创新能力培养融入课堂，为学生构建了高起点的学业基础与职业发展通路。

3.3.4 兼职教师情况

本专业在师资队伍建设中，积极推行开放多元的用人机制，聘请了一批在学术领域及行业一线具有深厚造诣与实践经验的专家学者担任兼职教师。此举有效拓展了教学资源的广度与深度，实现了理论教学与实践应用的无缝衔接。

兼职教师队伍来源广泛，既有来自国内外知名高校的学者（其中多数拥有教授、副教授等高级职称），也有来自合作企业的资深专家。学者型教师为课程体系注入了前沿理论与学术深度；行业专家则凭借其丰富的实战经验与敏锐的市场洞察，将真实业务场景融入教学，显著增强了人才培养与行业需求的契合度。

在教学中，兼职教师充分结合自身专长，灵活采用案例研讨、模拟实训、项目驱动等多种方法，有效激发学生兴趣，提升教学实效。除承担课程教学外，他们还深度参与实习指导、毕业设计、学业规划等环节，为学生提供个性化辅导与职业发展建议，助力学生实现从知识积累到能力转化的全面成长。

4 教学基本建设

4.1 实践教学条件

4.1.1 教学实验

实验室建设，是本专业建设的重要内容之一。基于时代背景和技术特点，西安工商学院成立了经济与管理学院实践教学中心，现有和在建教学场地面积逾 1387 平方米，教学仪器设备总值超 440 万元。实验教学设备以新添置的先进设备为主，包括 86 寸云桌面一体机、短焦电子白板、高拍仪等，并引进了大数据营销实训、双碳模拟经营决策平台、数字人民币实践教学平台、跨境电商创业平台、国际经济大数据分析智慧营销大数据分析课程资源包等。通过持续的建设投入，实验室软硬件条件都达到了较高水平，为教学、科研及社会服务提供了良好的支持与保障，在提高学生实习实训能力方面扮演着举足轻重的角色，是连接理论知识与实践操作的关键桥梁，不仅有助于学生深入理解所学内容的本质，更能显著提升其解决实际问题的能力。

其中，商科跨专业综合实验室占地面积 436 平方米，该实验室共配置 81 台云桌面一体机，2 台 86 寸云桌面教师一体机，该实验室以产学研合作方式运营，对接企业项

目，服务区域经济。该实验室实现了“把企业搬进校园”，协助学校搭建校级综合实践教学平台，通过对真实商业社会环境中典型单位部门与岗位的系统模拟，让学生进行身临其境的岗前培训，熟知现代商业社会内部不同组织，不同职位的工作内容和特征，培养学生从事经营管理所需的综合执行能力、综合决策能力和创新能力。

数字贸易实验室是经济与管理学院适应新时代经济需求、培养数字贸易人才建立的实验室，该实验室占地 65 平方米，可同时容纳 40 名学生，支持小班精英教学，同时实验室引进先进的数字直播平台及分析工具，模拟电商平台运营，包含教学、实验和讨论区，为学生提供真实商务直播的操作环境与实践机会。

专业教学仪器设备情况见下表。

表12 近四年教学实验仪器设备（含软件）情况

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	云桌面终端	81	6498	是	100%	
2	教师电脑	1	7875	是	100%	
3	86 寸触摸一体机	2	16000	是	100%	
4	计算服务器	5	35000	是	100%	
5	应用服务器	1	38000	是	100%	
6	服务器机柜	1	800	是	100%	
7	70 寸显示屏	6	2500	是	100%	
8	教学大屏（室外）	1	17500	是	100%	
9	大数据营销实训平台	1	250000	是	100%	
10	双碳模拟经营决策平台	1	144500	是	100%	
11	数字人民币实践教学平台	1	245000	是	100%	
12	爬虫实践教学平台	1	175000	是	100%	
13	跨境电商创业平台实训	1	215000	是	100%	
14	国际货代模拟教学软件	1	150000	是	100%	
15	国际经济大数据分析智慧营销大数据分析课程资源包	1	80000	是	100%	
合计	2019013Σ（台套数*使用比例*单价）					

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价 800 元以上的设备。

本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例。

现有设备统计时间截止到文件下发之日。

4.1.2 校外实习实训基地

本专业近几年来以学校的实践教学基地为基础，努力发展本专业各类实践教学基

地，总体建设情况良好。

首先，专业基础实践教学以经济与管理学院实践教学中心为依托，开展企业认知实习、Python 实训、数智化企业沙盘实训、互联网+创新商业模式、业财一体化信息应用、国际贸易综合模拟实训、管理沟通与训练等。

其次，为加强专业实训，学院整合了校内校外实训资源，分别与全意(陕西)进出口贸易有限公司、西安橙果电子商务有限公司、陕西数字出海供应链科技有限公司、陕西丝路博德信息科技有限公司、西安米安贝商业运营管理有限公司、汉中壹嘉诚品商贸有限公司等单位建立了稳定的实践教学基地，较好地解决了学生的实习问题，保障了实习质量。目前已经签署校企合作协议书或者挂牌的校内外实习基地见下表。

表13 校内外实验实训实习实践中心/基地情况

序号	中心/基地名称	校内/外	依托单位	实验、实训、实习学生人数				备注
				2022 学年	2023 学年	2024 学年	2025 学年	
1	国际贸易综合实训基地	校外	全意(陕西)进出口贸易有限公司	1	1	4	3	
2	跨境电商平台实训基地	校外	西安橙果电子商务有限公司			3	2	
3	供应链实训基地	校外	陕西数字出海供应链科技有限公司	1	2	3	2	
4	产教融合、协同育人基地	校外	陕西丝路博德信息科技有限公司			1	1	
5	产教融合、协同育人基地	校外	西安锐驰兰科技有限公司		3	1	2	
6	产教融合、协同育人基地	校外	西安中创电子科技有限公司	2	3		1	
7	产教融合、协同育人基地	校外	汉中壹嘉诚品商贸有限公司				2	
8	产教融合、协同育人基地	校外	陕西米安贝商业运营管理有限公司			2		
9	产教融合、协同育人基地	校外	陕西富登供应链有限公司		1	1		
10	产教融合、协同育人基地	校外	陕西云翼通用航空有限公司	1			2	
11	产教融合、协同育人基地	校外	陕西普特教育咨询有限公司			3	4	
12	产教融合、协同育人基地	校外	陕西数字出海科技发展有限公司		2			

