

新设本科专业检查数据表

学校（公章）： 西安工商学院

一、专业基本情况

（一）专业基本信息

专业名称	授予学位	所在院系	同院系其他专业	在校生人数	专业总学分	专业总学时	实践教学环节学分占总学分比例	本专业教授给本科生上课的比例	专业设立时间
影视摄影与制作	艺术学学士	艺术与传媒学院	播音与主持艺术 广播电视编导	290	158	2648	45.5%	100%	2020年

（二）在校生情况

学年	计划招生人数	实际招生人数	实际报到人数	转专业人数	辍学人数
2020	55	45	39	0	0
2021	95	84	81	0	0
2022	91	83	79	0	0
2023	91	92	91	0	0
合计	332	304	290	0	0

（三）专任教师基本情况

专任教师总数	27人	专任教师中副教授及以上职称比例	52%	国家级教学名师	0人
生师比	10.7:1	具有硕博学位教师占专任教师比例	93%	省级教学名师	0人

（四）专业教师基本教学情况

姓名	性别	年龄	专业技术资格	所属院系	主讲专业课程				专/兼职
					2020 学年	2021 学年	2022 学年	2023 学年	

陈敏直	男	63	教授	艺术与传媒学院	/	/	/	传播学概论	专职
董宝绥	男	67	高级编辑	艺术与传媒学院	/	视听语言	视听语言	视听语言	专职
刘磊	男	43	教授	艺术与传媒学院	/	/	/	影视产品营销与策划	兼职
朱晓彧	女	57	教授	艺术与传媒学院	中外电影简史	中外电影简史	中外电影简史	中外电影简史	兼职
李鹏	男	47	教授	艺术与传媒学院	/	制片管理	制片管理	制片管理	专职
孙米密	女	57	高级记者	艺术与传媒学院	/	/	/	纪实摄影	兼职
李静	女	42	副教授	艺术与传媒学院	/	传播学概论	传播学概论	传播学概论	专职
薛龙	男	44	副教授	艺术与传媒学院	/	/	影视灯光	影视灯光	兼职
薛芙蓉	女	37	副教授	艺术与传媒学院	广告学概论	广告学概论	广告学概论	广告学概论	专职
何江波	女	42	副教授	艺术与传媒学院	/	/	广告学概论	广告学概论	专职
张艳艳	女	40	副教授	艺术与传媒学院	/	/	影视鉴赏	影视鉴赏	专职
于鸿雁	女	42	副教授	艺术与传媒学院	/	影视鉴赏	影视鉴赏	影视鉴赏	专职
潘利天	男	49	副教授	艺术与传媒学院	/	/	微电影拍摄	微电影拍摄	专职
刘鑫	女	43	副教授	艺术与传媒学院	/	新媒体概论	新媒体概论	新媒体概论	兼职
陈飞	女	57	副编审	艺术与传媒学院	/	/	构成基础2	构成基础2	兼职
刘湑	女	53	副教授	艺术与传媒学院	/	/	影视后期调色	影视后期调色	兼职
王涛	男	44	二级编剧	艺术与传媒学院	/	影视编剧	影视编剧	影视编剧	兼职
梁毅	男	41	副教授	艺术与传媒学院	/	/	人像摄影	人像摄影	专职
苗琳	女	36	副教授	艺术与传媒学院	素描造型基础	素描造型基础	素描造型基础	素描造型基础	专职
张亚娟	女	39	副教授	艺术与传媒学院	/	/	/	商业广告摄影制作	兼职
杨红雨	女	48	副教授	艺术与传媒学院	/	/	/	影视产品营销与策划	专职
王延萍	女	42	副教授	艺术与传媒学院	/	/	/	数字图片处理	专职
孙迦	女	51	高级工程师	艺术与传媒学院	/	/	录音技术与音频制作	录音技术与音频制作	专职
阎晓东	男	63	三级导演	艺术与传媒学院	/	/	影视导演艺术	影视导演艺术	兼职
张亚宁	女	45	讲师	艺术与传媒学院	艺术概论	艺术概论	艺术概论	艺术概论	专职
李铮铮	女	43	讲师	艺术与传媒学院	/	非线性编辑	非线性编辑	非线性编辑	专职
骆忠明	男	59	记者	艺术与传媒学院	/	摄影摄像基础	摄影摄像基础	摄影摄像基础	兼职
范菲菲	女	37	讲师	艺术与传媒学院	/	/	艺术概论	艺术概论	专职
罗曼	女	35	讲师	艺术与传媒学院	/	/	风光静物摄影	风光静物摄影	专职

崔延琳	女	41	讲师	艺术与传媒学院	/	数字图片处理	数字图片处理	数字图片处理	专职
闫金丽	女	43	讲师	艺术与传媒学院	/	/	三维数字设计 (VR 制作方向)	三维数字设计 (VR 制作方向)	专职
田雯	女	30	讲师	艺术与传媒学院	/	/	影视合成	影视合成	专职
李佳润	男	31	助教	艺术与传媒学院	/	二维动画设计与制作	二维动画设计与制作	二维动画设计与制作	专职
贺凯歌	女	30	助教	艺术与传媒学院	构成基础 2	构成基础 2	构成基础 2	构成基础 2	专职
刘康奇	男	28	助教	艺术与传媒学院	构成基础 1	构成基础 1	构成基础 1	构成基础 1	专职
贾曼茜	女	29	助教	艺术与传媒学院	/	/	/	影视化妆造型	专职
高进	女	30	助教	艺术与传媒学院	/	/	/	新媒体概论	专职
常江	男	31	助教	艺术与传媒学院	/	/	/	素描造型基础	专职

(五) 主要课程情况

课程名称	教学方法、手段	理论学时	实践学时	实验学时				总学时	主讲教师			考核方法	通过率	授课学期	课程类别
				验证型实验	设计型实验	综合型实验	创新型实验		姓名	职称	学历				
素描造型基础	讲授法、练习法，多媒体教学	16	16					32	苗琳	副教授	硕士研究生	考查	90%	T1	专业基础课
	课程主要内容	《素描造型基础》课程是影视摄影与制作专业的专业必修课。素描以造型意识为核心，调整传统的绘画素描教学模式，以适应影制专业的发展需求。在尊重学生艺术个性的前提下，以全新的思维方式研究、理解、认识事物并赋予联想。并着重培养学生在造型方面的意识形成，培养学生的画面构成能力，设计创新能力，引导学生的审美，是影制专业基础教学课程，具有不可替代的重要作用。													
	选用教材	《素描问道，石膏几何》，莫有悦编. 重庆大学出版社，2016.													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/CAFA-1206458828?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_													
广告学概论	讲授法、案例法，多媒体教学	32	0					32	薛芙蓉	副教授	硕士研究生	考试	94%	T1	专业基础课
	课程主要内容	《广告学概论》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。着重分析和研究传播过程的五个方面（五个W），就是传讯者、讯息、接受者、媒介、效果。市场学则重视广告与市场营销策略的关系。本教材从传播学的原理出发，把广告作为一种信息传播的手段来研究，认为广告不仅在经济领域发挥重要作用，而且在政治生活、社会协调、文化娱乐、情报信息等方面同样发挥作用。本教材的体系虽然是从信息传播程序方面对广告活动进行探讨，但侧重面还是在经济方面，因为市场营销是广告活动最活跃的舞台。													
	选用教材	《广告学概论（第三版）》，陈培爱著，高等教育出版社，2022.08													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/CUC-1206148805													

