

西安工商学院本科专业建设情况

自查报告

专业名称 网络与新媒体
专业代码 050306T
所在学院 人文学院

二〇二四年十月

目录

一、专业建设基本情况	4
1. 强化专业思政引领：打造特色网络与新媒体思政课程体系	4
2. 网络与新媒体深度融合，锻造专业特色与创新思维	5
3. 强化教师团队，优化师资结构	5
4. 五育并举塑造应用媒体人才	6
5. 构建专业高效的教学管理体系，提升教育质量	7
二、专业定位与培养方案	7
1. 专业定位	7
1.1 学校发展定位	7
1.2 学院专业群发展定位	8
1.3 网络与新媒体专业定位	8
2. 培养方案	9
2.1 人才培养思路	9
2.2 课程体系	10
2.3 课程设置	11
三、专业师资队伍	12
1. 具体情况	12
2. 引进新教师	13
3. 青年教师的培养与发展	14
4. 高级职称教师授课情况	14
5. 教学与科研情况	15

6. 兼职教师情况	17
四、教学基本条件	18
1. 专业经费投入情况	18
2. 实验教学	18
3. 图书资源	18
4. 校外实习实训基地	21
五、教学质量保障	23
1. 对教学过程的监控	23
2. 对教学评价的监控	24
3. 基于质量评价对培养目标和教学计划的调整	26
六、教学质量	27
1. 竞赛获奖情况	27
2. 大学生创新创业活动	27
3. 获得相关行业证书情况	27
七、网络与新媒体专业需要解决的问题	28
1. 网络与新媒体专业建设思路	28
2. 网络与新媒体专业建设存在的问题及解决措施	32
3. 网络与新媒体专业建设愿景	34

一、专业建设基本情况

网络与新媒体专业于 2020 年经陕西省教育厅批准设立，于 2021 年招生。目前，在校生共 406 名。2022 年 5 月经省学位委员会研究决定，同意我校网络与新媒体专业新增为学士学位授权专业。

本专业立足西安，面向陕西，服务西部，辐射全国，适应区域经济建设与文化繁荣对新媒体创意与传播人才的需求，积极响应学校“新媒体融合与创新”专业集群发展战略。专业聚焦于学生就业竞争力的深度塑造，构建政、校、企、社四方联动的协同育人机制，聚焦于培养学生的新媒体素养、创新思维、技术应用能力以及跨文化传播能力，为国家的经济社会发展，特别是陕西及西部地区的繁荣，输送具备扎实专业基础、良好人文素养、较强创新精神和实践能力的高素质应用型人才。

学院实行教学与实践相结合的“项目制”教学，在此教学框架下，专业注重学生健全人格的塑造，理想信念的树立，社会责任感的培育，同时不断丰富应用型人才培养实习实训内容，提高师资队伍整体实力，改善教学环境，以就业能力需求为导向，突出智能媒体时代传媒人才培养的全媒体特色，修订完善人才培养方案。专业师资队伍结构合理，教学管理规范，招生规模基本稳定，学生实践创新能力较强，人才培养效果良好。

1. 强化专业思政引领：打造特色网络与新媒体思政课程体系

为了培养出既精通专业技能又秉持坚定信念的新时代传媒人才，学院着重强化专业思政的引领作用，围绕“立德树人”这一人才培养核心理念，精心打造了完善思政课程体系。在此体系中，核心育人理念是“马克思主义新闻观”，注重“马工程教材”在专业核心课程中的应用，思想政治教育与专业技能培养紧密融合，相互渗透，构建了“德、智、体、美、劳”全面发展的课程体系共同为学生的全面发展住稳固的基石，为学生在传媒领域的未来征程奠定坚实的基础。在课程体系构建层面思政元素深度融入专业课程之中，采用案例分析、小组讨论等多元化教学手段，旨在激发学生的批判性思维，引导他们深刻领悟媒体从业者所肩负的社会责任与道德担当。此外，积极搭建平台，邀请行业内的专家、资深媒体人士步入课堂，通过分享学生的实战经验和独到见解，使学生在贴近行业实际的情境中，切实感受到作为一名媒体人的责任与使命担当，同时也激发学生对未来从事媒体工作的期待和热情，深切体会到思政教育对于个人成长和职业发展的深远影响，从而进一步巩固和深化其课程思政教育。

2. 网络与新媒体深度融合，锻造专业特色与创新思维

专业秉持“科研引领教学”的核心理念，积极推动跨专业联合申报项目，鼓励教师团队间的知识融合与创新。通过实施“以老带新”的导师制度成功构建起了一支结构稳定、充满活力的教科研团队。不仅促进了教师个人教科研能力的稳步提升，还实现了整体教学科研水平的显著增强。近4年来教师申请各类科研项目14项，教师申请省级教改项目立项2项，校级教改项目立项3项，省级教学成果奖1项，校级教学成果奖2项；校级课堂创新大赛1项，省级科研课题2项，校级科研课题3项，公开发表教科研论文10余篇。

本专业在持续强化教学条件建设的过程中，秉持高度专业化的原则，不仅聚焦于信息化教学资源的全面拓展与高效利用，更将实践类教学设施的优化升级视为核心任务。本专业致力于构建一个集先进性、实用性于一体的教学平台，确保教学设备的前沿性、软件的即时更新以及实训耗材的充足供应。专业建有新媒体综合实训室、文学综合实训室、造型实验室（一）、造型实验室（二）、新媒体实验室（二）等5个实验室，配备了索尼 HXR-NX2004 摄像机、索尼直播相机、佳能相机、佳能相机镜头、大疆无人机、大疆运动相机、影视摇臂、电动滑轨、苹果电脑、麦克风、专业拍摄灯光光源等。同时学院与陕西地区等22家企事业单位签署校外实习基地协议或挂牌设立实习实践基地。公共教学条件不断改善，教室多媒体率达100%，教学实验仪器使用率达到100%，逐步推进智慧教室和智慧阅读空间建设。专业采购各类纸质图书约4.7万册，开通知网、万方数据库等资源，教学条件满足专业教学需求。