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。

实习学生人数统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

4.2 教学资源建设

4.2.1 核心教学资源建设

课程大纲、教材、课件、教案等教学资源建设是高等教育体系中不可或缺的一部分，它们共同构成了教学活动的基础框架，对于提升教学质量、培养学生能力具有重要意义。本专业不仅加强教学资源的各方面建设，而且注重教学资源的整合与优化。

在构建教学资源时，注重不同资源之间的协同作用。例如，课件与教案相结合，通过多媒体手段生动展示讲义中的核心内容；教案则可以参考课程大纲和教材，明确每堂课的具体教学安排。这种跨资源的协同不仅丰富了教学手段，也提高了教学效率。

随着学科的发展和教学理念的更新，教学资源不断进行优化和更新。本专业教师定期审视和评估教学资源的使用效果，根据教学反馈和学生需求进行调整和完善。同时，积极引入新技术、新方法和新理念，保持教学资源的先进性和实用性。

4.2.2 专业图书资源

本专业的纸质图书共有 71493 册。学生可通过集团英华在线进入数字资源页面，随时查阅知网、万方数据库等数据库资源。图书采购根据专业发展需要、素质拓展和学校自身的馆藏特色来决定。采购员以各种方式和渠道广泛收集新书书目信息，定期将最新书目数据提供给各院系，供专职教师选择，让专职教师选择高质量、有助于学生对专业知识的学习和拓展的图书。提倡专职教师参与图书的采购，从而也能拓展专职教师的知识面，有助于专职教师自身的发展。

表14 图书资料情况

纸质图书册数（册）	71493	备注	
电子图书资料来源个数	3	备注	
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址	备注	
知网	https://www.cnki.net/		
万方	https://www.wanfangdata.com.cn/index.html		
京广图书	http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/		

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。

本专业的电子图书资料（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

4.3 专业建设经费

近4年，本专业在学校、各级财政的支持和投入下，建设经费充足，基础设施得到建设和改善，教学用房以及实验用房面积得到有效保障。教学仪器设备数量、质量稳步提高，仪器设备值逐年递增。学校加大了教师队伍建设的力度，保障教师队伍满足教育教学要求，教学运行与改革经费稳步增长。

表15 专业建设经费投入与使用情况（单位：万元）

经费投入/使用		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	合计
合计		60	58	65	65	248
经费来源	学校	40	38	35	35	148
	各级财政	20	20	30	30	100
	社会	0	0	0	0	0
经费用途	基础建设	4	3	4	3.8	14.8
	教学实验仪器设备	53.1	55.2	56.2	60	201.9
	师资队伍	3.5	3.8	4.3	4.4	14
	教学运行与改革	3.4	3.5	3.8	4.3	14
	其它	0.6	0.8	0.8	1.1	3.3

注：本表所填年份为自然年度。

合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

5 教学质量保障

教学质量保障一直是教学工作的重中之重，学校一直以来高度重视教学质量保障工作，通过建立完善的教学质量监控制度体系和教学质量评价与反馈机制，确保教学秩序和教学质量得到有效保障。

5.1 质量监控制度体系

为确保教学质量和教学秩序的稳定，学校建立了较为完善的教学质量监控制度体系。该体系覆盖教学管理的各个环节，从教学计划的制定、教学过程的实施到教学效果的评估，都制定了相应的规章制度，并采取有效措施进行监控，确保教学质量和教学秩序得到有效保障。

5.1.1 教学管理组织

学校实行校、院两级教学管理体制，确保教学管理的有序进行。教务处作为全校

教学管理的核心部门，负责宏观指导和协调全校的教学工作。各二级学院则根据专业特点和培养目标，负责具体的教学组织与实施。这种管理模式既保证了教学管理的统一性，又兼顾了各专业的特殊性，有利于提高教学管理的针对性和有效性。

在教学管理组织中，学校还设立了专门的教学质量监控机构，如教学督导团、教学质量监控中心等，负责定期对教学质量进行检查和评估。这些机构由具有丰富教学经验的教师和管理人员组成，他们通过随堂听课、查阅教学资料、与教师和学生交流等方式，对教学质量进行全方位的监控和指导。

学校制定了一系列教学管理制度，涵盖教学计划、教学过程、教学秩序、教学资源等多个方面，为教学工作的规范化和标准化提供了依据。这些制度包括《西安工商学院课堂教学改革工作方案》《西安工商学院课程考核方法改革方案》《西安工商学院实验（实训）教学管理办法》等。这些制度明确了各级教学管理部门和教师的职责和任务，规范了教学行为，确保了教学工作的有序进行。

5.1.2 教学计划监控

教学计划是教学工作的基础和依据，为确保教学计划的合理性和科学性，学校制定了严格的教学计划监控措施。各二级学院根据专业培养目标和特点，制定详细的教学计划，并报教务处审批备案。教学计划必须明确各门课程的教学目标、教学内容、教学方法、考核方式及学时分配等，确保教学工作的规范化和标准化。教学计划一旦确定，必须严格执行，不得随意更改。如需调整教学计划，必须经过严格的审批程序，并报教务处备案。同时，教务处还会定期对教学计划的执行情况进行检查，确保教学计划得到有效落实。为确保教学计划的顺利实施，学校还加强了教学资源建设和投入。包括教室、实验室、图书馆等教学设施的完善和更新，以及教师队伍的建设和培养等。这些措施为教学计划的执行提供了有力保障。

