

新设本科专业检查数据表

学校（公章）：_____

一、专业基本情况

（一）专业基本信息

专业名称	授予学位	所在院系	同院系其他专业	在校生人数	专业总学分	专业总学时	实践教学环节学分占总学分比例	本专业教授给本科生上课的比例	专业设立时间
国际经济与贸易	经济学	经济与管理学院	金融科技、跨境电子商务、大数据管理与应用、财务管理、会计学、人力资源管理、工程造价	62	160	2714	36%	100%	2006

（二）在校生情况

学年	计划招生人数	实际招生人数	实际报到人数	转专业人数	辍学人数
2022	30	17	17	0	0
2023	30	17	12	0	1
2024	30	11	11	0	0
2025	50	30	27	0	0
合计			63	0	1

注：2021 学年是指 2021 秋季学期-2022 春季学期，以下均同。

（三）专任教师基本情况

专任教师总数	19 人	专任教师中副教授及以上职称比例	53.3%	国家级教学名师	0 人
生师比	3.3：1	具有硕博士学位教师占专任教师比例	100%	省级教学名师	1 人

(四) 专业教师基本教学情况

姓名	性别	年龄	专业技术资格	所属院系	主讲专业课程				专/兼职
					2022 学年	2023 学年	2024 学年	2025 学年	
张雪鹏	女	55	教授 正高经济师	经济与管理学院	认知实习	认知实习	跨境电子商务数据分析与应用、跨境电子商务数据分析实训	跨境电子商务数据分析与应用、跨境电子商务数据分析实训	专职
廖民生	男	61	教授	经济与管理学院			跨国公司经营与管理	跨国公司经营与管理	专职
吴亚芳	女	42	副教授	经济与管理学院		宏观经济学	宏观经济学、国际贸易实务	宏观经济学、国际贸易实务、国际贸易综合模拟实训	专职
陈晨	女	35	副教授	经济与管理学院		金融学	国际结算、金融学、金融模拟实训	国际结算、金融学、金融模拟实训	专职
谢燕晖	女	42	副教授	经济与管理学院	微观经济学	微观经济学、互联网+创新商业模式	微观经济学	微观经济学	专职
王雪娟	女	45	副教授	经济与管理学院	管理学	管理学、应用统计学	管理学、应用统计学	管理学、应用统计学	专职
张瑞	女	37	副教授	经济与管理学院	会计学基础	会计学基础	会计学基础	会计学基础	专职
杜欣	女	40	副教授	经济与管理学院			公司金融	公司金融	专职
梁美娟	女	40	讲师	经济与管理学院		经济法、国际商法	经济法、证券投资学、国际商法	经济法、证券投资学、国际商法、跨学科综合训练项目	专职
蒲毛敏	女	33	讲师	经济与管理学院			数字营销	数字营销	专职
贾梓涵	女	32	讲师	经济与管理学院		国际经济学	国际经济学、国际商务函电	国际经济学、国际商务函电	专职
屈晓宇	男	31	讲师	经济与管理学院	数智化企业沙盘实训	业财一体信息化应用、数智化企业沙盘实训	计量经济学、业财一体信息化应用、数智化企业沙盘实训	计量经济学、业财一体信息化应用、数智化企业沙盘实训	专职
李心韵	女	31	讲师	经济与管理学院				外贸单证实务、Python技术与应用、Python实训	专职

荆唯一	女	26	助教	经济与管理学院			跨境电子商务平台实务、跨境电子商务平台实训	跨境电子商务平台实务、跨境电子商务平台实训	专职
邢子君	女	35	助教	经济与管理学院			商务英语、商务礼仪	商务英语、商务礼仪	专职
王铁山	男	51	副教授	经济与管理学院				报关实务	兼职
王军生	男	60	教授	经济与管理学院			国际金融	国际金融	兼职
唐建强	男	51	讲师	经济与管理学院			国际货运代理	国际货运代理	兼职
王竹韵	女	37	高级电子商务师	经济与管理学院			商务谈判	商务谈判	兼职

注：专业教师是指该专业开设以来，所有从事过专业课（含专业基础课）教学工作的教师（包含专职教师与兼职教师）。主讲专业课程对应的年份是指学年，例如 2021 学年是指 2021 秋季学期-2022 春季学期。

（五）主要课程情况

课程名称	教学方法、手段	理论学时	实践学时	实验学时				总学时	主讲教师			考核方法	通过率	授课学期	课程类别
				验证型实验	设计型实验	综合型实验	创新型实验		姓名	职称	学历				
Python 技术与应用	讲授法、演示法，混合式教学、多媒体教学	32						32	李心韵	讲师	硕士	考试	94%	T3	专业基础课
	课程主要内容	《Python 技术与应用》课程是经济管理类专业的基础课程。本课程是研究数据分析、数据计算与可视化的学科，其核心内容包括 python 编程核心语法、数据采集与清洗、数据的分析和计算、网络爬虫设计与编写，以及将数据分析和处理结果的可视化展现。本课程使学生全面了解和掌握 python 基础语法和数据分析理论与实践，能够运用所学知识进行数据采集、数据清洗、数据分析和数据可视化展现，引导学生参与数据科学相关问题的分析与研究。													
	选用教材	Python 程序设计（第 2 版），张莉，高等教育出版社，2022													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NKU-1205696807?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
管理学	讲授法、案例法，情景教学法，翻转课堂、多媒体教学	48						48	王雪娟	副教授	硕士	考试	99%	T1	专业基础课

