

西安工商学院本科专业建设情况

自查报告

专 业 名 称	大数据管理与应用
专 业 代 码	120108T
所 在 学 院	经济与管理学院
联 系 电 话	18082205836

二〇二五年十月

目 录

1 专业建设基本情况	1
1.1 深化产教融合，创新人才培养模式	1
1.2 优化师资结构，提升教学科研水平	1
1.3 加强平台建设，改善实践教学条件	2
1.4 规范教学管理，保障人才培养质量	2
1.5 完善质量监控，建立持续改进机制	2
2 专业定位与培养方案	3
2.1 专业定位	3
2.1.1 学校发展定位	3
2.1.2 学院发展定位	4
2.1.3 大数据管理与应用专业定位	4
2.1.4 大数据管理与应用专业在区域经济社会发展需求中的定位	5
2.2 构建全方位育人体系，落实立德树人根本任务	7
2.2.1 强化思想理论教育	7
2.2.2 深化专业课程育人	7
2.2.3 推进综合素质教育	8
2.3 培养方案	9
2.3.1 人才培养思路	9
2.3.2 课程体系	10
2.3.3 课程设置	10
3 专业师资队伍	13
3.1 结构与数量	13
3.1.1 师资概况	13
3.1.2 教学成果情况	14
3.1.3 科研成果情况	18
3.2 专业带头人	20
3.3 师资培养	21
3.3.1 引进新教师	21
3.3.2 青年教师培养	22
3.3.3 教师参培训、进修、访学（含企业行业锻炼）情况	22
3.3.4 高职称教师授课情况	23

3.3.5 兼职教师情况	24
4 教学基本建设	24
4.1 实践教学条件	25
4.1.1 教学实验	25
4.1.2 校外实习实训基地	26
4.2 教学资源建设	27
4.2.1 教学资源建设	27
4.2.2 专业图书资源	29
4.3 专业建设经费	30
5 教学质量保障	31
5.1 教学质量监控制度体系	31
5.1.1 教学管理组织架构	31
5.1.2 教学计划监控	32
5.1.3 教学过程监控	32
5.1.4 实践教学监控	33
5.1.5 教学秩序保障	33
5.2 教学质量评价与反馈	34
5.2.1 多元化评价体系构建	34
5.2.1 专业化评价指标设计	34
5.2.3 规范化评价实施流程	35
5.2.4 闭环式反馈改进机制	35
6 教学质量	36
6.1 竞赛获奖情况	36
6.2 大学生创新创业活动	39
6.3 获得相关行业证书情况	41
7 需要解决的问题	45
7.1 大数据管理与应用专业建设思路	45
7.1.1 制度建设	45
7.1.2 质量建设	46
7.1.3 课程与教材建设	46
7.1.4 教学研究与改革	48
7.2 大数据管理与应用专业建设存在的问题及解决措施	49
7.2.1 存在的问题	49
7.2.2 解决措施	50
7.2.3 建设愿景	52

1 专业建设基本情况

西安工商学院大数据管理与应用专业于 2021 年经陕西省教育厅批准设立，并于 2022 年首次招生。目前，在校生共 209 名。2023 年 12 月经省学位委员会研究决定，同意我校大数据管理与应用专业新增列为学士学位授权专业。大数据管理与应用专业建设依托我校国家一流专业软件工程和省级一流专业财务管理，充分利用经济与管理学院和信息与工程学院师资力量以及实验室、校企合作基地等资源优势，立足于服务陕西省数字经济发展与产业数字化转型的战略需求，致力于为地方经济社会发展培养高素质数据赋能人才。

1.1 深化产教融合，创新人才培养模式

大数据管理与应用专业秉承产教融合的培养模式，遵循“国家数字战略-产业需求分析-岗位能力模型-技能体系构建”的培养路径，旨在培养掌握管理学、数据科学及信息技术理论知识，熟悉大数据采集、处理、分析、可视化及治理全流程，具备利用数据驱动决策能力的复合型、创新型、应用型人才。在人才培养上，构建了全方位的应用型人才保障体系。课程设置对接新文科建设要求，强调夯实数理基础、促进学科交叉，按照“能力阶段递进式”原则，将整个课程体系系统划分为五大模块，共 164 学分，总学时 2746，实践教学环节学分占总学分的比例达到 35%以上。积极推行“以赛促学、以证促能”，将课程内容与项目实践紧密结合，组织指导学生参加各类学科类和双创类竞赛，学生参赛覆盖面达在校生 39%以上，并已荣获多项国家级、省级奖项。

1.2 优化师资结构，提升教学科研水平

本专业现有专任教师 19 人，其中副高以上职称教师占教师总数的 73.3%；具有硕士及以上学位教师 18 人，占比 94.7%。本专业骨干教师专业带头人的引领下，积极开展课程建设与教学改革研究，并取得显著成效。现有教师队伍在职称、年龄、学缘结构上配置合理，能够充分满足本专业教学与发展需求。专业教师教学能力突出，师德师风优良，省级教学名师 1 人，校级教学名师 3 人，1 人获得“陕西高校思政课教师大练兵省级教学能手”，2 人获得陕西省本科课堂创新大赛三等奖、5 人次获得校级课堂创新大赛奖项，多人获得校级“优秀教师”等荣誉称号。

坚持“科教兴校、以研促教”的指导方针。本专业通过一流课程建设、省校级教科研项目以及政校企协同育人等多渠道支持，产出了一大批高水平的教科研成果。超过 92%的任课教师主持或参与了省部级、厅局级、校企合作及校级以上的教科研项目，总数达 31 项。累计发表学术论文 15 篇。教科研成果有效反哺教学，已获批省级、校级一流课程 5 门，2 门课程获得陕西省课程思政示范课程，校级教学成果奖 3 项，教师队伍的教学与科研水平得到显著提升。

1.3 加强平台建设，改善实践教学条件

学校通过重点建设“大数据创新实验室”，搭建起从理论到实践的通道，打造先进的大数据实践教学环境，有效提升学生的数据工程与数据分析能力，培养学生利用大数据、云计算、人工智能等现代信息技术解决复杂管理问题的研究与创新能力。同时，大力推进校外实习实训基地建设，现已与瀚海睿智大数据技术有限公司、北京知链科技有限公司、西安美林数据技术股份有限公司等 15 家企业建立了稳定的校外实践教学基地。学校持续加大对新专业的投入，在保障日常办学经费的基础上，专项拨付新专业建设经费与民办资金，用于本专业的人才培养方案优化、师资队伍建设、教学基本条件（专业实验室、专业图书资料、实习实践基地等）改善、课程与教材建设、教学改革研究、实践教学及毕业设计（论文）开展、专业评估与调研等。随着学校持续加强投入，本专业的实践教学条件将得到进一步的提升。

1.4 规范教学管理，保障人才培养质量

随着学校高质量办学不断推进，本专业建立起较为完善的教学管理制度，进一步理顺了教学管理关系，规范了教学工作行为，推动了教育教学改革，促进了本科教学水平的不断提高。按照教学基本规范的要求，对教案编写、课堂教学、作业批改、试卷评阅及分析等各教学环节定期进行检查，从专业建立以来，相关的教学文件齐备，教学档案完整，本专业的所有理论教学和实践教学课程的教学大纲、教学进度表、课程考试大纲、阅卷评分标准和试卷分析等教学文件完备。在毕业论文（设计）管理方面，实行从选题、开题、中期检查到答辩的全流程质量把控。建立校院两级教学督导机制，通过定期听课、教学评议等方式，及时发现和解决教学中存在的问题，确保教学质量持续改进。

1.5 完善质量监控，建立持续改进机制

本专业构建了多元化的质量评价与反馈机制。通过实施课堂教学评估、学生学习满意度调查、毕业生跟踪调查等措施，全面收集教学质量信息。建立定期专业评估制度，邀请行业专家参与人才培养方案修订，确保专业建设与产业发展同步。通过师生座谈会、教学意见箱等多种渠道，广泛听取各方意见建议，形成“评价-反馈-改进”的闭环管理。这些措施有效保障了专业建设的持续改进和人才培养质量的不断提升。经过系统的建设与发展，大数据管理与应用专业在教学条件、师资队伍、人才培养等方面均取得了显著成效，达到了合格专业的建设标准。

通过近几年持续不断的建设与实践，我校大数据管理与应用专业的办学条件正日趋完善，教学质量稳步提高，人才培养水平不断提升，自查等级：合格。

2 专业定位与培养方案

2.1 专业定位

2.1.1 学校发展定位

2020年3月30日，国家教育部正式下发《教育部关于同意西安工业大学北方信息工程学院转设为西安工商学院的函》（教发函〔2020〕12号），这标志着西安工商学院成为一所拥有工科教育基础，文理交叉、工商结合的高校。学校立足西安、服务陕西、面向全国，进入了新的发展历史机遇期，着重培养具有“人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等跨专业融合发展能力的高素质应用型人才。

办学宗旨：学校坚持党的领导，贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持需求导向办学原则，以机制体制改革为动力，坚持内涵发展，为区域经济社会发展提供人才保障和智力支持。利用已有信息类专业优势和商科类专业基础，面向未来、适应第四次工业革命特别是人工智能时代带来的商业革命，打造全新的大商科学校，把信息技术、人工智能技术、创意思维等与经济、管理等相结合，培养具有“人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等一定跨界发展能力的高素质应用型人才，使其成为合格的社会主义事业建设者和接班人。

类型定位：全日制应用型民办普通本科高等学校。

层次定位：以本科为主，高职为辅，适时发展研究生教育。

规模定位：全日制在校生1.5—2.0万人。

学科专业定位：以管理学、工学、经济学为主，经、管、工、艺、文等多学科融合协调发展，重点建设“财经与管理、电子与信息、传媒与艺术和人文与新闻传播”

等四大专业群。

人才培养和目标定位：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养“有教养、有专长、快乐的公民”，培养“具有人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等一定跨界发展能力的高素质应用型人才。

服务面向：致力于培养符合陕西省及西部地区产业转型升级需要的高素质应用型人才。

2.1.2 学院发展定位

经济与管理学院致力于学科方向优势凝练，重点建设应用经济学和工商管理两大学科。对标新文科建设和国际商科教育新趋势，学院推动创新育人机制，融合商科与相关学科领域，优化专业结构，培养适应和引领现代产业发展的强专业、懂技术、精数据、能创新的交叉复合型经管人才。学院根据数字化商业人才未来需求变化，2021年和2022年新开设了金融科技专业，大数据管理与应用专业，2024年将工程造价专业从设创学院调整纳入到经济与管理学院，2025年新增跨境电子商务专业，现有金融科技、会计学、财务管理、人力资源管理、国际经济与贸易、大数据管理与应用、工程造价、跨境电子商务共8个本科专业。其中，财务管理专业于2020年获批陕西省省级一流专业，人力资源管理、会计学专业于2022年获批校级一流专业。学校“十四五”本科专业规划中，经济与管理学院下设各专业规划见表1。

表1 经济与管理学院“十四五”本科专业规划

经 济 与 管 理 学 院	序号	专业名称	专业代码	授予学位	计划人数
	1	金融科技	020310T	经济学	300
	2	会计学	120203K	管理学	700
	3	财务管理	120204	管理学	400
	4	人力资源管理	120206	管理学	300
	5	大数据管理与应用	120108T	管理学	300
	6	国际经济与贸易	020401	经济学	200
	7	工程造价	120105	管理学	400
小 计					2600

2.1.3 大数据管理与应用专业定位

本专业的定位是培养德智体美劳全面发展的，掌握数理基础、管理科学和计算机技术等领域相关理论知识，具备国际视野和健全人格、具有创新意识与实践能力和

在大数据管理、智能化决策领域从事数据分析、商业决策支持工作的具有良好人文素养、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。本专业培养目标具体如下：

培养目标 1（从业道德素养）：能够履行并承担大数据管理与应用及其相关领域管理人员应尽的社会义务与责任，主动提高并展示自身社会服务职责、社会公德、人文科学素养和工程职业道德。

培养目标 2（行业专职能力）：基于对大数据行业发展方向的敏感度及管理科学、信息技术等专业能力，研究并解决数据库系统操作软件的开发应用、大数据安全管理、商务数据分析、商务数据进行可视化、商务数据挖掘等大数据管理与应用问题，能成为企业技术与管理骨干。

培养目标 3（行业综合能力）：能够理解并应用大数据基本理论和技术于具体业务场景中。这包括对数据采集、存储、清洗、分析、可视化以及数据安全和隐私保护的全面掌握。同时，还具备一定的行业洞察力，能够紧跟行业发展趋势，不断提升自己的综合能力。

培养目标 4（跨界从业能力）：具备跨学科的思维能力和团队协作精神，能够在多学科背景下工作，与非技术背景的同事有效沟通，如市场营销、财务、人力资源等。他们需要理解不同领域的业务需求，将数据分析成果转化为实际的业务洞察和策略建议，促进数据驱动的创新和优化。

培养目标 5（持续发展能力）：具备终身学习能力，主动拓展自己的知识与能力，追求新职业机会，适应不同环境大数据管理与应用赋予的工作任务，能够在不同岗位上做出贡献并获得自身的持续发展。

2.1.4 大数据管理与应用专业在区域经济社会发展需求中的定位

在数字经济蓬勃发展的时代背景下，西安工商学院大数据管理与应用专业立足于服务区域经济社会发展需求，致力于培养符合陕西省及西部地区产业转型升级需要的高素质应用型数据人才。本专业的定位紧密围绕区域经济发展战略，以培养德智体美劳全面发展的专业人才为目标，通过构建“技术+管理”双轮驱动的培养体系，为区域数字经济高质量发展提供强有力的人才支撑和智力支持。

①服务区域产业转型升级

本专业对接陕西省“数字陕西”建设和制造业数字化转型战略需求。随着陕西省深入推进智能制造、能源化工、航空航天等优势产业的数字化改造，对具备数据采集、处理分析与决策支持能力的复合型人才需求日益迫切。专业培养目标紧密围绕区域产业特点，着重培养学生掌握大数据管理与应用的核心理论和技术方法，使其能够胜任

制造业企业中的数据治理、生产过程优化、供应链协同等关键岗位。通过与企业共建实践基地、开展产学研合作，确保人才培养与产业需求无缝对接，为传统产业智能化改造输送急需的数据分析与决策支持人才。

②支撑区域数字经济发展

本专业积极响应陕西省数字经济创新发展要求，致力于培养能够推动区域数字产业化和产业数字化进程的专业人才。在课程设置和实践环节中，特别注重培养学生对区域特色产业的理解和应用能力，包括智慧农业、文化旅游、能源大数据等特色领域的数据分析能力。通过引入本地化案例和真实项目，使学生能够将所学知识应用于解决区域经济发展中的实际问题，如农产品溯源数据分析、旅游资源精准营销、能源消耗优化等具体场景，为区域数字经济高质量发展提供专业支撑。