5.1.3 教学过程监控

教学过程是教学质量的关键环节，学校通过随堂听课、教学检查、学生评教等多种方式，对教学过程进行全方位监控。学校建立了随堂听课制度，由教学督导团和教学质量监控中心的成员定期深入课堂听课，了解教师的教学情况和学生的学习状态。听课结束后，听课人员会与教师进行交流反馈，提出改进意见和建议。学校还定期组

织教学检查活动，对教学秩序、教学资料、教学设施等进行全面检查。对于发现的问题，及时督促相关部门进行整改，确保教学工作的顺利进行。学生评教是了解教师教学情况的重要途径，学校每学期都会组织学生进行网上评教活动，对教师的教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等方面进行评价，评教结果作为教师绩效考核和职称晋升的重要依据之一。

5.1.4 实践教学监控

实践教学是培养学生实践能力和创新精神的重要环节。西安工商学院高度重视实践教学，制定了专门的管理办法和监控措施。

①实验（实训）教学管理办法

学校制定了《西安工商学院实验（实训）教学管理办法》，对实验（实训）教学的组织、实施、考核等方面进行了详细规定。同时，还加强了对实验（实训）教学过程的监控和指导，确保实验（实训）教学质量。

②毕业设计（论文）工作管理制度

毕业设计（论文）是检验学生综合运用所学知识解决实际问题能力的重要环节。学校制定了《西安工商学院毕业设计（论文）工作管理制度及撰写规范》，对毕业设计（论文）的选题、开题、中期检查、答辩等环节进行了详细规定。同时，还加强了对毕业设计（论文）工作的监控和指导，确保毕业设计（论文）质量。

③实习基地建设与管理办法

实习基地是学生进行实践教学的重要场所。学校制定了《西安工商学院校外实习（实训）基地建设与管理办法》，对实习基地的建设、管理、使用等方面进行了详细规定。同时，还加强了对实习基地的监控和评估工作，确保实习基地的有效利用和持续发展。

5.1.5 教学秩序保障

教学秩序是教学工作顺利进行的基础。西安工商学院通过加强教学纪律管理、教学资源保障等措施，确保教学秩序的稳定。学校制定了《西安工商学院教学差错和教学事故认定及处理办法》，对违反教学纪律的行为进行了明确界定和严肃处理。同时，加强了对教师课堂管理的监督，对教师的上课时间、课堂管理、作业批改等方面进行

了详细规定，确保课堂秩序良好。学校重视教学资源建设和投入，确保教室、实验室、图书馆等教学设施满足教学需要，还加强了对教学设施的维护和更新工作，确保教学设施的正常运行和有效利用。考试是检验学生学习效果的重要手段，学校制定了严格的考试管理制度，对考试的命题、组织、监考、阅卷等方面进行了详细规定，还加强了对考试过程的监控和管理工作，确保考试的公平、公正和严肃性。学校建立了完善的教学服务体系，为教师和学生提供全方位的教学服务，包括教材供应、课程安排、考试组织、成绩管理等方面。同时，加强了与教学相关的后勤保障工作，确保教学工作的顺利进行。

5.2 质量评价与反馈

学校建立了涵盖教学各个环节、多角度的教学质量评价与反馈机制。该机制通过多元化的评价方式和即时的反馈机制，对教学质量进行全面、客观地评价，并将评价结果及时反馈给相关部门和教师个人，以便及时改进教学工作，提高教学质量。

5.2.1 评价体系构建

为确保教学质量评价的客观性和公正性，西安工商学院构建了多元化的评价体系。该体系包括学生评教、同行评教、教学督导评教、领导评教等多个评价角度，以及课堂教学质量评价、实践教学质量评价、课程考核质量评价等多个评价环节。

①学生评教

学生是教学活动的直接参与者，他们的评价能够真实反映教师的教学情况。学校每学期都会组织学生进行网上评教活动，对教师的教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等方面进行评价。评教结果作为教师绩效考核和职称晋升的重要依据之一。

②同行评教

同行评教是教师之间相互评价的一种方式，学校鼓励教师之间相互听课，交流教学经验，提高教学水平。同时，定期组织同行评教活动，要求每位老师每个月至少听取2位老师的课程，并对教师的教学质量进行全面评价。通过同行评教，可以了解教师在学科领域内的专业水平和教学能力，为教师的专业发展提供有针对性的建议。

③教学督导评教

教学督导是学校教学质量保障的重要力量，学校设立了院校两级督导，聘请了经

验丰富的老教师担任院级督导及校级督导，对教师的教学质量进行监督和指导。教学督导员通过随堂听课、教学检查等方式，对教师的教学质量进行全面评价。学校定期发布质量监控简报，教学督导具有丰富的教学经验和丰富的管理经验，能够从更高的角度对教师的教学情况进行全面、客观的评价。

④领导评教

学校领导定期深入课堂听课，了解教学情况，发现问题及时整改。通过领导评教，可以了解学校教学工作的整体情况和存在的问题，为教学管理的改进提供决策依据。

5.2.2 评价指标设计

学校制定了详细的教学质量评价指标和标准，确保评价工作的客观性和公正性。评价指标包括教书育人、教学内容、教学过程、教学效果等多个方面。

①教书育人

评价教师是否重视教学过程对学生德育培养与价值观塑造，是否将思政元素有机融入教学。同时，评价教师备课是否认真，教态是否规范，是否富有激情，能否遵守教学纪律。

②教学内容

评价教师教学是否满足课程目标要求，支撑学生培养目标、毕业要求的达成。教学内容是否充实、重点突出且联系实际，是否注重引入学科前沿、行业发展知识，课程建设是否遵循“两性一度”的标准。

③教学过程

评价教师是否以学生为中心，鼓励学生参与课堂教学，是否采用项目式、案例教学等多种方式启发互动，注重学生能力培养。教师对所授内容是否能清晰表达、合理解释，课件是否精良，能否充分运用线上资源，有效使用各种教学手段。此外，评价教师是否严格要求，狠抓学风，课堂纪律是否良好。

