



西安工商学院
XI'AN TECHNOLOGY AND BUSINESS COLLEGE

影视摄影与制作专业 整改报告

2024年10月23日

根据陕西省教育厅办公室下发的《关于开展 2020 年新设本科专业建设情况检查的通知》，2023 年 11 月，陕西省教育厅组织专家对我校 2020 年新设影视摄影与制作专业建设情况进行了检查，专家组以陕西省普通高等学校新设本科专业建设标准为依据，在本专业落实立德树人根本任务、专业定位、师资培养、教学基本建设、教学质量保障、教学质量等一级和二级指标点方面给予了肯定，同时也指出在人才培养目标中创新思维、国际化视野方面没有实现路径及具体的举措；师资队伍建设不足；支撑专业人才培养目标达成的核心课程缺失；自查报告撰写等方面存在薄弱环节。学校领导、学院负责人、相关职能部门高度重视各位专家对我校影视摄影与制作专业提出的建设发展要求和意见，按照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》《陕西省教育厅办公室关于公布 2020 年新设专业建设情况和 2019 年新设本科专业整改情况检查结果的通知》要求，专业所在学院组织同行专家、专任教师、教学管理人员和毕业生代表通过调研、专题研讨等方式，对问题产生的原因及解决的方式方法进行梳理分析，并结合学院实际，制订如下整改方案。

另需说明的是，我校于 2024 年 1 月 18 日发布《关于机构设置调整的通知》（校发[2024]6 号）文件，文件中对二级学院调整及更名、专业调整、其他机构设置调整进行了明确划分，将原设计与创意学院更名为艺术与传媒学院，现艺

术与传媒学院下设本科专业为：影视摄影与制作、播音与主持艺术、广播电视编导三个专业。文件见附件。

1 整改思路和目标

1.1 整改工作思路

在习近平新时代中国特色社会主义思想的科学指导下，我校深入贯彻中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》等纲领性文件精神，针对专家组的评审意见，进行了全面深入的研究与分析，旨在将近期的整改举措与影视摄影与制作专业的长远建设规划及发展目标紧密融合。同时，明确将整改工作融入日常教学的每一个环节，确保整改与教学工作相辅相成，相互促进。本次整改以存在的问题为突破口，结合专业特点与发展需求，明确整改方向和目标，通过优化人才培养方案、加强师资队伍建设、推进国际化教育、强化实践教学等措施，全面提升影视摄影与制作专业的教育教学质量，确保人才培养目标的实现。

1.2 整改工作目标

坚持“以评促建，以评促改、以评促管、评建结合、重在建设”的方针，进一步凝练和强化影视摄影与制作专业的特色。针对专家组反馈及自评中发现的问题，采取有效措施，着重解决人才培养目标中创新思维、国际化视野这部分的实现路径；进一步优化师资队伍以及核心课程体系，确保整改

工作“突出重点、全员参与、分段推进、分工协作、责任到人”。通过整改，深化教育教学改革、创新教学模式、提高教学效果、落实立德树人根本任务。根据专业发展和社会需求，优化课程体系，确保课程内容的前沿性、实用性和系统性，提升专业教学质量，增强学生的专业素养和实践能力，培养符合行业需求的应用型影视摄影与制作人才。

2 存在的问题及整改措施

2.1 创新思维、国际化视野

2.1.1 存在的问题

创新思维、国际化视野这部分人才培养目标没有实现路径及具体的举措。专家组在检查中指出：目前的影视摄影与制作专业人才培养目标中，在培养学生创新思维、拓宽国际化视野方面缺乏具体的实现路径和举措，导致学生在这些方面的发展受限。

2.1.2 整改措施

(1) 强化创新思维培养

1) 以赛促学、以赛促创

本专业在培养方案的基础教育模块、专业教育模块、个性发展模块中，均设置了实践学时，确保学生从入学直至学业完成，持续接受创新思维训练。课程的作品产出，可在我校国际文化艺术中心进行展出，供学生进行学习和交流。

本专业邀请全国大学生广告艺术大赛、中国大学生广告

艺术节学院奖等国家级、省市级赛事组委会进校举办讲座，进行创意思维解读和竞赛指导，以鼓励学生踊跃参赛。学院依托行业协会和企业资源，与西安市摄影家协会、高陵区摄影家协会等影视类专业协会积极洽谈，达成了长期有效的合作，在多项摄影赛事上设置西安工商学院分赛道，保障以赛促学切实落地。如 2023 年，我院承办了“新时代潮生活”中国西安首届大学生文化创意设计大赛，邀请了全国高校的学生参赛，为学生提供施展其创新思维的平台；今年上半年，学院组织学生参加“2024 西安当代设计周活动”，通过本次活动，参赛学生获得了与行业专家、知名设计师沟通交流的机会；同年，学院组织本专业学生，在嘿导工作室许跃波老师指导下，赴龙窝酒文化博物馆开展电影场景“九儿”摄影活动；今年下半年，学院邀请了莫伸等著名作家，为学生开展剧本写作技巧解析；学院为创建一院一品牌，举办西安工商学院“传媒文化艺术节”系列活动，其中包括专业汇报演出、“欧美文化知多少”比赛、专业作品展映、献礼国庆摄影展，青年担当公益广告设计大赛、喜迎 20 周年校庆摄影大展等活动及竞赛项目。