③促进区域社会治理现代化

本专业立足服务地方治理能力提升，注重培养学生运用大数据技术参与社会治理的创新实践能力。随着“数字政府”建设的深入推进，各级政府机构对数据分析、政策评估和社会治理等方面的专业人才需求持续增长。专业培养方案中强化了数据伦理、公共管理等相关课程，使学生具备参与智慧城市、民生服务、应急管理等公共事务的数据分析能力。通过与政府部门合作开展实践项目，培养学生运用大数据技术解决交通治理、环境监测、公共服务等领域实际问题的能力，为提升区域社会治理效能提供专业人才保障。

④助力区域科技创新生态构建

本专业着眼于服务区域创新驱动发展战略，致力于培养具有创新精神和实践能力的数据科技人才。依托陕西省丰富的科教资源和创新平台，专业建设注重与秦创原创新驱动平台等区域创新载体的深度对接。通过开设创新创业课程、组织参与科技竞赛、开展产学研合作项目等多种形式，培养学生的创新意识和科研能力。特别强调学生对新兴技术发展趋势的把握，如人工智能、云计算等与大数据的融合发展，使学生能够适应技术快速迭代的环境，为区域科技创新体系注入持续活力。

⑤推动区域人才结构优化

本专业针对西部地区数字化转型对人才结构的新要求，着力培养能够弥补传统人才短板的复合型应用人才。专业培养方案特别注重跨界融合能力的培养，通过开设跨学科课程、组织多专业协作项目等方式，培养学生与不同专业背景团队协同工作的能力。这种培养定位有效满足了区域内企业对既懂技术又懂管理的复合型人才的迫切需求，特别是在智能制造、现代服务业等重点发展领域，为优化区域人才结构、提升人

才竞争力做出了积极贡献。

⑥服务区域可持续发展

本专业立足长远发展，注重培养学生适应未来产业变革和技术发展的持续学习能力。在课程体系中融入了绿色经济、可持续发展等理念，使学生能够将大数据技术与区域生态文明建设、绿色发展等战略需求相结合。通过项目式学习和实践训练，培养学生运用数据分析方法服务于区域环境治理、资源优化配置等可持续发展领域的能力，为构建现代化经济体系和实现高质量发展储备专业人才。

综上所述，西安工商学院大数据管理与应用专业在区域经济社会发展中扮演着重要角色。通过培养具备扎实专业基础、创新实践能力和高度社会责任感的应用型人才，本专业不仅为区域产业数字化转型提供了人才保障，也为区域创新体系注入了新的活力。未来，专业将继续深化产教融合，优化培养体系，更好地服务于区域经济社会发展战略，为陕西省乃至西部地区的数字经济高质量发展做出更大贡献。

2.2 构建全方位育人体系，落实立德树人根本任务

大数据管理与应用专业深入贯彻立德树人根本任务，以培养德才兼备的高素质数据人才为目标，构建了“思政引领、专业赋能、五育融合”的育人体系，着力培养具有家国情怀、创新精神和实践能力的新时代大数据专业人才。

2.2.1 强化思想理论教育

本专业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，构建了系统化的思想政治理论课程体系。通过开设《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等核心思政课程，引导学生深刻理解党的创新理论，增强“四个自信”。创新思政课教学形式，开展“数据中国”系列实践教学活 动，组织学生走访数字经济产业园、参与社区数字化治理等项目，让学生在实践体验中深化对理论知识的理解。同时，将“四史”教育融入专业发展历程讲解，通过展示我国大数据技术的发展成就，培养学生科技报国的使命担当。

2.2.2 深化专业课程育人

本专业全面推进课程思政建设，构建了“专业知识+价值引领”的双重教学目标体系。在《大数据治理与服务》课程中，深入探讨数据安全、隐私保护与社会责任；在《人工智能与机器学习》课程中，强调算法公平、科技向善的价值理念；在《商务数据可视化分析》课程中，注重培养学生用数据讲好中国故事的能力。

通过建立课程思政集体备课制度，定期组织教师开展教学研讨，共同挖掘专业课程中的思政元素。本专业马艳芝副教授在陕西高校思政课教师大练兵获得省级教学能手；豆阿妮教授完成省级教改项目《中华优秀传统文化融入〈管理学〉省级一流课程建设研究》。王刚老师讲授的《数据库原理及应用》课程在高校课堂创新大赛（课程思政赛道）获得校级二等奖。

2.2.3 推进综合素质教育

本专业构建了德智体美劳全面发展的育人体系，着力提升学生的综合素养。

在德育方面，开展“大数据时代的社会责任”系列讲座，邀请行业专家分享数据伦理实践，培养学生的职业操守和社会责任感。组织大数据主题实践活动，鼓励学生运用专业技能服务社会发展。

智育方面，通过“全国大学生电子商务’创新、创意及创业’挑战赛”、“智慧企业大数据分析与应用大赛”等活动，培养学生的创新思维和实践能力。

体育方面，组织特色体育活动，培养学生团队协作精神和健康生活方式。美育方面，开设“数据艺术与可视化”工作坊，提升学生的审美素养和创造力。

劳育方面，组织学生参与校园信息化建设、社区数字化改造等实践项目，培养学生劳动精神和实践能力。开展“大数据创新人才”培育计划，通过企业实习、项目实训等方式，磨练学生的专业技艺和职业素养。

本专业培养方案中开设思政课、身心健康、创新创业、通识素养、通识实践多模块课程。同时，学校每年举办春季运动会、多类球技竞技、瑜伽大赛、乐跑活动等丰富多彩的体育活动，以及设立烙画、剪纸、书法、摄影等工作室，为学生提供多元化的美育实践平台。此外，通过举办“四季”系列晚会（“春之萌”、“夏之恋”、“秋之歌”、“冬之韵”）、开设“泾渭大讲堂”、举行“谢师礼”与“拜师礼”仪式、建设国际文化艺术中心及推行劳动教育，全面促进学生的综合能力与素质发展，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型人才。

表 2 学校“五育并举”课堂体系

序号	课程名称	学时	开设学期	模块类型
1	思想道德与法制	40	T1	思政课 模块
2	中国近现代史纲要	40	T2	
3	马克思基本原理概论	40	T3	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	40	T4	

5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	T5	
6	形势与政策	32	T1-T8	
7	中华民族共同体概论	32	T2	
8	中国共产党党史（四史教育）	16	T1	
9	军事理论教育	36	T1	身心健康 模块
10	大学生心理健康	32	T2	
11	国家安全教育	16	T1	
12	实验室安全教育	16	T2	
13	劳动教育 1	1 周	T1	
14	劳动教育 2	16	T2	
15	体育	144	T1-T4	创新创业 模块
16	创新创业基础	36	T3	
17	大学生职业生涯规划	22	T1	
18	就业指导	16	T7	
20	社会公益	32	T1、T4	通识素养 模块
21	应用写作技能与规范	32	T1	
22	美育	16	T1、T5	
23	公共艺术（史论类、鉴赏评论类）	16	T3、T4	
24	人工智能基础及应用	32	T2	
25	通识选修课（含数字化通识教育素养课程）	64	T1-T8	
26	军事技能	2 周	T1	通识实践 模块
27	社会实践	32	T2	

2.3 培养方案

2.3.1 人才培养思路

人才培养整体思路是依据以自上而下的立体框架，从国家战略出发、分析产业、行业现状及趋势，再到具体岗位的需求、技能分析，推导出科学、实用的课程体系，基于企业与学校共同培养模式，拓展教学实施，旨在为社会培养符合需求的创新型、应用型、复合型的大数据管理与应用人才。

通过培养，帮助学生构建数理统计、经济管理和信息技术交叉融合的知识结构，从而具备良好的经济学、管理学背景和良好的数据思维，熟悉财经领域的相关知识，善于利用大数据工具进行量化分析与管理，善于量化分析商务数据，并能最终实现智能化商业决策，从事大数据管理、智能化决策。学生毕业后可在商业、金融、制造、

服务等领域及政府机构，从事数据分析、企业数据管理、政府数据治理、售前工程师、产品经理等工作。

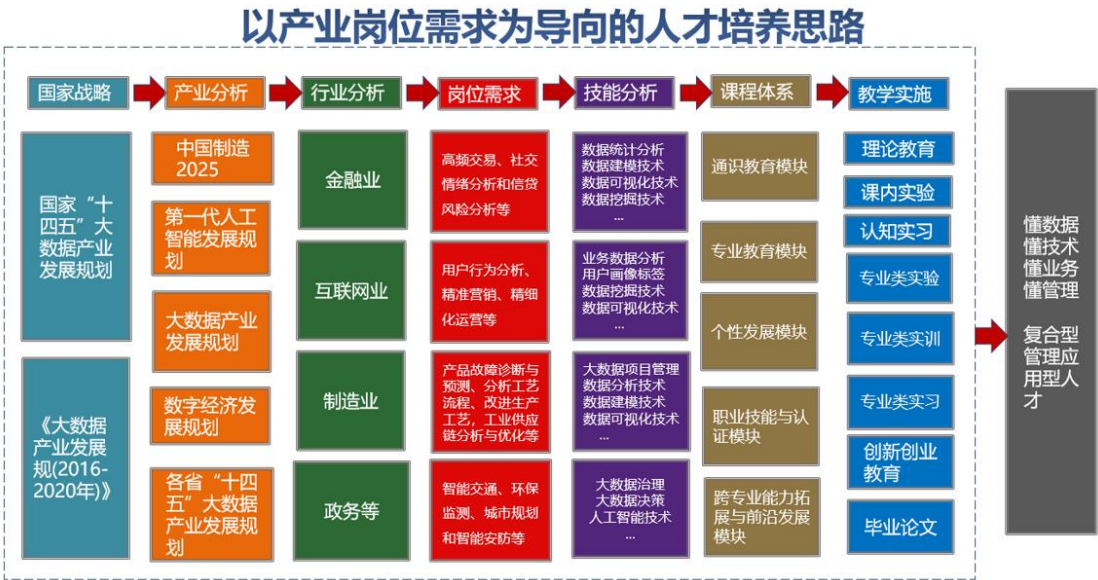


图 1 大数据管理与应用专业人才培养框架图

2.3.2 课程体系

课程设置紧密对接新文科与数字经济发展要求：强化数理基础、注重大数据技术与管理的交叉融合、培养创新型与应用型复合人才。依据《本科专业类教学质量国家标准》中管理科学与工程类专业建设要求，遵循以学生为中心、以成果为导向、持续改进的工程教育专业认证理念，并符合《西安工商学院关于制定本科人才培养方案的指导意见》。基于大数据产业链中数据采集、处理、分析、管理与应用的全流程岗位能力需求，按“能力阶段递进式”原则进行构建，将整个课程体系系统性地划分为“通识教育平台”、“专业教育平台”、“实践教学平台”、“个性化发展平台”，共计164学分。在课程内容设置上，紧扣“数据驱动、智能决策、价值创造”的行业核心发展趋势与岗位能力模型，深入分析企事业单位对大数据人才在技术架构、数据分析、管理决策和业务赋能等方面的能力要求，科学确定各阶段的课程内容，确保学生知识、能力、素质的协调发展。

2.3.3 课程设置

为培养学生构建“经济管理、信息技术与梳理统计”交叉融合的知识体系，课程体系涵盖数学统计、计算机科学、管理学与领域知识（如金融、营销）等核心内容。

专业教育平台系统性地划分为专业基础课、专业核心课和专业方向课三大模块，并参照《本科专业类教学质量国家标准》中管理科学与工程类专业的核心课程要求，确立“8+X”必修模式。其中，8 门核心课程为《大数据原理与应用》、《数据挖掘技术与应用》、《人工智能与机器学习》、《管理运筹学》、《运营管理》、《数据思维与案例分析》、《商务智能》、《大数据项目管理》。同时，课程体系坚持理论教学与实践应用深度融合、相互促进的原则，设有独立的实践教学平台，包含通识课程实践、专业课程实训、跨学科综合实训、毕业实习与毕业论文（设计）等全过程。专业教育与实践教学两大平台学分共计 98 学分。

表 3 大数据管理与应用专业教育平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
专业基础课	高等数学	3	48	T2
	管理数学	3	48	T3
	Python 技术与应用	2	32	T3
	管理学	3	48	T1
	会计学基础	2.5	40	T2
	微观经济学	2.5	40	T2
	宏观经济学	2	32	T3
	应用统计学	3	48	T4
	经济法	2	32	T4
	数据结构与算法	2	32	T2
	大数据概论	2	32	T2
	数据库系统及应用	2.5	40	T4
专业核心课	大数据原理与应用	2	32	T4
	管理运筹学	2	32	T5
	运营管理	2	32	T5
	数据思维与案例分析	2	32	T5
	数据挖掘技术与应用	2	32	T5
	商务智能	2	32	T6
	人工智能与机器学习	2	32	T6
	大数据项目管理	2	32	T7
专业方向课	商务数据可视化分析	2	32	T5
	区块链原理与应用	2	32	T5
	数字营销	2	32	T5
	人力资源大数据分析	2	32	T5
	大数据决策	2	32	T6
	大数据金融	2	32	T6
	业财一体信息化应用（项目 4）	2	32	T4

	Python 数据分析与可视化	2	32	T4
	商业大数据管理	2	32	T6
	商务大数据分析	2	32	T6
	大数据治理与服务	2	32	T7

通过建设“大数据创新实验室”，打造融合数据采集、处理、分析与可视化的一体化实训平台，为相关课程提供先进的实践教学环境。依托与北京知链、用友新道等头部科技企业的深度合作，引入业界领先的大数据实训项目及数据资源系统、海量数据中心计算仿真系统、大数据教学资源及实验管理系统等实训系统。根据学生认知规律与专业培养目标，本专业实践教学全面推行项目式教学。

基于课程进度，从第一至第七学期依次设置贯穿始终的实践项目：企业运营沙盘模拟（项目1）、新商科跨专业综合模拟实训（项目2）、互联网+创新商业模式（项目3）、大数据原理与应用实训、商务数据可视化分析实训（项目5）、人工智能与机器学习实训（项目6）、大数据管理与应用综合模拟实训、跨学科综合训练项目（项目7）。通过企业运营沙盘模拟（项目1）、新商科跨专业综合模拟实训（项目2）、互联网+创新商业模式（项目3）等项目，学生得以在模拟的商业环境中理解数据驱动的决策流程，初步建立数据思维，并有效提升团队协作与沟通能力。大数据原理与应用实训、商务数据可视化分析实训（项目5）等核心技能项目，则让学生在真实的工具和平台上，锤炼从数据获取到清洗、整合的完整数据处理能力，掌握扎实的专业“硬技能”。进入更高年级，通过人工智能与机器学习实训（项目6）、大数据管理与应用综合模拟实训等综合性与前沿性项目，学生能够面对复杂的商业场景，运用高级分析模型挖掘数据价值，并制作决策支持报告，从而培养其解决复杂商业问题的综合能力。最后的跨学科综合训练项目（项目7），则着重培养学生的数据全生命周期管理意识、项目规划与跨部门沟通能力，这些“软技能”对于未来成为大数据项目负责人或数据团队管理者至关重要。