会计学基础	课程主要内容	以高等院校财经商贸大类各专业学生基本管理素养的培养为出发点,基于数字时代成长起来的新一代管理者的视角,从走进管理世界、认识管理者、计划与决策、组织建设、领导赋能、控制实施、创新实践七个方面介绍了管理基础理论与实务。本课程既有对传统管理理论的传承,也体现了数字时代对管理能力提升的新要求。													
	选用教材	管理学,管理学编写组,高等教育出版社,2019													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/BNU-1002327008?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
	讲授法、练习法,多媒体教学	48						48	张瑞	副教授	硕士	考试	96%	T2	专业基础课
微观经济学	课程主要内容	《会计学基础》课程是财经类各专业的必修专业基础课。主要讲述会计的基础知识,如会计核算的基本原理、基本方法和基本程序。通过本课程的教学,使学生能够掌握会计核算的基本知识和基本方法,了解会计的基本理论,为其进一步学习其他专业课程打下良好的基础。													
	选用教材	会计学基础(第四版),唐国平,高等教育出版社,2021													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/PKU-1002701018?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
	讲授法、练习法,多媒体教学	40						40	谢燕晖	副教授	硕士	考试	95%	T2	专业基础课
宏观经济学	课程主要内容	《微观经济学》是一门面向经济、管理类各专业学生开设的专业基础课,主要研究家庭、厂商和市场如何合理配置经济资源,以单个经济单位的经济行为对象,以资源的合理配置为解决的主要问题,以价格理论为中心理论,包括价格理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场理论、分配理论以及市场失灵等。课程融入创新创业教育,引导行业调查,使学生能够运用经济学理论和方法洞察错综复杂的经济世界并解释经济现象。													
	选用教材	西方经济学(第二版)上册,西方经济学编写组,高等教育出版社,2019													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/WHU-23003?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
	讲授法、练习法,多媒体教学	32						32	吴亚芳	副教授	硕士	考查	94%	T3	专业基础课
应用统计	课程主要内容	《宏观经济学》课程主要研究整体经济运行规律,包括宏观经济理论、宏观经济政策和宏观经济计量模型。课程内容涵盖国民收入核算与决定理论、现代货币理论、IS-LM分析、AD-AS分析、失业理论、通货膨胀理论、经济周期理论、经济增长理论、宏观财政政策和宏观货币政策等。它通过对各种国民经济总量相互关系的研究,揭示宏观经济运行过程中的矛盾、规律以及政府的经济政策对国民经济的影响。													
	选用教材	西方经济学(第二版)下册,《西方经济学》编写组,高等教育出版社,2019													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/SWUFE-1003510011?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
	讲授法、任务驱动法,多媒体	40	8					48	王雪娟	副教授	硕士	考试	93%	T4	专业基础课

学	体教学														
	课程主要内容	主要包括统计学的基本概念、统计数据的收集、统计数据的整理与展示、总量指标与相对指标、数据分布特征的描述、抽样估计、假设检验、相关与回归分析、时间序列分析和统计指数等，各章均配有典型案例，较为复杂的计算均配有利用 Excel 进行有关计算分析的具体方法与输出结果解读。通过本课程的学习，学生可以掌握统计学的基本知识和技能，并为进一步学好相关课程打下坚实的基础。													
	选用教材	新编统计学（第三版），罗洪群、王青华，清华大学出版社，2023													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/ZUFE-1002844001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
经济 法	讲授法、案例法，多媒体教学	32						32	梁美娟	讲师	硕士	考查	94%	T4	专业基础课
	课程主要内容	《经济法》课程系统阐述我国经济法律体系的核心内容与基本原理。课程内容涵盖公司法、合同法、票据法、知识产权法及反不正当竞争法等与市场经济活动密切相关的法律法规。本课程基于 OBE 成果导向教育理念，注重理论与实践相结合，通过案例分析与法规解读，帮助学生构建扎实的经济法知识框架。旨在培养学生理解和运用经济法律知识的能力，使其树立合规意识，能够像懂法律的管理者一样思考，有效识别和管理经营活动中的法律风险。													
	选用教材	新编经济法教程（第 5 版）（普通高等教育经管类专业“十三五”规划教材），刘泽海，清华大学出版社，2020													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/SJTU-1205696808?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
计量 经济学	讲授法、任务驱动法，多媒体教学	32	16					48	屈晓宇	讲师	硕士	考试	92%	T5	专业基础课
	课程主要内容	《计量经济学》课程主要研究经济数据的统计分析与经济模型的建立。课程涵盖统计推断、回归分析、时间序列分析等核心方法，以及计量经济学在宏观经济预测、政策评估等领域的应用。学生将学习如何运用统计软件处理经济数据，掌握经济模型构建与检验的技巧，以科学方法解析经济现象，为经济决策提供量化支持。													
	选用教材	计量经济学（第五版），李子奈、潘文卿，高等教育出版社，2020													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001807007?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
金融 学	讲授法、案例法，多媒体教学	40						40	陈晨	副教授	硕士	考试	94%	T4	专业基础课
	课程主要内容	《金融学》课程主要研究资金融通和资源配置，内容涵盖微观与宏观经济学基础、会计学、统计学、货币银行学、国际金融学、金融市场与机构、证券投资学、保险学及金融法规等。通过该课程，学生能够掌握金融领域的理论知识与实际操作技能，理解金融市场的运作机制，并具备金融分析和风险管理的能力。													
	选用教材	《金融学》（第三版），王晓光，清华大学出版社，2024													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/UIBE-1002606030													