3. 强化教师团队，优化师资结构

本专业秉持“引进与培育并举，质量与数量并重”的师资队伍建设理念，精心规划并实施了全面而系统的师资队伍建设方案。在专业负责人的引领下，本专业不仅注重高层次人才引进，更强化了对现有专职教师的深度培养与实践能力提升，建立了一支具备理论功底与丰富实战经验的应用型教学团队。专业现有专任教师25人，生师比为16.2:1。其中，高级职称16人，占64%，教师具有硕士及以上学位教师23人，占92%。专任教师具有网络与新媒体相关专业教育背景或在相关领域及行业从事专业相关工作，具备深厚的理论功底，能够精准传授专业知识和卓越的实践能力，能有效指导学生解决实际问题。本专业逐步构建双师型教学队伍，现有师资在学历层次、职称结构及年龄分布合理，确保教学质量与学术水平的持续提升。

4. 五育并举塑造应用型媒体人才

学校实施的“五模块知识结构”教学体系，深度融合了专业培养、个体潜能发展及综合能力提升三大维度，构建了高效的人才培养模式。该模式不仅强化了学生的专业基础，还促进了学生个性化成长与创新能力的同步发展。通过“以赛促学、赛教融合”的策略，有效推动了“项目导向”教学模式的深化，极大地提升了学生的实践操作能力和问题解决能力。在此框架下，学校创新性地将中国传统文化精髓与美育元素融入教学项目中，不仅丰富了课程内容，还激发了学生对传统文化的兴趣与自豪感，促进了学生审美素养的全面提升。

本专业人才培养方案中开设《思想道德与法制》《中国近现代史纲要》《马克思主义基本原理概论》《毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论》《习近平新时代中国特色社会主义思想》《四史教育》等思政课程，突出体现马克思主义中国化的最新理论成果，重视价值引导和优秀传统文化的传承，引导学生自觉弘扬和践行社会主义核心价值观，不断增强“四个自信”。公共基础课包含的体育课负责体育总体达标和竞技水平训练，日常锻炼采用乐跑软件监督学生进行体育锻炼；教务处每年开展春季运动会，并加强风雨操场、蹈和文体馆、大学生活动中心等体育场地的开放管理；团委及各学院多方面组织篮球、足球、羽毛球等各类体育竞赛或友谊赛，保障学生体育锻炼有时间、有空间、有成效。公共基础课中开设了美学导论必修课，教授美学理论和实践创作，学校成立了美育研究中心（美育教研室），负责全校美育工作的研究和课程授课。学校也建立了各类美育类工作室和国际文化艺术中心等，定期举办活动，为学生提供多元化的审美环境。如烙画工作室、剪纸工作室、书法工作室、摄影工作室等 10 余个，供学生选择；开展涂鸦大赛、井盖设计大赛、校园规划设计大赛、教室环境设计大赛、宿舍环境设计大赛等竞赛，加强美育和劳动教育；第二课堂中开设了文化体育比赛、创新创业、三下乡活动、假期调研、各类专项社会实践活动；各实践类课程中基本都包含了劳动教育的内容，如生产实习、毕业实习等。学校举办的“春之萌”“夏之恋”“秋之歌”“冬之韵”系列晚会，开展“泾渭大讲堂”，举行“谢师礼、拜师礼”建设了国际文化艺术中心，这些为文化育人和美育教育提供了良好条件。相关课程的开设和活动的举办，可以全面提升学生感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，引导学生崇尚劳动、尊重劳动，促进学生全面发展。劳动实践类课程强化劳动认知，夯实劳动教育的实践基础，培养劳动素质，促进劳动教育的实践养成，磨炼劳动意志，推动劳动教育的实践转化，实现劳动教育的实践目的。

专业课程严格按照人才培养方案所列课程 100% 开出，并严格依据教学大纲制定授课计划。学校建立了教学专家督导、学院督导、学生评教、同行评教及学

生信息员等多层面的教学质量监控体系，督导评教和学生评教良好。2025 届毕业生的毕业论文、毕业设计作品 100%由中级及以上职称专业教师指导，或由高级职称任第一导师联合指导，保障了毕业论文、毕业设计作品的质量。

近四年来，本专业学生在国家级省级赛事中表现卓越，参加中国“中国国际大学生创新大赛”“全国大学生广告艺术大赛”“大学生广告艺术节学院奖”“高校美育成果展”等高端平台，累计斩获奖项 43 余项，充分彰显了网络与新媒体专业在创新创业教育、新媒体传播及新媒体产品制作领域的底蕴与专业实力。同时，学生积极投身校内外文艺工作，成效显著，不仅丰富了校园文化生活，也锻炼了其组织协调与创意策划能力。第二课堂活动蓬勃开展，依托各类专业性社团，为学生提供了广阔的实践平台，有效促进了学生综合素质与专业技能的双重提升，形成了理论与实践紧密结合的良好育人生态。

5. 构建专业高效的教学管理体系，提升教育质量

网络与新媒体建设以来，构建了一套高效的教学管理体系，涵盖专业化的教学管理团队与详尽的规章制度，确保教学活动的每一个环节均有据可依、有章可循。在校级教学管理制度的指导下，院级层面细化多项关键制度，包括院级听课制度、教研室例会制度、中层领导干部联系班级制度，实践教学基地管理制度、学院绩效考核制度、班导师与学业导师制度等，确保专业人才培养的秩序井然，教学质量不断提高。本专业自设立以来，办学条件持续优化，师资队伍配置更加科学合理，教学质量得到有效保障和稳步提升，教师队伍的教学与科研能力显著增强，办学实力与教学质量得到了业界的认可，并获得了学士学位授权的资格。

自评等级：合格

二、专业定位与培养方案

1. 专业定位

1.1 学校发展定位

2020 年 3 月 30 日，国家教育部正式印发《教育部关于同意西安工业大学北方信息工程学院转设为西安工商学院的函》（教发函〔2020〕12 号），这标志着西安工商学院成为一所拥有工科教育基础，文理交叉、工商结合的高校。西安工商学院立足西安、面向陕西、服务西部、辐射全国，为国家特别是陕西及西部区域的经济社会发展提供应用型人才支撑。