④教学效果

评价学生参与度、专注度是否高，课堂气氛是否活跃，到课率、前座率、听课率、笔记率是否高，以此判断教师是否达到良好的教学效果。

5.2.3 评价实施

学校按照教学质量评价体系和评价指标，定期开展教学质量评价工作，评价过程坚持公开、公正、公平，确保评价结果的客观性和准确性。学校每学期都会组织多次全面的教学质量评价活动，对教师的教学情况进行综合评价，评价活动由教务处统一组织，各二级学院具体实施。评价程序包括确定评价对象、制定评价方案、组织评价实施、收集评价数据、分析评价结果等步骤。学校严格按照评价程序开展评价工作，确保评价工作的规范化和标准化。评价结果及时反馈给相关学院和教师，帮助教师了解自身教学存在的问题和不足，及时改进教学方法和手段。同时，将评价结果作为教师绩效考核的重要依据之一，形成有效的激励和约束机制。

5.2.4 反馈机制

为确保教学质量评价的持续改进和提高，学校建立了有效的反馈机制。该机制包括问题整改、激励与约束等多个方面。对于评价中发现的问题和不足，学校会督促相关部门和教师制定整改措施并进行整改。整改措施要具体、可行，并明确整改时限和责任人。同时，学校还会对整改情况进行跟踪和检查，确保整改措施得到有效落实。学校将教学质量评价结果与教师的绩效考核、职称晋升等挂钩，形成有效的激励和约束机制。对于评价优秀的教师，学校会给予表彰和奖励；对于评价不合格的教师，学校会依据相关规定给予严肃处理。这种激励和约束机制能够激发教师投身教学工作的积极性和主动性，提高教学质量。

学校会定期对教学质量评价工作进行总结和反思，不断改进评价方法和指标体系，提高评价的科学性和有效性。同时，学校还会加强与教学管理部门、二级学院和教师的沟通和工作，共同探讨教学改进的方向和措施，推动教学质量的持续提高。

6 教学质量

国际经济与贸易专业人才培养始终坚持“以学生发展为中心”的教育教学理念，规范教学管理，整合课程资源，优化师资结构，依托教学研究、高效课堂、实践实训、学科竞赛等途径，促进学生全面发展，全面提升人才培养质量。

6.1 竞赛获奖情况

国际经济与贸易专业的学生积极参与各类国家级和省级竞赛，并取得了优异的成

绩。国家级奖项方面，学生在 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛和“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛中均获得一等奖，在第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛中获得二等奖。在 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛与“全国大学生英语竞赛”中团队和个人均获奖。省级奖项方面，在“碳达峰碳中和经营决策大赛”中获得个人一、二、三等奖，在“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛中获得一等奖等。校级奖项方面，在多个校级竞赛中获得一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖等。

表16 专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	第十五届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛	马茗鑫	2025.05	省级	二等奖
2	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（跨境电商）	熊坤	2025.8.26	国家级	二等奖
3	全国大学生英语竞赛	杨洋	2024.05	国家级	三等奖
4	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	张叶宏、冀蒙蒙、李彩云、慕俊俊等	2024.04	国家级	团队三等奖
5	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	马茗鑫	2024.04	国家级	二等奖
6	2023 年全国行业+英语能力大赛	王聪凡	2023.12	国家级	三等奖
7	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	张乐瑶	2023.12	国家级	三等奖
8	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	郑成元	2023.12	国家级	三等奖
9	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	邓睿佳	2024.11	国家级	三等奖
10	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	刘美洋	2024.11	国家级	三等奖
11	第九届全国应用型人才综合技能大赛	郑成元	2024.06	国家级	三等奖
12	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力	陈慧苓	2025.04	国家级	三等奖
13	“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判	陈慧苓	2023.11	国家级	二等奖

	国赛				
14	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	何嘉辉	2024.04	国家级	三等奖
15	“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判国赛	杨晨	2023.11	国家级	二等奖
16	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业大赛国赛	杨佳佳	2023.12	国家级	三等奖
17	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	杨洋	2023.11	国家级	一等奖
18	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	王聪凡	2023.12	国家级	三等奖
19	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	陈慧苓	2023.11	国家级	二等奖
20	第十届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	何嘉辉、柯之伟、邸泽禧、何杰	2024.11	国家级	团体二等奖、个人二等奖
21	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（跨境电商）	张释元	2024.05	国家级	最佳创意奖
22	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	马茗鑫	2024.01	省级	一等奖
23	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	杨洋	2024.01	省级	一等奖
24	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	马茗鑫	2024.01	省级	一等奖
25	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛	蒋汶兵	2023.11	省级	三等奖
26	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	蒋汶兵	2024.01	省级	一等奖
27	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛省赛	王聪凡	2023.11	省级	三等奖
28	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛	张乐瑶	2023.11	省级	三等奖
29	“筑牢中华民族共同体意识，共诵新时代团结奋进之声”普通话演讲比赛	杨洋	2023.03	校级	三等奖
30	“外研社 国才杯”全国英语阅读大赛	杨洋	2022.12	校级	三等奖
31	西安工商学院第四届外语戏剧大赛	马茗鑫	2024.06	校级	二等奖
32	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	杨洋	2024.09	校级	三等奖
33	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决	马茗鑫	2023.11	校级	一等奖