综上所述，项目式教学在西安工商学院大数据管理与应用专业的系统化实施，不仅契合新文科“学科融合、实践导向、创新应用”的教育理念，也精准响应了数字经济时代对高素质、应用型数据人才的迫切需求。通过这条贯穿四年的项目实践链，学生得以在“做中学、学中做”，为成长为一名合格的大数据管理与应用专业人才奠定坚实的实践基础。

表4 大数据管理与应用专业实践教学平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
通识类实践课程	军事技能	2	2周	T1
	社会实践	2	32	T2

专业实践课程	数智化企业沙盘实训（项目 1）	1	1 周	T1
	新商科跨专业综合模拟实训（项目 2）	1	1 周	T2
	互联网+创新商业模式（项目 3）	1	1 周	T3
	Python 实训	1	1 周	T3
	数据库系统及应用实训	1	1 周	T3
	大数据原理与应用实训	1	1 周	T4
	数据挖掘技术与应用实训	1	1 周	T5
	商务数据可视化分析实训（项目 5）	1	1 周	T5
	人工智能与机器学习实训（项目 6）	1	1 周	T6
	大数据项目管理实训	2	2 周	T7
	大数据管理与应用综合模拟实训	3	3 周	T6
	跨学科综合训练项目（项目 7）	2	2 周	T7
	毕业实习	4	8 周	T7
	毕业论文（设计）	8	16 周	T8

3 专业师资队伍

3.1 结构与数量

3.1.1 师资概况

大数据管理及应用专业遵循“引进和培养并举”的方针，制定师资队伍建设规划及实施方案。由专业带头人引领，加强专任教师的培训和实践能力训练，建立了一支面向用人市场需求，高素质、懂业务、会管理的应用型人才教学团队。

专业现有专任教师 19 人，专任教师与学生人数比为 1:11，其中高级职称占比为 78.9%，硕博比例占比 94.7%，省级教学名师 1 人；年龄层次方面，年龄 60 以上 1 人占比 5.2%、50-60 岁的 4 人占比 21%，50-40 岁的 11 人占比 57.9%，40-22 岁的 3 人占比 15.8%，年龄结构层次以中青年教师为主，经验和综合能力优秀；在职称方面，教授 5 名占比 26.3%，副教授/高级工程师 10 名占比 52.6%，讲师 1 名占比 5.3%，助教 3 名占比 15.8%，高级职称数量占总教师数量的 78.9%，能很好地满足本专业的教学科研任务；在教师专业背景与本专业相近度上看，本专业专任教师具有计算机科学与技术、软件工程、信息系统与信息管理等工商管理类相关专业教育背景或在相关领域及行业从事专业相关工作，90%以上专任教师专业背景与本专业相近。

综合以上，本专业师资具有扎实的理论水平、实践能力及丰富经验，教师队伍职称结构、年龄结构、学源结构满足本专业发展需要，能够较好地完成人才培养任务。

3.1.2 教学成果情况

本专业教师始终将提升教学质量视为教育工作的核心，不仅致力于传授知识，更注重培养学生的综合素质与创新能力。为了营造高效、互动、富有启发性的课堂氛围，教师们精心设计每一堂课，采用多样化的教学手段和方法，旨在激发学生的学习兴趣，促进深度学习，并培养其批判性思维和解决问题的能力。

①课程建设

经过团队的共同努力与不懈探索，**本专业教师主持并持续建设省级一流课程 2 门，省级课程思政示范课程 2 门；**校级一流本科课程 2 门，校级本科课程建设项目 3 门，这些课程不仅体现了先进的教学理念，还融合了丰富的教学资源与实践经验，为学生提供了高质量的学习体验与成长平台。课程建设成果见表 5。

表 5 大数据管理及应用专业课程建设成果表

序号	时间	名称	等级	授予部门
1	2025.1	《管理学》	陕西省第三批课程思政示范课程和教学团队	陕西省教育厅
2	2025.1	《应用统计学》	陕西省第三批课程思政示范课程和教学团队	陕西省教育厅
3	2024.1	《统计学》	第三批省级一流本科课程认定	陕西省教育厅
4	2021.1	《管理学》	第二批省级一流本科课程认定	陕西省教育厅
5	2023.5	《Python 程序设计》	校级一流课程	西安工商学院
6	2023.5	《数智化企业沙盘模拟实训》	校级一流课程	西安工商学院
7	2025.9	《运营管理》	2025 年校级本科课程建设项目	西安工商学院
8	2025.9	《管理学》	2025 年校级本科课程建设项目	西安工商学院
9	2025.9	《应用统计学》	2025 年校级本科课程建设项目	西安工商学院

②教学竞赛奖励

本专业教师始终坚持“以学生为中心”理念，紧紧围绕学校培养高素质应用型人才办学目标，借助名华在线、雨课堂、云班课等平台，联动网络课堂、实体课堂、实践课堂，积极探索课程思政视域下混合式教学模式的构建与实践，分层次、有计划地融入线上线下教学全过程，实现学生的价值引领，践行“教书育人”使命。**2 人获得**

省级本科高校课堂创新大赛三等奖、1人获得陕西高校思政课教师大练兵省级教学能手1人，获得校级教学创新大赛特等奖1项，一等奖1项，二等奖1项，三等奖2项，教案评比二等奖2项。也证明了本专业在教学改革与创新方面的实力与成效，教学竞赛奖励情况见表6。

表6 大数据管理及应用专业开设以来教师获高校教学竞赛奖励情况表

序号	参赛课程	获奖人	项目类别	获奖等级	获奖时间
1	统计学	马艳芝	第五届陕西省本科课堂创新大赛	省级三等奖	2023年
2	统计学	马艳芝	陕西高校思政课教师大练兵	省级教学能手	2023年
3	管理学	豆阿妮	第四届陕西省本科课堂创新大赛	省级三等奖	2022年
4	统计学	马艳芝	第九届教师讲课比赛	校级特等奖	2022年
5	应用统计学	马艳芝	2025年高校课堂教学创新大赛	校级一等奖	2025年
6	数据库系统及应用	王刚	西安工商学院教案评比	校级二等奖	2024年
7	数据库原理及应用	王刚	2024年高校课堂创新大赛（课程思政赛道）	校级二等奖	2024年
8	业财一体信息化应用	刁力卓	西安工商学院教案评比	校级二等奖	2024年
9	业财一体信息化应用	刘宁	2024年高校课堂教学创新大赛	校级三等奖	2024年
10	业财一体信息化应用	刁力卓	2023年高校课堂教学创新大赛	校级三等奖	2023年

③教学研究及成果

“以科研促教学、以质量促发展”是提升高等教育质量的重要一环，旨在通过优化课程结构、创新教学方法、加强实践教学、推进国际化发展等措施，全面提高教育教学质量，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。教学研究成果见表7，获教学成果奖情况见表8。

表7 教学研究成果明细表

序号	课题名称	主持人	立项时间	项目类别	经费（万元）
1	新商科专业就业实习基地项目	刁力卓	2023年	教育部就业育人协同育人项目	2
2	中华优秀传统文化融入《管理学》省级一流课程建设研究	豆阿妮	2023年	省级教育教学改革项目	2

3	人力大数据虚拟仿真实验基地建设	刁力卓	2023 年	教育部产教融合育人项目	2
4	基于 HarmonyOS 的课程和实验体系建设	张琳	2023 年	教育部产教融合育人项目	2
5	基于北京知链科技平台的大数据管理与应用专业实践教学基地建设	王刚	2025 年	教育部产教融合育人项目	1
6	基于“三链”融合背景下新商科专业应用型人才培养模式创新实践研究	刁力卓	2023 年	中国商业经济协会规划课题	0.5
7	《新文科背景下传统文化融入课程建设研究——以管理学省级一流课程建设为例》	豆阿妮	2023 年	中国商业经济协会规划课题	0.5
8	基于“翻转课堂 2.0”模式的《大数据原理与应用》教学模式改革研究	王刚	2025 年	校级	0.3
9	中国传统文化融入《组织行为学》课程的教学改革实践	王丽芳	2024 年	校级重点项目	0.5
10	数字经济背景下基于 OBE 理念的创新创业学课程教学改革实践研究	辛建生	2024 年	校级	0.3
11	大数据时代人力资源管理教学模式变革研究	王丽芳	2024 年	校级	0.3
12	面向数字素养与技能的财会类专业实践教学体系改革研究	刘宁	2024 年	校级	0.3
13	PBGS 教学模式在经管类专业《统计学》课程中的应用研究	马艳芝	2024 年	校级	0.3
14	大数据管理与应用专业虚拟教研室协同建设研究	刁力卓	2023 年	校级	0.3
15	基于工作过程导向的“业财一体信息化应用”课程建设实践研究	刁力卓	2023 年	校级	0.8
16	产教融合背景下“项目式教学”模式探索与研究——以《Python 技术与应用》课程为例	郭鹏	2023 年	校级	0.3
17	基于 Python 技术项目式教学实践与研究——以“财务大数据分析决策”课程为例	郭鹏	2023 年	校级	0.3
18	基于 Python 技术的《统计学》教学改革探索与实践	郭鹏	2022 年	校级	0.3

表 8 教学成果奖情况

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	思政引领、数智赋能、应用强基的《应用统计学》三维育人模式的创新与实践	马艳芝	校级一等奖	2025 年
2	融合中国传统文化的《管理学》教学改革探索与实践研究	豆阿妮	校级二等奖	2023 年
3	新商科背景下“双融五共”校企协同育人模式探索与实践	刁力卓	校级二等奖	2023 年

④教学获奖、教材编写成果

在教学评奖、教材编写上，本专业教师取得了丰硕的成果，1 人获得陕西省教学名师，豆阿妮老师入选北方国际大学联盟诺奖马斯金教学名师，豆阿妮、刘彩红老师获得校级教学名师荣誉称号，刘宁老师编写的教材入选新时代互联网+创新型会计与财务管理专业系列教材，豆阿妮、马艳芝老师被授予教学质量奖等。这些奖项的获得不仅代表了教师在教学改革、教材建设、课程建设、实践教学等方面的突出贡献，更体现了教师对学生全面发展的深切关怀和不懈努力。教学获奖见表 9，教材情况见表 10。

表 9 教学获奖表

序号	教学获奖	主持人	时间
1	陕西省教学名师	张琳	2023 年
2	北方国际大学联盟诺奖马斯金教学名师	豆阿妮	2022 年
3	西安工商学院教学名师	豆阿妮	2022 年
4	西安工商学院教学名师	刘彩红	2024 年
5	西安工商学院教学质量奖	豆阿妮	2023 年
6	西安工商学院教学质量奖	马艳芝	2023 年

表 10 教材编写明细表

序号	教材名称	主编	出版社	出版时间	ISBN	系列名
1	会计信息化	史璇，刘宁	西安交通大学出版社	2025 年 4 月	9787569340372	新时代互联网+创新型会计与财务管理专业系列
2	业财一体化信息化应用	刁力卓	蓝墨云教材	2022 年 12 月		数字化校本教材
3	管理学	豆阿妮	蓝墨云教材	2022 年 12 月		数字化校本教材
4	统计学	马艳芝	蓝墨云教材	2022 年 12 月		数字化校本教材

3.1.3 科研成果情况

本专业教师主动对接区域产业发展需求，逐步优化科研方向，明确科技创新目标，以更好的姿态服务区域经济社会发展，为学校应用型本科高校建设积极贡献力量。注重教学研究与科学研究，针对教学和科学领域待解决的问题积极申报教科研项目。近4年，申请省级、校级教科研项目11项，发表学术论文15篇，软著1项。科研成果见表11，论文发表见表12，软著见表13。

表 11 科研成果明细表

序号	项目名称	主持及主要参与人	时间	项目类型	金额（万元）
1	陕西省绿色城镇化发展水平评价及实现路径研究	辛建生	2024 年	陕西省哲学社会科学研究项目	0.5
2	秦创原高层次引才队伍（人才经纪人）建设研究报告	刁力卓	2023 年	西安市软科学项目	1
3	秦创原高层次人才激励政策研究	刁力卓	2023 年	西安市社科基金项目	0.5
4	双中心建设背景下四链融合对西安市区域创新绩效影响的研究	刁力卓	2025 年	西安市社科基金项目	自筹
5	人口老龄化对区域科技创新的影响研究——以陕西省为例	豆阿妮	2024 年	中国商业经济协会规划课题	0.5
6	应用型本科人才需求分析及培养对策研究——以大数据管理与应用专业为例	王刚	2023 年	校长科研基金重点项目	1
7	西安市智慧社区卫生医疗服务评价研究	刁力卓	2024 年	校长科研基金重点项目	1
8	大学生“慢就业”探析及其对策研究——以西安市为例	马艳芝	2024 年	校长科研基金重点项目	0.5
9	基于BIP的PL公司货币资金内部控制研究	刘宁	2024 年	校长科研基金一般项目	0.3
10	高校数字化一站式服务平台设计与实现	张琳	2023 年	校长科研基金一般项目	0.5
11	基于王阳明心学思想的西安工商学院教	王丽芳	2024 年	校长科研基金	0.5

	师团队管理研究			重点项目	
--	---------	--	--	------	--

表 12 专业开设以来专业教师发表教研论文情况表

序号	论文名称	第一作者	发表平台/会议	时间
1	新时代我国幸福产业高质量发展的路径选择	辛建生	《时代经贸》	2022. 06
2	应用型本科大数据现代产业学院建设探究	王刚	《泾野学苑》	2022. 12
3	大学生“慢就业”现象分析及对策研究	马艳芝	《大武汉》期刊	2023. 09
4	人力资源管理教学情景模型的影响因素	王丽芳	2023 第六届智慧教学与人工智能发展(国际会议)	2023. 08
5	人口老龄化对区域科技创新的影响探究-以陕西省为例	豆阿妮	《消费导刊》	2024. 04
6	新文科背景下大数据管理与应用专业人才培养研究	王刚	《泾野学苑》	2024. 06
7	中国优秀传统文化融入管理学课程教学模式探究	豆阿妮	《电脑校园》	2024. 07
8	一流课程视域下管理学课程教学方法改革探究	豆阿妮	《文存阅刊》	2024. 06
9	大数据人才培养模式创新对新质生产力的促进作用研究	王刚	《华章》	2025. 02
10	数字经济背景下基于 OBE 理念的创新创业学课程教学改革研究	辛建生	《创新创业理论研究与实践》	2025. 02
11	基于 BIP 的 PL 公司货币资金内部控制研究	刘宁	《科研项目论坛》	2025. 07
12	面向数字素养与技能的财会类专业实践教学改革研究	刘宁	《现代教育与实践》	2025. 07
13	大数据管理与应用专业虚拟教研室协同建设研究	刁力卓	《民间故事选刊》	2025. 11
14	工作过程的“业财一体信息化”课程改革研究	刁力卓	《小小说月刊》	2025. 2
15	《基于“四真三化”(FT)的〈业财一体信息化应用〉课程改革研究》	刁力卓	《教育理论与研究》	2025. 11