类型定位：全日制应用型民办普通本科高等学校。

层次定位：以本科为主，高职为辅，适时发展研究生教育。

规模定位：全日制在校生 1.5—2.0 万人。

学科专业定位：以工学、管理学和经济学为重点，工、管、经、艺、文等多学科协调发展。根据学校整体发展规划，网络与新媒体专业坚持面向社会需求，遵循“保证基础、注重实践、强化能力、尊重个性、提升素质、突出特色”的育人原则，培养具备新闻专业素养及专业实践技能，具有良好的文字表达能力、较强的网络新闻信息采编与评论能力、新媒体文化产品制作与营销能力，能够从事网络信息采编、网站管理、新媒体编辑策划及运营等工作的应用型技术人才。

1.2 学院专业群发展定位

人文学院肇始于 2007 年设立的人文社科系，是西安工商学院最早设立的二级学院之一。现有汉语言文学、网络与新媒体、广告学 3 个本科专业和中文、网络新闻与传播 2 个高职专业。根据区域经济社会发展需求、产业行业及企事业单位岗位群要求、学生个性发展需求构建和完善新文科学科专业交叉融合融通的人才培养模式。学校“十四五”本科专业规划中，人文学院下设各专业规划（表 1）。

表 1 人文学院“十四五”本科专业规划

人文学院	1	汉语言文学	050101	文学	1200
	2	网络与新媒体	050306T	文学	900
	3	广告学	050303	文学	120
	4	应用心理学	071102	教育学	100
	小计				2320

1.3 网络与新媒体专业定位

随着区域经济的发展，网络与新媒体专业人才不仅是信息传播与创新的先锋，更是推动产业升级、促进经济交流的关键力量。网络与新媒体专业人才利用互联网和新媒体技术，打破了传统信息传播的限制，实现了信息的快速、广泛传播，为区域经济的对外宣传与合作搭建了高效平台。同时，具备将新技术、新理念与区域产业深度融合的能力，通过数据分析、智能推荐等手段，精准匹配市场需求，助力传统产业转型升级，催生新兴产业，为区域经济注入新动能，促进资源优化配置与共享，加强跨区域、跨行业的交流合作，为区域经济协同发展贡献力量。

西安工商学院网络与新媒体专业旨在培养德智体美劳全面发展，掌握网络与新媒体理论知识，拥有扎实的计算机网络和新媒体专业技能，具备新媒体创意内容生产与制作、融媒体新闻策划与全媒体运营管理、新媒体数据调查与分析、网络公共传播和社群运营、新媒体创新应用和产品研发、数字媒体艺术设计等能

力，满足全媒体时代媒介融合发展需要，能够在各级政府部门，企事业单位、新闻与出版机构、网络媒体平台从事新闻采编、媒体策划、网络舆情监测、媒体内容生产制作、媒体运营推广、新媒体设计与制作等相关工作的高素质应用型人才。

培养目标 1 (行业综合技能)：能够运用网络与新媒体专业基础知识，熟练掌握新媒体传播技术，具备媒体作品创意设计与制作和全媒体内容生产与管理技能，胜任专业领域和相关行业的工作。

培养目标 2 (行业专业能力)：掌握新闻学和传播学的基本理论和基本知识，具备网络数据调查和分析的能力，能够运用专业知识和技能解决网络与新媒体及其他信息传播渠道出现的相关问题。

培养目标 3 (从业道德素养)：坚持正确的政治导向，具有社会责任感、爱国情怀、审美能力，遵守职业道德、社会公德，具有健康的心理和体魄，能够在新媒体实践中遵守法律法规，履行媒体责任。

培养目标 4 (跨界从业能力)：具有问题意识、反思意识、创新意识，能够适应全媒体时代的发展要求，根据自身媒介素养与创新能力，解决实际工作中遇到的各类问题，具备非传媒类行业跨界从业能力。

培养目标 5 (持续发展能力)：具有终身学习与专业发展意识，形成自主学习习惯，关注专业前沿技术，不断更新媒介理念，有不断提升自身职业技能的动力与能力，明确职业规划。

2. 培养方案

2.1 人才培养思路

人才培养整体思路是依据以自上而下的立体框架，从国家战略出发、分析产业、行业现状及趋势，再到具体岗位的需求、技能分析，推导出科学、实用的课程体系，基于学校与企业共同培养模式，拓展教学实施，旨在为社会培养符合需求的创新型、应用型、复合型的网络与新媒体人才（图 1）。

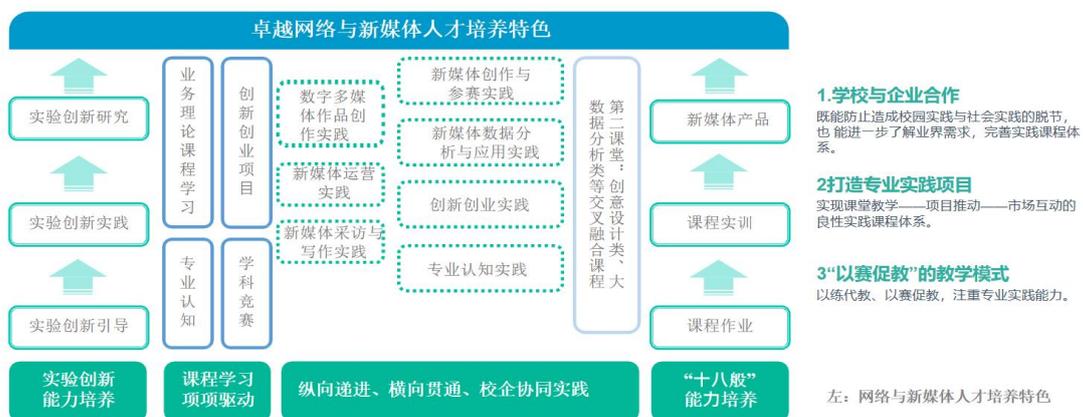


图 1 网络与新媒体人才培养链路图

网络与新媒体专业致力于帮助学生构建新媒体传播、数字媒体作品创作、数据分析交叉融合的知识结构，从而使学生具备新媒体综合分析能力、数据驱动的内容创作与运营能力、以及信息技术在媒体领域的应用能力。同时，注重培养学生的国际视野、创新创业思维以及在新媒体环境下的合法合规意识，全面提升其综合素养。学生毕业后，将面向互联网媒体、数字营销机构、社交媒体平台、创新型新媒体科技企业以及政府宣传部门、行业协会等多元化领域，从事新媒体策划与运营、内容创作与管理、数据分析与挖掘、用户行为研究、产品设计与推广等岗位。他们将成为推动新媒体行业创新发展、引领信息传播新趋势的重要力量。