国际商务函电	讲授法、演示法，混合式教学、多媒体教学	32						32	贾梓涵	讲师	博士在读	考查	94%	T6	专业核心课
	课程主要内容	《国际商务函电》是国际经济与贸易专业的核心业务课程之一。该课程旨在培养学生的国际商务函电写作能力，使其能够在外贸业务中熟练运用英语进行沟通交流。本课程内容包括涵盖建立业务关系、询价、报价、还价、接受、开证、保险、租船订舱和索赔等各个环节的英文业务信函写作。通过学习，学生对国际商务流程有了全面的了解，包括建立业务关系、交易磋商、合同签订、支付结算以及争议解决等各个环节。													
	选用教材	《国际商务函电》（第3版）清华大学出版社													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/detail.htm?cid=1450813223													
国际经济学	案例法、讲授法，混合式教学、多媒体教学	40						40	贾梓涵	讲师	博士在读	考试	93%	T4	专业核心课
	课程主要内容	《国际经济学》是经济学类专业的必修核心课和专业基础课，本课程将深入学习两大核心模块：国际贸易部分聚焦贸易产生的基础、贸易条件的决定以及贸易利益的分配，涵盖从古典到现代的贸易理论；国际金融部分则探讨汇率理论与制度、国际收支调节机制与政策以及国际货币体系的运作，系统掌握资源全球配置的核心理论和各国国际经济政策逻辑，显著提升分析复杂现实问题（如贸易摩擦、汇率波动、国际收支失衡）的能力。													
	选用教材	赵大平，蔡伟雄.《国际经济学》.[Z].上海:立信会计出版社.2021.													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/CUFE-1461788177?tid=1472088475													
公司金融	讲授法、案例法，混合式教学、多媒体教学	32	8					40	杜欣	副教授	硕士	考试	94%	T5	专业核心课
	课程主要内容	本课程是金融学的核心课程之一，主要探讨企业如何通过正确的投融资决策来创造价值。阐述严谨、结构简洁、案例鲜活、文字精炼，该课程共12章，首先介绍了公司金融基础，包括导论、财务报表体系、货币时间价值与净现值计算；第二部分介绍公司投资决策，包括资本预算法、投资组合和风险评估等；第三部分公司金融决策与股利决策，包括资本结构、负债企业估值，权益融资、债务融资与租赁、股利政策等；第四部分公司金融其他问题。													
	选用教材	公司金融（第二版），李曜，高等教育出版社，2022													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/UIBE-1003020012?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
跨境电子	讲授法、演示法，混合式教	32						32	荆唯一	助教	硕士	考试	95%	T5	专业核心课

商务 平台 实务	学、多媒体教 学														
	课程主要内容	《跨境电子商务平台实务》课程聚焦跨境贸易生态链的关键环节，旨在培养学生掌握主流跨境电商平台的实际操作技能与运营管理能力。课程紧密对接行业需求，选取速卖通、敦煌网、Wish、亚马逊和 Lazada 五大具有全球代表性的跨境电商平台，系统讲解其平台规则、账号注册、商品管理（选品、定价、发布）、物流配置、店铺优化、订单处理、客户服务等核心业务流程。													
	选用教材	跨境电商多平台操作实务（微课版）/作者：张谦王会芳王蕾/出版时间：2021.02													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/ZFC-1001763017													
跨境 电子 商务 数据 分析 与 应用	讲授法、演示 法，混合式教 学、多媒体教 学	32					32	张雪 鹏	教授	硕士	考 查	98%	T6	专业核心课	
	课程主要内容	《跨境电商数据数据分析与应用》作为跨境贸易领域中重要的一环，成为跨境电商的发展的强大动力。本书共 8 章，内容分别绪论，跨境电商数据分析方法与指标，跨境电商数据的采集、清洗和处理，跨境电商数据化选品，跨境电商市场数据分析，跨境电商物流数据分析，跨境电商客户数据分析，跨境电商店铺管理数据化分析，跨境电商数据可视化。													
	选用教材	《跨境电商数据运营与管理（微课版）》，邹益民旷彦昌，人民邮电出版社，2023.													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/BUU-1206457815?tid=1206787223													
证 券 投 资 学	讲授法，练习 法，多媒体教 学	32	8				40	梁美 娟	讲师	硕士	考 查	95%	T6	专业选修课	
	课程主要内容	《证券投资学》课程主要内容涵盖证券投资的基本理论和实务操作。课程详细介绍股票、债券、基金等证券投资工具，以及证券市场的运作机制。同时，重点讲解证券投资组合理论、风险管理和证券分析方法，包括基础分析和技术分析。通过案例教学和实践操作，旨在培养学生的投资分析能力、风险意识和实际操作技能，为未来的证券投资活动提供理论支持和实践指导。													
	选用教材	证券投资理论与实务(第三版)，芦梅，清华大学出版社，2023													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NCEPUB-1003480002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
国 际 金 融	讲授法，练习 法，多媒体教 学	40					40	王军 生	教授	博士	考 查	94%	T7	专业选修课	
	课程主要内容	《国际金融》课程主要讲授国际收支、外汇汇率、国际金融市场及国际资本流动等国际金融领域的基础知识。学生将学习国际收支平衡表的编制、汇率的决定与变动、国际金融市场的运作机制，以及国际资本流动的管理与监管等内容。通过该课程，学生能够掌握国际金融的基本原理和分析方法，培养应对国际金融实务问题的能力。													
	选用教材	国际金融(第六版)（微课版）（普通高等教育经管类专业系列教材），王晓光，清华大学出版社，2022													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/TJCJDX-1206130804?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
商 务 谈 判	讲授法、演示 法，混合式教	32					32	王竹 韵	高级 电子	硕士	考 查	97%	T6	专业选修课	