艺术概论	讲授法、情景教学法，翻转课堂、多媒体教学	32	0					32	张亚宁	讲师	博士研究生	考试	94%	T2	专业基础课
	课程主要内容	《艺术概论》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。艺术概论课程以马克思主义哲学方法为指导，简明概括地讲述艺术的基础理论，概述人类社会的一切艺术现象，探索和揭示各种艺术的基本规律，研究各种艺术现象的共性问题，研究艺术基本原理和概念范畴问题。													
	选用教材	《艺术学概论》，彭吉象 王一川主编，高等教育出版社，2019.01													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/SGMART-1001755169?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_													
构成基础1	讲授法、练习法，线上线下混合式教学	24	24					48	刘康奇	助教	硕士研究生	考查	94%	T1	专业基础课
	课程主要内容	《构成基础1》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。主要讲授设计人员所必备的“三大构成”中的平面构成和图形创意的基础理论和基本知识，属于实践性比较强的课程。通过实践使学生基本掌握构成的设计语言。													
	选用教材	《平面构成》，于国瑞，清华大学出版社，2012年版。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/HAUST-1206689838?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_													
构成基础2	讲授法、任务驱动法，多媒体教学	24	24					48	陈飞	副编审	大学本科	考查	92%	T2	专业基础课
	课程主要内容	《构成基础2》是研究色彩规律及其属性的课程，也是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。它是将人们对色彩的认识理论化、系统化后形成的一个色彩理论体系。本课程的教学目的是通过色彩理论的学习以及相应的色彩训练来提高学生对色彩的感知、理解和运用能力，培养学生对于视觉艺术形式的创造性思维方式，为以后学习专业课程奠定扎实的色彩基础。													
	选用教材	《色彩构成》，于国瑞，清华大学出版社，2012年版。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/HNJMY-1003363027?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_													
中外电影简史	讲授法、案例法、任务引导法，混合式教学、多媒体教学	48	0					48	朱晓彧	教授	博士研究生	考试	95%	T2	专业基础课
	课程主要内容	《中外电影简史》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。突破了传统西方电影史书籍以国别史或编年体的撰写手法，注重从电影一百多年的发展规律入手，通过纵向时代划分和横向分类比较相结合的方法，融会贯通，言简意赅，勾勒出一条清晰的电影史发展脉络，从而避免了传统西方电影史书籍繁杂的知识灌输，有助于迅速了解电影史知识，掌握电影思潮特点和电影发展规律，从而为其他电影课程的学习打下坚实的基础。													
	选用教材	《中国电影史》，钟大丰、舒晓鸣主编，中国广播电视出版社，2019.11													

	课程网站	https://www.icourse163.org/course/JXNU-1002861004													
摄影摄像基础	讲授法、案例法、练习法，混合式教学、多媒体教学	24	24					48	骆忠明	记者	大学本科	考查	92%	T3	专业基础课
	课程主要内容	《摄影摄像基础》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。本课程的基本教学任务是，对数字摄影和摄像的主要技术和艺术进行较为全面的介绍，包括数字摄影摄像技术、数字摄影摄像艺术和数字摄影摄像专题三个部分。通过本课程的学习，培养学生的独立拍摄能力和影视创意能力。													
	选用教材	《摄影教程》，杨改学、刘洪艳主编，清华大学出版社，2019.10													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/ZUEL-1207441806?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_													
数字图片处理	讲授法、练习法、任务驱动法，多媒体教学	16	16					32	崔延琳	讲师	硕士研究生	考查	93%	T3	专业基础课
	课程主要内容	《数字图片处理》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。主要学习 Photoshop 的基本原理和基本功能，熟练掌握图像处理和平面的设计的基本技术，把图像处理和平面设计应用到更多不同的领域。通过本课程的学习，能够掌握适合从事广告创意、平面设计与多媒体制作方面的技能。													
	选用教材	《PhotoshopCC 平面设计应用案例教程（第四版）》，吴国新，时延辉，曹天佑编. 清华大学出版社，2018.11													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/YPI-1001753250?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_													
传播学概论	讲授法、任务引导法，混合式教学、多媒体教学	32	0					32	李静	副教授	硕士研究生	考试	93%	T3	专业基础课
	课程主要内容	《传播学概论》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。主要培养具备传播学基本理论、英语交际能力、跨媒体实践能力和宽厚的人文素养的高级专门人才，培养能在广播电视、公关广告、媒体经营管理、新闻、出版、网络传播等领域从事管理、策划、采编、制作以及教学和科研工作的专门人才，以及具有国际视野的、与世界接轨的、具有跨媒体操作能力的传播人才。													
	选用教材	《传播学概论》，胡正荣、周亭主编，高等教育出版社，2017.06													
	课程网站	https://www.icourse163.org/shortUrl/parse/k7ADg													
视听语言	讲授法、案例法，多媒体教学	32	0					32	董宝绥	高级编辑	大学本科	考试	93%	T3	专业基础课
	课程主要内容	《视听语言》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。是影视应用理论的基础知识，是为培养和检验学生使用影视语言的能力而开设的专业基础课。作为影视语言基础性、语法性的知识，对于学生影视理论知识架构的建立、影视知识学习体系的形成，均具有重要的意义。同时，《视听语言》课程的内容浅显易懂、实用性强，对于学生了解影视语言的基本规律，掌握分镜头原理，为以后的影视													

		创作实践也有着直接的指导作用。													
	选用教材	《视听语言》第3版，绍清风主编，中国传媒大学出版社，2019.10													
	课程网站	https://www.icourse163.org/learn/CUC-1003768001?tid=1455161448#/learn/announce													
制片管理	案例法、练习法，线上线下混合式教学	32	0					32	李鹏	教授	博士研究生	考试	98%	T4	专业基础课
	课程主要内容	《制片管理》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。在数字媒体应用技术专业人才培养过程中处于重要的位置，这门课程是一门针对影视作品生产与营销的管理科学，培养学生了解影视制片管理的规律和特性，熟识影视生产及销售整个过程中的重要问题，从最早的项目策划到最后的宣传发行，使学生对影视作品制、宣、发有理论上的认识。													
	选用教材	《影视制片管理基础（第三版）》，高福安、宋培义，中国传媒大学出版社，2019.													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/CUC-1460730162?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_													
非线性编辑	讲授法、讨论法、案例法，网络资源、多媒体教学	24	24					48	李铮铮	讲师	博士研究生	考查	100%	T4	专业基础课
	课程主要内容	《非线性编辑》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。是培养学生掌握非线性编辑技术和独立制作影视作品能力的一门技能性、实践性极强的课程。通过本课程的学习使学生了解非线性编辑软件的基础知识，掌握基本的软件专业术语，掌握视频编辑软件premiere的基本原理与基本操作方法。													
	选用教材	《Premiere Pro CC 影视动画非线性编辑与合成》，刘晓宇 潘登主编，清华大学出版社，2019.02													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/PZXY-1002927003?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_													
新媒体概论	讲授法、案例法、讨论法，多媒体教学	32	0					32	刘鑫	副教授	博士研究生	考查	95%	T3	专业基础课
	课程主要内容	《新媒体概论》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。通过本课程的学习，使学生充分地了解各种新媒体的传播现状、效果和发展趋势；掌握网络媒体、数字媒体、社交媒体和移动媒体等各种新媒体的技术特征、信息发布流程；熟悉新媒体营销、新媒体服务、新媒体艺术以及新媒体数据分析与应用等专业知识和应用技能，较为系统地掌握影视类学科的基础知识与网络新媒体传播的基础理论，具备基本的媒介素养。													
	选用教材	《新媒体概论》，王茜主编，中国传媒大学出版社，2020.01													
	课程网站	https://www.icourse163.org/learn/ZJU-21002?tid=1465067446#/learn/announce													
影视鉴赏	讲授法、案例法，混合式教学、多媒	32	0					32	于鸿雁	副教授	硕士研究生	考查	100%	T4	专业基础课

	体教学														
	课程主要内容	《影视鉴赏》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。涵盖丰富、密度大，是特别适合学习影片分析用的启蒙读本和专业教材。内容包括四个部分：影片简介，涉及演职员表、上映时间、片长等基本情况；故事梗概，用精练的语言描述了影片的创意和特色；影片分析，是基于影片独有的特点进行解读；名词小贴士，针对专有名词的解释以及重要背景知识的介绍和提醒。													
	选用教材	《经典电影赏析》，李二仕、梅峰、钟大丰，高等教育出版社，2016.09													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/JXUFE-1003240016													
影视编剧	案例法、练习法，线上线下混合式教学	32	0					32	王涛	二级编剧	硕士研究生	考试	98%	T4	专业基础课
	课程主要内容	《影视编剧》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。指导学生掌握剧本创作的基本方法，结构故事，创设情节，组织语言，制造情境等多方面的技巧，使学生能够独立完成剧本创作。要求学生结合具体的影视剧本作品，对剧本创作有宏观的认识，掌握影视剧本写作的基本方法。为学好这门课程，要求学生广泛观看经典的影视作品，注意把握台词、人物、情节等之间的关系。													
	选用教材	《剧本写作教程》，徐燕主编，中国传媒大学出版社，2020.12													
	课程网站	https://www.icourse163.org/learn/ZJU-1206494803?tid=1468639457#/learn/announce													
微电影拍摄	讲授法、案例法、任务驱动法，混合式教学、多媒体教学	32	32					64	潘利天	副教授	硕士研究生	考试	95%	T5	专业课
	课程主要内容	《微电影拍摄》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。是培养学生掌握微电影拍摄技术和独立制作影视作品能力的一门技能性、实践性极强的课程。本课程的基本教学任务是，使学生了解微电影拍摄的基础知识、制作流程和制作技巧，通过本课程的学习，培养学生的独立制作能力和影视创意能力，使学生在影视创作实践中练就扎实的功底，并形成具有自身风格和创作特点的影视作品。													
	选用教材	《影视短片制作与编导》，[美]彼得·W.雷，大卫·K.欧文，清华大学出版社，2019													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/HQU-1205891822?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcassjg_													
影视灯光	讲授法、案例法、任务驱动法，混合式教学、多媒体教学	16	16					32	薛龙	副教授	硕士研究生	考查	95%	T5	专业课
	课程主要内容	《影视灯光》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。是培养学生掌握影视照明技术和独立制作影视作品能力的一门技能性、实践性极强的课程。本课程的基本教学任务是，使学生了解影视布光技术的基础知识，基本的布光思路，以及不同场景光线的处理方法等知识，为进一步深入学习打下良好基础，通过本课程的学习，培养学生的独立创作能力和影视创意能力。													