通过实践活动和竞赛项目，促使学生在实践中发现问题、解决问题，激发学生的创新精神和实践能力，搭建起理论与实践的桥梁。从项目策划、剧本创作、前期拍摄、后期制作到作品展示，通过一系列举措与实践，学生将创新思维

与情感感知体现在自己的作品创作中，从而有效地培养了学生在面对实际问题时的解决能力和应用能力。

2) 政策引导，促进创业

学校将创新创业教育有效纳入学校改革发展规划、人才培养体系和教育教学评估指标，营造统一领导、齐抓共管、开放合作、全员参与的局面，造就创新创业教育文化育人机制，增加线上与线下的国际化课程，推进创新创业教育普及和深化。在创新创业环境改造上，学校与西安市高陵区科技局（现西安市高陵区科技工信和商务局）共建“泾野科创园”众创空间，为高陵区第九众创空间，建设面积 2048 平方米，现有会议室 1 间 72 平方米，洽谈室 1 间 58 平方米，路演大厅 92 平方米，独立办公室 15 间（含工位 88 个），开放式工位 33 个。该科创园由创新创业教育中心管理及运营，下设创新创业办公室和创新创业教研室。“泾野科创园”既是教学与服务平台，又是创新创业孵化器。学校在资金保障、制度保障、平台保障等方面逐步完善，为学生创新创业保驾护航。学校鼓励学生积极参加各级各类大学生创新创业大赛、学科性竞赛、技能大赛等创新创业实践活动，引导学生更加积极地投入“互联网+”大学生创新创业竞赛、“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛、“青年红色筑梦之旅”及各类科技创新、创意设计、创业计划等专题竞赛。

学校每年举办一次校级创新创业大赛，通过加强赛前辅

导、严格遴选机制、加强反馈跟踪等手段锻造精品项目。鼓励二级学院自主创办符合学科专业特点的创新创业竞赛，做到以赛促教、以赛促学。依托赛事活动，以由面及点、立体覆盖的方式将创新创业融入整个教学、科研及学生管理体系。教务处在学生自主创业和创新上，采取学分置换、免修等方式，为学生提供保障。近几年，专业学生在参加大学生创新创业活动方面获得了良好的成绩，部分成果见表 1。

表 1 本专业学生创新创业活动成果统计表

参加创新创业活动学生人次			17			
序号	类型	活动名称	指导教师	活动时间	参加的学生名单	获奖类别
1	大学生创新创业训练计划项目	艺学堂	崔延琳	2021	韩子龙、周卓威、张李雷、康林喆	国家级
2	大学生创新创业训练计划项目	“驿”路有你、相伴许久	何江波	2021	齐寒冰、赵九州、燕玉莹、贺佳伟	省级
3	大学生创新创业训练计划项目	风箫声里、四海皆寂	何江波	2021	李珈仪、何林育	省级
4	大学生创新创业训练计划项目	心之援	李静、徐晓霞	2022	曹春雨，郭玉蓉，李琳，黄俊飞，孙瑞	省级
5	大学生创新创业训练计划项目	基于微课制作的交互式课件开发与设计——以《影视编剧》课程为例	李静	2022	郭玉蓉、李少强、张佳怡、曹春雨、李琳	省级

6	“挑战杯”陕西省大学生创业计划	“风箫声里”洞箫非遗传承平台创业计划	何江波、张艳艳、刘洪鹏	2022	李思杨、李珈仪、何林育、张哲	省级
7	“互联网+”大学生创新创业大赛	首艺中华—一艺术品文堂	崔延琳、胡小莉	2022	周卓威、韩子龙、田琴琴、张李雷、张永婷、薛珂乐、闰浩楠、侯思成、康林喆	省级
8	“挑战杯”陕西省大学生创业计划	泾渭民宿文化特色提升创业计划	何江波、张艳艳	2022	刘诺凡、齐寒冰、陈柯润、任可、仲馨	省级
9	“互联网+”大学生创新创业大赛	寻梦泾渭	何江波、张艳艳	2022	陈柯润、安新颖、高欢欢、高艺璇、徐昕楠、吴娜	省级
10	“互联网+”大学生创新创业大赛	茶律空间	苗琳、贺凯歌	2022	姚芸菲、李珈仪、班抒沛、张浦心	校级
11	“互联网+”大学生创新创业大赛	步悠然养老院	李佳润	2022	翁璐洋、杨静怡、贾柳馨	校级
12	大学生创新创业训练计划项目	木瓜琼琚平台互助	苗琳、贺凯歌	2023	胡超、刘毅、李鑫泽、张凯杰、张利强	省级
13	“互联网+”大学生创新创业大赛	《高原上的嘎玛拉西》主题民宿	董宝绥、贾曼茜	2023	王绍涵、党睿婧、李帅、郜萱、周妮涵、姜艳燕、翟曼彤、冯雨彤、董一帆、韩欣雨、王春燕、宋玟承、周理、常媛媛、刘许茹	省级