	策大赛				
34	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	马茗鑫	2024.05	校级	一等奖
35	西安工商学院第四届外语戏剧大赛	冀蒙蒙	2024.06	校级	二等奖
36	2024 年“爱我中华”诗歌朗诵大赛校赛	冀蒙蒙	2024.09	校级	二等奖
37	2024 年第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛校赛	冀蒙蒙	2024.09	校级	一等奖
38	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛	蒋汶兵	2023.11	校级	一等奖
39	“外研社 国才杯”全国英语阅读大赛	张叶宏	2022.12	校级	三等奖
40	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	蒋汶兵	2024.05	校级	一等奖
41	“爱我中华”诗歌朗诵大赛	张叶宏	2024.09	校级	二等奖
42	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	张叶宏	2024.09	校级	二等奖
43	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛校赛	王聪凡	2023.11	校级	三等奖
44	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛校赛	王聪凡	2024.09	校级	二等奖
45	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛校赛	王聪凡	2024.04	校级	一等奖
46	第四届外语戏剧大赛英语组	王聪凡	2024.06	校级	二等奖
47	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	蒋汶兵	2024.09	校级	三等奖
48	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	马茗鑫	2024.04	校级	一等奖
49	第二届陕西省碳达峰碳中和校赛	王聪凡	2024.05	校级	二等奖
50	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛校赛	张乐瑶	2024.09	校级	三等奖
51	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	张乐瑶	2024.04	校级	二等奖
52	西安工商学院第四届外语戏剧大赛	张乐瑶	2024.06	校级	二等奖
53	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	张乐瑶	2023.11	校级	三等奖
54	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛校赛	张乐瑶	2024.11	校级	二等奖
55	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	郑成元	2023.11	校级	三等奖

56	第四届外语戏剧大赛	郑成元	2024.06	校级	二等奖
57	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛校赛	郑成元	2024.09	校级	三等奖
58	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	郑成元	2024.04	校级	一等奖
59	“外研社 国才杯”全国大赛英语阅读大赛	陈慧苓	2022.09	校级	二等奖
60	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力	秦祎和	2025.04	校级	二等奖
61	“外研社·国才杯”全国大学生外语能力大赛	陈慧苓	2024.09	校级	铜奖
62	第八届阳光护航心理育人宣传季心理美文大赛	陈慧苓	2023.05	校级	三等奖
63	第十五届全国大学生数学竞赛校内选拔赛	陈慧苓	2023.1	校级	三等奖
64	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	何嘉辉	2025.04	校级	一等奖
65	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛校赛	杨佳佳	2023.11	校级	三等奖
66	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	张叶宏	2024.04	校级	一等奖
67	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛校赛	张乐瑶	2023.11	校级	三等奖
68	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛校赛	杨佳佳	2024.09	校级	二等奖
69	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛校赛	杨佳佳	2025.04	校级	一等奖
70	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	冀蒙蒙	2025.04	校级	一等奖
71	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	杨佳佳	2023.11	校级	三等奖
72	第四届外语戏剧大赛英语组	杨佳佳	2024.06	校级	二等奖
73	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	杨佳佳	2024.11	校级	二等奖
74	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	邸泽禧	2024.04	校级	二等奖
75	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	杨晨	2023.11	校级	三等奖
76	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	邸泽禧	2023.11	校级	三等奖

77	2023 届本科生毕业典礼晚会	秦祎和	2023.06	校级	魅力演员奖
78	全国供应链大赛校赛	丁鑫静	2025.04	校级	三等奖
79	西安工商学院第六届团干部素质能力大赛	秦晶	2025.1	校级	优秀奖
80	2025 外研社国才杯综合能力大赛	秦晶	2025.09	校级	三等奖

从获奖的竞赛项目来看，国际经济与贸易专业的学生不仅在国贸领域取得了显著成绩，还积极参与了其他领域的竞赛和活动，如 OCALE 全国跨境电商创新创业大赛国赛、“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛等。这体现了学生具备跨领域学习和发展的能力。

从获奖时间和奖项等级来看，学生成绩呈现出持续进步的趋势。随着专业知识的深入学习和实践经验的不断积累，学生的综合素质和专业技能得到了显著提升。

6.2 大学生创新创业活动

学生积极参与国家级和省级的大学创新创业活动，如国家级项目“导盲“eyes””省级项目“乡韵苹梦”——电子商务谱写宜君乡村振兴新篇章等，展现了良好的创新精神和实践能力。

6.3 获得相关行业证书情况

学生获得了多项行业相关证书，如跨境电商运营专员证书、多级别的普通话证书、计算机二级、驾驶证、教师资格证以及会计资格证书等，这些证书不仅提升了学生的专业技能，也增强了就业竞争力。

表17 专业开设以来学生参加大学生创新创业活动情况

序号	类型	活动名称	指导教师	活动时间	参加的学生名单	获奖类别
1	2025 年大学生创新创业训练计划	导盲 “eyes”	谢燕晖	2025.6.1 6	张叶宏 闻云飞 陈胤 冀蒙蒙	国家 级
2	2025 年大学生创新训练计划	“乡韵苹梦”——电子商务谱写宜君乡村振兴新篇章	吴亚芳、 张雪鹏	2025.06	余诗媛 刘权 马斐然 吕航	省级
3	创新创业活动	“数字商业助力乡村振兴”实训营	吴亚芳、 陈晨	2025.06	马茗鑫 蒋汶兵 杨洋	省级

表18 专业开设以来学生获得相关行业证书情况

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名
1	普通话证书	国家认证	二甲	2024.04	冀蒙蒙
2	普通话证书	国家认证	二乙	2025.04	张叶宏
3	普通话证书	国家认证	二乙	2023.09	陈慧苓
4	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	张乐瑶
5	普通话证书	国家认证	二乙	2025.09	秦祎和
6	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	舒歆
7	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	郑成元
8	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	王聪凡
9	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	杨洋
10	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	蒋汶兵
11	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	马茗鑫
12	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	杨佳佳
13	普通话证书	国家认证	二乙	2025.05	丁鑫静
14	普通话证书	国家认证	二乙	2025.05	梁笑尘
15	普通话证书	国家认证	二甲	2025.05	邓睿佳
16	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.06	张叶宏
17	机动车驾驶证	国家认证	C2	2022.09	陈慧苓
18	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.07	秦祎和
19	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.01	郑成元
20	机动车驾驶证	国家认证	C1	2022.08	马茗鑫
21	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.01	柯之伟
22	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025.06	杨佳佳
23	会计师资格证书	国家认证	初级	2025.05	张叶宏
24	跨境电商运营专员证书	国家认证	中级	2025.11	冀蒙蒙
25	会计资格证书	国家认证	初级	2024.05	舒歆
26	会计资格证书	国家认证	初级	2025.06	毛心悦
27	教师资格证	国家认证	小学	2024.12	王聪凡
28	全国计算机等级考试	国家认证	计算机二级	2025.03	郑成元
29	全国计算机等级考试	国家认证	计算机二级	2025.03	舒歆