	选用教材	《电影摄影照明技巧教程》，何清，世界图书出版公司·后浪出版公司，2012。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/BITC-1464035183?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_													
影视化妆造型	讲授法、案例法、任务驱动法，混合式教学、多媒体教学	16	16					32	贾曼茜	助教	硕士研究生	考查	95%	T5	专业课
	课程主要内容	《影视化妆造型》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。它的性质属于专业必修课，培养学生化妆艺术鉴赏力，创新思维能力，立体构成等创造能力的课程。通过系统知识的学习，培养实用型和创新型综合影视行业从业人员。对化妆知识进行全方位传授，提升学生的审美、创意、造型综合能力。													
	选用教材	《影视化妆技巧（第二版）》，王希钟，中国传媒大学出版社，2019。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1449951166?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_													
人像摄影	讲授法、案例法、任务驱动法，多媒体教学	24	24					48	梁毅	副教授	硕士研究生	考试	93%	T5	专业课
	课程主要内容	《人像摄影》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。目的是培养学生摄影技术基本技能。通过这门课程的学习，要求学生掌握摄影基本理论与原理，熟悉照相机的使用、摄影构图、摄影用光及广告摄影等摄影技巧，了解摄影作品的欣赏和摄影创作的基本方法。这门课程结合我校学生学习的实际情况加入了影视摄像基础等环节，让学生了解影视广告的基本制作以及前期摄像环节的技术，更好的衔接了后续的影视后期课程，形成了较为完整的课程体系。													
	选用教材	《摄影技艺教程》，颜志刚，复旦大学出版社，2011年版。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/CUC-1205885807?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_													
影视合成	案例法、练习法，线上线下混合式教学	32	32					64	田雯	讲师	硕士研究生	考查	97%	T5	专业课
	课程主要内容	《影视合成》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。课程具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性，内容包括影视后期制作与包装工作的性质、任务、作用及其意义，掌握影视编辑设备（线性和非线性设备）和影视编辑技巧，利用三维软件，给影片加入文字、特效，并且制作声音，使影片变得完整等软件的学习。													
	选用教材	《After Effects CC 影视动画后期特效与合成》，潘登、刘晓宇主编，清华大学出版社，2019.03													
	课程网站	https://www.icourse163.org/shortUrl/parse/k7R5q													
录音技术与音频制	案例法、练习法，线上线下混合式	32	16					48	孙迦	高级工程师	硕士研究生	考试	97%	T5	专业课

作	教学														
	课程主要内容	《录音技术与音频制作》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。本课程的基本教学任务是，对影视录音技术和音频制作的主要技术和艺术进行较为全面的介绍。通过本课程的学习，培养学生的影视录音技术和影视创意能力。开设本课程的指导思想是，既要适应新时代融合媒介背景下影视行业发展需要，也要适应本专业自身学科体系与专业知识体系的需要，立足我国影视业实际，讲授影视录音的基础知识与基本规律。													
	选用教材	《影视声音艺术与制作（第二版）》，姜燕，中国传媒大学出版社，2018。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NJARTY-1450873192?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_#/info													
影视导演艺术	讲授法、任务引导法，混合式教学、多媒体教学	32	0					32	阎晓东	三级导演	大学本科	考试	96%	T6	专业课
	课程主要内容	《影视导演艺术》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。分别论述了影视导演叙事基础、叙事方法、创作原理和技巧以及电视剧、电视电影创作等各个方面。《影视导演》还附有大量图片，并结合图片予以论述，理论与实践相结合，实用性强。《影视导演》可以作为国内各大专院校开设影视导演课程的授课教材，也可以成为欲报考艺术院校导演表演专业学生的辅导读物，并且可供有志于影视导演的青年人以及相关专业工作者和教师阅读参考。													
	选用教材	《影视导演》，潘桦主编，中国传媒大学出版社，2020.07													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/CUC-1461097168													
风光静物摄影	讲授法、任务引导法，混合式教学、多媒体教学	24	24					48	罗曼	讲师	硕士研究生	考试	96%	T6	专业课
	课程主要内容	《风光静物摄影》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。目的是培养学生摄影技术基本技能。通过这门课程的学习，要求学生掌握摄影基本理论与原理，熟悉照相机的使用、摄影构图、摄影用光及广告摄影等摄影技巧，了解摄影作品的欣赏和摄影创作的基本方法。													
	选用教材	《风光摄影》，作者：极光摄影，人民邮电出版社，2019年版。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/HUNNU-1003644003?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcscjg_													
二维动画设计与制作	练习法、讨论法、案例法，网络资源	16	16					32	李佳润	助教	硕士研究生	考查	95%	T6	专业课
	课程主要内容	《外国经典文学赏析》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。旨在使学生初步掌握外国文学基础知识，能够胜任一般性广播电视编导工作所必备的基础外国文学经典作品常识。本课程以西方文学、文论的发展和演变为历史线索，系统地介绍和分析自古希腊至20世纪的各种文学现象及学说，梳理其中的基本观念及其不同形态，力图借此帮助学生了解西方文学的经验和规律、探寻可能存在的普遍性问题，进而更深入地把握西方经典文学作品的内在精神。													

	选用教材	《外国文学经典作品赏析》，吴静 刘会 李轶天主编，西南交通大学出版社，2017.10													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NWU-1449990181?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_													
影视后期 调色	练习法、讨论法、 案例法，网络资源	24	24					48	刘滢	副教授	硕士研 究生	考查	95%	T6	专业 课
	课程主要内容	《影视后期调色》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。是培养学生掌握影视后期调色技术的一门技能性、实践性极强的课程。本课程的基本教学任务是，使学生了解影视后期调色的基础知识，掌握基本的软件专业术语，掌握后期调色软件 DaVinci Resolve 的基本原理与基本操作方法，为进一步深入学习打下良好基础，通过本课程的学习，培养学生的独立制作能力和影视创意能力。													
	选用教材	《DaVinci Resolve 15 中文版达芬奇影视调色密码（含盘）》，孙春星，中国铁道出版社，2019。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/PZXY-1002927003?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_													
三维数字 设计（VR 制作方 向）	练习法、讨论法、 案例法，网络资源	32	32					64	闫金丽	讲师	硕士研 究生	考查	95%	T6	专业 课
	课程主要内容	《三维数字设计》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。是培养学生掌握影视技术和独立制作影视作品能力的一门技能性、实践性极强的课程。本课程的基本教学任务是，从三维数字技术自身的本质和应用出发，由浅入深、循序渐进地介绍其理论基础和技术使用方法。兼顾理论与实践操作，使学生掌握 VR 的基础知识和工程基础，具备解决三维系统的设计、运维的工程应用方面的复杂工程问题，在理论知识与实践操作技能上同时得到训练提高。													
	选用教材	《虚拟现实与增强现实技术概论》，娄岩，清华大学出版社，2016 年。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/NWPU-1207040802?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_													
商业广告 摄影制作	案例法、练习法， 线上线下混合式 教学	16	16					32	张亚娟	副教授	硕士研 究生	考试	96%	T7	专业 课
	课程主要内容	《商业广告摄影》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。它既是一门独立的学科，又越来越多的表现为各项整体广告活动的一部分，并常常要与电视广告、POP 广告，以及企业的形象策划 CI 等密切配合，甚至在内容和形式上都要整体性。它早已深入社会生活的各个领域，如各种商品目录、形形色色的海报、简报、杂志封面、插图、以及时装宣传等等。													
	选用教材	《商业摄影实训教程》杨莉莉，中国人民大学出版社，2010.09													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/JSCVC-1001754111?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcjssjg_													
纪实摄影	案例法、练习法， 线上线下混合式 教学	16	16					32	孙米密	高级 记者	大学 本科	考查	100%	T7	专业 课
	课程主要内容	《纪实摄影》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。是培养学生掌握纪实摄影技术和独立制作摄影作品能力的一门技能性、实践性极强的课程。本课程的基本教学任务是，使学生了解纪实摄影的历史背景、起源、发展和代表性人物及作品等，为进一步深入学习													