2.2 课程体系

课程设置依据新文科建设要求：夯实基础学科、发展新兴学科、推进学科交叉融合，同时符合国标、符合以学生为中心、以成果为导向、持续改进的工程教育专业认证目标以及《西安工商学院关于制定本科人才培养方案的指导意见》。基于就业岗位能力需求，按“能力阶段递进式”进行分类，将整个课程体系分为“通识教育模块”、“专业教育模块”、“实践教学平台与前沿发展模块”、“个性发展模块”，共 157 学分（具体模块占比参照表 2）。在课程内容设置上，根据行业未来发展趋势和岗位能力需求，分析企业所需的人才结构、岗位专业技能和综合能力，确定阶段性课程内容。

表 2 网络与新媒体专业各教学模块学分占比

名称	内容	培养目的	占总学分比例
通识教育模块	思想政治理论、语言、体育、心理、军事教育、劳育、美育、创新创业等课程。	通过通识教育课程体系，培养学生的通识基础知识和综合素养。	共 56 学分, 约占 36%
专业教育模块	各类专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程等。	通过专业教育体系，培养学生的专业知识、专业素质、专业应用能力。	共 62 学分, 约占 39%
实践教学平台 前沿发展模块	数字多媒体作品创作、新媒体运营、新媒体采访写作、新媒体产品设计、大数据分析等专业实习实践课程。	培养学生的专业综合实践能力	共 35 学分, 约占 22%
个性发展模块	国内考研、国际课堂、学术前沿特色课程、特色课程等。	充分尊重学生个性发展需求，推进国际化建设的教学改革，体现人才培养的多样化。	共 4 学分, 约占 3%

2.3 课程设置

为了帮助学生构建交叉复合型的知识结构，课程包含网络与新媒体、数据分析等融合课程。专业教育平台分为专业基础课、专业核心课和专业选修课三大模块，同时将理论课程与实践课程同步，理论指导实践，设置有实践教学平台，包含通识课程实践、专业课程实训、综合实训、毕业实习和毕业论文等（表3）。

表3 网络与新媒体专业教育平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
专业基础课	传播学原理	3	48	T1
	数字摄影摄像基础	2	32	T1
	影视视听基础	2	32	T2
	网络与新媒体概论	3	48	T2
	数字摄影摄像基础	2	32	T1
	非线性编辑	2	32	T2
	融合新闻理论与实务	3	48	T3
	中外网络与新媒体发展史	2	32	T4
	网络心理学	2	32	T5
	新闻传播伦理与法规	2	32	T6
专业核心课	视觉传达设计基础	3	48	T3
	新媒体数据分析与应用	2	32	T3
	马克思主义新闻思想	2	32	T3
	新媒体采访与写作	3	48	T4
	新媒体产品设计与项目管理	3	48	T5
	新媒体运营	2	32	T5
	网络舆情监测与研判	3	48	T6
	新媒体创意与策划	3	48	T6
专业选修课	新媒体文案写作	2	32	T3
	影视传播	2	32	T3
	融合新闻作品创作	2	32	T4
	微电影创作	2	32	T4
	媒介文化	2	32	T5
	网页设计与制作	2	32	T5
	受众研究	2	32	T5
	危机传播与管理	2	32	T5

	纪录片创作	2	32	T5
	电子商务基础	2	32	T6
	无人机拍摄	2	32	T6
	媒介经营与管理	2	32	T6
	网络直播运营	2	32	T6
	动画创作	2	32	T6
	新闻传播学研究方法	2	32	T6

通过打造网络与新媒体融合实训室，构建产教融合的实训环境，提供相应课程的实践教学基础设施。借助现代化的教学设施，专业实验室，加强学生的实践能力和职业竞争力。学院先后和陕西省广电融媒体集团、科大讯飞股份有限公司、西安电视台等 22 家企事业单位共建了校外协同育人实践教育基地，围绕此项目平台，开设了数字多媒体创作工作坊、新媒体运营工作坊、新媒体采访与写作工作坊等实训课程，满足学生理论学习的同时也锻炼学生实践综合能力（表 4）。

表4 网络与新媒体专业教育实践平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
专业实践课程	专业认知与训练	1	1周	T1
	数字多媒体创作品作工作坊	2	2周	T2
	新媒体数据分析与应用工作坊	2	2周	T3
	新媒体采访与写作工作坊	2	2周	T4
	新媒体运营工作坊	2	2周	T5
	新媒体综合参赛工作坊	2	2周	T6
	文献检索与论文写作工作坊	1	2周	T7

三、专业师资队伍

1. 具体情况

网络与新媒体专业秉持“双引双优”策略，即引进人才与自我培育并重，同时提升师资力量与扩充队伍数量，聚焦教学质量提升、学科繁荣以及高素质应用型人才的培养。在专业领导核心的指导下，强化师资培训体系，深化实践教学能力，推动科研与教学的深度融合，逐步建立了一支高效能的教学科研团队，专长于培育具备实践与创新能力的应用型人才，为网络与新媒体的学科发展注入强劲动力。

目前，专业现有专任教师 25 人，生师比为 16.2:1。其中，高级职称 16 人，占 64%，具有硕博学位教师 23 人，占 92%。专任教师均具有网络与新媒体、管理学、计算机技术等相关专业教育背景，或在专业领域拥有丰富的从业经验，具备扎实的理论知识与实践能力，能够满足教学需要。本专业建设以来，由陆应铸、蔡云辉、王延萍三位教授担任专业带头人，在人才培养方案制定与修订、实验实训条件建设、实习基地建设、专业队伍建设、教材建设、专业发展规范等各方面做出了突出贡献。

陆应铸，高级记者，中共党员，中国作家协会会员，现任人文学院网络与新媒体专业学科带头人，主要研究方向为新闻实务与融合传播，主讲课程《融合新闻学》。于 1983 年毕业于南京师范学院中文系，2004 至 2006 年就读于南京大学新闻传播学院新闻学专业研究生班，曾任江苏设区市主流媒体负责人、市文联及作协负责人，并在多所高校担任客座教授。他出版了《采编创新初探》《点击精彩》等学术著作，并发表了 40 余篇学术论文，多次获得中国新闻奖、赵超构新闻奖等重要奖项，荣获“中国地方都市类报纸十佳总编辑”“江苏省有突出贡献中青年专家”等称号。