学、多媒体教学								商务 师						
课程主要内容	《商务谈判》是一门融合理论与实践的应用型课程，旨在培养学生在商业活动中的谈判能力、策略思维与沟通技巧。课程内容涵盖商务谈判的基本原理、心理机制、流程方法、策略技巧及跨文化谈判要点，通过案例分析、模拟谈判和实践操作，引导学生掌握从谈判准备到协议达成的全流程管理能力。课程注重理论与实践结合，强调诚信伦理、合作共赢与跨文化包容，帮助学生理解谈判的商业价值与社会意义。													
选用教材	《商务谈判实务》，杜海玲、清华大学出版社，2023.08													
课程网站	https://www.icourse163.org/course/GDAIB-1206690817?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
数字营销	案例法，练习法，混合式教学、多媒体教学	16	16				32	蒲毛敏	讲师	硕士	考查	99%	T5	专业选修课
课程主要内容	通过本课程的学习，学生可以理解数字营销的基本内涵，了解数字营销与传统广告的区别并因此深刻理解营销传播生态的变革。通过学习数据科学和算法方面的相关课程，帮助学生理解数字营销的底层逻辑和运行规则。社会化营销、内容营销、电商营销是数字营销最重要的营销方式，理解和掌握这些营销方式有助于学生全面理解和把握数字营销的内在逻辑和操作方式。最后，学习消费者权益相关内容有助于合理使用数字营销工具为营销服务。													
选用教材	《数字营销》，李永平、董彦峰、黄海平，清华大学出版社，2023													
课程网站	https://www.icourse163.org/course/JNU-1001603003?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg#/info													
国际商法	案例法、讲授法，混合式教学、多媒体教学	24	8				32	梁美娟	讲师	硕士	考查	93%	T6	专业选修课
课程主要内容	《国际商法》课程以介绍国际商法和商务知识为主要任务，以一般国际商务环境为背景，训练学生法律综合能力、掌握基本国际商法规章制度。通过本课程的学习来培养学生运用商法规则分析问题和解决问题的能力，特别是能够运用所学知识进行国际商务活动，解决国际商事纠纷。在未来的国际商务实践活动中，做到规范经营，减少无谓的经济诉讼的困扰，并且在权利受到侵害时能够及时寻求法律的保护，从而节约交易成本，实现交易迅速和安全。													
选用教材	《国际商法》，陈伟，清华大学出版社，2020													
课程网站	https://www.icourse163.org/course/SDQDX-1206671829?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
商务礼仪	案例法、演示法，混合式教学	8	8				16	刑子君	助教	硕士	考查	99%	T4	专业选修课
课程主要内容	《商务礼仪》课程聚焦各类商务场景中的礼仪规范、沟通技巧及形象塑造，对接商务沟通、市场营销、国际商务等相关课程，旨在培													

		养具备出色礼仪素养、精通商务交往规则的高素质应用型人才。本课程深入剖析商务礼仪在建立信任、促进合作中的核心价值与内在规律，阐释商务礼仪的本质内涵、显著特点及其多元应用场景，构建一套涵盖理论基础、前沿实践、具体场景应用、形象管理、跨文化沟通等全方位教学内容的完善知识体系。													
	选用教材	商务礼仪实用教程（第二版），高等教育出版社，袁涤非，2022													
	课程网站	https://www.icourse163.org/learn/WXIC-1001753056?tid=1474147461#/learn/announce													
外贸单证实务	案例法、讲授法、演示法，多媒体教学	8	8					16	李心韵	讲师	硕士	考查	94%	T6	专业选修课
	课程主要内容	《外贸单证实务》课程聚焦外贸单证的缮制、审核与风险管理，对接国际贸易实务、国际结算等课程，旨在培养熟悉国际规则、精通单证操作的应用型外贸人才。本课程深入剖析外贸单证实务的核心价值与内在规律，阐释外贸单证实务的本质内涵、显著特点及其多元应用场景，构建起一套涵盖理论基础、前沿实践、战略规划与执行、数字化工具运用等全方位教学内容的完善知识体系。													
	选用教材	《外贸单证操作》（第六版），章安平牟群月主编，高等教育出版社，2024.													
	课程网站	中国国际贸易单一窗口（ https://www.singlewindow.cn ）													
报关实务	讲授法、演示法，混合式教学、多媒体教学	8	8					16	王铁山	副教授	博士	考查	95%	T7	专业选修课
	课程主要内容	《报关实务》课程系统介绍进出口货物通关的理论知识与操作流程。课程主要包括进出口贸易管制，报关与海关，进出口商品归类，货物、动植物及产品报检，运输工具及其他检疫物报检，进出口税费计算，一般进出口货物报关，保税货物报关，特殊形式下进出口货物报关，进出口货物报关单及其填报等。													
	选用教材	《报关实务》，马艳秋 熊正平，人民邮电出版社，2024.													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/JSETI-1207482803?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
国际货运代理	案例法、演示法，混合式教学、多媒体教学	8	8					16	唐建强	讲师	硕士	考查	95%	T7	专业选修课
	课程主要内容	《国际货运代理》课程系统阐述国际货运代理行业的理论知识与业务框架。课程内容全面涵盖国际货运代理概述、企业运营、以及与国际海运、航空、陆路运输及国际多式联运相关的代理实务流程与规则。本课程紧密结合行业发展与实务案例，深入讲解各运输模式下的代理操作、单证流转及风险管控。建立学生对国际货运代理知识体系的系统认识，掌握核心业务流程与关键规则。													
	选用教材	国际货运代理(第2版)，张荣、杨慧瀛、刘丽艳、张帆，清华大学出版社，2022.													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/GDAIB-1205984825?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
跨国公司	讲授法、案例法，混合式教	24	8					32	廖民生	教授	博士	考查	96%	T6	专业选修课