		打下良好基础，通过本课程的学习，培养学生的独立创作能力和摄影创意能力。													
	选用教材	《纪实摄影》，（美）阿瑟·罗斯坦，广西师范大学出版社，2005。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/UESTC-1001958013?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_													
影视产品 营销与策 划	案例法、练习法， 线上线下混合式 教学	32	0					32	刘磊	教授	硕士研 究生	考试	98%	T7	专业 课
	课程主要内容	《影视产品营销与策划》是影视摄影与制作专业开设的专业必修课。本课程的教学任务是，通过课程的教学，使学生掌握影视市场的特点、影视节目营销的方法、影响影视节目营销的原因等。影视营销与普通商品营销策略的差异等。通过学习，使学生能够在毕业后的创作中更好的能够懂得如何适应市场，开拓市场。为学生从事电视创作工作打下基础。													
	选用教材	《电影市场营销》，于丽，中国电影出版社，2006。													
	课程网站	https://www.icourse163.org/course/SCU-1002146004?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pcssljg_													
合计		760	392					1152							

（六）开设以来的专业培养方案中理论课时与实践学时比例汇总

类别	学时数	占总学时的比例
理论学时	520/516/304/104	30.5%/20.9%/58.5%/79.8%
实践学时	228/136/428/412	69.5%/79.1%/41.5%/20.2%
计划总学时	748/652/732/516	

注：理论学时是指各课程的课堂教学学时，实践学时包括课程的实验学时、实践环节课程学时以及毕业设计（论文）的学时。按学年度填写。

二、教学条件基本情况

（七）专业建设经费投入与使用情况（单位：万元）

经费投入/使用		2020年	2021年	2022年	2023年	合计
合计		94	151.6	135.6	273	654.2
经费来源	学校	59	101.6	90.6	258	509.2
	各级财政	35	50	45	15	145
	社会	0	0	0	0	0
经费用途	基础建设	4	11	8	10	33
	教学实验仪器设备	47	68	56	195	366
	师资队伍	15.6	28.9	25.4	19.3	89.2

	教学运行与改革	26.6	42.2	45.1	47.7	161.6
	其它	0.8	1.5	1.1	1.0	4.4

注：本表所填年份为自然年度。合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

（八）图书资料情况

纸质图书册数（册）	15700	备注	
电子图书资料来源个数	3	备注	
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址		备注
知网	https://www.cnki.net/		
万方	https://www.wanfangdata.com.cn/index.html		
京广图书	http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/		

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。

本专业的电子图书资料来源（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

（九）教学实验仪器设备（含软件）情况

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	单反相机（佳能 5D4）	10	26000	是	30%	
2	blackmagic 外录机（ursa mini）	2	1900	是	30%	
3	苹果电脑（IMAC 27 英寸）	41	17000	是	30%	
4	电影摄影机（BMD 4.6K G2）	2	108500	是	30%	
5	电影定焦镜头组（三阳镜头组）	1	26000	是	30%	
6	阿莱镜头（45-250mm）	1	230000	是	30%	
7	数字录音机（TASCAM DR-70）	2	2000	是	100%	
8	录音话筒（录音话筒）	2	6500	是	100%	

9	摄像机 (BMDBMPCC)	1	32000	是	100%	
10	调音台 (雅马哈 MG16)	1	4000	是	100%	
11	非编软件 (北极环影)	40	1750	是	30%	
12	虚拟演播系统 (北极环影)	1	108000	是	50%	
13	提词器 (北极环影)	1	10000	是	50%	
14	配音工作站 (北极环影)	1	42000	是	30%	
15	通话监听系统 (北极环影)	1	57000	是	30%	
16	4k 摄像机 (松下 AJ-UPX360MC)	3	28300	是	30%	
17	PTZ 摄像机(松下 AW-UE80W/KWMC)	1	34200	是	30%	
18	摄像机控制器(松下 AW-RP60MC)	1	17800	是	30%	
19	专用锂电池(松下 AG-VBR89MC)	6	1150	是	30%	
20	存储卡(铂格瑞 PDC 128GB V90)	6	1500	是	30%	
21	三脚架(雷泰 RT-v6)	3	3050	是	30%	
22	切换台(Blackmagic ATEM Television Studio HD8)	1	20100	是	30%	
23	高清非线性 (编辑系统传奇雷鸣 EDWS4000)	1	87000	是	100%	
24	内部通话系统 (芯致 TN-AW2034-DZ)	1	19800	是	100%	
25	视频矩阵 (Blackmagic Smart Videohub 20x20)	1	18000	是	100%	
26	矩阵控制面板 (Blackmagic Videohub Smart Control Prc)	1	6300	是	100%	
27	音频加嵌器 (Blackmagic Mini Converter Audio to SDI)	1	2100	是	100%	
28	录像机 (Blackmagic HyperDeck Studio HD Plus)	1	6800	是	100%	
29	双屏嵌入式导播机 (瑞得霖科 MyCaster-1000)	1	129000	是	100%	
30	固态硬盘 (三星 1TB)	4	1800	是	100%	
31	专用防护箱 (瑞得霖科 MyCaster-SH)	1	6100	是	100%	
32	超高分辨率大屏幕实时包装显示系统 (艾迪普) G-4K Pro	1	125000	是	100%	
33	电视墙 (聚视广电 定制)	1	20000	是	100%	
34	液晶拼接屏 (聚视广电 PDN55E)	8	9800	是	100%	
35	数字高清矩阵 (聚视广电 PV-H1616)	1	18500	是	30%	

36	壁挂支架（聚视广电 PDN）	1	1100	是	30%	
37	线缆附件（聚视广电线缆附件）	8	1100	是	30%	
38	万兆网络共享存储制作系统（VSnet-300- 24R 传奇雷鸣）	1	96000	是	30%	
39	企业级硬盘（ST6000NM01 9B SEAGATE）	24	1100	是	30%	
40	控制台（定制 现场定制）	1	4600	是	30%	
41	POE 交换机（华三 S5120V2-28P-PW R-LI 240	1	3200	是	30%	
42	液晶电视（小米 55 英寸 ES55）	2	2000	是	30%	
43	监视器（盛火 SEM-2150A）	1	10000	是	100%	
44	标准机柜 (2M)（定制 42U）	1	4800	是	100%	
45	六类网线（秋叶原 CAT6 纯铜线芯）	2	800	是	100%	
46	高清视频线（加奈美 200 米一盘）	3	3500	是	100%	
47	双路编码器（诚谊 CY-1000E）	3	12500	是	100%	
48	直播服务系统（诚谊 Loran）	1	70000	是	100%	
49	大屏幕管理系统（威创 LiyeMix Switch V80）	1	24000	是	100%	
50	主扩音箱（Crest Audio CPL15MKII）	2	15000	是	100%	
51	超低音音箱（Crest Audio CPL18S）	2	15000	是	100%	
52	补声音箱（Crest Audio CPL10MKII）	4	9000	是	100%	
53	返听音箱（Crest Audic CPL12MKII）	2	11000	是	100%	
54	主扩功放（Crest Audio CA18II）	1	20000	是	100%	
55	超低功放（Crest Audio CA18II）	1	20000	是	100%	
56	补声功放（Crest Audio CA9II）	2	14000	是	100%	
57	返送功放（Crest Audio CA9II）	1	15000	是	100%	
58	20 路效果调音台（PV®20 PEAVEY）	1	7400	是	100%	
59	数字音频处理器（Crest Audio PCX88）	1	30000	是	100%	
60	自动反馈抑制器（DAC VOIX AFS224）	1	5100	是	100%	
61	无线手持麦克风(1 拖 2)（DAC VOIX U7000）	2	6300	是	100%	
62	无线领夹麦克风(1 拖 2)（DAC VOIX U7000）	2	6300	是	100%	