蔡云辉，教授，中共党员，博士研究生学历，硕士研究生导师，汉中市“首批优秀人才”入选者，专门史博士。现任人文学院网络与新媒体专业带头人，主要从事中国近现代城市与区域发展、区域经济和旅游经济发展研究，曾先后担任汉中市旅游局副局长、陕西理工大学历史文化与旅游学院院长等职务，主持或参与国家及省部级科研课题 30 余项，发表学术著作 15 部，论文 80 余篇，荣获多项省级和国家级荣誉。

王延萍，副教授，中共党员，硕士研究生学历，2014 年毕业于西安工业大学，现任人文学院网络与新媒体专业带头人，研究方向为新媒体文化传播，主要讲授《网络与新媒体概论》《中外网络与新媒体发展史》。在《新闻传播》《西部广播电视》等学术期刊发表多篇论文，主持和参与了多项省级和校级科研课题，曾多次获得优秀教师、优秀党员、优秀指导教师等荣誉称号。

2. 引进新教师

自专业建设以来，网络与新媒体专业秉承“质量优先、结构优化、专兼结合、以专为主”的师资建设理念，实施多元化人才吸引策略，通着重过业绩激励、优厚待遇、文化引领及专业培训等方式，持续扩充和优化专业教师队伍，尤其注重引进高学历、高级职称人才，显著提升了师资队伍的整体实力与结构合理性。同时，专业严格依据《西安工商学院教师队伍思想政治与师德师风建设方案》，对教师资格进行严格审核，建立完善的师德评价体系与激励机制，确保教师队伍具

备良好的政治素养与师德水平。

教师队伍汇聚了来自四川大学、南京大学、西安交通大学、西北大学、陕西师范大学、澳大利亚悉尼大学等国内外学府的师资力量，形成了多学科，多元化的学术背景。与此同时，专业还聘请了新媒体领域行业导师担任客座教授，他们不仅具备丰富的实战经验，还将实践智慧融入课程体系，通过实际项目驱动学生的学习和实践能力，显著提升了学生的专业素养和实践技能，为培养高质量网络与新媒体专业人才奠定了坚实的基础。

3. 青年教师的培养与发展

本专业高度重视青年教师的职业成长与专业发展，将提升教学业务素养视为核心任务。为满足青年教师个性化发展的需求，精心规划国内外访学、高级研修及国际学术交流项目，旨在拓宽学术视野，激发创新思维，并实质性提升教学科研能力。同时，建立青年教师导师制度，通过一对一指导“传帮带”模式，精准助力青年教师在教学与科研领域快速成长，确保师资队伍持续优化与传承创新，形成结构合理、充满活力的高水平教育团队。

近四年间，我校专任教师积极参与专业发展，投身高端培训与学术交流。参与了新视界数字文化创意设计产业学院的“创意训练营”与AIGC师资培训，紧跟数字创意前沿；同时，于2024年“智媒传播：赋能与共同未来”亚太传播论坛发表学术见解，展现了我校在智媒时代的理论探索。此外，教师年均四次参与专业培训与学术讲座，有效促进了教学技能与专业知识的同步精进，为培养高素质创意人才奠定了坚实的基础。

在日常教学中，常态化实施青年教师教学交流机制，通过互听课程、讲稿，教案及多媒体资源的互评，促进教学技巧与资源的共享与优化。学校教师发展中心推出“青年教师导师计划”“新教师入职培训平台”及“暑期企业实践挂职项目”等系列举措，确保新入职教师接受全面的岗前培训并通过严格考核，若不合格，需接受再培训直至符合要求。同时，学院要求教师每年假期深入对口企业挂职锻炼，以增强其实践教学能力。教学规范方面，构建校院两级教学督导体系，定期开展听课评课、教案审查及教学竞赛等活动，强化教学规范，促进教师的专业成长。专业还积极倡导产学研深度融合，鼓励教师参与企业实践，与企业合作开展咨询、科研等项目，构建“双师型”教师培养路径，实现校企双赢。

4. 高级职称教师授课情况

本专业强化高级职称教师的教学质量保障，通过配备助教、优化服务、提升

待遇等多项举措，显著提升高级职称教师的授课比例。近四年间，副教授及以上职称教师主讲课程超 30 门次，超过全部课程数量的 60%，充分体现了专业对教学质量的重视和师资队伍的有效整合，确保教学内容的专业性与前沿性，为学生培养奠定坚实基础，进一步提升了教学效果和人才培养质量。

5. 教学与科研情况

本专业教师秉持“教学与科研并重”理念，深度聚焦教学与科研领域的前沿挑战，积极申报并承担教科研项目，持续提升本专业的科研与教学水平。通过教学研究与科学探索，教师们不仅推动了学科知识的创新与发展，也有效提升了教学质量。

本专业教师高度重视教学研究与科学研究，积极围绕教学与科研中的关键问题申报教科研项目（表 5-8）。过去 4 年间，专业教师累计发表学术论文 10 余篇，并成功申报了 14 项省级和校级的教育教学与科研项目，同时获得了 1 项专利。这些成果充分展示了教师们在推动学术进步、提升教学质量以及解决实践问题方面的持续努力与创新能力，为专业发展奠定了坚实的科研基础。

表 5 专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	经费（万元）
1	新媒体视角下网络思政育人工作的创新路径	王延萍	省级	2021	0.5
2	基于合格评估背景下的民办高校育人质量评价机制建设研究	王延萍	省级	2021	0.8
3	影视广告编辑翻转课堂探究	梁毅	校级	2021	0.3
4	“项目制”教学在网络与新媒体专业中的实践探究——以《微电影创作》课程为例	马兴	校级	2023	0.3
5	“文科+科技”模式下文库专业创新性教学改革实践及应用研究	白军芳	校级	2023	0.3

表 6 专业开设以来专业教师发表教研论文情况

序	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	他引次	论文类
1	新媒体背景下高校新闻传播专业实践性教学探究	王延萍	新闻传播	2021.11	4	教研论文