表 13 专业开设以来教师获得软著情况表

序号	软著名称	登记号	受理时间	著作权人
----	------	-----	------	------

1	组织行为学课程思政案例共享平台	2025SR0083775	2025.1	王丽芳
---	-----------------	---------------	--------	-----

3.2 专业带头人

本专业开设以来，过仕明、豆阿妮、刁力卓、张琳 4 位老师担任专业带头人，在人才培养方案制定与修订、实验实训条件建设、实习基地建设、专业队伍建设、教材建设、专业发展规范等各方面有突出的贡献。

过仕明，男，教授，博士，2009 年哈尔滨工程大学管理科学与工程博士后流动站出站；2018 年曾赴澳大利亚墨尔本大学、莫纳什大学交流访问。担任《大数据项目管理》课程教学。主要研究方向为管理科学与工程，长期致力于信息经济与数字图书馆领域研究。在教育教学方面，主持多项省级及教育部产学研协同育人项目，包括“混合教学环境下学习绩效评价研究”“大数据时代《企业战略管理》仿真实训课程改革”等，主编《信息经济学》《数字图书馆概论》等教材，发表教改论文 10 余篇。在科研领域，曾主持国家社科基金项目“互联网+背景下数字图书馆发展与创新研究”，完成 10 余项省级课题，公开发表科研论文 100 余篇，获省人文社科优秀研究成果二等奖 1 项、三等奖 2 项。近三年承担本科教学 128 学时，指导毕业设计 10 人次，获教学研究经费 2 万元、科学研究经费 5 万元，学术成果丰硕。

豆阿妮，女，教授，硕士，担任《管理学》等课程教学。主要研究方向为企业数字化转型与数字化管理，注重理论与实践相结合。在教育教学方面，主持 2021 年省级一流课程《管理学》建设，开展“基于 BOPPPS 教学法的管理学课程改革”等项目，参与教育部产学研协同育人项目 1 项及校级教改 4 项。曾获第四届陕西省课堂教学创新大赛三等奖、北方大学联盟教学名师称号，多次荣获“优秀教师”及全国大学生创新创业大赛“优秀指导教师”荣誉。主编云教材《管理学》，发表学术论文 15 篇。科研方面，主持校长基金项目“自我效能感对新生代员工工作压力与绩效的调节作用研究”，并负责在研课题“人口老龄化对陕西科技创新的影响”。近三年承担本科教学 216 学时，指导毕业设计 30 人次，获教学研究经费 2 万元、科研经费 0.8 万元，教学与科研能力突出。

刁力卓，女，教授，硕士，自专业开设以来，长期承担核心课程教学任务，主讲《管理运筹学》《管理沟通（项目 7）》等专业课程，近四年持续讲授相关课程，展现了稳定的教学投入。在教学改革与科研方面表现突出：主持多项教研项目，包括教育部产学研协同育人项目、校级教改课题如“基于工作过程导向的‘业财一体信息化

应用’课程建设实践研究”，参与“大数据管理与应用虚拟教研室”等校级课题建设；主持西安市社科基金项目“双中心建设背景下四链融合对西安市区域创新绩效影响的研究”，积极推动专业与区域经济融合。曾获 2023 年课堂教学创新大赛校级三等奖、2024 年教案评比二等奖，并多次荣获“教学之星”等荣誉。

张琳，男，教授，硕士，主讲《数据挖掘技术与应用》等课程，主要从事计算机科学与技术领域的教学与研究工作。在教学改革方面，主持了“基于 HarmonyOS 的课程和实验体系建设”等多个教研项目，获得教育部产学研合作协同育人项目华为优秀成果奖、Google 奖教金等荣誉。被评为陕西省普通本科高等学校教学名师、开源鸿蒙开发者协会 2025 年度星光导师。科研方面，主持开发了“USC-MIiM 超超临界机组金属材料寿命管理平台”等多个科研项目，取得了丰硕的科研成果。近三年指导学生获得国家级、省部级以上学科竞赛奖励 90 余项，为培养应用型创新人才做出了重要贡献。专业带头人授课情况见表 14。

表 14 专业带头人授课情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术资格	主讲专业课程			
					2022 学年	2023 学年	2024 学年	2025 学年
1	过仕明	男	66	教授				大数据项目管理，大数据项目管理实训
2	刁力卓	女	40	教授	会计学基础	管理运筹学、会计学基础	管理运筹学、会计学基础	管理运筹学、管理沟通（项目 7）
3	豆阿妮	女	41	教授	管理学、微观经济学	管理学、微观经济学	管理学、微观经济学	管理学、微观经济学
4	张琳	男	43	教授		Python 技术及应用，Python 实训	数据挖掘技术与应用，数据挖掘技术与应用实训	数据挖掘技术与应用，数据挖掘技术与应用实训

3.3 师资培养

3.3.1 引进新教师

专业开设以来，坚持以“数量充足、结构优化、专兼结合、以专为主”师资建设理念，用业绩激励人、用待遇留住人、用文化凝聚人、用培训发展人。近五年通过精准引才策略，累计引进专任教师达 9 人，形成师生比 1:11 的配置规模。其中高级职称教师 15 人（占比 78.9%），硕博学历教师 18 人（占比 94.7%），教师队伍涵盖计算机

科学、软件工程、信息管理、工商管理等 4 个核心专业领域，实现学科交叉全覆盖。同时，学校制定了《西安工商学院教师队伍思想政治建设和师德师风建设方案》，对引进教师严格教师资格准入，建立和完善师德考核、激励和监控机制。聘请了一批在金融领域从事工作，经验丰富，水平较高的企业导师，将自身实践经验融入到人才培养方案中，通过其丰富的资源和实际项目，帮助青年教师迅速提高教科研水平，增强其实践能力。

3.3.2 青年教师培养

青年教师教学业务素质的高低直接关系到教学质量与学生培养质量。专业将青年教师教学业务素质的培养视为推动学科发展、提升教育质量的战略性任务，构建“四位一体”的青年教师培养体系，实现培养覆盖率 100%。

为确保青年教师能够紧跟学科前沿，掌握最新的教学理念与方法，专业积极搭建多元化的学习平台。不仅鼓励并支持青年教师参加国内外高水平的专业培训及学术研讨会，还利用线上资源，引入 MOOCs、网络直播课等，为青年教师提供灵活便捷的学习途径。近四年组织参加各类培训 48 人次，其中国内外高水平学术会议 8 人次，在线课程学习 32 人次，企业专项培训 8 人次。

为促进青年教师之间的交流与互助，专业每学期定期组织青年教师开展听课、磨课活动，鼓励教师们相互走进课堂，观摩学习。同时，设置了校院两级教学督导制度，实施教案、讲稿及多媒体课件的互评制度，通过细致的点评与反馈，帮助每位教师发现并改进自身教学中的不足，汲取他人之长，形成良性竞争与合作的氛围。

为保障青年教师培养工作的系统性与长效性，学校教师发展中心精心设计了“青年教师导师制”，为每位新入职的青年教师配备经验丰富的老教师作为导师，进行一对一的指导和帮扶。建立“青年教师导师制”，为 3 名新教师配备资深导师，年均开展一对一指导 20 次以上，形成指导记录 80 余份。

此外，“新教师培训”则作为集中培训的重要环节，通过系统化的课程设置，帮助新教师快速适应岗位需求，掌握教学基本规范。对于缺乏企业实践经验的教师，学院更是明确要求其利用假期深入企业进行挂职锻炼，确保每位专业教师都能将理论与实践紧密结合，提升解决实际问题的能力。通过系统化培养，青年教师教学评价优良率从 2022 年的 75% 提升至 2025 年的 92%，年均提升 5.7 个百分点。

3.3.3 教师参培训、进修、访学（含企业行业锻炼）情况

自 2022 年专业设立以来，本专业始终将师资队伍建设作为专业发展的核心驱动力，

系统推进教师的专业能力提升、行业实践积累和教学创新突破，取得了显著成效。

①构建多元化的专业能力提升通道

在 2022-2025 年期间，本专业教师积极参与各类高水平专业培训，形成了系统化的能力提升路径。其中，2023 年，全体教师完成了国家高等教育智慧教育平台的“大数据技术与应用”系列专题培训，系统掌握了新一代数据科学技术体系。2024-2025 年间，专业教师先后参加了教育部高等教育司主办的“人工智能赋能高等教育人才培养”系列师资培训、全国高校教师网络培训中心的“AI 赋能教师教学创新”专题研修，以及“基于大模型赋能高校办公教学科研”高级研修。这些培训内容紧密对接行业技术前沿，有效提升了教师在人工智能、大数据分析等领域的专业素养。

②深化产教融合的行业实践锻炼

本专业高度重视教师的行业实践经验积累，建立了常态化的企业挂职锻炼机制。三年来，专业教师先后深入陕西翰海睿智大数据技术有限公司等十几个知名企业进行实践锻炼，参与企业真实项目研发。通过参与这些具有代表性的行业项目，教师团队不仅积累了丰富的工程实践经验，更将行业最新技术动态和项目案例转化为优质教学资源，有效反哺课堂教学。

③推进教学创新与师德师风建设

在提升专业能力的同时，本专业同步加强教师的教学创新能力与师德师风建设。本专业教师完成了陕西省教育厅组织的“坚持以教育家精神铸魂强师”专题网络培训，通过系统化的教学能力培训，教师在课堂教学设计、课程思政融入、数字化教学手段应用等方面取得显著进步。

④建立持续优化的培养机制

本专业建立了科学的师资培养评估与反馈机制，通过定期组织教师交流分享会、教学成果展示活动等形式，促进培养经验的内部流转与优化。同时，建立了教师发展档案，动态跟踪每位教师的成长轨迹，为后续培养计划的制定提供数据支持。这种系统化、个性化的培养模式，确保了师资队伍建设的持续性和有效性。

3.3.4 高职称教师授课情况

本专业注重优化师资配置，实现高级职称教师教学效能最大化。通过精心规划与安排，确保高级职称教师在教学一线发挥关键作用。近四年来，副教授及以上职称教师授课比例的显著提升，授课比例从 2022 年的 52% 增长至 2025 年的 68%，提升 16 个百分点。

从课程承担量上看，近四年高级职称教师承担课程 30 余门次，主干课程覆盖：《大

数据项目管理》、《管理学》、《数据挖掘技术与应用》等 8 门主干课程实现高级职称教师全覆盖，年均授课时数超 300 学时。

尤为值得一提的是，在主干课程的讲授上，专业建设上更是坚持高标准、严要求。目前，60%以上的主干课程均由高级职称教师亲自授课。这些课程不仅涵盖了专业领域的核心知识与前沿动态，还注重培养学生的批判性思维、创新能力和实践技能，为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。高级职称教师教学评价优良率稳定在 95%以上，学生满意度达 98%。

3.3.5 兼职教师情况

构建多元化兼职教师体系，实现校内外资源深度融合。本专业在构建高水平师资队伍的过程中，采取了一项富有前瞻性的举措，即广泛吸纳并聘请了一批在各自领域享有高度声誉、具备深厚学术造诣及丰富实践经验的学者与行业专家担任兼职教师。这一战略性的人才引进，不仅极大地丰富了教学资源的多样性，也为学生搭建了一个理论与实践无缝对接的学习平台。

这些兼职教师来源广泛，涵盖了国内知名高校、科研机构以及与我们紧密合作的行业龙头企业。聘请兼职教师 4 名，其中教授/副教授 4 人（占比 100%）。他们中不乏教授、副教授等高级职称的学者，以其深厚的学术背景和严谨的教学态度，为专业理论课程注入了前沿的学术观点和深刻的理论分析。

在教学模式上，这些兼职教师充分发挥自身优势，灵活运用案例分析、模拟操作、实地调研等多种教学手段，将枯燥的理论知识转化为生动的实践案例，激发了学生的学习兴趣 and 主动性。兼职教师授课满意度达 96%，实践教学评价优良率 94%。

他们不仅承担了专业课程教学任务，还积极参与指导学生的实习实训、毕业设计等环节，为学生提供了一对一的个性化指导和职业发展规划建议，帮助学生将所学知识有效转化为实际工作能力。

综上所述，通过四年的系统建设，本专业已形成了一支结构合理、素质优良、充满活力的教师队伍。专任教师中具有行业实践经历的比例达到 100%，获得各类教学竞赛奖项的教师占比超过 60%，初步建成了一支既精通专业知识又熟悉行业实践、既善于教学创新又注重师德修养的高水平师资团队，为专业人才培养提供了坚实保障。未来，本专业将继续深化师资培养体系建设，重点加强教师的国际视野拓展和科研创新能力提升，推动师资队伍建设和再上台阶。

4 教学基本建设

4.1 实践教学条件

4.1.1 教学实验

西安工商学院特别设立了经济与管理学院实践教学中心，该中心下设大数据创新实验室、数字科技融合实验室、商科跨专业综合实验室等多个专业化实验室，总占地面积逾 1300 平方米。这些实验室配备了先进的大数据金融信用评级实训平台、金融科技基础应用平台、区块链实训平台、海量数据中心计算仿真系统，以及 DBEC 数智实践教学平台等多元化教学设施。它们在提升学生实习实训能力方面发挥着至关重要的作用，构成了理论知识与实践操作紧密衔接的关键纽带。此举不仅有助于学生深刻把握所学知识的核心要义，更能有效增强其解决实际问题的综合能力。

其中，大数据创新实验室占地规模达约 203 平方米，该实验室将秉承未来教室的前沿理念，巧妙融合智慧教学平台等先进元素，构建了包括大数据教学资源与实验管理系统、大数据实训项目及数据资源系统、海量数据中心计算仿真系统等在内的多元化实训平台。学生借助虚拟仿真实训与综合实验实践，能够逐步培育起学生的数据思维模式，激发数据创新潜能，进而有效提升数据应用技能。专业教学仪器设备的具体配置情况，详见下表。

表 15 教学实验仪器设备（含软件）情况

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	云桌面终端	81	6498	是	100%	
2	教师机（戴尔）	1	5500	是	100%	
3	86 寸触摸一体机	2	32000	是	100%	
4	核心交换机	1	4000	是	100%	
5	服务器	1	40000	是	100%	
6	服务器机柜	1	4500	是	100%	
7	功放	1	3200	是	100%	
8	无限话筒	1	2100	是	100%	
9	服务器 UPS	1	15000	是	100%	
10	黑白打印一体机	1	2500	是	100%	
11	云桌面一体机	2	80000	是	100%	
12	服务器 1	1	55450	是	100%	
13	服务器 2	2	23000	是	100%	
14	服务器 3	1	22000	是	100%	
15	服务器 4	1	21000	是	100%	