63	无线头戴麦克风(1拖2) (DAC VOIX U7000)	2	6300	是	100%	
64	天线分配主机 (DAC VOIX USP2000)	2	7000	是	100%	
65	放大器天线 (DAC VOIX ISP2000A)	2	900	是	100%	
66	电源时序器 (8路编程) (DAC VOIX CP382)	3	2500	是	100%	
67	标准机柜 (2M) (图腾 42U)	1	3300	是	100%	
68	设备操作控制台 (定制 三联)	1	8000	是	100%	
69	多媒体信息插座 (定制 国标)	6	1000	是	100%	
70	转接头辅料 (定制 国标)	1	4500	是	100%	
71	线槽管安装辅料 (定制 国标)	1	8000	是	100%	
72	LED 数字聚光灯(面光灯)(LIGHTYUEXIN YX-LED200WZ)	10	2100	是	100%	
73	LED 染色灯 (一顶光)(LIGHTYUEXIN YX5403/RGBW)	10	1300	是	100%	
74	LED 数字面光灯(一顶光)(LIGHTYUEXIN L1200/WZ)	4	4300	是	100%	
75	LED 染色灯 (二顶光)(LIGHTYUEXIN YX5403/RGBW)	10	1,300	是	100%	
76	三合一电脑摇头灯(三顶光)(LIGHTYUEXIN MH380BSW)	6	9500	是	100%	
77	效果雾机(LIGHTYUEXIN H-600)	2	4700	是	100%	
78	电脑灯控台(LIGHTYUEXIN 1024)	1	13900	是	100%	
79	信号放大器(LIGHTYUEXIN 512-8)	3	1500	是	100%	
80	12路电源直通箱(LIGHTYUEXIN 12路 4KW)	1	5000	是	100%	
81	灯光安装标准件(定制 国标)	1	4000	是	100%	
82	简易组装机柜(定制 16U)	1	1500	是	100%	
83	其他辅料 (微)(定制 国标)	1	4000	是	100%	
84	灯光吊杆(定制 定制)	4	3000	是	100%	
85	LED 全彩屏(高科 P2.5)	35	6500	是	100%	
86	视频处理器(高科 BVP8000)	1	10000	是	100%	
87	配电柜(高科 QN-PLC/40W)	1	4500	是	100%	
88	显示屏支架(高科 定制)	38	900	是	100%	
89	线缆及辅材(定制 国标)	1	10000	是	50%	

90	液晶电视 (*70 寸)	1	7999	是	50%	
91	电脑 (*苹果 27 寸)	1	16660	是	50%	
92	测光表 (*世光 L-308S)	1	1200	是	50%	
93	外拍灯及电源 (*400w)	1	1750	是	50%	
94	新闻摄像灯 (*300w)	1	1500	是	50%	
95	无线话筒 (*索尼)	1	2700	是	50%	
96	机顶摄像灯 (*索尼)	1	3200	是	50%	
97	摄像机三脚架 (*3 个)	1	1800	是	50%	
98	硬盘 (*4 个)	1	2320	是	50%	
99	非线编卡 (*圆钢 cd311)	1	1600	是	50%	
100	摄像机 (*索尼)	1	20720	是	50%	
101	摄像机 (*索尼)	1	19980	是	50%	
102	打印机 (HP1020)	1	1481	是	50%	
103	联想电脑 (A7400)	2	6890	是	50%	
104	联想电脑 (A7400)	5	5090	是	50%	
105	数字打印机 (HP1020)	1	1480	是	50%	
106	电脑一体机 (HP400G6)	7	5600	是	50%	
107	苹果电脑 (*苹果 27 寸)	1	12350	是	50%	
108	A3 打印机 (京瓷 8124)	2	3947	是	50%	
109	苹果电脑 (*苹果 27 寸)	1	12350	是	50%	
110	惠普工作站 (组装电脑)	1	22500	是	50%	
111	更衣柜 (1850*900*500)	2	7740	是	100%	
112	演播室主播台 (800*3000*80)	1	3960	是	100%	
113	音响 (YAMAHA)	1	2600	是	100%	
114	音响 (YAMAHA)	1	1200	是	100%	
115	A3 彩色激光打印机 (京瓷 8124)	1	10000	是	100%	
116	blackmagic 外录机 (ursa mini)	1	19710	是	30%	

117	blackmagic 巡像器 (ursa viewfinder)	1	30260	是	30%	
118	blackmagic 巡像器 (ursa viewfinder)	1	29260	是	30%	
119	blackmagic 外录机 (ursa viewfinder)	1	18560	是	30%	
120	运动相机 (大疆 action)	1	7724	是	30%	
121	运动相机 (大疆 action)	1	6723	是	30%	
122	无人机 (mavic 学生用)	2	4719	是	30%	
123	无人机 (mavic 教师用)	1	13359	是	30%	
124	数字录音机 (TASCAM DR-70)	2	2000	是	50%	
125	录音话筒 (森海塞尔)	2	6500	是	100%	
126	白板 (森海塞尔)	1	1200	是	100%	
127	投影仪 (3500 流明)	1	9500	是	50%	
128	便携箱 (派力肯)	2	3000	是	50%	
129	转换底座 (定制)	1	3600	是	100%	
130	增高垫块 (定制)	1	1000	是	100%	
131	特图丽 (*特图丽)	1	8000	是	50%	
132	学生用轨道 (青牛四直三弯)	5	5900	是	100%	
133	防潮箱 (爱保)	1	5200	是	100%	
134	电子运动逐格拍摄轨道 (爱保)	1	5800	是	100%	
135	增倍镜 (EF2.0X)	1	2450	是	30%	
136	滤镜组 (TIFFEN 6*6)	2	22000	是	100%	
137	闪光灯 (600W)	8	1380	是	100%	
138	闪光灯 (400W)	6	1250	是	100%	
139	测光表 (858D)	2	4500	是	100%	
140	平衡架 (858D)	4	1300	是	100%	
141	机顶闪光灯 (神牛 v860)	1	1000	是	100%	
142	小蜜蜂接收器 (罗德)	1	1000	是	100%	
143	收音防风猪笼 (罗德)	1	1500	是	100%	

144	手持单反稳定器（大疆）	1	1050	是	100%	
145	阿莱提手（45-250）	1	3200	是	100%	
146	小蜜蜂话筒（罗德）	1	2250	是	100%	
147	录音机（200m）	1	3600	是	100%	
148	话筒猪笼（罗德 BLIMP）	1	2330	是	100%	
149	单反话筒（罗德）	1	1730	是	100%	
150	单反稳定器（大疆）	1	5180	是	100%	
151	铁头双手持（TiTa）	1	6970	是	100%	
152	灯光（南光 FOZA）	1	6100	是	100%	
153	灯光（南光 FOZA）	1	5080	是	100%	
154	单反监视器（阿童木）	1	6280	是	100%	
155	投影幕布（*P153S）	2	1930	是	100%	
156	充电消毒柜（*747*380*843mm）	1	8000	是	100%	
157	数字内容采集无人机（*MDXM2）	1	41000	是	100%	
158	VR 一体机（*NS-01）	20	2270	是	100%	
159	VR 设备（*A9210）	2	4000	是	100%	
160	VR 成果展现设备（*PICO 4 Ultra）	1	28500	是	100%	
161	无线路由器（*RN02）	1	2000	是	100%	
162	AR 设备（*INMO）	3	19120	是	100%	
163	MR 设备（*A9210）	1	18240	是	100%	
164	全景视频内容拍摄设备（*Insta X3）	1	19000	是	100%	
165	VR 云资源平台（*）	1	53000	是	100%	
166	VR 内容创作工具（*）	15	6333	是	100%	
167	授课系统（*）	1	34000	是	100%	
168	原创影视剧本（*）	5	9800	是	100%	
169	VR 内容制作培训教学管理平台（*）	1	134400	是	100%	
合计	Σ（台套数*使用比例*单价） 3128692 元					