2	新媒体时代下传统文化的媒介建构	杨红雨	新闻传播	2023.01	4	教研论文
3	新媒体视域下大学生媒介素养教育研究	宋莹	小小说月刊	2023.12	0	教研论文
4	“项目制”教学在网络与新媒体专业中的实践探究——以《微电影创作》课程为例	马兴	匠心	2024.04	0	教研论文
5	影视传媒中对新媒体技术的运用研究	樊生富	看电影	2024.07	0	科研论文

表 7 专业开设以来专业教师主持科研课题情况

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号
1	陕西民办高校“互联网+党建”工作现状及发展对策研究	杨红雨	省级	2022.08	2022WSYJ100312
2	新媒体技术在影视摄影制作中的应用研究	樊生富	省级	2024.08	166242971-17809
3	新媒体视域下大学生媒介素养教育研究	宋莹	校级	2021.12	22YZ12
4	《“项目制”教学在网络与新媒体专业中的实践探究——以《微电影创作》课程为例》	马兴	校级	2023.12	23KGZX26
5	新媒体环境下民办高校品牌影响力建设	王延萍	校级	2021.03	21YZ01

表 8 专业开设以来专业教师获得专利受理情况

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名
1	一种便于携带写生支架	ZL202222863637.6	实用新型专利	2023.04	罗曼	1-1

在教学成果、课堂创新大赛方面，本专业教师取得了丰硕的成果，获得了 1 项校级课堂创新大赛三等奖、1 项省级校园文化教学成果奖，2 项校级教学成果奖，以及集团教学名师以及各项专业类优秀指导教师等称号（表 9-11）。这些奖项的获得不仅代表了教师在教学改革、课程建设、实践教学等方面的突出贡献，更体现了教师对学生全面发展的深切关怀和不懈努力。

表 9 专业开设以来专业教师获高校课堂创新大赛情况

序号	参赛课程	获奖人	项目类别	获奖等级	获奖时间
1	纪实摄影	梁毅	2023 年课堂教学创新大赛	校级三等奖	2023.06

表 10 专业开设以来专业教师获批教学成果奖情况

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	立心立命问道传道践行育人——传承优秀文化培育时代新人	杨红雨	省级	2022
2	基于关学传承的陕西民办高校文化育人体系建构与实践	何江波	校级	2021
3	基于女生就业理念的女大学生成才教育创新与实践	白军芳	校级	2021

表 11 专业开设以来专业教师获得优秀教师情况

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	第七届全国应用型人才综合技能大赛“匠心·园丁情”教师创课大赛二等奖	何江波	国家级	2021
2	第十五届全国美育教学成果展美育教学名师带头人	何江波	国家级	2022
3	第三届“智慧树杯”课程思政示范案例教学大赛二等奖	何江波	国家级	2023
5	第十六届全国美育教学成果展评优秀指导教师	宋莹	国家级	2023
6	中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师	宋莹	国家级	2024
7	中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师	马兴	国家级	2024
8	第六届香港新锐当代设计奖优秀指导教师	师湘茹	国家级	2024
9	中国大学生广告艺术节学院奖优秀指导教师	李雨桐	国家级	2024

6. 兼职教师情况

本专业构建了多元化的师资队伍，除专职教师外，还广邀业界精英与学术权威担任兼职教师及客座教授。这些专家源自高校与深度合作企业，以其丰富实践经验为特色，通过讲授课、讲座、工作坊等形式，为学生传授前沿知识与实践经验，深度融入专业理论与实践教学体系，帮助学生增强理论联系实践能力。同时，强化兼职教师管理规范，确保其教学行为符合专业标准，助力实现高素质应用型人才的培养目标。此举措不仅丰富了教学资源，更促进了产学研深度融合，彰显

了本专业的专业性与开放性。

四、教学基本条件

1. 专业经费投入情况

近几年，学校进入高质量发展新时期，得到了财政及社会各界的大力支持与保障。本专业在学校、各级财政的支持和投入下，建设经费充足且得到有效使用，基础设施得到建设和改善，教学用房以及实验用房面积得到有效保障，教学仪器设备数量、质量稳步提高逐年递增。学校加大了教师队伍建设的力度，保障教师队伍满足教育教学要求。教学运行与改革经费稳步增长。以下为本专业建设经费投入情况（表 12）。

表 12 专业建设经费投入与使用情况（单位：万元）

经费投入/使用		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	合计
合计		91	139	145	116	541
经费来源	学校	76	126	117	143	462
	各级财政	15	13	28	23	79
	社会	0	0	0	0	0
经费用途	基础建设	15	15	16	15	61
	教学实验仪器设备	55	75	86	97	313
	师资队伍	10	15	12	20	57
	教学运行与改革	10	32	31	33	106
	其它	1	2	1	1	5

2. 实验教学

实验室的建设极大的提升了教学水平，在西安工商学院的大力支持下人文学院新媒体综合实践教学中心建于 2022 年，实验室建设紧紧围绕人才培养目标，以专业人才培养方案、课程体系及课程教学大纲为依据，在加强实验实训设备与设施的硬件条件建设的同时，同时加强职场氛围、师资队伍、教学方法与手段、管理体制等方面的内涵建设，使学院实训室成为融教学、培训、科研开发和生产服务多种功能为一体的实践教学平台。学院下设新媒体综合实训室、文学综合实训室、新媒体实验室和造型实验室、非线性编辑实验室、等专业实验室，配备了苹果电脑、索尼系列、佳能系列摄影摄像机、摄影摇臂、专业航拍器、专业拍摄灯光光源、设备是最新款式型号先进，能适应市场对人才的专业需求，可满足网络与新媒体专业实践教学需要。同时，实验室举办如“基于互联网大厂经验：视觉设计全链路分析与实践”“助力乡村振兴暨直播电商实践项目”“Vlog 的创

意表达和故事叙述”等开放实验室活动帮助学生实践能力的提高。

人文学院下设新媒体综合实训室、文学综合实训室、新媒体实验室和造型实验室、非线性编辑实验室等专业实验室，配备了苹果电脑、索尼系列、佳能系列摄影摄像机、摄影摇臂、专业航拍器、专业拍摄灯光光源、设备是最新款式，型号先进，能适应市场对人才的专业需求，可满足网络与新媒体专业实践教学需要。教学实验仪器设备（含软件）情况详情如下（表 13）：