14	大学生创新创业训练计划项目	乡村振兴视域下高陵农产品MG动画宣传片创作实践	闫金丽、梁毅	2023	肖世松、何乐杰、王峻宇、柯新佳、王宇鹏	省级
15	“互联网+”大学生创新创业大赛	触传统 向未来——以皮影技艺开拓现代文具	梁毅、闫金丽	2023	薛悦、金安琪、林涵、吴骁、顾钰铭、周子仪、何雨晴、唐恬恬、陈咏林	校级
16	“互联网+”大学生创新创业大赛	“高陵范儿”农产品MG动画宣传片	闫金丽、梁毅	2023	肖世松、何乐杰、王峻宇、柯新佳、王宇鹏	校级
17	大学生创新创业训练计划项目	高校招生以竖屏网络短剧的方式传播	苗琳	2024	高靖雯、闫羽佳、乔柯冉、鲍贻杰、罗志明	省级

(2) 拓宽国际化视野

1) 加强国际交流与合作

学校自转设以来，坚持“高端化、全球化、个性化”办学理念，设立国际教育学院，负责国际化特色的落实，开阔学生国际视野。在全球化背景下，在技术融合与创新的基础上，国外高校影视与制作专业趋向于与其他学科交叉融合，如计算机科学、设计学、心理学等，形成跨领域的创新课程和研究方向。因此为开拓全球化视野，向国外影视行业先进技术和理念学习，本专业将主要从课程设置和网络资源两方

面入手。

在课程设置上，我们对现有课程体系进行优化改进。首先，在专业课程上，融入与国际影视行业接轨的专业课程，例如三维数字设计（VR制作方向）。这门课程聚焦于虚拟现实技术的应用与发展，旨在培养学生的创新思维和技术实践能力，从而为学生未来进入影视行业打下坚实的基础，紧跟行业潮流、提升自我实践技能。其次，考虑到全球化背景下跨文化交流的重要性日益凸显，本专业还特别增设跨文化交流课程，帮助学生建立起尊重多元文化的意识，增强其在全球化环境中的适应能力和竞争力。再者，为了让学生更直接地接触到国际前沿的技术和行业动态，积极引入高质量的线上国际化课程。这些课程不仅涵盖了最新的影视制作技术和理论知识，还包括了国际知名专家的讲座和案例分析。

在网络资源方面，充分利用 MOOC 等在线教育平台，引进来自全球顶尖学府的影视摄影与制作相关资源。这些资源覆盖了大量的基础理论知识、实战技巧以及最新行业趋势，丰富专业教学内容，拓宽学生知识面，同时鼓励并支持学生们利用课余时间，自主探索和学习国际先进知识和技术，激发学生学习兴趣和创新能力。

通过政策引导鼓励教师和学生积极参加国际学术会议，例如本校学生陈瑄赴北京参加“纪念国际人发大会 30 周年青年对话”活动等。同时加强了与国际性影视机构的合作，

例如西安电影制片厂等具有深厚行业背景及国际影响力的合作伙伴。通过建立长期稳定的合作关系，为学生提供了更多的机会参与到国际性的项目实践中。这些实践机会不仅能够让学生们在真实的项目环境中锻炼自己的专业技能，还能使其亲身体会不同的工作文化和团队协作模式，从而进一步提升学生的国际视野和职场竞争力。

学校国际教育学院举行了丰富的特色活动和课程，给学生提供了多样化的选择，例如“英国-青年领袖训练营”，学生走进剑桥大学，聆听剑桥名师授课。近几年，国际视野提升有关的活动也有序进行，学校 2020 年-2024 年期间开展的主要活动见表 2。

表 2 国际视野提升相关活动一览表

年度	时间	课程及活动内容
2020	5. 12	澳大利亚海归教师留学经验讲座
	5. 22-5. 23	第三届国际教育展
	6. 5	国际教育学院举办群面模拟挑战赛
	8. 20-9. 4	西安工商学院“国际化云课堂”直播
	10. 25	西安工商学院第三期及第四期联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目校园大使选拔活动
	10. 30	西安工商学院蒋厉、白雪靓参加第三届联合国人口基金“一带一路”青年领导力培训班
	11. 12	西安工商学院徐雅文、张喆皓和 16 省高校学员齐聚联合国驻华总部开启联合国青年领导力培训班学习之旅
	12. 14	国际教育学院举办国际化项目分享会
2021	2. 3	国际教育学院黑马寒假雅思训练营
	3. 30	邀请具有五星级酒店 10 年从业经验的西班牙友人 Krystle