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价 800 元以上的设备。

本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例。

现有设备统计时间截止为文件下发之日。

（十）校内外实验实训实习实践中心/基地情况

序号	中心/基地名称	校内/外	依托单位	实验、实训、实习学生人次数				备注
				2020 学年	2021 学年	2022 学年	2023 学年	
1	产教融合、协同育人基地	校外	天津创意星球网络科技股份有限公司	/	/	15	18	
2	校企合作基地	校外	陕西达瓦科技有限公司	/	/	/	32	
3	产教融合、协同育人基地	校内	西安飞蝶虚拟现实科技有限公司	/	81	62	45	
4	产教融合、协同育人基地	校外	西安市碑林区十三朝英音工作室	/	/	/	18	
5	校媒合作基地	校外	西安市高陵区融媒体中心	39	110	68	32	
6	产教融合、协同育人基地	校外	运城如画文化传媒有限公司	/	/	72	45	
7	校企合作、产教融合、协同育人基地	校外	朗山骅承科技（西安）有限公司	/	/	/	32	
8	校所融合、协同育人基地	校外	铜川市陶瓷研究所	/	80	38	36	
9	产教融合、协同育人基地	校外	西安扩盈信息技术服务有限公司	/	/	32	28	
10	大学生影视创客孵化中心	校内	一线视界（西安）文化发展有限公司	20	50	46	32	
11	产教融合、协同育人基地	校外	陕西昇昱网络科技有限公司	/	32	30	28	
12	产教融合、协同育人基地	校外	上海中快文化传媒有限公司	/	15	14	9	
13	校企合作基地	校外	西安大鱼映画有限公司	15	25	10	8	
14	校企合作基地	校外	陕西国广影视制作有限公司	39	52	34	34	
15	产教融合、协同育人基地	校外	高陵阳光森林生态观光园有限公司	/	/	68	32	
16	校企合作基地	校外	西安达能新广告文化传播有限公司	20	15	13	10	
17	“葫芦文化创意产业园”产教融合基地	校外	陕西葫芦大观园文化创意产业有限公司	/	68	43	65	

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。

实习学生人次数统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

三、项目建设情况

(十一) 专业开设以来获批双万计划一流本科课程情况

序号	课程名称	课程类型	课程负责人	认定年份	立项级别
/	/	/	/	/	/

注：课程限本专业内专业课。

课程类型：社会实践一流课程、线上线下混合一流课程、线上一流课程、线下一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程。

立项级别：国家级、省级。

(十二) 专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况（不超过 5 项）

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	经费（万元）
1	《影视广告编辑制作课程翻转课堂的研究》教学改革研究项目	梁毅	省级	2021	0.3
2	《新媒体视听节目制作与传播》蓝墨云教材	李静	省级	2021	2
3	《影视文化学科专业群课程资源共享机制建设与研究》教学改革项目	陈敏直	校级	2023	0.8
4	《影视摄影与制作专业“第二课堂”实践能力探究》教学改革项目	李佳润	校级	2023	0.3
5	《基础构成 II》课程三位一体生态构建探索与实践》教学改革项目	苗琳	校级	2023	0.3

注：项目类别包括省级/校级教改项目、四新项目、国家/省级教育科学规划课题以及其他教学研究项目。

(十三) 专业开设以来专业教师获批教学成果奖情况（不超过 5 项）

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	《中外广告史》陕西省本科一流课程	薛芙蓉	省级	2021
2	《双创引领与“项目驱动”融合教育在应用型影视专业人才培养中的探索与实践》	李静	校级	2023
3	《基础构成 II》校级一流课程建设	苗琳	校级	2023
4	《新媒体概论》校级一流课程建设	李静	校级	2023
5	《三维数字空间设计》校级一流课程建设	闫金丽	校级	2023

注：项目类别包括省级/校级教学成果奖。

(十四) 专业开设以来获批优秀教材情况 (不超过 5 项)

序号	教材名称	教材形式	主编姓名	出版单位	出版时间	项目类别	获批时间
/	/	/	/	/	/	/	/

(十五) 专业开设以来教师获高校课堂创新大赛奖励情况表

序号	参赛课程	获奖人	项目类别	获奖等级	获奖时间
1	中外广告史	薛芙蓉 董宝绥 苗琳 刘博榕	第四届陕西省高校课堂创新大赛	省级优秀奖	2022.4
2	视听语言	苗琳	第一届青年教师微课创新教学竞赛	校级一等奖	2022.7
3	纪实摄影	梁毅	2023 年课堂教学创新大赛	校级三等奖	2023.6
4	基础构成 II	苗琳	2023 年课堂教学创新大赛	校级三等奖	2023.6
5	新媒体概论	田雯	2023 年课堂教学创新大赛	校级三等奖	2023.6

(十六) 专业开设以来专业教师发表教研论文情况表 (不超过 5 篇)

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	他引次数	论文类型
1	回到乡间	贾曼茜	电影文学	2021.4	0	学术论文
2	传媒类专业“项目制”教学的适用性研究—以西安工商学院相关专业为例	李静	今传媒	2022.1	1	学术论文
3	现实关照·空间呈现·市场形构:好莱坞与宝莱坞歌舞	贾曼茜	四川戏剧	2022.3	2	学术论文
4	影视后期制作在影视作品中的运用思考	贺凯歌	新闻研究导刊	2023.7	0	学术论文
5	“莘”乡遇知己	李静	电影文学	2024.4	0	学术论文

注: 论文类型分为: 教研论文, 指该专业教师以第一署名单位发表的与本专业教学研究相关的论文, 非学术研究论文。

学术论文, 指本专业教师以第一署名单位发表的本专业领域内的学术论文。

国内学术论文“他引次数”以 CNKI 中的“他引次数”为准, 自引不能计算在内。

国外学术论文以“Web of Science 库 (含扩展库)”中的“他引次数”为准。

(十七) 专业开设以来专业教师主持科研课题情况 (不超过 5 项)

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号
1	《高陵文化口述史的族群认知研究》	苗琳	省级	2019	19JK0419
2	西安市高校禁烟公益广告传播问题及对策研究	薛芙蓉	省级	2021	22JK0096

3	新时期以来丝绸之路题材电影空间叙事研究	贾曼茜	省级	2023	23SLD11
4	新时代 10 年宣传思想工作的成就和经验研究--基于陕西宣传思想工作实践的调研	陈敏直	省级	2023	2023ZD1246
5	关于新媒体营销视角下滑雪小镇品牌竞争力的研究	李静	省级	2024	20240557

注：科研课题是指本专业教师以第一立项单位主持完成（或在研）的科研项目。

项目类别包括国家级、省级、校级。

（十八）专业开设以来专业教师获得专利受理情况（不超过 5 项）

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名
1	一种便于携带写生支架	ZL2022 2 2863637.6	实用新型专利	2023.4.25	罗曼	1-1
2	展架（平面设计）	ZL202230616652.3	外观设计专利	2023.8.1	闫金丽	1-1
3	服装徽标（虎头样式）	ZL2023 3 0788308.7	外观设计专利	2024.7.12	刘康奇	1-1

注：专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

四、人才培养成果

（十九）专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	“创青春” 2022 中国青年公益创意大赛	张凯杰	2022.1	国家级	校园大使
2	2022 全国高校大学生“魅力冬奥”冬奥知识讲解员	张凯杰	2022.1	国家级	一等奖
3	2022 全国高校大学生“魅力冬奥”冬奥知识讲解员	刘浩	2022.1	国家级	一等奖
4	2021 年度全国青年摄影大赛	刘浩	2022.9	国家级	优秀作品奖
5	第十五届全国美育教学成果展评	任可、徐昕楠、雷文瑄、齐寒冰	2022.11	国家级	二等奖
6	第十五届全国美育教学成果展评	李晨烨	2022.11	国家级	二等奖
7	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季征集大赛	党睿婧	2022.12	国家级	优秀奖
8	中国大学生广告艺术节学院奖 2022 秋季征集大赛	康林喆、刘毅、史歆源	2022.12	国家级	优秀奖
9	第八届全国应用型人才综合技能大赛	刘毅	2022.12	国家级	二等奖
10	创意星球 Haotaitai 创意征集大赛广告文案类	周圣元	2023.1	国家级	入围奖
11	联合国人口基金青年摄影展	赵家乐	2023.4	国际级	最佳摄影奖
12	全国大学生英语竞赛	谢欣月	2023.6	国家级	二等奖
13	全国大学生英语竞赛	周宇蝶	2023.6	国家级	二等奖