表 13 教学实验仪器设备（含软件）情况

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）
1	神牛 V860 闪光灯	5	1050
2	金贝 EF400BI 影视板灯	3	4900
3	神牛 LC500RGB 补光棒	5	980
4	索尼 UWP-D21 小蜜蜂	2	3200
5	zoom h8 录音笔	1	3200
6	索尼 ECM-CG60 麦克风	4	1200
7	宁美图形工作站	1	5000
8	三星 27 寸显示器	1	950
9	alpha6400m 索尼照相机	5	10300
10	90D+18-135MM 佳能照相机	5	9900
11	大疆 MAVIC3 无人机（含 2 块电池）	1	24400
12	大疆 MINI 2 无人机	2	3950
13	大疆 pocket2 运动相机	2	3850
14	HXR-NX2004K 索尼摄像机	1	16000
15	锐玛单反防潮柜	1	1200
16	如影大疆 RS2 稳定器	2	5500
17	史努比（含套件）阿童木监视器	2	5700
18	alpha6400m(18-135)索尼相机	2	10300
19	90D+18-35mm 佳能相机	2	9900
20	A7M3 微单相机索尼相机	1	16800
21	森克-50a 85 寸纳米智慧黑板一体机	1	13200
22	HXR-NX2004K 索尼摄像机	3	16000
23	索尼 A7M3 直播相机	3	17166
24	alpha6400M(18-135)索尼照相机	2	10780
25	90D+18-135MM 佳能照相机	2	9900
26	飞行船 FXC-XS3D 摇臂	1	21700

27	印迹 IFOOTAGX 电动滑轨	1	6600
28	JAV 直播一体机直播拓展屏	2	4950
29	优篮子落地移动支架	2	1810
30	15 键导播键盘	2	980
31	阿波罗声卡	2	2980
32	南光原力灯光套组	1	20300
33	锐玛 MRD-128T 单反防潮柜	1	1200
34	索尼 7IV A7M4 索尼相机	1	16200
35	7 寸 I7 32G 2T 苹果电脑	2	18300
36	850D 佳能相机	1	6900
37	Adobe Creative Cloud 软件	1	10900
38	佳能 70-200mm 镜头	3	13500
39	罗德 wireless go 无线领夹麦克风	5	2000
40	佳能 16-35 镜头	3	11500
41	佳能 24-70 镜头	3	11800
42	腾龙 28-200 变焦镜头	3	5100
43	索尼 ALPHA 7 28-200 相机	13	11800
44	运动相机	1	2880
45	唯卓仕 EF-E5 镜头转接环	6	950
46	惠普 1020 打印机	1	1110
47	2000w 影视镝灯	2	1100
48	单反相机 (佳能 5D4)	10	26000
49	black-magic 外录机 (ursa mini)	2	1900
50	苹果电脑 (IMAC 27 英寸)	41	17000
51	电影摄影机 (BMD 4.6K G2)	2	108500
52	电影定焦镜头组 (三阳镜头组)	1	26000
53	阿莱镜头 (45-250mm)	1	23000
54	数字录音机 (TASCAM DR-70)	2	2000
55	录音话筒 (录音话筒)	2	6500
56	摄像机 (BMDBMPCC)	1	32000
57	调音台 (雅马哈 MG16)	1	4000
58	非编软件 (北极环影)	40	1750
Σ (台套数*使用比例*单价) =222.97 万			

3. 图书资源

本专业的纸质图书共有 4.7 万册，电子图书资料源为 3 个。学生可通过集团英华在线进入数字资源页面，查阅知网、万方数据库等数据库资源。采购员以各种方式和渠道广泛收集新书书目信息，定期将收集的最新版书目数据提供给各个院供专职教师选择高质量、有助于学生对专业知识的学习和拓展的图书。本专业图书资源情况见（表 14）

表 14 专业图书资料情况

纸质图书册数（册）	47000	备注	
电子图书资料源个数	3	备注	
电子图书资料源清单			
电子图书资料源名称	链接地址	备注	
知网	https://www.cnki.net/		
万方	https://www.wanfangdata.com.cn/index.html		
京广图书	http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/		

4. 校外实习实训基地

本专业近几年来以学校的实践教学基地为基础，努力发展专业各种类型的实践教学基地，在学校相关政策的大力支持下，成立产教融合与实训中心，由学院牵头新闻传播系教师们配合，每月每周进行访企拓岗专项活动。为加强专业实训，人文学院整合了校内校外实训资源，分别与陕西广电体育休闲中心、西安电视台、西安市高陵电视台、陕西国广影视制作有限公司、西安爱克斯未来文化科技有限公司、陕西博恩广告文化传媒有限公司、陕西鼎赫文化传媒有限公司、陕西白鹿原旅游文化发展有限公司等 22 家企事业单位建立了长期稳定的实践教学基地，较好地解决了学生的实习问题，保障了实习质量。目前建设的校外实习基地名称如下（表 15）。

表 15 校内外实验实训实习实践中心/基地情况

序号	中心/基地名称	校内/外	依托单位	实验、实训、实习学生人次				备注
				2021 学年	2022 学年	2023 学年	2024 学年	
1	西安广播电视台（集团）实习实训基地	校外	西安广播电视台（集团）				5	

2	西安市高陵区融媒体中心实习实践基地	校外	西安市高陵区融媒体中心	20	20	20	20	
3	陕西广电体育休闲中心实习实践基地	校外	陕西广电体育休闲中心				15	
4	陕西国广影视制作有限公司实习实践基地	校外	陕西国广影视制作有限公司		15	5	5	
5	西安爱克斯未来文化科技有限公司实习实践基地	校外	西安爱克斯未来文化科技有限公司			20	20	
6	西安讯飞超脑信息科技有限公司实习实践基地	校外	西安讯飞超脑信息科技有限公司				10	
7	西安博恩文化艺术培训学校有限公司实习实践基地	校外	西安博恩文化艺术培训学校有限公司				9	
8	陕西博恩广告文化传媒有限公司实习实践基地	校外	陕西博恩广告文化传媒有限公司				20	
9	陕西博恩教育科技集团有限公司实习实践基地	校外	陕西博恩教育科技集团有限公司				20	
10	陕西鼎赫文化传媒有限公司实习实践基地	校外	陕西鼎赫文化传媒有限公司				20	
11	陕西上善若水教育科技有限公司实习实践基地	校外	陕西上善若水教育科技有限公司				20	
12	西安弘雅易学技工学校有限公司实习实践基地	校外	西安弘雅易学技工学校有限公司				10	
13	陕西白鹿原旅游文化发展有限公司实习实践基地	校外	陕西白鹿原旅游文化发展有限公司			15	9	
14	西安远播商务信息咨询有限公司实习实践基地	校外	西安远播商务信息咨询有限公司			10	10	
15	中世国际教育集团(西安)股份有限公司实习实践基地	校外	中世国际教育集团(西安)股份有限公司			10	9	
16	陕西文都教育科技有限公司实习实践基地	校外	陕西文都教育科技有限公司		6	10	8	
17	西安泛索思数字技术有限公司实习实践基地	校外	西安泛索思数字技术有限公司		15	10	5	
18	陕西百鸣弦文化传媒有限公司实习实践基地	校外	陕西百鸣弦文化传媒有限公司		15	8	5	