		Jacobs 来为同学们教授传统西班牙糕点 Torrijas 和 Basque Cheesecake 的制作，东西饮食文化交流活动
	4. 20	西安工商学院第五期联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目校园大使选拔活动
	4. 26	西安工商学院学子姚宇辰、杨亚琪在沪参加第五届联合国人口基金“一带一路”青年领导力项目校园大使培训班
	5. 25	加拿大卡普顿大学招生官罗宁老师来访西安工商学院系列活动
	10. 13	国际教育学院西点文化交流会
	11. 4	国际教育学院于举办英语口语角活动
2022	6. 6-6. 10	“云端相聚 · 一起向未来”第五届线上国际教育展
	6. 26	第七届联合国人口基金“UPower”计划：青年榜样影响力校园大使选拔
	11. 7	联合国人口基金 UPower 计划：第八届青年榜样影响力培训“校园大使”选拔
2023	3. 20	邀请来自新西兰 DRYLANDS WINERY 的酿酒师孙嘉伟同 2022 级全体学生进行红酒品鉴会
	3. 23	国际教育学院“畅谈红酒文化 品味生活优雅”红酒品鉴会活动
	4. 10	西安工商学院首届英语话剧比赛
	5. 15	“联合国人口基金 UPower 计划：第九届青年榜样影响力培训”校园大使国际教育学院选拔
	6. 9	国际教育学院学生前往白鹿原马术俱乐部体验马术运动
	9. 1-9. 2	2023 级国际班新生国外研学活动
	9. 15	国际教育学院雅思&韩语试听课活动
	9. 16	中外学生一同参观汉长城未央宫遗址、汉长城遗址、中欧班列，观看以“一带一路”为主线的大型实景演艺《驼铃传奇》
	9. 26	国际教育学院学生与剑桥大学 Marie Louise Stig

		Sørensen、Liliana Janik、Simon Kaner 教授共同体验 月饼制作
	9.26	剑桥大学考古与遗产研究学者团一行6人到访，参加“世界遗产视角下的仰韶文化”专题论坛研讨
	11.9	联合国人口基金UPower计划：第十届青年榜样影响力培训 校园大使选拔
	12.6	西安工商学院2023年国际文化艺术节开幕暨“‘醉美’青春，筑梦未来”秋季酒会
2024	3.1-3.31	国际教育学院雅思&韩语试听课活动
	4.23	联合国人口基金UPower计划：第十一届青年榜样影响力培训 校园大使选拔
	5.12	国际教育学院带领学生前往西安音乐厅品鉴[西安音乐厅 15周年]柏林爱乐钢琴四重奏音乐会
	6.5	美国索菲亚大学核心教授、全球心理学大会主席多罗特·卢奇博士和玛丽莲·施里兹博士到访西安工商学院，进行了题为“如何转化悲伤：走出失落的启示与实践——发掘与生俱来的韧性、勇气和同情心，尊重悲伤并通过悲伤来解决问题”的主题讲座。
	6.12	纪念国际人发大会30周年青年对话
	6.14	“云端相聚·一起向未来”第五届线上国际教育展
	6.21	ICPD30·中国青年对话活动
	7.5	剑桥-青年训练营
	9.19	国际教育学院迎新晚会暨外语浸泡月启动

2) 参加国际性影视摄影展活动

组织影视摄影与制作专业学生参加国内外知名的国际性摄影展，为学生提供交流和展示的平台。其中包括：平遥国际摄影展、西安当代设计周、联合国人口基金青年摄影展等。此类实践活动为学生提供了直接与国际知名导演、摄影

师、制片人等对话的机会，通过与行业大师的面对面交流，学生可以深入了解国际影视制作的前沿趋势和技术动态，增强自身的专业素养和国际竞争力。同时，这些活动也有助于提升学生的跨文化沟通能力，为他们未来的职业生涯奠定坚实的基础。

3) 校内国际性展览平台的初步搭建

2019年，学院在校内建设了国际文化艺术中心，总建筑面积约1400平方米，主要分为国际艺术展区、教育教学成果展区、师生文化艺术展区、区域文化艺术展区。国际文化艺术中心现作为艺术与传媒学院学生校内实践教学基地。国际艺术展区展出了来自中西方著名艺术家的数十件作品的复制品，包括绘画、雕塑、摄影、影像等，为学校师生提供了良好的学习交流场所与机会。

2.2 师资队伍建设

2.2.1 存在的问题

专家组在检查中指出，该专业有专兼职教师队伍28人，但专任教师队伍中，高级职称及博士学位比例偏低，没有达到国标中的要求。

2.2.2 整改措施

根据《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》中对戏剧与影视学类的专业师资规模与结构要求、教师背景与研创能力培养、生师比有明确要求。其中，教师队伍的年龄

结构、性别结构、职称结构、学缘结构合理。原则上，专职教师应具有硕士及以上学位，负责讲授理论课程的教师中具有博士学位的比例应达到 30%。生师比应控制在不高于 11:1 的范围内，可根据专业需要聘请一定数量的兼职主讲教师。为此，专业进行了认真整改。

(1) 引进博士学历人才，以改善教师学历层次，扩充专业的师资，增强教学团队的综合实力。

学校制定了高层次人才引进相关措施，对于博士、高级职称人才，薪酬待遇采取“一人一议”的方式。人事处陆续发布了博士招聘计划，以特殊人才引进政策对待。截止目前，引进博士方面取得了一定的成效，已引进博士学历教师 5 名，其中专任教师 3 名，均能为本专业相关课程进行授课。

根据上述要求负责讲授理论课程的教师中具有博士学位的比例应达到 30%。本专业培养方案中所涉及的理论课程有广告学概论、中外电影简史、艺术概论、传播学概论、视听语言、制片管理、新媒体概论、影视鉴赏、影视编剧、影视导演艺术、影视产品营销与策划 11 门课程，其中制片管理、中外电影简史、新媒体概论、艺术概论 4 门专业理论课由博士学位教师承担，博士授理论课比例达 36.3%。具体相关数据见表 3。