跨学科综合训练项目(项目7)	任务驱动法、角色扮演、实战演练,多媒体教学		2周					2周	梁美娟	讲师	硕士	考查	98%	T7	专业实践课
	课程主要内容	《跨学科综合训练项目》聚焦于管理沟通项目,是一门提升学生职场沟通综合实践能力的实训课程。课程通过设置书面沟通、求职沟通与职场沟通三大模块,模拟真实商业环境中的典型任务与场景。学生将系统训练向上汇报、简历撰写、无领导小组讨论、合理拒绝与团队协作等核心沟通技能。本课程通过高强度、情境化的项目实训,旨在帮助学生深化对管理沟通理论的理解,显著提升其沟通表达、团队协作与应变解决问题的能力。													
	选用教材	管理沟通,陈锋正,北京:电子科技大学出版社,2022													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NCEPU-292001?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
双碳经营模拟实训	任务驱动法、演示法,练习法,多媒体教学		2周					2周	荆唯一	助教	硕士	考查	94%	T5	专业实践课
	课程主要内容	《双碳经营模拟实训》课程紧密围绕国家“双碳”战略背景下的企业运营场景,通过模拟团队组建、碳汇交易、绿贷融资、配额清缴、技术改造、生产决策及多年度可持续经营等核心环节,结合双碳模拟平台的实战化操作,使学生深入掌握碳核算、碳资产管理、绿色金融及低碳经营的核心技能。课程旨在通过角色分工、数据分析、市场博弈、团队协作等多元化教学方式,提升学生的碳减排决策能力、风险控制能力和生态文明实践能力。													
	选用教材	双碳模拟经营决策平台课程操作手册,北京知链科技有限公司													
	课程网站	http://47.92.200.122:8079/carbon/#/login													
Python实训	任务驱动法、演示法,练习法,多媒体教学		1周					1周	李心韵	讲师	硕士	考查	92%	T3	专业实践课
	课程主要内容	《Python实训》实践课程主要内容聚焦于Python编程语言的实际应用,涵盖基础语法、数据结构、函数与模块、文件操作等核心内容。学生通过完成一系列实训项目,如数据分析、网络爬虫、Web开发等,掌握Python编程技能,培养解决实际问题的能力,并了解Python在大数据、人工智能等领域的应用前景,为未来的职业发展奠定坚实基础。													
	选用教材	Python程序设计(第2版)实验指导,张莉 陶烨,高等教育出版社,2022													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NKU-1205696807?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
金融模拟实训(数字货)	任务驱动法、演示法,练习法,多媒体教学		1周					1周	陈晨	副教授	硕士	考查	95%	T4	专业实践课
	课程主要内容	《金融模拟实训》实践课程主要内容是通过模拟真实的金融市场环境,让学生亲身体验股票、债券、外汇等金融产品的交易过程。课													

币)		程包括市场分析、投资决策、风险管理等关键环节，旨在培养学生的金融实践操作能力、市场分析能力及风险意识。通过实训，学生能够更好地理解金融市场运作机制，提升金融投资技能，为未来从事金融行业工作奠定坚实基础。													
	选用教材	数字货币原理与实验，王小燕主编、刘炳男、卢桥、田小丹副主编，清华大学出版社，2023													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/SCC-1449601170?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
国际 结算 课程 设计	任务驱动法、 演示法，练习 法，多媒体教 学		1周					1周	陈晨	副教 授	硕士	考 查	96%	T6	专业实践课
	课程主要内容	《国际结算课程设计》是一门专注于国际结算业务实操技能训练的实践课程。本课程以仿真业务环境为背景，指导学生系统完成信用证审核与修改、汇票缮制、单据审核（如商业发票、海运提单、保险单等）以及电汇、托收等结算方式的全流程操作。课程核心在于将国际惯例（如 UCP600, ISBP, URR725 等）应用于实际案例，通过高仿真的项目任务和案例模拟，重点强化学生的单证处理能力、业务风险识别与防控能力。													
	选用教材	国际结算（第二版）（国际经济与贸易专业立体化精品教材），高露华、鹿永华，清华大学出版社，2021													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/ZFC-1001761013?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
跨境 电子 商务 平台 实训	任务驱动法、 演示法，练习 法，多媒体教 学		1周					1周	荆唯 一	助教	硕士	考 查	98%	T5	专业实践课
	课程主要内容	《跨境电商平台实训》课程以全球速卖通（AliExpress）主流平台为载体，聚焦店铺搭建与管理、商品数据化运营、跨境交易履约、营销推广执行及店铺数据分析五大核心模块，系统培养学生跨境电商平台全流程实战运营能力。课程采用“规则认知-实操演练-数据决策”三维模式，引导学生完成从店铺注册、商品选品上架、物流方案配置、营销活动策划到订单处理与售后的全流程闭环实训。													
	选用教材	跨境电商多平台操作实务（微课版）/作者：张谦、王会芳、王蕾/出版时间：2021.02													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NBCC-436002?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcsgjg													
跨境 电子 商务 数据 分析 实训	任务驱动法、 演示法，练习 法，多媒体教 学		1周					1周	张雪 鹏	教授	硕士	考 查	100%	T6	专业实践课
	课程主要内容	《跨境电商数据分析实训》课程基于速卖通（AliExpress）历史交易数据库，通过市场大盘监测、竞争情报解构、客户画像构建和店铺沙盘推演四大实训模块，培养学生数据驱动决策能力。采用“真实数据-平台工具-经营闭环”三维体系，依托速卖通官方数据面板完成选品分析、物流优化、库存周转等全链路实训，结合动态沙盘应对汇率波动、物流暴雨等跨境风险。													
	选用教材	《跨境电商数据运营与管理（微课版）》，邹益民、旷彦昌，人民邮电出版社，2023.													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/BUU-1206457815?tid=1206787223													
合计		824	272					1096							