14	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	黄天柔、刘可尧、张慧贤	2023.7	国家级	优秀奖
15	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	原俊雅、康家琪	2023.7	国家级	入围奖
16	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	康林喆、刘毅、史歆源、段云豪	2023.7	国家级	优秀奖
17	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、康林喆、史歆源、段云豪	2023.7	国家级	入围奖
18	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	鲁舒羽、刘畅、任忠爽、刘许茹	2023.7	国家级	优秀奖
19	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、鲁舒羽、刘畅、任忠爽	2023.7	国家级	入围奖
20	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	鲁舒羽	2023.7	国家级	入围奖
21	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、鲁舒羽、刘畅	2023.7	国家级	入围奖
22	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、康林喆、史歆源	2023.7	国家级	入围奖
23	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	刘毅、鲁舒羽、任忠爽	2023.7	国家级	入围奖
24	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	史歆源、康家琪、高海岚	2023.7	国家级	入围奖
25	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 春季征集大赛	张凯杰	2023.7	国家级	“Kaadas 凯迪仕·校园星推官”
26	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛视频类	薛悦、胡人贤、王睿、李快乐	2023.9	国家级	优秀奖
27	2023 平遥摄影展	李晨烨	2023.9	国家级	入围奖
28	2023 平遥摄影展	张轶思如	2023.9	国家级	入围奖
29	2023 平遥摄影展	康林喆	2023.9	国家级	入围奖
30	十六届全国美育教学成果展评	贾响	2023.12	国家级	一等奖
31	十六届全国美育教学成果展评	贾响	2023.12	国家级	三等奖
32	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 秋季征集大赛	张世昊、何仁昊、毛宏基、于米奇	2023.12	国家级	银级奖
33	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 秋季征集大赛	张世昊、何仁昊、毛宏基、于米奇	2023.12	国家级	入围奖
34	十六届全国美育教学成果展评	张世昊	2023.12	国家级	一等奖
35	十六届全国美育教学成果展评	贾宇航	2023.12	国家级	一等奖
36	十六届全国美育教学成果展评	郝山杰	2023.12	国家级	一等奖
37	十六届全国美育教学成果展评	郝山杰、李旭亮	2023.12	国家级	一等奖
38	十六届全国美育教学成果展评	周圣元、王思雅	2023.12	国家级	一等奖
39	十六届全国美育教学成果展评	张世昊	2023.12	国家级	二等奖

40	十六届全国美育教学成果展评	高瑞晗	2023.12	国家级	二等奖
41	十六届全国美育教学成果展评	于米奇	2023.12	国家级	三等奖
42	十六届全国美育教学成果展评	周宇蝶	2023.12	国家级	二等奖
43	十六届全国美育教学成果展评	周圣元、王思雅、胡人贤、周宇蝶、闫羽佳	2023.12	国家级	二等奖
44	十六届全国美育教学成果展评	贾宇航	2023.12	国家级	二等奖
45	十六届全国美育教学成果展评	吴芊芊	2023.12	国家级	二等奖
46	2023年全国行业+英语能力大赛	周宇蝶	2023.12	国家级	三等奖
47	十六届全国美育教学成果展评	高瑞晗、贾响	2023.12	国家级	三等奖
48	十六届全国美育教学成果展评	于敏	2023.12	国家级	二等奖
49	十六届全国美育教学成果展评	吴芊芊	2023.12	国家级	二等奖
50	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 秋季征集大赛	王思雅、周圣元	2023.12	国家级	入围奖
51	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 秋季征集大赛	周圣元、王思雅	2023.12	国家级	入围奖
52	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 秋季征集大赛	周圣元、王思雅	2023.12	国家级	入围奖
53	全国大学生英语竞赛	魏星	2024.5	国家级	三等奖
54	第十四届全国大学生红色旅游创意策划大赛—红色精神微讲解 西北地区	陈柯、张世昊、闫子山、王辰焯、王天然	2024.7	国家级	二等奖
55	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 春季征集大赛	刘家城、王印铎、杨洲、王文怡	2024.8	国家级	入围奖
56	壹摄网摄影大赛·第七届青年摄影大赛	赵家乐	2020.12	省级	优秀作品奖
57	2022 第 14 届全国大学生广告艺术大赛	陈可欣、赫思琪、陈新蕊、宋玖承、张轶思如	2022.7	省级	三等奖
58	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛影视广告类	原俊雅、康家琪	2023.6	省级	二等奖
59	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛微电影类	原俊雅、康家琪、张开朗、欧阳子言	2023.6	省级	优秀奖
60	2023 “外研社·国才杯” “理解当代中国” 全国大学生外语能力大赛	高瑞晗	2023.11	省级	铜奖
61	千年古都·常来长安-“青春泾渭寻访·遇见醉美高陵” 西安工商学子看高陵系列活动短视频创作大赛	李晨焯	2020.12	区级	三等奖
62	千年古都·常来长安-“青春泾渭寻访·遇见醉美高陵” 西安	党睿婧	2020.12	区级	三等奖

工商学子看高陵系列活动短视频创作大赛					
63	陕西高校农特产品包装设计大赛西安工商学院校级选拔赛	宋超凯	2021.1	校级	优秀奖
64	外研社·国才杯”全国英语阅读大赛校级初赛	魏文旭	2021.9	校级	三等奖
65	西安工商学院摄影书画大赛	徐昕楠	2021.11	校级	二等奖
66	“飞扬青春，激情五月”外语朗诵比赛	张慧贤	2022.5	校级	优秀奖
67	西安工商学院第八届"阳光护航"心理育人宣传季心理美文大赛	周宇蝶	2023.5	校级	二等奖
68	西安工商学院第八届"阳光护航"心理育人宣传季心理情景剧大赛	周圣元、周宇蝶、胡人贤、闫羽佳、王思雅	2023.5	校级	优秀奖
69	2023 年度"戴希"高校摄影大赛图文组	周圣元	2023.5	校级	三等奖
70	西安工商学院“奇石定格时光”首届校园摄影作品大赛	原俊雅、康家琪	2023.6	校级	三等奖
71	西安工商学院传承红色基因·践行初心使命主题竞赛	鲁舒羽	2023.6	校级	二等奖
72	西安工商学院"奇石定格时光"首届校园摄影大赛	周圣元	2023.6	校级	最佳创意奖
73	西安工商学院 2023 年“119 消防知识竞赛”	张世昊	2023.11	校级	优秀奖
74	西安工商学院“情绪·视觉”摄影比赛	张世昊	2023.11	校级	优秀奖
75	“魅力笔尖，“英”你而美”英语美文摘抄比赛	于敏	2023.11	校级	优秀奖
76	首届全国大学生职业规划大赛西安工商学院校级选拔赛决赛成长赛道	周圣元	2023.12	校级	银奖
77	西安工商学院 2024 年春季田径运动会拔河	贾响	2024.4	校级	第二名
78	西安工商学院 2024 年春季田径运动会拔河	何仁昊	2024.4	校级	第二名
79	西安工商学院 2024 年春季田径运动会异程异性混合接力	张世昊	2024.4	校级	第二名
80	西安工商学院 2024 年春季田径运动会拔河	张世昊	2024.4	校级	第二名
81	西安工商学院 2024 年春季田径运动会男子组跳高	张世昊	2024.4	校级	第六名
82	“赏欧美文化，与世界交流”第六届欧美文化知多少主题活动	郭成埔、赵国立、刘鑫	2024.6	校级	一等奖
83	“赏欧美文化，与世界交流”第六届欧美文化知多少主题活动	胡人贤、周圣元、张世昊、周宇蝶、魏星、何仁昊	2024.6	校级	二等奖
84	西安工商学院大学生党史故事宣讲比赛	叶耀阳、庞宇彤、乔柯冉、邹佩含	2024.6	校级	三等奖
85	西安工商学院大学生党史故事宣讲比赛	周圣元	2024.6	校级	三等奖

86	第16届大学生广告艺术大赛陕西赛区广播类	薛悦、胡人贤、李佳乐	2024.6	省级	二等奖
87	第16届大学生广告艺术大赛陕西赛区影视广告类	刘毅、康林喆、胡人贤、王子轩	2024.6	省级	三等奖
88	第16届大学生广告艺术大赛陕西赛区影视广告类	刘毅、胡人贤、周子鹏、杨秉坤	2024.6	省级	三等奖
89	第16届大学生广告艺术大赛陕西赛区短视频类	胡人贤、刘毅、康林喆	2024.6	省级	优秀奖
90	第16届大学生广告艺术大赛陕西赛区策划案类	薛悦、胡人贤、李艺、程木	2024.6	省级	优秀奖