16	服务器机柜	1	2300	是	100%	
17	交换机	2	2400	是	100%	
18	教学控制系统	1	4000	是	100%	
19	功放	1	4500	是	100%	
20	音响	2	2500	是	100%	
21	话筒	1	1000	是	100%	
22	惠普电脑	79	6150	是	100%	
23	大数据教学资源及实验管理系统	1	170000	是	100%	
24	大数据实训项目及数据资源系统	1	170000	是	100%	
25	海量数据中心计算仿真系统	1	60000	是	100%	
26	区块链实训平台	1	305500	是	50%	
27	金融大数据风控与建模教学平台	1	306900	是	50%	
28	大数据金融信用评级实训平台	1	150000	是	50%	
29	统计学分析模拟教学软件	1	920000	是	50%	
30	DBEC 数智实践教学平台	1	501760	否	50%	
31	DBE 数智实践教学平台--RPA	1	286720	是	100 %	
32	VBSE 跨专业综合实训平台	1	600000	否	20%	
33	S+C 认知实践教学平台	1	61040	否	20%	
34	信任沟通沙盘	1	38640	否	20%	
合计	4593598Σ（台套数*使用比例*单价）					

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价 800 元以上的设备。本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例。现有设备统计时间截止为文件下发之日。

4.1.2 校外实习实训基地

近年来，本专业依托学校的实践教学基地，积极推进各类专业实践教学基地的建设与发展，整体建设成效显著，状况良好。

首先，专业基础实践教学以经济与管理学院实践教学中心为基础展开新商科跨专业综合模拟实训、数据库系统及应用实训、数据挖掘技术与应用实训、商务数据可视化分析实训（项目 5）、人工智能与机器学习实训（项目 6）、跨学科综合训练项目（项目 7）、大数据管理与应用综合模拟实训等。

其次，为强化专业实训环节，提升学生实践能力，学院积极整合校内外实训资源，与陕西翰海睿智大数据科技有限公司、西安誉威瑞森信息技术有限公司、西安中创电子科技有限公司、北京知链科技有限公司、西安大秦人力资源有限公司等多家单位建立了长期稳定的实践教学基地。此举有效解决了学生的实践操作需求，确保了实习实训的质量与效果。目前，已签署校企合作协议书或完成挂牌的校内外实习基地详情，请参见下表。

表 16 校内外实验实训实习实践中心/基地情况

序号	中心/基地名称	校内/外	依托单位	实验、实训、实习学生人次数				备注
				2022 学年	2023 学年	2024 学年	2025 学年	
1	产教融合、协同育人基地	校外	西安东吾网络科技有限公司				2	
2	产教融合、协同育人基地	校外	西安中创电子科技有限公司		1	2	2	
3	数据库系统实训基地	校外	西安九华云信息科技有限公司			1	1	
4	产教融合、协同育人基地	校外	西安誉威瑞森信息技术有限公司			2	4	
5	人工智能与机器学习实训基地	校外	杭州海康威视数字技术股份有限公司				1	
6	大数据原理与应用实训基地	校外	西安英杰科技有限公司		1	1	1	
7	人工智能与机器学习实训基地	校外	西安轩朗信息技术有限公司		1	1	2	
8	大数据项目管理实训基地	校外	西安羲和空间系统科技有限公司				1	
9	数据挖掘技术实训基地	校外	美林数据技术股份有限公司				1	
10	人力资源大数据分析实训基地	校外	西安大秦人力资源有限公司			2	2	
11	产教融合、协同育人基地	校外	陕西新才网络技术有限公司			1	1	
12	产教融合、协同育人基地	校外	西安美刻信息科技有限公司	1		2	2	
13	产教融合、协同育人基地	校外	西安顺利办信息科技有限公司			1	1	
14	产教融合、协同育人基地	校外	北京知链科技有限公司			1	2	
15	大数据管理与应用综合实训基地	校外	陕西翰海睿智大数据科技有限公司	1	1	2	4	

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。实习学生人次数统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

4.2 教学资源建设

4.2.1 教学资源建设

在大数据管理与应用专业的建设过程中，我们始终将教学资源建设作为提升人才培养质量的重要基础。通过系统化的资源整合与持续的创新优化，构建了符合专业特点、满足行业发展需求的教学资源体系，为应用型人才培养提供了坚实保障。

构建多维融合的教学资源体系

本专业致力于打造“理论教学-实践训练-创新拓展”三位一体的教学资源架构。在基础理论教学方面，我们建立了以国家规划教材为核心、自编特色教材为补充的立体化教材体系。针对《python 实训》《大数据管理与应用综合项目实训》等专业实践课程，专业教师团队结合科研项目成果和企业实践经验，开发了系列特色讲义和实验指导书。这些教学资源既确保了基础理论的系统性，又融入了最新的技术发展和行业案例。

建立动态优化的资源更新机制

为确保教学资源始终与行业发展同步，我们建立了完善的资源评估与更新机制。专业教学指导委员会每学期组织资源使用效果评估，通过学生问卷调查、教师教学反馈、企业专家评议等多渠道收集使用意见。近三年来，持续对原有 56% 的实验项目进行了优化升级。同时，我们积极推动教学资源的数字化转型升级。建设了专业教学资源平台，整合了课程视频、在线实验、案例库等多元资源，支持学生的自主学习和个性化发展。

推动教学资源的开放与共享

在注重资源建设的同时，我们也积极推进资源的开放共享。通过建立跨课程资源共享机制，实现了不同课程间实验设备、数据资源和案例库的统筹使用。我们还积极拓展资源的服务范围，面向全校开设大数据通识课程和培训项目，支持其他专业学生开展数据相关的创新项目。近两年来，通过学校“英华学堂”开设公选课方式，已为全校超过 1000 名学生提供了大数据相关线上课程教学，有效促进了跨学科复合型人才的培养。

通过系统化的资源建设和持续创新，本专业已形成了特色鲜明、效果显著的教学资源体系。未来，我们将继续深化教学资源建设，重点加强人工智能与大数据的融合创新资源开发，为推动专业高质量发展、培养卓越大数据人才奠定更加坚实的基础。此外，随着学科的持续发展与教学理念的日益更新，我们对教学资源进行了持续的优化与迭代。本专业教师会定期对教学资源的使用效果进行全面审视与评估，依据教学反馈及学生实际需求进行相应调整与完善。同时，我们积极拥抱新技术、新方法与新理念，确保教学资源始终保持先进性与实用性，从而更好地服务于教学，促进学生的

全面发展。

4.2.2 专业图书资源

本专业已构建起一个体系完善、载体多样、与学科发展高度适配的图书文献资源保障系统，为师生的教学、科研与自主学习提供了有力支撑。在纸质馆藏方面，资源总量丰富且结构精准。目前相关领域纸质图书藏书总量达 178,393 册，其中计算类图书 79,617 册，覆盖程序设计、数据结构、大数据技术、人工智能等核心技术领域；经管类图书 98,776 册，囊括管理学原理、商务统计学、运营管理、数据驱动的决策分析等关键知识模块。馆藏不仅注重经典理论的传承，更持续追踪技术前沿，确保学生能够接触到从基础理论到业界最新实践的全谱系知识。

在数字资源方面，接入渠道便捷且内容权威。学生与教师可通过校园网一站式访问“英华在线”数字资源平台，实时检索和下载中国知网（CNKI）、万方数据、维普期刊等国内权威学术数据库的全文资源。

在资源建设机制上，我们形成了以“专业需求为导向，师生共建为核心”的科学采购模式。采购工作严格遵循专业发展规划，并建立了常态化的需求征集机制：采购人员不仅广泛收集书目信息，更通过定期发放调研问卷等多种方式，动态掌握师生的真实需求。鼓励专职教师，特别是专业核心课程的主讲教师，直接参与图书荐购与筛选。此举极大地保障了所购文献的学术价值与教学实用性，使资源建设与课堂教学、毕业设计、学科竞赛等环节紧密衔接。另外，围绕大数据管理与应用的专业特色，我们有计划地重点采购数据分析、机器学习、数据可视化、大数据治理与伦理等方向的优质图书，致力于形成具有显著专业辨识度的特色馆藏体系。

通过上述系统化的建设，本专业的图书资源已超越了基础的文献保障功能，转而为支撑学生专业知识建构、赋能教师教学科研创新、促进学科交叉融合的重要知识基础设施，为培养高素质应用型人才奠定了深厚的知识根基。

表 17 图书资料情况

纸质图书册数（册）	178393	备注	
电子图书资料来源个数	3	备注	
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址		备注
知网	https://www.cnki.net/		
万方	https://www.wanfangdata.com.cn/index.html		
京广图书	http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/		

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。本专业的电子图书资料源（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

4.3 专业建设经费

近四年来，在学校和各级财政的持续重点支持下，大数据管理与应用专业的建设获得了充足的经费保障，形成了一套“保障有力、规划科学、效益显著”的投入机制，全面支撑了专业的高质量起步与快速发展。在教学基础设施方面，经费投入注重实效，办学条件得到根本性改善。学校不仅确保了充足的教学与行政用房，更专项规划并建成了总面积 203 平方米的现代化专业实验室，包括大数据教学资源与实验管理系统、大数据实训项目及数据资源系统、海量数据中心计算仿真系统等，为师生创造了优越的教学与科研物理环境。在教学仪器设备方面，投入力度持续加大，技术装备水平显著提升先后采购了包括高性能服务器集群、分布式存储系统等。这些先进设备不仅满足了基础教学需求，更为开展人工智能、实时流计算等前沿领域的实验实训提供了强大的算力支撑。在师资队伍建设方面，投入稳定且增长迅速。经费专项用于高层次“双师型”人才的引进与培养、教师团队参加国内外技术培训、以及激励教师开展教学改革与横向课题研究。这一战略投入显著优化了师资结构，目前专业教师中拥有行业背景或企业项目经验的比例已超过 70%，有效保障了实践教学的质量与前沿性。在教学运行与改革方面，经费支持精准到位，内涵建设成果丰硕。学校保障了常规教学运行的充足经费，并另设科研和教改专项基金，用于支持一流课程建设、教材开发、学科竞赛、校企合作课程共建等项目。在此支持下，本专业已成功获批 1 门省级一流课程，2 门校级一流课程，获得 3 项校级教学成果奖，学生在国家级、省级大数据相关竞赛中获奖 60 余项，充分体现了经费投入对教学质量的提升效应。通过系统化、持续性的经费投入与科学的规划管理，本专业在硬件设施、软件资源、师资队伍及内涵建设等多个维度均实现了跨越式发展，为培养符合行业需求的高素质应用型大数据人才构筑了坚实的物质与资源基础。

表 18 专业建设经费投入与使用情况（单位：万元）

经费投入/使用		2022 年	2023 年	2024 年	2025 年	合计
合计		79	79.6	85.3	90.8	334.7
经费来源	学校	58.5	48.8	63.9	59	230.2
	各级财政	20	30	20	30	100
	社会	0.5	0.8	1.4	1.8	4.5
经费	基础建设	5	5	5	5	20

用途	教学实验仪器设备	64	63	71.5	72.4	270.9
	师资队伍	5.6	6.6	4.3	7.4	23.9
	教学运行与改革	3.8	4.2	4	4.8	16.8
	其它	0.6	0.8	0.5	1.2	3.1

注：本表所填年份为自然年度。

合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

5 教学质量保障

教学质量乃高等教育办学之核心，是专业建设与人才培养的生命线。我校始终将教学质量保障置于办学治校的优先地位，围绕人才培养目标，构建“全流程、多维度、闭环式”教学质量保障体系，通过完善质量监控制度、优化评价反馈机制，实现教学秩序规范化、教学过程精细化、教学质量持续化提升，为专业人才培养质量提供坚实支撑。

5.1 教学质量监控制度体系

为保障教学运行稳定、教学质量可控，我校以“覆盖全环节、责任全落实、监控全链条”为原则，建立分层分类、协同联动的质量监控制度体系，实现从教学计划制定到教学效果评估的全流程管控。

5.1.1 教学管理组织架构

①两级管理体制：实行“学校统筹-学院执行”两级教学管理体制。教务处作为校级教学管理核心部门，负责制定全校教学管理规章制度、统筹教学资源配置、监督教学计划整体执行；二级学院依据专业培养方案，具体负责课程开设、师资调配、实践教学组织等工作，形成“宏观指导-微观落实”的协同管理机制，兼顾管理统一性与专业特殊性。

②专门监控机构：设立校级教学督导团与院级教学质量监控小组。校级督导团由具有10年以上教学经验、副高及以上职称的教师及教学管理专家组成；院级监控小组由学院院长、教学副院长、专业负责人及骨干教师构成。两类机构通过随堂听课、教学资料核查、师生座谈、实践教学巡查等方式，实现对专业教学的“校级督导-院级督查”双重监控。

③制度保障体系：学校制定了一系列教学管理制度，涵盖教学计划、教学过程、教学秩序、教学资源等多个方面，为教学工作的规范化和标准化提供了依据。制定《西

安工商学院课堂教学改革工作方案》《西安工商学院课程考核方法改革方案》《西安工商学院实验（实训）教学管理办法》等制度，明确教学管理各主体权责，规范课程教学、实验实训、考核评价等环节的操作标准，为专业教学规范化运行提供制度依据。

5.1.2 教学计划监控

①计划制定与审批：大数据管理与应用专业教学计划依据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》及行业人才需求，由专业教研室牵头制定，经学院教学委员会审议、教务处审核备案后实施。计划需明确课程与培养目标、毕业要求的对应关系，细化每门课程的教学目标、教学内容、教学方法、考核方式及学时分配，确保计划科学性、可操作性。

②计划执行与调整：教学计划一经确定，严格按学期执行，严禁擅自调整课程开设顺序、学时或考核方式。因行业技术迭代、培养目标优化需调整计划的，须由专业教研室提交调整申请，附行业调研报告或专家论证意见，经学院审议、教务处审批后备案实施，确保调整过程“有据可依、流程规范”。

③执行情况核查：教务处每学期开展2次教学计划执行情况专项检查，重点核查核心课程的开设进度、学时完成率、教学内容匹配度；学院每月开展教学计划执行自查，确保计划落地见效。

④资源保障支撑：针对专业教学需求，完善教学资源配置——建成大数据创新实验室等专业实验室，配备Hadoop集群、Spark分析平台等专业软件；新增行业案例库、在线实验平台等数字化教学资源；通过“校企互聘”“骨干教师培训”等方式加强师资队伍建设和教学实施提供“硬件+软件+师资”三维支撑。

5.1.3 教学过程监控

①随堂听课制度：校级督导团每学期对专业教师随堂听课覆盖率不低于80%，院级监控小组实现教师听课全覆盖。听课重点关注教师对教学目标的落实、教学内容的逻辑性、教学方法的适用性及学生课堂参与度；听课结束后3个工作日内，听课人员与授课教师进行一对一反馈，出具书面改进建议，形成“听课-反馈-改进”闭环。