注：本表所填课程包括专业基础课和各类专业课，公共基础课无需填写。请对照专业教学计划表认真填写。

选用教材的描述格式：名称、作者、出版社、出版时间。

实践学时是指实验学时之外的为本课程安排的实践内容，如课程设计等。

创新型实验指需要学生自己设计实验方案，并具有一定的探索性。例如，开放型实验或研究型实验。

（六）开设以来的专业培养方案中理论课学时与实践学时比例汇总

类别	学时数	占总学时的比例
理论学时	1840/1756	69.7%/64.7%
实践学时	800/958	30.3%/35.3%
计划总学时	2640/2714	

注：理论学时是指各课程的课堂教学学时，实践学时包括课程的实验学时、实践环节课程学时以及毕业设计（论文）的学时。按学年度填写。

二、教学条件基本情况

（七）专业建设经费投入与使用情况（单位：万元）

经费投入/使用		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	合计
合计		60	58	65	65	248
经费来源	学校	40	38	35	35	148
	各级财政	20	20	30	30	100
	社会	0	0	0	0	0
经费用途	基础建设	4	3	4	3.8	14.8
	教学实验仪器设备	53.1	55.2	56.2	60	201.9
	师资队伍	3.5	3.8	3.3	3.4	14
	教学运行与改革	3.4	3.5	3.8	3.3	14
	其它	0.6	0.8	0.8	1.1	3.3

注：本表所填年份为自然年度。合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

（八）图书资料情况

纸质图书册数（册）	71493	备注	
电子图书资料来源个数	3	备注	
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址	备注	
知网	https://www.cnki.net/		
万方	https://www.wanfangdata.com.cn/index.html		
京广图书	http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/		

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。
本专业的电子图书资料来源（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

(九) 教学实验仪器设备（含软件）情况

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	云桌面终端	81	6498	是	100%	
2	教师电脑	1	7875	是	100%	
3	86寸触摸一体机	2	16000	是	100%	
4	计算服务器	5	35000	是	100%	
5	应用服务器	1	38000	是	100%	
6	服务器机柜	1	800	是	100%	
7	实验桌（教师）	1	1500	是	100%	
8	70寸显示屏	6	2500	是	100%	
9	教学大屏（室外）	1	17500	是	100%	
10	大数据营销实训平台	1	250000	是	100%	
11	双碳模拟经营决策平台	1	144500	是	100%	
12	数字人民币实践教学平台	1	245000	是	100%	
13	爬虫实践教学平台	1	175000	是	100%	
14	跨境电商创业平台实训	1	215000	是	100%	
15	国际货代模拟教学软件	1	150000	是	100%	
16	国际经济大数据分析智慧营销大数据分析课程资源包	1	80000	是	100%	
合计	Σ2019013（台套数*使用比例*单价）					

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价 800 元以上的设备。
本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例。
现有设备统计时间截止为文件下发之日。

(十) 校内外实验实训实习实践中心/基地情况

序号	中心/基地名称	校内外	依托单位	实验、实训、实习学生人次数				备注
				2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	
1	国际贸易综合实训基地	校外	全意(陕西)进出口贸易有限公司	1	1	4	3	

2	跨境电商平台实训基地	校外	西安橙果电子商务有限公司			3	2	
3	供应链实训基地	校外	陕西数字出海供应链科技有限公司	1	2	3	2	
4	产教融合、协同育人基地	校外	陕西丝路博德信息科技有限公司			1	1	
5	产教融合、协同育人基地	校外	西安锐驰兰科技有限公司		3	1	2	
6	产教融合、协同育人基地	校外	西安中创电子科技有限公司	2	3		1	
7	产教融合、协同育人基地	校外	汉中壹嘉诚品商贸有限公司				2	
8	产教融合、协同育人基地	校外	陕西米安贝商业运营管理有限公司			2		
9	产教融合、协同育人基地	校外	陕西富登供应链有限公司		1	1		
10	产教融合、协同育人基地	校外	陕西云翼通用航空有限公司	1			2	
11	产教融合、协同育人基地	校外	陕西普特教育咨询有限公司			3	4	
12	产教融合、协同育人基地	校外	陕西数字出海科技发展有限公司		2			

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。

实习学生人次统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

三、项目建设情况

（十一）专业开设以来获批双万计划一流本科课程情况

序号	课程名称	课程类型	课程负责人	认定年份	立项级别
1	微观经济学	线下一流课程	谢燕晖	2025	国家级
2	微观经济学	线下一流课程	谢燕晖	2024	省级
3	商工融合财务大数据分析虚拟仿真实验	虚拟仿真实验教学一流课程	张瑞	2024	省级