综上，我校国际经济与贸易专业的学生在竞赛获奖、创新创业活动、学术论文发表、专利受理以及行业证书获得等方面均取得了显著成绩。这些成绩不仅展示了学生的专业素养和创新能力，也体现了学校在国际经济与贸易专业教育方面的卓越成果。

7 需要解决的问题

7.1 国际经济与贸易专业建设思路

国际经济与贸易专业属于经济学门类下的经济与贸易类，授予经济学学士学位，培养具备国际贸易、国际结算、跨境电商等实操能力的复合型人才，就业方向覆盖金融、外贸、跨境电商等多领域。人才培养以立德树人为根本，立足国家开放战略与全球经贸格局演变，着力培养兼具家国情怀与国际视野的高素质复合型人才。为了进一步优化专业建设，提升教学质量，以下将从制度建设、课程建设、教材建设、教学研究与改革等方面提出国际经济与贸易专业的建设思路。

7.1.1 制度建设

为保障国际经济与贸易专业教学工作的顺利开展，学院制定了一系列完善的教学管理制度，涵盖教学管理工作的各个环节，并不断进行规范和完善，以确保教学活动有章可循、有据可依。

首先，健全专业课程更新机制，根据全球贸易规则变化及跨境电商、绿色贸易等新兴业态，动态调整课程设置，确保教学内容与时俱进，切实满足市场需求。

其次，引进具备国际商务实战经验的“双师型”教师，定期派遣教师赴外贸企业实践，强化案例分析教学能力。此外，完善实践教学管理制度，积极加强校企合作，与海关、跨国企业和跨境电商平台共建实习基地，提供报关、国际结算、贸易谈判等场景化实训资源，以提高学生的实践能力和就业竞争力。

最后，制定教案设计、实训报告等教学环节的撰写格式，结合学生评教与第三方行业评价持续优化流程，建立教学质量管理与监督制度，定期开展各类教学活动，及时发现问题并进行改进，以确保国际经济与贸易专业的建设质量持续提升。

7.1.2 质量建设

为提升学院教学质量，通过“四维一体”的教学质量监督与保障体系的持续运行，形成一个多元化、系统化且不断改进的教学质量管理与监督平台。该平台确保教学工作的每一个环节都能得到有效的监督与指导，从而实现教学质量的全面提升。

构建院级“四维一体”教学质量管理与监督平台

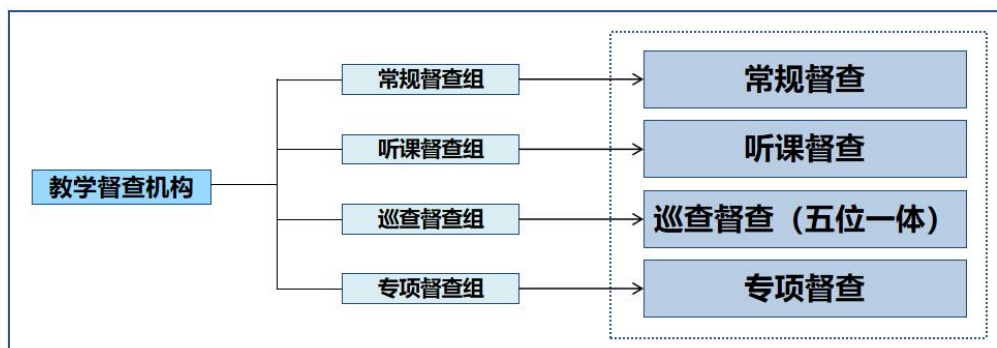


图2 院级“四维一体”教学质量管理与监督平台框架图

①常规督查

教学质量监控基础环节。确保国际贸易单证操作等核心实训课程的执行规范性，保证教学计划严格执行，并定期检查教学资源库更新情况。关注学生学习状况，提升学生学习效果；常规督导的目标是确保教学活动的正常进行，以及教学标准的持续遵守。

②听课督查

听课督查是教学质量监控体系中的关键性环节。聚焦课堂教学实效，评估国际贸易实务、国际商法等课程的案例教学深度。通过直接的课堂教学观察和评价，及时发现课堂教学中的问题和不足，采取措施进行改进，推动教学质量的持续提升。

③巡查督查

巡查督查组定期对教学区域进行巡视，检查教学秩序、教学环境以及教学活动的正常进行情况。监督全英文或双语课程的教学语言应用水平，保障国际商务谈判模拟等场景的教学环境。

④专项督查

针对跨境电商直播、WTO 争端解决模拟等新兴模块开展专项诊断，优化教学设计。组织专项督查组，通过访谈、专项研讨会等形式，推动教学质量的全面提升。

在国际经济与贸易专业的教学质量管理中，注重自我评估及教学过程的实施效果，不断加强教学质量的过程管控。具体措施包括：

①鼓励教师之间开展相互听课活动，促进相互学习与经验分享，形成良好的教学

氛围。通过这种方式，教师们可以汲取彼此的优点，共同进步，从而提升整体教学质量。这种合作与交流将有助于建立更加紧密的教学团队，推动教育教学的持续改进。

②鼓励教师积极探索新的教学方法和手段，例如案例教学和项目式教学，以提升教学质量。通过这些创新的教学方式，教师可以更好地激发学生的兴趣，提高课堂参与度，从而促进学生的深度学习与实践能力。这种教学改革将有助于培养学生的综合素质，为他们未来的职业发展打下坚实基础。