②教学专项检查：每学期开展“期初教学秩序检查”“期中教学质量检查”“期末教学收尾检查”三次专项检查。期初重点核查教师备课情况、教学资料（教案、课件、实验指导书等）完整性；期中聚焦教学进度、学生作业批改质量、课堂纪律；期末检查考核方案制定、试卷命题质量、实践教学成果，对发现的问题建立台账，明确整改责任人与时限，跟踪整改到位。

③学生评教机制：每学期末组织学生通过教务管理系统开展网上评教，评教对象覆盖专业所有授课教师，评教内容包括教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等维度，评教结果按作为教师绩效考核、职称晋升的重要依据之一。

5.1.4 实践教学监控

实践教学是培养学生实践能力、创新能力的核心环节，我校建立“制度规范-过程管控-效果评估”三位一体的实践教学监控机制。

①实验（实训）教学管控：依据《西安工商学院实验（实训）教学管理办法》，明确实验（实训）教学的“课前准备-课中指导-课后考核”标准——课前需提交实验（实训）方案；课中教师需全程指导，记录学生操作规范性、问题解决能力；课后需提交实验（实训）报告，教师按“过程表现+报告质量（60%）”综合评分。同时，实验室管理员每日核查设备运行状态，确保实验（实训）教学安全有序。

②毕业设计（论文）全环节监控：严格执行《毕业设计（论文）工作管理制度及撰写规范》，对毕业设计（论文）实行“选题-开题-中期检查-答辩-归档”全环节管控。选题需结合实际问题，经专业教研室审核、学院学术委员会论证；开题需提交开题报告，明确研究方案与进度；中期检查由指导教师与教研室共同开展，核查研究进展与存在问题；答辩实行“导师回避制”，组建由校内教师与企业专家构成的答辩委员会，确保考核公平公正。

③实习基地动态管理：依据《校外实习（实训）基地建设与管理办法》，对专业实习基地实行“准入-评估-退出”动态机制。实习基地需具备大数据相关业务资质、完善的实习指导条件，签订合作协议明确双方权责；每学年开展基地评估，从实习岗位匹配度、指导教师专业性、学生实习满意度等维度打分，评估优秀的基地优先开展深度合作，评估不合格的限期整改，整改无效则终止合作，确保实习基地质量。

5.1.5 教学秩序保障

①教学纪律管理：制定《教学差错和教学事故认定及处理办法》，明确教学差错、教学事故的认定标准与处理流程。同时，通过教务管理系统实时监控教师上课考勤、课堂纪律，对违规行为及时预警并处理。

②教学资源保障：建立教学设施“日常维护-定期检修”机制，教务处联合后勤部门每月核查教室多媒体设备、实验室专业设备运行状态，确保设备完好率不低于98%；图书馆新增专业相关中外文图书、期刊，开通知网、万方等数据库，满足师生教学科研需求。

③考试规范管理：制定《西安工商学院课程考试管理办法》，规范考试命题、监考安排、阅卷评分、成绩录入等环节，同时通过考场监控、巡考制度防范考试舞弊，保障考试公平公正。

④教学服务支撑：构建“教务处-学院-教研室”三级教学服务体系，教务处负责教材征订与发放、课程表编排、考试组织；学院负责师生教学问题协调、实践教学安排；教研室负责课程资源共享、教学经验交流。同时，后勤部门保障教室清洁、水电供应等后勤服务，为教学运行提供全方位支撑。

5.2 教学质量评价与反馈

为实现教学质量“精准评价-及时反馈-持续改进”，我校围绕大数据管理与应用专业教学特点，构建多元化、立体化的质量评价与反馈机制，将评价结果转化为教学改进的有效动力。

5.2.1 多元化评价体系构建

①学生评教：作为教学质量评价的“第一视角”，每学期末组织专业学生开展网上评教，覆盖所有课程与教师。评教结果匿名统计，去除极值后取平均值，作为教师教学质量的基础依据。

②同行评教：实行“月度同行听课+学期同行评议”制度。专业教师每月至少听取2位同专业或相关专业教师的课程，填写《西安工商学院课堂教学质量评价表》，重点评价教学内容专业准确性、教学方法专业适配性；每学期末开展同行评议，由专业教研室组织，围绕教师课程建设、教学改革、团队协作等方面进行综合评价，为教师专业发展提供针对性建议。

③教学督导评教：校级督导与院级督导联动开展评教，校级督导聚焦专业核心课程与新教师课程，从“教学目标达成度、教学内容前沿性、教学效果实效性”等方面进行深度评价；院级督导聚焦日常教学，重点核查教学规范执行情况。定期发布《教学质量监控简报》，通报评教结果与典型问题，提出改进方向。

④领导评教：学校领导、行政部门领导、各学院领导每学期深入课堂听课，重点关注专业教学改革成效、实践教学开展情况及学生反映突出的课程；听课结束后组织专题会议，分析专业教学整体情况，协调解决教学资源配置、教学管理机制等方面的问题，为专业教学改进提供决策支持。

5.2.1 专业化评价指标设计

围绕“立德树人”根本任务与人才培养目标，设计教书育人、教学内容、教学过程、教学效果等“四维一体”评价指标体系，共计10个指标，确保评价科学精准。

①教书育人指标：核心评价教师“思政育人融入度”与“教学规范执行度”。前者关注教师是否将思政元素有机融入专业教学，后者关注教师备课充分性、教态规范性、教学纪律遵守情况，确保教学过程“育德与育才相统一”。

②教学内容指标：重点评价“教学设计”“教学目标”与“教学内容”等。评价教师教学是否满足课程目标要求，支撑学生培养目标、毕业要求的达成。教学内容是否充实、重点突出且联系实际，是否注重引入学科前沿、行业发展知识，课程建设是否遵循“两性一度”的标准。

③教学过程指标：聚焦“学生中心”“内容表达”“教学方法”等维度。评价教师是否以学生为中心，鼓励学生参与课堂教学，是否采用项目式、案例教学等多种方式启发互动，注重学生能力培养。教师对所授内容是否能清晰表达、合理解释，课件是否精良，能否充分运用线上资源，有效使用各种教学手段。此外，评价教师是否严格要求，狠抓学风，课堂纪律是否良好。

④教学效果指标：以“教学管理”“教学效果”为核心指标评价学生参与度、专注意是否高，课堂气氛是否活跃，到课率、前座率、听课率、笔记率是否高，以此判断教师是否达到良好的教学效果。

5.2.3 规范化评价实施流程

①评价组织与分工：教学质量评价工作由教务处统一统筹，制定《学期教学质量评价实施方案》；学院负责具体实施，组建评价工作小组，明确评教时间、对象、流程；专业教研室协助收集评价数据，确保评价覆盖专业所有教师与课程。

②评价实施步骤：

评价程序包括确定评价对象、制定评价方案、组织评价实施、收集评价数据、分析评价结果等步骤。学校严格按照评价程序开展评价工作，确保评价工作的规范化和标准化。评价结果及时反馈给相关学院和教师，帮助教师了解自身教学存在的问题和不足，及时改进教学方法和手段。同时，将评价结果作为教师绩效考核的重要依据之一，形成有效的激励和约束机制。

5.2.4 闭环式反馈改进机制

①问题整改机制：针对评价中发现的问题，由教师制定《教学改进计划》，明确整改措施、时间节点与预期目标；学院安排督导或骨干教师进行“跟踪指导”，整改

完成后组织“回头看”，确保问题整改到位。

②激励约束机制：将评价结果与教师职业发展深度挂钩——评价“优秀”的教师优先获得教学改革项目立项、教学成果奖申报资格、评优评先名额；评价“合格”的教师需参加教学能力提升培训；评价“不合格”的教师实行“待岗培训”，培训后仍不合格的，调整教学岗位，形成“奖优罚劣”的鲜明导向。

③持续优化机制：每学年召开“教学质量分析会”，总结评价工作成效与不足，结合行业发展、学生需求变化，调整评价指标与权重；同时，通过问卷调查、师生座谈会收集对评价机制的意见建议，不断优化评价方法，提升评价的科学性与实效性，推动专业教学质量螺旋式上升。

6 教学质量

大数据管理与应用专业基于我校国家级一流专业《软件工程》和省级一流专业《财务管理》的优势教学资源，为适应国家数字经济发展、大数据产业及区域经济建设需求，在培养“德、智、体、美、劳全面发展，以数据科学、信息技术、管理学为学科支柱，‘懂数据、懂技术、懂业务、懂管理’的复合型应用人才”的定位下，聚焦技术与管理深度融合，旨在培养掌握大数据采集、存储、处理、分析、可视化及全生命周期管理技术，具备数据治理、质量控制与安全保障能力，能结合金融、电商等行业场景开展数据驱动决策与应用开发，深刻理解商业逻辑和行业规则，可在大数据管理及相关领域解决复杂应用问题的实战型人才。

在整个教学过程中，专业始终坚持“以学生发展为中心”的教育教学理念，紧扣理论与实践深度融合的培养路径，严格规范教学管理，系统整合一流专业优质课程资源，持续优化跨学科师资队伍；依托教学研究、高效课堂、产业导向的实践实训、学科竞赛等多元路径，强化学生数据技术应用与行业业务洞察的协同能力，促进学生全面发展，全面提升“兼具数据治理能力与行业应用洞察”的高素质应用型人才培养质量。

6.1 竞赛获奖情况

大数据管理与应用专业的学生积极参与各类国家级和省级竞赛，并取得了优异的成绩。国家级奖项方面，本专业学生在全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、POCIB全国外贸从业能力大赛、OCALE全国跨境电商创新创业能力大赛、“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛、全国高校市场营销大赛、高教杯全国大学生

数学建模竞赛、全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理全国总决赛、全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞赛、全国大学生英语能力大赛、全国应用型人才综合技能大赛等国家级比赛中获得多项奖项。省级奖项方面，在全国大学生数学建模竞赛、全国第四届数智化商业大赛省赛、全国第四届数智化商业大赛省赛、全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛、“新时代-潮生活”中国西安首届大学生文化创意设计大赛等比赛中获得了多项二、三等奖。

表 19 专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛	郭龙飞	2024.9	国家级	二等奖
2	POCIB 全国外贸从业能力大赛	余瑞	2023.11	国家级	二等级
3	POCIB 全国外贸从业能力大赛	李煜楠	2023.11	国家级	二等奖
4	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	李煜楠	2023.11	国家级	二等奖
5	“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛	李煜楠	2024.12	国家级	二等奖
6	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛团体	郑琦杨	2023.11	国家级	二等奖
7	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛个人	郑琦杨	2023.11	国家级	二等奖
8	“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛	郑琦杨	2024.12	国家级	二等奖
9	POCIB 全国外贸从业能力大赛	郑琦杨	2023.11	国家级	二等奖
10	“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛	信佳慧	2024.12	国家级	二等奖
11	POCIB 全国外贸从业能力大赛	信佳慧	2023.11	国家级	二等奖
12	全国高校市场营销大赛	李晓芸	2023.05	国家级	二等奖
13	POCIB 全国外贸从业能力大赛	李晓芸	2023.11	国家级	二等奖
14	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛团体	李晓芸	2023.11	国家级	二等奖
15	“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛	郭翠翠	2024.11	国家级	二等奖
16	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	刘欢	2023.11	国家级	二等奖
17	2023 高教杯全国大学生数学建模竞赛本科组陕西赛区	刘欢	2023.12	国家级	二等奖
18	POCIB 全国外贸从业能力大赛	刘欢	2023.11	国家级	二等奖
19	“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛全国赛	刘欢	2024.11	国家级	二等奖
20	POCIB 全国外贸从业能力大赛	刘丹丹	2023.11	国家级	二等奖
21	“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛	刘丹丹	2024.11	国家级	二等奖
22	“浪潮铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛全国赛	余瑞	2024.11	国家级	二等奖
23	全国高校商业精英挑战赛	李雨欣	2025.06	国家级	二等奖

24	2025 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理 案例竞赛全国总决赛	景卓冉	2025. 06	国家级	二等奖
25	2025 年全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理 案例竞赛	周莫涵	2025. 06	国家级	二等奖
26	全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理全国总 决赛	赵怡凡	2025. 06	国家级	二等奖
27	全国高校商业精英挑战赛会计与商业管理案例竞 赛	葛佳一	2025. 06	国家级	二等奖
28	全国大学生英语能力大赛	杨宇彤	2025. 05	国家级	二等奖
29	2024 年全国大学生英语竞赛	李嘉怡	2024. 05	国家级	C 类三 等奖
30	社科奖十五届市场营销大赛	李瑞雪	2024. 05	国家级	三等奖
31	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛团体	信佳慧	2023. 11	国家级	三等奖
32	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛个人	信佳慧	2023. 11	国家级	三等奖
33	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛个人	李晓芸	2023. 11	国家级	三等奖
34	全国应用型人才综合技能大赛	李晓芸	2023. 12	国家级	三等奖
35	“浪涛铸远杯”智慧企业大数据分析与应用大赛	李晓芸	2024. 11	国家级	三等奖
36	全国应用型人才综合技能大赛	彭思怡	2024. 06	国家级	三等奖
37	全国应用型人才综合技能大赛	王川莲	2024. 06	国家级	三等奖
38	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛(秋季赛)	刘丹丹	2023. 11	国家级	三等奖
39	陕西赛区第十五届全国大学生数学竞赛荣获非数 学 B 类	刘丹丹	2023. 01	国家级	三等奖
40	OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	余瑞	2023. 11	国家级	三等奖
41	全国健身瑜伽锦标赛	陈雯	2024. 12	国家级	三等奖
42	全国健身瑜伽锦标赛	陈雯	2023. 12	国家级	三等奖
43	2025 年全国大学生英语竞赛	吕卓尔	2025. 05	国家级	三等奖
44	全国大学生英语竞赛	陈嘉欣	2025. 05	国家级	三等奖
45	第十五届挑战杯大学生课外学术科技作品	曹星语	2025. 06	国家级	省一等 奖
46	“创意星球杯” a2®大学生直播赛	李瑞雪	2024. 12	国家级	优秀奖
47	“中兴新云杯”智算大赛	江觅明	2024. 06	国家级	优秀奖
48	大学生网络安全知识竞赛	彭思怡	2023. 11	国家级	合格证 明
49	2024 大学生智能应用 AI 知识大赛	彭思怡	2024. 03	国家级	合格证 明
50	陕西省第五届全民健身运动会	陈雯	2025. 09	省级	一等奖
51	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创 业”挑战赛	郭龙飞	2024. 5	省级	一等奖