注：课程限本专业内专业课。

课程类型：社会实践一流课程、线上线下混合一流课程、线上一流课程、线下一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程。

立项级别：国家级、省级。

(十二) 专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况 (不超过 5 项)

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	经费 (万元)
1	数字人民币虚拟仿真实践基地	张雪鹏	教育部产学研合作协同育人项目	2023.2	1
2	专创融合视域下新商科专业群教师专业素质及能力研究	谢燕晖	陕西省教育厅教师教育改革与教师发展研究项目	2023.12	1
3	基于大数据应用方向的金融科技专业课程体系建设研究	吴亚芳	教育部产学研合作协同育人项目	2025.2	5
4	新商科专业群专业课与双创教育深度融合的教学改革实践与创新研究	谢燕晖	中国商业学会 2023 规划课题	2023.12	1
5	融合创新创业教育的应用型本科专业教学改革及实践探索	吴亚芳	校级教育改革	2022.12	0.8

注：项目类别包括省级/校级教改项目、四新项目、国家/省级教育科学规划课题以及其他教学研究项目。

(十三) 专业开设以来专业教师获批教学成果奖情况 (不超过 5 项)

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	陕西省深化新时代教育评价改革优秀案例 (面向三大教学场景的多维目标导向课程考核评价体系-以《微观经济学》)	吴亚芳	省级优秀奖	2024.12
2	三融八段育评协同：经管类专业基础课教学改革与创新实践	谢燕晖	校级教学成果奖特等奖	2025.9
3	融合创新创业教育的《微观经济学》教学改革探索与实践	吴亚芳	校级教学成果奖一等奖	2024.1
4	陕西省一流专业财务管理人才的创新与实践	王雪娟	校级教学成果奖二等奖	2024.1
5	新商科经济学数创教学团队：十年课改·先进团队奖	吴亚芳	应用型课程联盟团队奖	2025.8

注：项目类别包括省级/校级教学成果奖。

(十四) 专业开设以来获批优秀教材情况 (不超过 5 项)

序号	教材名称	教材形式	主编姓名	出版单位	出版时间	项目类别	获批时间

(十五) 专业开设以来教师获高校课堂创新大赛奖励情况表

序号	参赛课程	获奖人	项目类别	获奖等级	获奖时间
1	经济法	陈晨	2025 教师教学创新大赛	校级一等奖	2025.10
2	微观经济学	吴亚芳	2024 教师教学创新大赛	校级二等奖	2024.6
3	财务管理	张瑞	2024 教师教学创新大赛	校级三等奖	2024.6
4	经济法	陈晨	2023 年高校思政课教师大练兵	校级二等奖	2023.10
5	微观经济学	吴亚芳	2023 年课堂教学创新大赛	校级二等奖	2023.6
6	审计学	杜欣	2023 年课堂教学创新大赛	校级二等奖	2023.6

(十六) 专业开设以来专业教师发表教研论文情况表 (不超过 5 篇)

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	他引次数	论文类型
1	跨境电商进口对我国居民消费的非线性影响	张雪鹏	商业经济研究	2023.5	101	学术论文
2	人工智能技术对地区出口韧性的影响机制及传导路径	谢燕晖	商业经济研究	2025.12	34	学术论文
3	数字产业链韧性对流通业效率的影响——基于省级层	吴亚芳	商业经济研究	2025.9	12	学术论文
4	UGC 移动社交电商平台的发展研究	陈晨	今日财富	2023.1	67	学术论文
5	Exploring the Development Path of Enhancing Economic	贾梓涵	Development Economics	2023.3	45	学术论文

注：论文类型分为：教研论文，指该专业教师以第一署名单位发表的与本专业教学研究相关的论文，非学术研究论文。

学术论文，指本专业教师以第一署名单位发表的本专业领域内的学术论文。

国内学术论文“他引次数”以 CNKI 中的“他引次数”为准，自引不能计算在内。

国外学术论文以“Web of Science 库（含扩展库）”中的“他引次数”为准。

(十七) 专业开设以来专业教师主持科研课题情况 (不超过 5 项)

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号
1	数字经济赋能西安市提振消费路径研究	廖民生	西安市社科基金项目	2025.5	25JX71
2	新能源汽车大功率超充桩的行业发展趋势分析和优化策略研究	吴亚芳	中国商业经济学会 2024 年规划课题	2024.12	20252101
3	数字经济推动陕西制造业高质量发展路径的统计测度研究	王铁山	陕西省哲学社会科学研究专项	2023.5	2023HZ0930
4	县域城乡融合经济发展研究——以灞桥区为例	张瑞	西安市社科基金项目	2025.5	25JX68
5	基于 UGC 模式的移动社交电商平台营销优化研究	陈晨	校长基金	2023.12	23YZ14

注：科研课题是指本专业教师以第一立项单位主持完成（或在研）的科研项目。

项目类别包括国家级、省级、校级。

(十八) 专业开设以来专业教师获得专利受理情况 (不超过 5 项)

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名
1	一种基于大数据的路线预测推荐方法和系统	ZL202210876711.X	发明专利	2022 年	张雪鹏	3