③通过定期听课、教学检查和学生反馈等方式，跟踪教学过程，确保教学活动按照既定标准执行。及时发现问题并迅速采取措施解决，从而保障教学质量。通过有效的沟通与反馈，及时调整教学策略，提升课堂效果，促进学生的全面发展。

④加强与金融机构的合作，建立实习基地，提供真实的金融业务场景，让学生在实践学习和应用理论知识。提升学生的实际操作能力和对金融行业的理解与适应能力。

7.1.3 课程建设

课程建设是国际经济与贸易专业培养目标实现的重要途径，以培养创新型人才为目标，结合行业需求，注重实践与理论的结合，灵活运用多样化的教学方法，提升师资力量，并建立反馈机制，确保专业建设的持续优化与提升。课程建设主要思路为：

①课程设计注重多样化与系统性。设置基础课程与专业课程相结合，涵盖国际贸易理论、国际金融、全球供应链管理等多个领域，使学生具备全面的知识体系。此外，包括跨境电商运营、数字关务、国际商事仲裁案例等应用层课程，帮助学生理解国际经济与贸易的多维度特性。

②教学方法应灵活多样，结合理论与实践。采用案例教学、项目驱动学习和实验室实践等多种形式，增强学生的实战能力。在课程中采用“真实项目驱动”，鼓励学生团队合作，解决实际问题，以提升他们的创新思维和解决问题的能力。

③鼓励教师参与行业交流和科研活动，保持专业知识的前沿性。同时，通过定期的教学研讨会，促进教师之间的经验分享与合作，提高整体教学水平。

④收集学生的意见与建议，评估课程的教学效果，并根据反馈不断调整和优化课程内容与教学方法，以适应学生的学习需求和行业的发展。

⑤启发与归纳并重：重视基础理论与前沿知识的结合。在讲解基础理论时，将采取由浅入深的方式，通过经典案例进行分析。同时，适时引导课堂讨论和提问，活跃课堂氛围，显著提高学生的参与感和学习积极性。

同时，在课程建设的基础上加强教材建设，教材是教学活动的重要载体，高质量的教材对于提高教学质量至关重要。①选用优秀教材。选用国家规划教材、省部级优秀教材，国际权威教材如 WTO 出版丛书；②建立教材更新机制，及时跟进国际经济与贸易领域发展动态，更新教材内容，保持教材先进性；③鼓励教师编写具有专业特色的教材和案例，以反映最新的学术成果和行业实践；④结合网络课程和开放式学习平台，丰富学生的学习资源，鼓励自主学习。

7.1.4 教学研究与改革

围绕国际经济与贸易专业人才培养的特点和需求，我们将拓展项目实践教学，积极推进教学研究与改革。坚持以学生为中心的教学理念，以培养高素质应用型人才为根本目标，重视教学研究与改革。主要教学研究思路包括以下几个方面：

①国际经济与贸易领域快速发展，课程内容参照《世界贸易报告》《全球投资趋势监测》等权威文件更新教学模块，及时更新教学内容。

②教学方法上坚持模式创新，推广翻转课堂、项目驱动、案例教学等新型教学方法，如“翻转课堂+虚拟谈判”，学生扮演跨国采购方和供应商进行在线磋商，激发学生的学习兴趣 and 主动性。

③在教学中引入项目导向、案例分析和项目模拟实训等，增加实践环节，帮助学生在真实场景中锻炼技能。

④利用大数据和人工智能大模型等信息技术，推动智能化教学，开发个性化学习路径，满足不同学生的学习需求。

⑤加强与跨国企业、跨境电商平台的合作，共建实习基地、联合实验室，促进科研成果转化，为学生提供更多实习实践机会。

我们将以高质量人才培养为目标，通过深入研究与不断探索改革，提升国际经济与贸易专业的人才培养质量。通过构建科学的培养体系，强化队伍建设，增强质量意识，营造积极的质量文化，使人才培养的质量要求“内化于心、外化于行”，从而推

动专业的持续发展与进步。

7.2 国际经济与贸易专业建设存在的问题及解决措施

7.2.1 存在的问题

国际经济与贸易专业在持续建设与发展过程中，始终坚持以人才培养为中心，不断优化课程体系，强化师资队伍，完善教学条件，提升教学质量，取得了一系列阶段性成果。然而，在专业内涵深化与特色凝练方面，仍存在一些需要进一步改进的方面。

①师资队伍整体结构较为合理，副高以上职称教师占比较高，体现出学院在教师队伍建设方面的重视与成效。然而，具有正高级职称的教师数量相对有限，尤其是在国际贸易实务、国际金融、跨境电商等前沿方向的高层次领军人才尚显不足。正高级职称教师在学科引领、科研转化、教学创新等方面具有重要作用，当前这一结构的不足，在一定程度上影响了专业教学与科研的深度融合，也制约了青年教师成长路径的清晰化与系统化。

②实践教学作为国际经济与贸易专业人才培养的重要环节，学院已投入相应资源建设了一批实训平台，如国际贸易模拟实训室、跨境电子商务实验室等，并引入相关教学软件，为学生提供了初步的实践操作环境。然而，随着国际贸易方式的快速数字化转型，现有实验设备和软件平台部分已显滞后，难以完全模拟真实复杂的国际贸易环境。此外，实践教学项目的系统性与前瞻性仍有提升空间，高质量、成体系的实践教学资源尚未完全覆盖所有学生，影响了实践教学的整体效果与学生综合能力的全面提升。

③学生在各类专业竞赛中表现积极，获奖数量较为可观，体现了学生具备较强的专业素养与实践能力。然而，在行业资格证书获取方面，学生的积极性与通过率仍有提升空间。部分学生对职业资格认证的重要性认识不足，缺乏系统性的备考指导与激励机制，未能将竞赛优势有效转化为职业能力凭证，影响了其在就业市场中的综合竞争力。