表 3 博士教师理论课授课情况

序号	姓名	性别	年龄	专业技术资格	学位	主讲课程
1	朱晓彧	女	57	教授	博士	中外电影简史

2	李鹏	男	47	教授	博士	制片管理
3	刘鑫	女	43	副教授	博士	新媒体概论
4	张亚宁	女	45	讲师	博士	艺术概论

(2) 聘请知名学校教师担任学科带头人，旨在引入顶尖教育力量，引领学科前沿，深化教学改革。

学校以灵活多样的形式，与长期服务于专业教学科研工作，并符合人才引进条件的外聘教师、企业、行业高级人员签署聘用协议，在职称认定、工资待遇等方面按专职教师对待，发挥这些教师在课程授课、实习就业、毕业设计、专业建设、教学科研等方面的作用。本专业由朱晓或担任专业带头人，在人才培养方案制定与修订、实验实训条件建设、实习基地建设、专业队伍建设、教材建设、专业发展规范等各方面有突出的贡献。

(3) 专业遵循“引进和培养并举”的方针，制定师资队伍规划建设及实施方案。

教师发展中心、人事处等相关部门共同拟定教职工在职提升学历管理办法、教职工能力提升管理办法、骨干教师培养方案等，鼓励现有教职工提升学历、职称、参加企业挂职锻炼等；完善教师培训制度，加强教师师德师风建设，提升教师教学水平。

经过上述举措，本专业现有专兼职教师 38 名，其中专任教师 27 名，学生人数与专任教师比为 10.7: 1。专任教师中，副教授及以上职称教师 14 名，占比为 52%；具有硕士及

以上学位的教师为 25 名，占比为 93%。教师毕业学校来自陕西师范大学、南京师范大学、西北大学、陕西科技大学等具有较强实力的高校，学缘结构合理。具体相关数据见表 4。

表 4 专任师资情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术资格	学位
1	陈敏直	男	63	教授	本科
2	董宝绥	男	67	高级编辑	本科
3	李鹏	男	47	教授	博士
4	李静	女	42	副教授	硕士
5	薛芙蓉	女	37	副教授	硕士
6	何江波	女	42	副教授	硕士
7	张艳艳	女	40	副教授	硕士
8	于鸿雁	女	42	副教授	硕士
9	潘利天	男	49	副教授	硕士
10	梁毅	男	41	副教授	硕士
11	苗琳	女	36	副教授	硕士
12	杨红雨	女	48	副教授	硕士
13	王延萍	女	42	副教授	硕士
14	孙迦	女	51	高级工程师	本科
15	张亚宁	女	45	讲师	博士
16	李铮铮	女	43	讲师	博士
17	范菲菲	女	37	讲师	硕士
18	罗曼	女	35	讲师	硕士
19	崔延琳	女	41	讲师	硕士
20	闫金丽	女	43	讲师	硕士
21	田雯	女	30	讲师	硕士
22	李佳润	男	31	助教	硕士
23	贺凯歌	女	30	助教	硕士

24	刘康奇	男	28	助教	硕士
25	贾曼茜	女	29	助教	硕士
26	高进	女	30	助教	硕士
27	常江	男	31	助教	硕士

2.3 核心课程设置

2.3.1 存在的问题

支撑专业人才培养目标达成的核心课程缺失。专家组在检查意见指出：影视摄影与制作专业支撑人才培养目标达成的核心课程缺失，如《商业广告摄影制作》《影视导演艺术》课程。

2.3.2 整改措施

针对专家组所提出的意见，学院组织高校专家及行业专家，依据本科专业类教学质量国家标准，对个别核心课程设置的重要度及匹配度存在差异的问题进行了优化。随着影视行业的快速发展和观众审美需求的不断提高，企业对影视人才的需求也在不断变化，具备导演思维和创作能力的影视摄影与制作人才在市场中越来越受欢迎，因此本专业根据专家组意见和行业发展趋势，结合市场需求，将《影视导演艺术》定位为核心课程。同时，经过调研，由于现在广告相关行业、产业市场低迷，商业广告相关就业需求不足，故删除了有关培养商业广告人才的表述，将《商业广告摄影制作》课程设置在专业课中，这样有利于学生扩宽知识储备，扩展就业面。

2.4 自查报告的修订

2.4.1 存在的问题

自查报告的严谨性有待加强。专家组在评估中指出：自查报告的严谨性有待加强。对数据的准确性，应当经过严格核实与校验，确保其来源可靠、无误。

2.4.2 整改措施

(1) 统一思想认识

本专业组织全体教师，认真研读整改意见，分析数据报表，形成了统一的思想认识。全体教师深入理解并明确自评报告所需遵循的严谨性标准，包括数据的准确性、逻辑的严密性、论据的充分性以及结论的合理性等，确保报告和数据表在撰写过程中，每一项内容都严格遵循严谨性标准。