注：专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

四、人才培养成果

(十九) 专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	第十五届“挑战杯”陕西省大学生课外学术科技作品竞赛	马茗鑫	2025.05	省级	二等奖
2	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（跨境电商）	熊坤	2025.8.26	国家级	二等奖
3	全国大学生英语竞赛	杨洋	2024.05	国家级	三等奖
4	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	张叶宏、冀蒙蒙、李彩云、慕俊俊	2024.04	国家级	团队三等奖
5	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	马茗鑫	2024.04	国家级	二等奖
6	2023 年全国行业+英语能力大赛	王聪凡	2023.12	国家级	三等奖
7	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	张乐瑶	2023.12	国家级	三等奖
8	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业大赛（秋季赛）	郑成元	2023.12	国家级	三等奖
9	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	邓睿佳	2024.11	国家级	三等奖
10	第十届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	刘美洋	2024.11	国家级	三等奖
11	第九届全国应用型人才综合技能大赛	郑成元	2024.06	国家级	三等奖
12	第十四届 pocib 全国大学生外贸从业能力	陈慧苓	2025.04	国家级	三等奖
13	“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判国赛	陈慧苓	2023.11	国家级	二等奖
14	第十四届 POCIB 全国大学生外贸从业能力大赛	何嘉辉	2024.04	国家级	三等奖
15	“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判国赛	杨晨	2023.11	国家级	二等奖
16	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业大赛国赛	杨佳佳	2023.12	国家级	三等奖
17	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	杨洋	2023.11	国家级	一等奖
18	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	王聪凡	2023.12	国家级	三等奖
19	第九届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	陈慧苓	2023.11	国家级	二等奖
20	第十届 OCALE 全国跨境电子商务创新创业能力大赛	何嘉辉、柯之伟、邸泽禧、何杰	2024.11	国家级	团体二等奖、个人二等奖

21	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	张释元	2024.05	国家级	最佳创意奖
22	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	马茗鑫	2024.01	省级	一等奖
23	第三届“典阅杯”全国高校跨境电子商务综合能力大赛	杨洋	2024.01	省级	一等奖
24	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	马茗鑫	2024.01	省级	一等奖
25	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛	蒋汶兵	2023.11	省级	三等奖
26	陕西省第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	蒋汶兵	2024.01	省级	一等奖
27	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛省赛	王聪凡	2023.11	省级	三等奖
28	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛	张乐瑶	2023.11	省级	三等奖
29	陕西省第一届碳达峰碳中和经营决策大赛省赛	杨佳佳	2023.11	省级	三等奖

注：获奖类别是指国家级、省级。

（二十）专业开设以来学生参加大学生创新创业活动情况

参加创新创业活动学生人次		10				
序号	类型	活动名称	指导教师	活动时间	参加的学生名单	获奖类别
1	创新创业训练	导盲“eyes”	谢燕晖	2025.06	张叶宏 闻云飞 陈胤 冀蒙蒙	国家级
2	创新创业训练	“乡韵苹梦”——电子商务谱写宜君乡村振兴新篇章	吴亚芳、张雪鹏	2025.06	余诗媛 刘权 马斐然 吕航	省级
3	创新创业活动	“数字商业助力乡村振兴”实训营	吴亚芳、陈晨	2025.06	马茗鑫 蒋汶兵 杨洋	省级

注：本表所填创新创业活动是指国家级、省级大学生创新创业训练计划，及其它类型的创新创业活动；学生参与的竞赛项目另行统计，不计算在本表内。

类型：创新创业活动/创新创业训练计划/其它。

获奖类别：国家级、省级。

（二十一）专业开设以来学生发表学术论文/作品情况

序号	论文/作品名称	发表期刊、出版物、会议	发表时间	学生作者	
				第一作者	第二作者
1	基于 CTES 协同发展模式的耀州瓷产业振兴路径研究	美丽中国	2025 年 3 月	刘丹丹	马茗鑫

注：本表所统计论文/作品指该专业学生为第一或第二作者的论文/作品。

（二十二）专业开设以来学生获得专利受理情况

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名	备注

注：该专业学生为专利受理限额内成员。专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

(二十三) 专业开设以来学生获得相关行业证书情况

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名
1	普通话证书	国家认证	二甲	2024.04	冀蒙蒙
2	普通话证书	国家认证	二乙	2025.04	张叶宏
3	普通话证书	国家认证	二乙	2023.09	陈慧苓
4	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	张乐瑶
5	普通话证书	国家认证	二乙	2025.09	秦祎和
6	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	舒歆
7	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	郑成元
8	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	王聪凡
9	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	杨洋
10	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	蒋汶兵
11	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	马茗鑫
12	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	杨佳佳
13	普通话证书	国家认证	二乙	2025.05	丁鑫静
14	普通话证书	国家认证	二乙	2025.05	梁笑尘
15	普通话证书	国家认证	二甲	2025.05	邓睿佳
16	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.06	张叶宏
17	机动车驾驶证	国家认证	C2	2022.09	陈慧苓
18	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.07	秦祎和
19	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.01	郑成元
20	机动车驾驶证	国家认证	C1	2022.08	马茗鑫
21	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024.01	柯之伟
22	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025.06	杨佳佳
23	会计资格证书	国家认证	初级	2025.05	张叶宏
24	跨境电商运营专员证书	国家认证	中级	2025.11	冀蒙蒙
25	会计资格证书	国家认证	初级	2024.05	舒歆
26	会计资格证书	国家认证	初级	2025.06	毛心悦
27	教师资格证	国家认证	小学	2024.12	王聪凡
28	全国计算机等级考试	国家认证	计算机二级	2025.03	郑成元
29	全国计算机等级考试	国家认证	计算机二级	2025.03	舒歆

注：证书类型：国家认证、行业认证、企业认证