注：获奖类别是指国家级、省级。

（二十）专业开设以来学生参加大学生创新创业活动情况

参加创新创业活动学生人次		17				
序号	类型	活动名称	指导教师	活动时间	参加的学生名单	获奖类别
1	大学生创新创业训练计划项目	艺学堂	崔延琳	2021	韩子龙、周卓威、张李雷、康林喆	国家级
2	大学生创新创业训练计划项目	“驿”路有你、相伴许久	何江波	2021	齐寒冰、赵九州、燕玉莹、贺佳伟	省级
3	大学生创新创业训练计划项目	风箫声里、四海皆寂	何江波	2021	李珈仪、何林育	省级
4	大学生创新创业训练计划项目	心之援	李静、徐晓霞	2022	曹春雨、李琳、孙瑞、黄俊飞、郭玉蓉	省级
5	大学生创新创业训练计划项目	基于微课制作的交互式课件开发与设计——以《影视编剧》课程为例	李静	2022	郭玉蓉、李少强、张佳怡、曹春雨、李琳	省级
6	“挑战杯”陕西省大学生创业计划	“风箫声里”洞箫非遗传承平台创业计划	何江波、张艳艳、刘洪鹏	2022	李思杨、李珈仪、张哲、何林育	省级
7	“互联网+”大学生创新创业大赛	首艺中华——艺术品文堂	崔延琳、胡小莉	2022	周卓威、韩子龙、田琴琴、张李雷、张永婷、薛珂乐、闰浩楠、侯思成、康林喆	省级
8	“挑战杯”陕西省大学生创业计划	泾渭民宿文化特色提升创业计划	何江波、张艳艳	2022	刘诺凡、齐寒冰、陈柯润、任可、仲馨	省级
9	“互联网+”大学生创新创业大赛	寻梦泾渭	何江波、张艳艳	2022	陈柯润、安新颖、高欢欢、高艺璇、徐昕楠、吴娜	省级
10	“互联网+”大学生创新创业大赛	茶律空间	苗琳、贺凯歌	2022	姚芸菲、李珈仪、班抒沛、张浦心	校级

11	“互联网+”大学生创新创业大赛	步悠然养老院	李佳润	2022	翁璐洋、杨静怡、贾柳馨	校级
12	大学生创新创业训练计划项目	木瓜琼琚平台互助	苗琳、贺凯歌	2023	胡超、刘毅、李鑫泽、张凯杰、张利强	省级
13	“互联网+”大学生创新创业大赛	《高原上的嘎玛拉西》主题民宿	董宝绥、贾曼茜	2023	王绍涵、党睿婧、李帅、郜萱、周妮涵、姜艳燕、翟曼彤、冯雨彤、董一帆、韩欣雨、王春燕、宋玟承、周理、常媛媛、刘许茹	省级
14	大学生创新创业训练计划项目	乡村振兴视域下高陵农产品MG动画宣传片创作实践	闫金丽、梁毅	2023	肖世松、何乐杰、王峻宇、柯新佳、王宇鹏	省级
15	“互联网+”大学生创新创业大赛	触传统 向未来——以皮影技艺开拓现代文具	梁毅、闫金丽	2023	薛悦、金安琪、林涵、吴骁、顾钰铭、周子仪、何雨晴、唐恬恬、陈咏林	校级
16	“互联网+”大学生创新创业大赛	“高陵范儿”农产品MG动画宣传片	闫金丽、梁毅	2023	肖世松、何乐杰、王峻宇、柯新佳、王宇鹏	校级
17	大学生创新创业训练计划项目	高校招生以竖屏网络短剧的方式传播	苗琳	2024	高靖雯、闫羽佳、乔柯冉、鲍贻杰、罗志明	省级

注：本表所填创新创业活动是指国家级、省级大学生创新创业训练计划，及其它类型的创新创业活动；学生参与的竞赛项目另行统计，不计算在本表内。

类型：创新创业活动/创新创业训练计划/其它。

获奖类别：国家级、省级。

（二十一）专业开设以来学生发表学术论文/作品情况

序号	论文/作品名称	发表期刊、出版物、会议	发表时间	学生作者	
				第一作者	第二作者
1	操劳	联合国人口基金青年摄影大赛“感知女性力量”优秀作品集	2023.4	赵家乐	
2	半边天	联合国人口基金青年摄影大赛“感知女性力量”优秀作品集	2023.4	王骅薇	
3	高原山的红星	平遥国际摄影大展	2023.9	郭哲豪	
4	影构	平遥国际摄影大展	2023.9	康林喆	
5	泾渭分明	平遥国际摄影大展	2023.9	邢世炀	
6	“木瓜·琼琚”平台互助—基于虚拟社区知识的应用	《向导》	2024.4	胡超	刘毅

注：本表所统计论文/作品指该专业学生为第一或第二作者的论文/作品。

(二十二) 专业开设以来学生获得专利受理情况

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名	备注
/	/	/	/	/	/	/	/

注：该专业学生为专利受理限额内成员。专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

(二十三) 专业开设以来学生获得相关行业证书情况

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名	备注
1	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2021.12	刘可尧	
2	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2021.12	黄天柔	
3	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2022.4	赵家乐	
4	网络工程师	行业认证	高级	2022.4	唐硕	
5	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2022.5	雷文瑄	
6	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2022.6	孙江延	
7	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2022.6	杜睿恒	
8	中国舞教师资格证	行业认证	3级	2022.8	任可	
9	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.1	张慧贤	
10	英语四级考试	国家认证	四级	2023.3	赵梓元	
11	计算机等级考试合格证书	国家认证	一级	2023.3	周圣元	
12	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.3	刘卓闻	
13	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.3	康林喆	
14	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.4	张凯杰	
15	全媒体运营师资格证	行业认证	合格	2023.5	张成乾	
16	全媒体运营师资格证	行业认证	合格	2023.5	刘毅	
17	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.5	郝山杰	
18	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	高海岚	
19	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	党睿婧	
20	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	李鑫泽	
21	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	周子鹏	

22	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	刘思言	
23	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	刘毅	
24	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	张成乾	
25	英语四级考试	国家认证	四级	2023.6	张慧贤	
26	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	张轶思如	
27	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	张颖	
28	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	孙庆杰	
29	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	冯一凡	
30	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	魏文旭	
31	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	原俊雅	
32	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	任忠爽	
33	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	崔甜甜	
34	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	刘浩	
35	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	韩逸飞	
36	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.6	白霄	
37	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.6	丁鑫	
38	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.7	鲁舒羽	
39	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.7	郭雨萌	
40	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.7	程淑琴	
41	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.7	王若楠	
42	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.7	王睿	
43	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.7	黄雅琪	
44	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.7	夏雨含	
45	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.7	胡人贤	
46	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.7	任可	
47	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.7	徐昕楠	
48	国家地理杂志	企业认证	国家级	2023.8	张轶思如	
49	日本语能力认定书	国家认证	N1	2023.8	徐昕楠	
50	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.9	欧阳子言	

51	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.9	张栩萌	
52	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.9	贾宇航	
53	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.9	李晨烨	
54	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.10	周圣元	
55	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.11	王璐瑶	
56	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.11	樊秦余	
57	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.12	于米奇	
58	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.12	范沛林	
59	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.12	程鑫怡	
60	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2023.12	何仁昊	
61	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2023.12	张世昊	
62	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	信息化办公	2024.3	晏欣冉	
63	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2024.3	于佳鑫	
64	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	信息化办公	2024.3	王郁捷	
65	心理咨询师证书	国家认证	高级心理咨询师	2024.4	晏欣冉	
66	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	信息化办公	2024.4	张梦雅	
67	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	信息化办公	2024.4	程钰涵	
68	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	信息化办公	2024.4	李思晓	
69	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2024.4	马玮蔚	
70	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2024.4	高艺轩	
71	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2024.4	于凡淇	
72	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2024.4	王雅琪	
73	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	信息化办公	2024.4	张梦雅	
74	心理咨询师证书	国家认证	高级心理咨询师	2024.4	闫羽佳	
75	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2024.5	李佳滔	
76	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级甲等	2024.5	吴芊芊	
77	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	影视剪辑师	2024.5	范沛林	
78	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2024.5	仝耀辉	
79	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	三维动画设计师	2024.5	胡人贤	

80	工业和信息化人才专业知识测评证书	国家认证	影视特效设计师	2024.5	胡人贤	
81	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2024.6	赵国立	
82	普通话水平测试等级证书	国家认证	二级乙等	2024.6	乔柯冉	

注：证书类型：国家认证、行业认证、企业认证。