(2) 核实与校验数据

加强报告和数据表中涉及的数据核对。组织专门力量对报告和数据表的各项数据和事实进行严格核对，确保数据来源可靠，收集方法科学，过程分析准确。

(3) 建立多级审核机制

专业建立了数据多级审核机制，对撰写的报告和数据表进行多轮审核和修订，根据反馈意见，对报告进行认真修改和完善，确保报告的严谨性。

在专家组整改意见的指导下，专业将涉及到师资队伍、人才培养方案中课程设置、教师教科研成果、学生竞赛、创新创业等相关数据进行了反复的核查、修改及完善。具体相

关数据见表 5-表 7。

表 5 专业教师发表教研论文情况

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	他引次数	论文类型
1	回到乡间	贾曼茜	电影文学	2021.4	0	学术论文
2	传媒类专业“项目制”教学的适用性研究—以西安工商学院相关专业为例	李静	今传媒	2022.1	1	学术论文
3	现实关照·空间呈现·市场形构:好莱坞与宝莱坞歌舞片的叙事美学比较	贾曼茜	四川戏剧	2022.3	2	学术论文
4	影视后期制作在影视作品中的运用思考	贺凯歌	新闻研究导刊	2023.7	0	学术论文
5	“莘”乡遇知己	李静	电影文学	2024.4	0	学术论文

表 6 专业教师主持科研情况一览表

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号
1	《高陵文化口述史的族群认知研究》	苗琳	省级	2019	19JK0419
2	新时期以来丝绸之路题材电影空间叙事研究	贾曼茜	省级	2023	23SLD11
3	西安市高校禁烟公益广告传播问题及对策研究	薛芙蓉	省级	2021	22JK0096
4	新时代 10 年宣传思想工作的成就和经验研究—基于陕西宣传思想工作实践的调研	陈敏直	省级	2023	2023ZD1246

5	关于新媒体营销视角下滑雪小镇品牌竞争力的研究	李静	省级	2024	20240557
---	------------------------	----	----	------	----------

表 7 专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	“创青春”2022 中国青年公益创意大赛	张凯杰	2022. 1	国家级	校园大使
2	2022 全国高校大学生“魅力冬奥”冬奥知识讲解员	张凯杰	2022. 1	国家级	一等奖
3	2022 全国高校大学生“魅力冬奥”冬奥知识讲解员	刘浩	2022. 1	国家级	一等奖
4	2021 年度全国青年摄影大赛	刘浩	2022. 9	国家级	优秀作品奖
5	十五届全国美育教学成果展评	任可、徐昕楠、雷文瑄、齐寒冰	2022. 11	国家级	二等奖
6	十五届全国美育教学成果展评	李晨烨	2022. 11	国家级	二等奖
7	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季征集大赛	党睿婧	2022. 12	国家级	优秀奖
8	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季征集大赛	康林喆、刘毅、史歆源	2022. 12	国家级	优秀奖
9	第八届全国应用型人才综合技能大赛	刘毅	2022. 12	国家级	二等奖
10	创意星球 Haotaitai 创意征集大赛广告文案类	周圣元	2023. 1	国家级	入围奖
11	联合国人口基金青年摄影展	赵家乐	2023. 4	国际级	最佳摄影奖
12	全国大学生英语竞赛	谢欣月	2023. 6	国家级	二等奖

13	全国大学生英语竞赛	周宇蝶	2023.6	国家级	二等奖
14	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	黄天柔、刘可尧、张慧贤	2023.7	国家级	优秀奖
15	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	原俊雅、康家琪	2023.7	国家级	入围奖
16	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	康林喆、刘毅、史歆源、段云豪	2023.7	国家级	优秀奖
17	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、康林喆、史歆源、段云豪	2023.7	国家级	入围奖
18	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	鲁舒羽、刘畅、任忠爽、刘许茹	2023.7	国家级	优秀奖
19	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、鲁舒羽、刘畅、任忠爽	2023.7	国家级	入围奖
20	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	鲁舒羽	2023.7	国家级	入围奖
21	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、鲁舒羽、刘畅	2023.7	国家级	入围奖
22	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、康林喆、史歆源	2023.7	国家级	入围奖
23	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、鲁舒羽、任忠爽	2023.7	国家级	入围奖
24	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	史歆源、康家琪、高海岚	2023.7	国家级	入围奖
25	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	张凯杰	2023.7	国家级	“Kaa as 凯迪 仕·校 园星推 官”

26	2023 第 15 届全国大学生 广告艺术大赛视频类	薛悦、胡人贤、 王睿、李快乐	2023. 9	国家级	优秀奖
27	2023 平遥摄影展	李晨烨	2023. 9	国家级	入围奖
28	2023 平遥摄影展	张轶思如	2023. 9	国家级	入围奖
29	2023 平遥摄影展	康林喆	2023. 9	国家级	入围奖
30	十六届全国美育教学成果 展评	贾响	2023. 12	国家级	一等奖
31	十六届全国美育教学成果 展评	贾响	2023. 12	国家级	三等奖
32	中国大学生广告艺术节学 院奖 2023 秋季征集大赛	张世昊、何仁昊、 毛宏基、于米奇	2023. 12	国家级	银级奖
33	中国大学生广告艺术节学 院奖 2023 秋季征集大赛	张世昊、何仁昊、 毛宏基、于米奇	2023. 12	国家级	入围奖
34	十六届全国美育教学成果 展评	张世昊	2023. 12	国家级	一等奖
35	十六届全国美育教学成果 展评	贾宇航	2023. 12	国家级	一等奖
36	十六届全国美育教学成果 展评	郝山杰	2023. 12	国家级	一等奖
37	十六届全国美育教学成果 展评	郝山杰、李旭亮	2023. 12	国家级	一等奖
38	十六届全国美育教学成果 展评	周圣元、王思雅	2023. 12	国家级	一等奖
39	十六届全国美育教学成果 展评	张世昊	2023. 12	国家级	二等奖