52	全国大学生数学建模竞赛省级	李煜楠	2023.12	省级	二等奖
53	全国大学生数学建模竞赛省级	郑琦杨	2023.12	省级	二等奖
54	古早莲杯公开赛	陈雯	2025.04	省级	二等奖
55	2025 年全国第四届数智化商业大赛省赛	张娜	2025.06	省级	二等奖
56	数学建模大赛	张娜	2024.12	省级	二等奖
57	2025 年全国第四届数智化商业大赛省赛	李俊俊	2025.06	省级	二等奖
58	2025 年全国第四届数智化商业大赛省赛	何佳	2025.06	省级	二等奖
59	第 17 届全国三维数字化创新设计大赛	李瑞雪	2024.01	省级	三等奖
60	中国大学生工程实践与创新能力大赛	李晓芸	2025.05	省级	三等奖
61	数智企业经营化沙盘大赛省赛	李雨欣	2025.06	省级	三等奖
62	数智化企业经营沙盘大赛	常子一	2025.06	省级	三等奖
63	2024 “外研社·国才杯”全国大学生外语能力大赛	吕卓尔	2024.11	省级	三等奖
64	二十一届陕西省高等院校数智化企业沙盘大赛	赵怡凡	2025.05	省级	三等奖
65	全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛	葛佳一	2025.06	省级	三等奖
66	全国高等院校数智化企业经营沙盘大赛	许众	2025.06	省级	三等奖
67	中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛	李晓芸	2023.08	省级	银奖
68	“新时代-潮生活”中国西安首届大学生文化创意设计大赛	朱宇航	2024.10	省级	铜奖
69	“新时代-潮生活”中国西安首届大学生文化创意设计大赛	高佳康	2024.10	省级	铜奖
70	“新时代-潮生活”中国西安首届大学生文化创意设计大赛	易瑞	2024.10	省级	铜奖
71	“新时代-潮生活”中国西安首届大学生文化创意设计大赛	张立旺	2024.10	省级	铜奖
72	“新时代-潮生活”中国西安首届大学生文化创意设计大赛	李琨	2024.10	省级	铜奖
73	陕西省大学生排球锦标赛	梁紫涵	2024.10	省级	团体第八名

从获奖的竞赛项目来看，大数据管理与应用专业的学生不仅在专业相关领域取得了显著成绩，还积极参与了其他领域的竞赛和活动，如文化创意设计大赛、市场营销大赛等。这体现了学生具备跨领域学习和发展的能力。

从获奖时间和奖项等级来看，学生成绩呈现出持续进步的趋势。随着专业知识的深入学习和实践经验的不断积累，学生的综合素质和专业技能得到了显著提升。

6.2 大学生创新创业活动

学生积极参与国家级和省级的大学创新创业活动，如国家级项目“你是我的眼

——无障碍出行工具”、全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛“秦韵远洋品牌策划案”；省级项目“药方茶阁——归芪养参开启致富路”、“青韵“扎花手”——非遗传承行”、“悠享营——专属你的露营 Party”、“探新质生产力，燃乡村振兴途——基于陕西铜川耀州瓷产地实地调研”等，展现了良好的创新精神和实践能力。

表 20 专业开设以来学生参加大学生创新创业活动情况

序号	类型	活动名称	指导教师	活动时间	参加的学生名单	获奖类别
1	创新训练项目	你是我的眼——无障碍出行工具	刘星茹	2025. 06	黄祥、孙欣冉、李晓芸、鲁凯、宋永棋	国家级
2	全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛	秦韵远洋品牌策划案	吴亚芳、陈晨	2025. 05	刘丹丹、许博玫、郭政硕	国家级
3	第十二届挑战杯	药方茶阁——归芪养参开启致富路	谢燕晖、陈博、赵晨雨	2024. 06	贺狄勤、刘丹丹、赵夏璐、刘迪、雍培元	省级
4	大学生创新创业大赛	悠享营——专属你的露营 Party	谢燕晖、陈博	2025. 06	刘丹丹、李煜楠、赵夏璐、贺狄勤、殷钰杰	省级
5	“丝路杯”高校创客大赛	青韵“扎花手”——非遗传承行	张欢生、闫海霞	2024. 12	岳苗苗、张雅琪、李明远、马若男、刘丹丹、陈瑄	省级
6	第十五届全国大学生电子商务“三创赛”	秦韵远洋	吴亚芳、陈晨、王竹韵	2025. 05	许博玫、郭政硕、宋卓袁、杨天赐、刘丹丹	省级
7	第十五届“挑战杯”陕汽集团陕西省大学生课外学术科技作品竞赛	探新质生产力，燃乡村振兴途——基于陕西铜川耀州瓷产地实地调研	吴亚芳、陈晨、张雪鹏	2025. 05	刘丹丹、马茗鑫、杨洋、蒋汶兵、曾佳俊、许道圣、段香妙、何思涵	省级
8	创新创业活动	中国国际大学生创新大赛	谢燕晖、王刚	2025. 06	詹子琪、周紫璇、陈雯、谭钰	省级
9	创新训练项目	一个柚子辅助采摘装置	逯爽 吴青山	2025. 06	李瑞雪 李旭东 郭昕悦	省级
10	创新训练项目	农村公交搭载异构无人机协同配送方案优化研究	韩娟、吴青山	2025. 07	王逸洋 李瑞雪 肖紫嫣 崔哲琳	省级
11	创新训练项目	悠享营——专属你	谢燕晖、	2025. 06	刘丹丹 李煜楠	省级

		的露营 Party	陈博		赵夏璐 贺狄勤 殷钰杰	
--	--	-----------	----	--	----------------	--

6.3 获得相关行业证书情况

学生获得了多项行业相关证书，如初级会计专业技术资格证书、大数据分析师、工业和信息化人才专业知识测评证书、多级别的普通话证书、计算机二级、驾驶证等，这些证书不仅提升了学生的专业技能，也增强了就业竞争力。

表 21 专业开设以来学生获得相关行业证书情况

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名
1	初级会计专业技术资格证书	国家认证	初级	2025.05	李瑞雪
2	初级会计专业技术资格证书	国家认证	初级	2025.05	曹磊
3	初级会计专业技术资格证书	国家认证	初级	2025.05	宋焕然
4	初级会计专业技术资格证书	国家认证	初级	2025.05	蔡响
5	初级大数据分析师	国家认证	初级	2025.09	郑琦杨
6	初级大数据分析师	国家认证	初级	2025.01	信佳慧
7	初级大数据分析师	国家认证	初级	2025.04	刘丹丹
8	初级大数据分析师	国家认证	初级	2025.09	余瑞
9	初级大数据分析师	国家认证	初级	2024.11	李晓芸
10	初级大数据分析师	国家认证	初级	2025.09	刘欢
11	初级大数据分析师	国家认证	初级	2024.12	李煜楠
12	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	无	2024.08	李瑞雪
13	国际贸易从业技能综合实训	国家认证	优秀	2023.11	李煜楠
14	全国大学生英语六级考试	国家认证	六级	2024.08	江觅明
15	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2024.12	仝睿敏
16	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2024.02	江觅明
17	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2024.8	李煜楠
18	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2025.06	吴兆婷
19	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2024.02	李嘉怡
20	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2025.2	詹子琪
21	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2025.2	梁紫涵
22	全国大学生英语四级考试	国家认证	四级	2025.2	张瀛
23	全国大学生英语四级证书	国家认证	四级	2024.02	谭倩倩
24	全国大学生英语四级证书	国家认证	四级	2024.08	邵一谥
25	计算机二级	国家认证	二级	2024.09	李瑞雪
26	计算机二级	国家认证	二级	2024.09	宋焕然

27	计算机二级	国家认证	二级	2025. 03	仝睿敏
28	计算机二级	国家认证	二级	2024. 09	李煜楠
29	计算机二级	国家认证	二级	2025. 05	张瀛
30	计算机二级	国家认证	二级	2024. 09	刘丹丹
31	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 03	谭倩倩
32	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 03	王川莲
33	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 03	郭翠翠
34	普通话证书	国家认证	二甲	2023. 12	江怡慧
35	普通话证书	国家认证	二甲	2023. 12	刘欢
36	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 03	邵一溢
37	普通话证书	国家认证	二甲	2023. 06	刘丹丹
38	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	吴兆婷
39	普通话证书	国家认证	二甲	2023. 06	余瑞
40	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 4	李嘉怡
41	普通话证书	国家认证	二甲	2023. 12	李瑞雪
42	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 06	郑琦杨
43	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	张娜
44	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	曹磊
45	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 06	信佳慧
46	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 04	宋焕然
47	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 04	鞠伟
48	普通话证书	国家认证	二甲	2023. 11	仝睿敏
49	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 06	王佳乐
50	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 11	彭思怡
51	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 11	马芝晨
52	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	江觅明
53	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	何家怡
54	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	李煜楠
55	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	李晓芸
56	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 03	曹星语
57	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 10	朱宇航
58	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	蒋渝涵
59	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 01	易瑞
60	普通话证书	国家认证	二乙	2025. 03	黄翌恩
61	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	邹慧颖
62	普通话证书	国家认证	二乙	2025. 06	王思婷
63	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 04	闫雪飞

64	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 05	邓丽文
65	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	周紫璇
66	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 05	问雨蒙
67	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	陈雯
68	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 11	张鑫伊
69	普通话证书	国家认证	二甲	2023. 11	付春楠
70	普通话证书	国家认证	二乙	2025. 04	梁紫涵
71	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 05	张瀛
72	普通话证书	国家认证	二乙	2023. 12	张娜
73	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 01	李俊俊
74	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 01	何佳
75	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 01	李雨欣
76	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 12	项佳
77	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 12	贾昊琦
78	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 12	关宏洲
79	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 06	翟函瑞
80	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 12	王凤扬
81	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 05	夏子妍
82	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 11	赵致仪
83	普通话证书	国家认证	二乙	2025. 01	王晓花
84	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 01	王紫涵
85	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 03	郝雯悦
86	普通话证书	国家认证	二乙	2025. 04	景卓冉
87	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 10	杨思宇
88	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 11	蔡响
89	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 04	周莫涵
90	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 04	李晓彤
91	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 11	吕卓尔
92	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 12	常子一
93	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 11	刘艺攀
94	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 11	周启康
95	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 12	陈嘉欣
96	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 12	闻欣培
97	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 12	赵怡凡
98	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 12	董金明
99	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 12	刘思楠
100	普通话证书	国家认证	二乙	2025. 01	葛佳一

101	普通话证书	国家认证	三甲	2025. 12	张佳浩
102	普通话证书	国家认证	三甲	2024. 12	刘森
103	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 04	李梦涵
104	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 04	卢雨柯
105	普通话证书	国家认证	二乙	2025. 12	张佳瑞
106	普通话证书	国家认证	二甲	2024. 09	张靖依
107	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 11	许众
108	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 12	贾志成
109	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 11	王朝伟
110	普通话证书	国家认证	二乙	2024. 11	刘家杰
111	普通话证书	国家认证	二甲	2025. 03	杨宇彤
112	社会体育指导员证书	国家认证	三级	2025. 04	陈雯
113	机动车驾驶证	国家认证	C1	2023. 08	郭翠翠
114	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	李嘉怡
115	机动车驾驶证	国家认证	C1	2023. 08	李瑞雪
116	机动车驾驶证	国家认证	C1	2023. 01	郑琦杨
117	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 07	张娜
118	机动车驾驶证	国家认证	C1	2022. 08	曹磊
119	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 02	信佳慧
120	机动车驾驶证	国家认证	C1	2022. 07	宋焕然
121	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 01	彭思怡
122	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 02	江觅明
123	机动车驾驶证	国家认证	C2	2023. 07	李晓芸
124	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 07	江怡慧
125	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 05	刘丹丹
126	机动车驾驶证	国家认证	C1	2023. 08	高佳康
127	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 04	易瑞
128	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 01	张立旺
129	机动车驾驶证	国家认证	C2	2024. 07	王思婷
130	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 07	问雨蒙
131	机动车驾驶证	国家认证	C2	2025. 08	梁紫涵
132	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	张瀛
133	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 01	李俊俊
134	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 07	何佳
135	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 07	项佳
136	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	关宏洲
137	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	周启康

138	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 08	杜可晗
139	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 08	赵致仪
140	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	王晓花
141	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 05	蔡响
142	机动车驾驶证	国家认证	C2	2024. 08	吕卓尔
143	机动车驾驶证	国家认证	C2	2025. 08	陈嘉欣
144	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 07	刘森
145	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 07	崔双彦
146	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	李梦涵
147	机动车驾驶证	国家认证	C1	2025. 08	卢雨柯
148	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	许众
149	机动车驾驶证	国家认证	C1	2024. 08	王朝伟
150	初级品牌策划专业证书	行业认证		2025. 06	刘丹丹
151	品牌策划书专业能力证书	行业认证		2025. 06	刘丹丹
152	全国市场调查与分析专业技能证书	行业认证		2025. 01	刘丹丹
153	中国市场营销策划师资格证书	行业认证		2023. 06	李晓芸

综上，我校大数据管理与应用专业的学生在竞赛获奖、创新创业活动、学术论文发表、专利受理以及行业证书获得等方面均取得了显著成绩。这些成绩不仅展示了学生的专业素养和创新能力，也体现了学校在大数据管理与应用专业教育方面的卓越成果。

7 需要解决的问题

7.1 大数据管理与应用专业建设思路

大数据管理与应用专业作为面向数字经济的交叉融合新兴专业，旨在培养掌握管理学、数据科学及信息技术等理论知识，熟悉大数据采集、处理、分析、可视化及治理全流程的复合型、创新型、应用型人才。为了进一步优化专业建设，提升教学质量，以下将从制度建设、质量建设、课程建设及教学研究与改革等方面提出本专业的建设思路。

7.1.1 制度建设

为保障大数据管理与应用专业教学工作的规范性与先进性，学院致力于构建并完善一系列教学管理制度，覆盖教学全过程，确保教学活动有章可循、有据可依。首先，健全专业课程动态更新机制。紧密跟踪大数据技术发展趋势与产业需求变化，定期评

估并调整课程体系与教学内容，确保人才培养的前瞻性与适应性。其次，优化师资队伍的建设机制。完善教师的引进、培养、评价与激励体系，重点引进兼具学术造诣与行业经验的“双师型”人才，并通过常态化教研活动提升教师团队的整体教学与科研水平。再次，完善实践教学管理制度。积极拓展与美林数据、北京知链等头部科技企业及本地数据驱动型企业的合作关系，共建稳定的校外实习实训基地，明确实践教学标准与考核办法，有效提升学生的工程实践能力与职业素养。最后，强化教学质量管理与监督机制。建立并落实覆盖教学准备、教学过程、教学效果全环节的检查与评估制度，通过定期教学检查、学生评教、督导听课等多渠道反馈，实现教学质量的持续改进与提升。

7.1.2 质量建设

为保障并持续提升人才培养质量，本专业全面依托并深化院级“四维一体”教学质量管理与监督平台的运行，确保教学各环节得到有效监控与指导。在常规督查、听课督查、巡查督查、专项督查四维机制保障下，本专业结合自身特点，实施以下具体质量建设措施：