④国际经济与贸易作为传统优势专业，具有良好的社会声誉和一定的招生基础。然而，随着经济全球化格局的深刻变化与国内产业结构的转型升级，社会公众与部分考生家长对专业未来发展路径的认知仍停留在传统贸易范畴，对数字贸易、跨境供应

链管理、国际合规等新兴方向了解不深，导致专业吸引力在一定程度上未能充分释放。同时，专业在特色凝练与品牌塑造方面尚有提升空间，未能完全形成具有显著辨识度的专业形象，影响了招生规模的进一步扩大与优质生源的持续汇聚。

7.2.2 解决措施

①构建梯队合理、能力突出的师资队伍

推进师资结构优化：实施“中青年骨干教师培育计划”，重点扶持具有发展潜力的青年教师，通过导师制、团队共建等方式，促进教学科研能力的整体提升。同时，加大高层次人才引进力度，特别是在国际贸易数字化、国际商法、全球供应链等前沿领域，引进或培育正高级职称教师，增强学科带头作用。

强化“双师型”教师培养：鼓励教师参与企业实践、行业培训与挂职锻炼，支持教师获取国际贸易师、关务师、跨境电商运营师等职业资格证书，提升教师的实务操作能力与行业洞察力，推动课堂教学与行业实践的紧密结合。

拓展校外专家资源：积极聘请外贸企业高管、国际商务领域专家、海关及跨境物流从业人员担任兼职教师或开展专题讲座，丰富教学视角，增强课程内容的时效性与应用性。

推动科研反哺教学：建立科研成果与教学案例转化机制，鼓励教师将最新研究内容融入课堂教学，通过项目式学习、专题研讨等形式，提升学生的综合分析能力与创新思维。

②完善实践教学体系，提升学生综合实践能力

升级实验教学条件：根据国际贸易数字化发展趋势，对现有实训平台进行软硬件升级，引入具备实时数据接口的国际贸易模拟平台、跨境电商综合实训系统等，提升实验教学的真实性与前瞻性。同时，加强实验室管理与维护，确保设备运行稳定、环境逼真。

开发模块化实践项目：围绕“国际贸易流程”“跨境电子商务”“国际物流与供应链”“贸易合规与风险管理”等核心模块，设计一系列具有实际应用价值的实践教学项目，增强学生的流程操作能力与复杂问题处理能力。

建设高质量校外实践基地：深化与外贸企业、跨境电商平台、报关行、国际货运

代理公司的合作，共建一批稳定、高效的校外实习基地，为学生提供更多参与真实业务、接触行业前沿的机会。

③以竞赛为基础，构建“赛-证-课”融合的培养机制

强化竞赛成果转化：在保持学生竞赛参与度与获奖数量的基础上，进一步梳理竞赛内容与课程教学的关联性，将竞赛项目融入相关课程设计，实现“以赛促学、以赛促教”。定期组织竞赛经验分享会，邀请获奖学生及指导教师进行交流，营造良好的竞赛文化氛围。

推进证书与课程衔接：将国际贸易相关职业资格标准融入专业课程体系，开设证书辅导模块，提供系统的备考支持。将证书获取情况纳入学生综合能力评价体系，设立专项奖励，激发学生参与热情。

建立动态反馈机制：跟踪学生竞赛参与、证书获取及后续发展情况，通过数据分析和学生访谈，不断优化竞赛组织与证书推广策略，形成良性循环。

④深化专业内涵，打造特色品牌

突出专业特色方向：结合区域经济发展需求与学校办学定位，凝练如“数字贸易”“跨境供应链管理”“国际经贸合规”等特色方向，优化课程设置，形成差异化竞争优势。

加强专业宣传与影响力建设：通过校园开放日、专业宣讲会、新媒体平台等多种渠道，向社会展示专业建设成果、学生发展案例与就业前景，增强专业吸引力。积极与中学、企业、行业协会合作，拓展生源渠道与合作网络。

举办高水平学术与行业活动：定期举办“国际经贸论坛”“跨境电商发展研讨会”等高水平活动，邀请国内外知名学者、企业人士参与，提升专业在学界与行业内的知名度和影响力。

推动国际化交流与合作：拓展与国外高校的合作项目，推进学生交换、教师互访、课程共建等，提升专业的国际化水平，拓宽学生国际视野。

7.2.3 建设愿景

面对全球经济格局的深刻变革与我国对外开放水平的持续提升，国际经济与贸易专业肩负着培养具有国际视野、跨文化沟通能力与数字贸易技能的高素质复合型人才

的重要使命。立足当前专业基础，面向未来发展趋势，本专业将以提升人才培养质量为核心，以强化专业特色为主线，持续推进教育教学改革，力争在“十五五”期间实现以下建设愿景：

①进一步深化专业内涵建设，强化学科交叉融合，构建以国际贸易理论为基础、以数字贸易与供应链管理为特色、以实务操作与合规管理为支撑的课程体系。通过案例教学、模拟实训、项目驱动等多种方式，全面提升学生的综合素质与职业能力。

②持续优化师资队伍结构，构建以高水平学科带头人为引领、以中青年骨干教师为中坚、兼具理论研究与实务操作能力的教学团队。推动教师将科研成果及时转化为教学资源，实现科研与教学的良性互动。

③全面升级实践教学平台，建设集“模拟操作、数据分析、合规评估、跨境协同”于一体的智慧经贸实验中心。结合行业真实场景与数据，开发一批高水平实践教学项目，强化学生的实战能力与创新意识。

④深化产教融合与校企合作，拓展一批高质量校外实习基地，推动“企业导师进课堂、学生进企业”双向机制，实现人才培养与行业需求的有效对接。

⑤完善教学质量保障体系，建立常态化自我评估与反馈机制，持续改进教学管理与课程实施，确保专业建设始终紧跟行业发展与教育改革步伐。

经过持续努力，国际经济与贸易专业将在教学质量、人才培养、社会服务等方面实现全面提升，形成具有显著特色与广泛影响力的品牌专业，为区域经济社会发展输送更多高素质、国际化的经贸人才。