40	十六届全国美育教学成果展评	高瑞晗	2023.12	国家级	二等奖
41	十六届全国美育教学成果展评	于米奇	2023.12	国家级	三等奖
42	十六届全国美育教学成果展评	周宇蝶	2023.12	国家级	二等奖
43	十六届全国美育教学成果展评	周圣元、王思雅、胡人贤、周宇蝶、闫羽佳	2023.12	国家级	二等奖
44	十六届全国美育教学成果展评	贾宇航	2023.12	国家级	二等奖
45	十六届全国美育教学成果展评	吴芊芊	2023.12	国家级	二等奖
46	2023年全国行业+英语能力大赛	周宇蝶	2023.12	国家级	三等奖
47	十六届全国美育教学成果展评	高瑞晗、贾响	2023.12	国家级	三等奖
48	十六届全国美育教学成果展评	于敏	2023.12	国家级	二等奖
49	十六届全国美育教学成果展评	吴芊芊	2023.12	国家级	二等奖
50	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	王思雅、周圣元	2023.12	国家级	入围奖
51	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	周圣元、王思雅	2023.12	国家级	入围奖
52	中国大学生广告艺术节学院奖2023秋季征集大赛	周圣元、王思雅	2023.12	国家级	入围奖
53	全国大学生英语竞赛	魏星	2024.5	国家级	三等奖

54	第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛—红色精神微讲解 西北地区	陈柯、张世昊、闫子山、王辰烨、王天然	2024. 7	国家级	二等奖
55	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 春季征集大赛	刘家城、王印铎、杨洲、王文怡	2024. 8	国家级	入围奖
56	壹摄网摄影大赛·第七届青年摄影大赛	赵家乐	2020. 12	省级	优秀作品奖
57	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛	陈可欣、赫思琪、陈新蕊、宋玟承、张轶思如	2022. 7	省级	三等奖
58	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛影视广告类	原俊雅、康家琪	2023. 6	省级	二等奖
59	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛微电影类	原俊雅、康家琪、张开朗、欧阳子言	2023. 6	省级	优秀奖
60	2023 “外研社·国才杯” “理解当代中国” 全国大学生外语能力大赛	高瑞晗	2023. 11	省级	铜奖
61	千年古都·常来长安-“青春泾渭寻访·遇见醉美高陵” 西安工商学子看高陵系列活动短视频创作大赛	李晨烨	2020. 12	区级	三等奖
62	千年古都·常来长安-“青春泾渭寻访·遇见醉美高陵” 西安工商学子看高陵系列活动短视频创作大赛	党睿婧	2020. 12	区级	三等奖
63	陕西高校农特产品包装设计大赛西安工商学院校级选拔赛	宋超凯	2021. 1	校级	优秀奖

64	西安工商学院摄影书画大赛	徐昕楠	2021.11	校级	二等奖
65	外研社·国才杯”全国英语阅读大赛校级初赛	魏文旭	2021.9	校级	三等奖
66	“飞扬青春，激情五月” 外语朗诵比赛	张慧贤	2022.5	校级	优秀奖
67	西安工商学院第八届“阳光护航”心理育人宣传季 心理美文大赛	周宇蝶	2023.5	校级	二等奖
68	西安工商学院第八届“阳光护航”心理育人宣传季 心理情景剧大赛	周圣元、周宇蝶、 胡人贤、闫羽佳、 王思雅	2023.5	校级	优秀奖
69	2023 年度“戴希”高校摄影大赛图文组	周圣元	2023.5	校级	三等奖
70	西安工商学院“奇石定格时光”首届校园摄影作品大赛	原俊雅、康家琪	2023.6	校级	三等奖
71	西安工商学院传承红色基因·践行初心使命主题竞赛	鲁舒羽	2023.6	校级	二等奖
72	西安工商学院“奇石定格时光”首届校园摄影大赛	周圣元	2023.6	校级	最佳创意奖
73	西安工商学院 2023 年 “119 消防知识竞赛”	张世昊	2023.11	校级	优秀奖
74	西安工商学院“情绪·视觉”摄影比赛	张世昊	2023.11	校级	优秀奖
75	“魅力笔尖，“英”你而美”英语美文摘抄比赛	于敏	2023.11	校级	优秀奖