① 深化教学同行评议。

建立制度化的教师相互听课与集体备课机制，鼓励跨课程组交流，营造互学互鉴、共同提升的教学氛围，夯实教学基本功。

② 全面推进教学方法创新。

大力倡导并支持教师采用案例教学、项目式学习（PBL）、工作坊等以学生为中心的教学方法，将真实的数据项目引入课堂，激发学生主动学习与解决复杂问题的能力。

③ 强化教学过程监控与反馈。

严格执行听课、巡课及教学文档检查制度，并建立畅通的学生反馈渠道。对发现的问题进行及时分析与整改，形成“监控-反馈-改进”的闭环管理。

④ 拓展校企协同育人路径。

不仅共建实习基地，更邀请企业专家参与实践课程设计、举办企业项目实习、前沿讲座、提供真实数据集作为教学案例，让学生在校期间即接触行业实际，缩短从理论到实践的距离。

7.1.3 课程与教材建设

本专业始终将课程建设作为实现人才培养目标的核心路径，坚持以学生发展为中心、以成果为导向（OBE）的教育理念，构建了“厚基础、强实践、促交叉”的特色化课

程体系。通过系统化的课程设计、持续的教学方法创新和科学的评价机制，全面提升人才培养质量。

① 系统化设计课程体系。

在课程结构设计上，本专业采用“四层次、多模块”的体系架构，实现知识能力的递进式培养。通识教育层注重学生的人文素养和科学精神培育，开设《人工智能基础及应用》等特色课程；学科基础层强化学生的数理基础，设置《高等数学》《管理数学》《管理学原理》等核心基础课程；专业核心层聚焦大数据技术与管理方法的深度融合，开设《大数据原理与应用》《数据挖掘技术与应用》《人工智能与机器学习》《大数据治理与服务》等 8 门核心课程。课程内容设计充分体现学科交叉特色，如在《大数据原理与应用》课程中融入管理学思维，在《运营管理》课程中强化数据分析方法的应用。同时，建立课程内容动态更新机制，每年组织行业专家参与课程内容修订，确保教学内容与行业发展同步。

② 深化教学方式改革。

本专业全面推进以学生为中心的教学方法改革。在理论教学方面，广泛采用案例教学和问题导向学习（PBL）等教学方法，通过真实行业案例激发学生学习兴趣。在《数据挖掘技术与应用》课程中，引入电商用户行为分析、金融风控等真实案例，帮助学生理解理论知识在实际场景中的应用。在实践教学方面，构建了“基础实验-课程设计-综合实训”三层递进的实践教学体系。基础实验侧重单项技能训练，课程设计强调知识综合运用，综合实训则通过校企合作项目，让学生参与完整的数据分析流程。

③ 打造“双师型”教学团队。

本专业高度重视“双师型”教师队伍建设，建立了系统的教师发展机制。通过实施“教师企业践习计划”，要求专业教师每两年至少累计参加 2 个月的企业实践，目前已有 100% 的专业教师具备企业项目经验。同时，定期组织教学研讨会和教学竞赛，近三年累计开展教研活动 60 余次。建立校企双导师制度，聘请多名来自知名企业的技术专家担任产业导师，参与课程教学和毕业设计指导。通过“传帮带”机制，促进青年教师快速成长，形成结构合理、充满活力的教学团队。

④ 建立持续的课程反馈与改进机制。

本专业建立了完善的课程质量监控与持续改进机制。建立多元化的反馈渠道，包括学期中学生座谈会、毕业生跟踪调查、用人单位满意度调查等，收集有效建议 200 余条。基于评估结果，建立了课程动态调整机制。近三年对 16 门课程进行了内容更新，新增《大数据项目管理》等多门前沿课程，淘汰 2 门与行业发展脱节的课程，确保课

程体系始终保持先进性和适应性。

同时，本专业大力推进教材建设：

① 优选权威教材。

优先选用国家级规划教材、经典译著及行业公认的高质量教材，保障教学内容的基础性与规范性。

② 建立教材内容动态更新机制。

紧跟大数据技术（如大模型应用、实时计算等）的快速迭代，及时更新教学案例与参考资料，确保教学内容不与技术发展脱节。

③ 鼓励自编特色教材与案例集。

支持教师将科研成果、企业合作项目转化为具有本校专业特色的讲义、实验指导书和教学案例，丰富教学资源。

④ 集成数字化教学资源。

充分利用在线开放课程（MOOC）、虚拟仿真实验平台等数字化资源，构建线上线下混合式教学模式，支持学生的个性化与探究性学习。

7.1.4 教学研究与改革

本专业坚持以产业需求为导向，以学生发展为中心，持续推进教学研究与改革工作。通过建立系统化的改革机制和创新实践，全面提升人才培养质量，具体实施路径如下：

① 课程内容动态更新机制建设。

建立“产业-学术”双轮驱动的课程内容更新体系。每学期组织专业建设委员会，邀请行业专家参与课程内容评估，确保教学内容与行业发展同步。目前已与北京知链科技等企业建立课程共建机制，定期将 AIGC 技术、大模型应用、实时计算等前沿内容纳入教学体系。近三年已完成《大数据项目管理》等 6 门核心课程的深度更新，确保课程内容始终保持行业领先水平。

② 创新教学模式与方法。

全面推行以学生为中心的教学模式改革。在《商务数据可视化分析》等课程中实施“三段式”翻转课堂教学：课前通过微课视频完成基础知识传授，课中开展项目研讨和实操训练，课后进行拓展性实践。通过教学模式的创新，学生课堂参与度提升至 92%，项目完成质量显著提高。

③ 强化实践教学体系。

构建“基础-综合-创新”三层次实践教学体系。基础层依托专业实验室，开展验证

性实验和技能训练；综合层通过校企共建的实践基地，完成跨课程的综合实训；创新层则以学科竞赛和真实项目为载体，培养学生创新能力。目前已形成“课程实验-项目实训-学科竞赛-毕业设计-企业实习”五环相扣的实践链条，实践学时占比达 35%。近两年学生参与学科竞赛获奖丰硕，实践能力得到显著提升。

④ 推动智慧教学与个性化学习。

积极推进信息技术与教育教学的深度融合。引进智能教学分析系统，通过对学生学习行为的实时监测和分析，建立个性化学习画像。同时，利用云班课数据分析功能实现作业线上批改、学习预警等功能。数据显示，采用智慧教学手段的课程，学生平均成绩提升显著。

⑤ 深化产教融合，促进成果转化。

创新“校企协同、多方共赢”的合作机制。与 15 家行业领先企业建立战略合作关系，共建“大数据创新实验室”联合实验室。实施“双导师制”，聘请多名企业专家参与课程教学和毕业设计指导。同时，建立教师企业工作站，要求专业教师每两年累计完成 2 个月的企业实践，并将实践经验转化为教学案例。

本专业将以培养高质量大数据人才为根本目标，通过系统化的制度建设、严格的质量监控、科学的课程设计与持续的教学改革，构建一个自我完善、持续发展的良性循环体系，最终推动大数据管理与应用专业的特色化与品牌化建设。

7.2 大数据管理与应用专业建设存在的问题及解决措施

7.2.1 存在的问题

本专业在人才培养、师资队伍建设、教学条件优化、质量保障体系构建以及教学质量提升等多个维度均取得了一系列显著的成就。然而，在专业建设的深层次探索与持续改进过程中，我们亦清醒地认识到存在一些亟待解决的不足之处。

① 高层次“双师型”师资短缺。

目前，专职教师中硕士及以上学历者占比较高，整体师资队伍具备良好的理论教学基础。然而，兼具深厚学术造诣与丰富产业实践经验的“双师型”教师，特别是在大数据架构、数据科学等前沿领域有资深行业背景的学术带头人依然偏少。这导致实践教学与行业前沿应用的结合深度不足，制约了将真实项目经验转化为高水平教学案例的能力，影响了学生工程实践能力的培养。

② 实践教学平台算力与资源亟待升级。

学院高度重视实践教学，已引入大数据平台和数据挖掘工具。然而，面对大数据

技术的快速迭代和海量数据处理需求，现有实验室的算力资源、存储容量及部分硬件设备已逐渐落后，难以支撑大规模数据集处理、实时流计算及深度学习模型训练等前沿实验。同时，源自企业真实业务场景的、成体系的案例教学库与实训项目资源仍相对匮乏，影响了学生解决复杂数据管理问题的系统性训练。

③学生高阶竞赛与权威认证参与度有待提高。

学生在“中国大学生计算机设计大赛”数据类赛道、“泰迪杯”数据挖掘挑战赛等高水平学科竞赛中的获奖等级与数量，以及获取如 CDA (Certified Data Analyst) 数据分析师、Cloudera 等业界权威证书的比例均有待突破。这反映出学生将理论知识转化为竞技成果与专业资质认证的主动性、积极性及综合应用能力尚有提升空间，需建立更有效的引导、培养与激励机制。

④专业特色与市场认知度需强化。

大数据管理与应用作为新兴交叉学科，其“技术赋能管理决策”的核心价值与清晰的职业发展路径，对于学生和家长而言仍显模糊。由于专业设立时间较短，在“管理”与“技术”的深度融合方面所形成的专业特色尚未得到充分凝练和有效传播，导致专业品牌辨识度和市场吸引力不足，直接影响了生源质量与规模。当前的招生规模在一定程度上制约了教学资源的规模效应，也对专业的长远发展与社会服务能力的提升构成了挑战。

7.2.2 解决措施

①构筑“学术-产业”双轨并进的师资队伍

a. 实施“校内导师+产业导师”双导师制：积极聘请来自北京知链等头部科技企业及本地数据驱动型企业的资深专家和技术骨干担任产业导师，深度参与实践课程教学、项目实训及毕业设计指导，将最前沿的技术动态与项目经验带入课堂。

b. 打造“教学创新团队”：围绕《大数据原理与应用》、《大数据项目管理》等核心课程，选拔并培养 3-5 名教学骨干，形成课程组团队。通过定期集体备课、教学法研究、参加前沿技术培训与学术会议，保持教学内容的先进性与教学方法创新性。

c. 深化“双师型”教师培养机制：建立教师企业挂职锻炼制度，鼓励并支持专业教师考取行业权威认证（如 CDA、PMP 等），通过参与企业横向课题提升工程实践与科研转化能力，打造既能站稳讲台、又能解决实际问题的师资队伍。

d. 推动科研反哺教学：建立激励机制，鼓励教师将承担的科研项目成果、横向课题内容转化为综合性、设计性的实验项目与教学案例，开设前沿技术讲座，开阔学生视野，培养其创新思维与科研素养。

②打造“云-边-端”一体化的先进实践教学平台

a. 升级硬件基础设施与引入云平台：申请专项经费，对现有实验室服务器、网络存储等硬件进行更新换代，以提供强大算力支撑。同时，积极引入公有云教育资源，构建混合云实验环境，让学生接触并使用业界主流的云原生大数据平台与服务。

b. 共建校企联合实验室与实训项目库：与合作企业共同开发基于真实业务场景的实训项目包和案例库，覆盖从数据采集、清洗、存储到分析、可视化与治理的全流程。将这些项目嵌入到相应的课程设计与综合实训中，确保实践教学的系统性与实战性。

c. 拓展高质量校外实习基地网络：深化与企业的战略合作，在现有基础上，重点开拓与数据分析服务商、互联网公司、金融机构数据部门等单位的合作关系，建立更多稳定的、高质量的实习基地，为学生提供充足的顶岗实习机会。

③构建“以赛促学、以证促能”的激励与引导体系

a. 系统化竞赛引导与孵化：将主流学科竞赛（如“中国高校计算机大赛-大数据挑战赛”）纳入专业认知教育，组织竞赛经验分享会、设立竞赛专题培训工作坊，并配备专业教师进行全程指导，形成“选拔-培训-参赛-复盘”的完整闭环。

b. 将竞赛与认证融入学业评价：探索将高水平竞赛获奖和权威行业认证折算为创新实践学分，或作为相关课程期末成绩加分项，并设立专项奖学金和荣誉表彰，从制度上激励学生主动参与。

c. 建立长效跟踪与反馈机制：对学生的竞赛参与、证书获取情况及后续职业发展进行跟踪记录与分析，利用这些数据反向优化人才培养方案和竞赛指导策略，形成持续改进的良性循环。

④深化产教融合，塑造“技术+管理”复合型专业品牌

a. 凝练与传播专业特色：聚焦于“用数据赋能商业决策”的核心能力，系统梳理和宣传本专业在培养学生数据思维、管理素养与技术实践深度融合方面的独特优势。通过精心设计招生宣传材料、举办校园开放日、运营专业新媒体账号等方式，精准传递专业价值。

b. 举办“大数据应用”系列高水平学术与产业活动：定期邀请知名企业数据部门负责人、首席数据官等业界领袖来校举办前沿讲座和论坛，分享行业趋势与实践经验。同时，积极主办或承办区域级、校级的数据分析竞赛，提升专业在区域内的影响力。

c. 强化成果输出与展示：集中展示本专业师生在科研项目、竞赛获奖、社会服务（如为本地企业提供数据分析）等方面的突出成果，通过官网、年度质量报告、媒体报道等渠道进行广泛宣传，以实实在在的成就提升专业的公众认可度和吸引力。

7.2.3 建设愿景

在数字经济蓬勃发展的时代洪流中，大数据管理与应用专业肩负着培养能够驾驭数据要素、赋能产业升级的复合型人才的重要使命。面向未来，本专业将坚持以学生发展为中心、以成果为导向，通过持续深化内涵建设，致力于实现以下愿景：

本专业将建成一个“特色鲜明、区域领先、产教深度融合”的一流应用型大数据人才培养高地。课程体系将实现与管理学、计算机科学、统计学及特定领域知识（如金融、营销）的更深层次交叉，动态引入大数据、人工智能领域的最新成果，确保教学内容的前沿性。通过打造一支由学术领军人才和产业专家共同引领的“双师型”教师队伍，全面推行项目式教学与案例教学，将企业真实项目和数据“搬进”课堂，显著提升学生的工程实践能力与创新思维。

我们将建成一个算力充沛、资源丰富、开放共享的“智慧数据工场”，成为学生开展创新实验和项目研发的优质平台。通过与企业共建实验室、实习基地及联合研发中心，形成“人才共育、过程共管、成果共享”的产教融合新生态，使学生能够在真实的业务场景中锤炼技能，无缝对接产业需求。

最终，本专业培养的毕业生将以其扎实的技术功底、敏锐的管理思维和卓越的解决复杂数据问题的能力，获得用人单位的高度认可，形成良好的市场口碑。本专业的品牌影响力将显著提升，吸引更多优质生源，进入一个“高培养质量-高社会声誉-优质生源-更高培养质量”的良性发展循环，为区域数字经济发展提供坚实的人才支撑。