76	首届全国大学生职业规划大赛西安工商学院校级选拔赛决赛成长赛道	周圣元	2023.12	校级	银奖
77	西安工商学院2024年春季田径运动会拔河	贾响	2024.4	校级	第二名
78	西安工商学院2024年春季田径运动会拔河	何仁昊	2024.4	校级	第二名
79	西安工商学院2024年春季田径运动会异程异性混合接力	张世昊	2024.4	校级	第二名
80	西安工商学院2024年春季田径运动会拔河	张世昊	2024.4	校级	第二名
81	西安工商学院2024年春季田径运动会男子组跳高	张世昊	2024.4	校级	第六名
82	“赏欧美文化，与世界交流”第六届欧美文化知多少主题活动	郭成埔、赵国立、刘鑫	2024.6	校级	一等奖
83	“赏欧美文化，与世界交流”第六届欧美文化知多少主题活动	胡人贤、周圣元、张世昊、周宇蝶、魏星、何仁昊	2024.6	校级	二等奖
84	西安工商学院大学生党史故事宣讲比赛	叶耀阳、庞宇彤、乔柯冉、邹佩含	2024.6	校级	三等奖
85	西安工商学院大学生党史故事宣讲比赛	周圣元	2024.6	校级	三等奖
86	第16届大学生广告艺术大赛陕西赛区广播类	薛悦、胡人贤、李佳乐	2024.6	省级	二等奖
87	第16届大学生广告艺术大赛陕西赛区影视广告类	刘毅、康林喆、胡人贤、王子轩	2024.6	省级	三等奖

88	第 16 届大学生广告艺术大赛陕西赛区影视广告类	刘毅、胡人贤、周子鹏、杨秉坤	2024. 6	省级	三等奖
89	第 16 届大学生广告艺术大赛陕西赛区短视频类	胡人贤、刘毅、康林喆	2024. 6	省级	优秀奖
90	第 16 届大学生广告艺术大赛陕西赛区策划案类	薛悦、胡人贤、李艺、程木	2024. 6	省级	优秀奖

3 总结

本次专业检查给予的整改结论和改进意见，深深触动了学院教师、职能部门以及校领导。要回答“培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人”这个教育之问，所有教师都务必认认真真、踏踏实实学习和理解习近平总书记关于教育的重要论述，认真工作，尽职尽责，以强烈的社会责任感和主人翁意识，为影视摄影与制作专业的发展打下坚实的基础。经过本次全面而深入的自查与整改工作，影视摄影与制作专业在多个方面取得了显著的进步与提升。本次自查整改不仅是对专业现状的一次全面审视，更是对未来发展方向的一次深刻思考与规划。

在自查过程中，发现了影视摄影与制作专业人才培养目标在创新思维、国际化视野方面没有实现路径及具体的举措；师资队伍建设不足；支撑专业人才培养目标达成的核心课程缺失；自查报告撰写不够严谨等方面的问题与不足。针对这些问题，本专业制定了详细的整改计划，并通过加强校

企合作、优化课程体系、引进优秀师资、强化创新创业指导、丰富国际化课程等多种方式，逐一解决了这些制约专业发展的问题，整改工作的实施取得了明显成效。整改后，课程设置更加科学合理，师资力量得到了补充与提升，教学资源得到了丰富与优化，学生培养质量也得到了显著提高。这些成果不仅体现在自查报告中，更体现在学生的作品质量、实践能力和就业竞争力上。本专业将继续坚持问题导向，不断完善自查整改机制，确保专业发展的持续性和稳定性。继续加强与行业、企业的合作与交流，了解市场需求与变化，及时调整专业方向与课程设置。同时，本专业也将更加注重培养学生的创新思维和实践能力，为学生未来的职业发展奠定坚实的基础。

附件：

西安工商学院文件

校发〔2024〕6号

关于机构设置调整的通知

全校各单位：

根据学校发展需要，经学术委员会审议，党政联席会研究决定：

一、二级学院调整及更名

1. 信息与工程学院调整为机电工程学院和信息工程学院。
2. 通识教育学院调整至与国际教育学院合署办公。
3. 商学院更名为经济与管理学院。
4. 设计与创意学院更名为艺术与传媒学院。
5. 文学与新闻传播学院更名为人文学院。

二、专业调整

1. 将归属于原信息与工程学院的4个本科专业（通信

工程、电气工程及自动化、电子信息工程、机械设计制造及其自动化专业）、2个专科专业（集成电路技术、智能机器人技术）调整至机电工程学院。

2. 将归属于原信息与工程学院的2个本科专业（计算机科学与技术、软件工程）调整至信息工程学院。

3. 将归属原设计与创意学院的广告学专业调整至人文学院；工程造价专业调整至经济与管理学院；数字媒体技术专业调整至信息工程学院；

4. 将归属原文学与新闻传播学院的书画艺术专业（专科）调整至艺术与传媒学院。

以上专业调整后，相应基层教学组织随之调整至新单位。

三、其他机构设置调整

1. 成立本科教学工作合格评估与建设办公室。

2. 将归属于原信息与工程学院的信息素养与数字化教育教研室调整至信息工程学院。

3. 将归属原通识教育学院的数理教研室调整至机电工程学院。

4. 将归属原设计与创意学院的美育研究中心调整至通识教育学院。

5. 将大学生就业指导服务中心调整至与学生处合署办公。

6. 将产业学院建设相关业务调整至创新创业学院。

以上机构和职能调整后相关人员和职能随之调整至新

单位，自发文之日起施行。

特此通知。



西安工商学院校长办公室

2024年1月18日印发