19	陕西丝路乐田电子商务有限公司实习实践基地	校外	陕西丝路乐田电子商务有限公司		10	15	10	
20	陕西星杰文化传媒有限公司实习实践基地	校外	陕西星杰文化传媒有限公司			20	15	
21	上海高顿教育科技有限公司西安分公司实习实践基地	校外	上海高顿教育科技有限公司西安分公司			10	10	
22	陕西君游季网络科技有限公司实习实践基地	校外	陕西君游季网络科技有限公司			15	15	

五、教学质量保障

教学质量保障是保障学生学习知识的重要一环，学校和学院两级高度重视教学质量监控，在学校教学质量保障中心的指导和教学质量监控工作中，建立完善的教学质量保障体系，以新闻传播系教研室为主体实施教学质量保障。新闻传播系教研室坚持以学生发展为中心的教学思想，全部课程采取过程性评价考核方式，注重学习过程的管理，改进传统考核模式，以培养高素质应用型人才为根本目标，重视对教研室各项事务的科学管理，加强教学质量保障体系建设，建立教学质量监控体系。由学院牵头成立了院级教学督导，每月每周不定时由院领导带队组织督导专家进课堂听课活动，将发现的问题及时反馈给任课教师进行整改，尤其是新入职教师，配备资历深的教师进行一对一指导，让新教师尽快站稳讲台，组织新教师进行专项磨课活动，帮助新教师讲好每一堂课，不断改进教学方法和教学内容。鼓励教师参与教学改革，提升教学水平。此外，在开学中期进行教学检查和评估，采用学生反馈、同行评议和专家评估等多种方式，全面评价教学质量。构建了一个包括教师自评、同行评价、学生评价、教学督导评价和外部专家评价的多元化教学质量监控体系。该体系旨在全面监控和评估教学活动，确保教学质量的持续提升，确保教学质量监控机制覆盖教学过程的所有主要环节，包括课程设计、教学实施、学生评估、课程反馈和持续改进。专业教学质量保障的主要措施有以下几方面。

1. 对教学过程的监控

1.1 学期初检查制度

从新学期的第一天开始，就严格按照学校教学运行管理等制度，协同校、院两级督导组的同学，组织教学副院长、教研室主任及专职教师深入到课堂进行随堂听课，并及时将听课意见和学生上课情况分别与教师、年级辅导员进行沟通、反馈。要求辅导员协助代课教师跟踪所带班级学生的上课情况，狠抓到课率。每

天都有校院级领导带队教学教学检查，并将当天的情况以教风学风记录表、教风学风督察记录表发学院群里进行反馈，让学生到课率低于 90%的相关老师写情况说明上报至学院。根据教学质量保障中心管理规定，教研室在开学前要求所有代课教师完成教案和教学大纲的撰写工作，教师按照教案和教学大纲执行授课任务。对每学年开设新课程的教师开展专项磨课活动和教师工作坊提高教师的教学水平。对存在的问题限期整改，对违反教学纪律和达不到岗位要求的人员，严格按照《教学事故认定与处理办法》等规定给予相应处理。

1.2 学期中检查制度

新闻传播系教研室严格按照学校《期中教学检查》的规定，认真做好教学工作的中期自查，并积极配合完成教务处要求的其他各项检查任务。学期中检查本着“以查促改、以查促建、查建结合、重在建设”的原则。注重教师备课、讲课、布置和批改作业、辅导答疑及学生平时学习成绩记载等情况。关注学风状况：学生上课迟到、早退、缺课、旷课情况，上课听讲情况和完成作业、晚自习等情况。严格要求教师执行学期教学工作计划的执行，教师课程表、实验课表及执行，学期基本教学文档归档，教学管理工作规范落实等情况。

1.3 学期末检查制度

学期末主要检查教学计划的执行、完成情况和期末考试的安排组织情况。其中，教学计划的检查包括本学期教学计划、教学大纲与教学进程的执行、完成情况，期末考试的监控主要包括对试卷质量和考试安排组织的监控。确保教学质量监控机制覆盖教学过程的所有主要环节，包括课程设计、教学实施、学生评估、课程反馈和持续改进。规范考试组织与管理，做到所有试卷都由教务处集中印制、保存，严肃考风考纪，严格遵守监考与巡考制度。考试结束后，认真组织教师集中规范化阅卷、登分、核分，填写试卷分析表，对存在的问题进行认真分析并提出相应的改进意见和措施，严把考试质量关。对考试违纪学生，严格按照《考试管理规定》给予批评教育和纪律处分，确保教学规章制度的严格执行。

2. 对教学评价的监控

每学期期末教学检查期间，教研室会统一组织对教学进行评价，不仅包括教学督导对教师上课教学的评价，也包括学生对教师的教学评价，因此对教学的评价也理应由评教和评学两部分组成。根据学校的规定，对教师教学评价，由学生评教、专家(督导)评教、教研室教师互评、教师自评等综合构成；对学生学习情

况的评价主要由当学期本班所有任课教师进行，基于教学观察、学生反馈、成绩分析等多个维度，以期为教学改进提供依据。

2.1 对教师教学的评价

在学期末协同教务处，组织修学该课程的全体学生对该课程和任课教师进行满意度测评。学生评教主要包括理论课和实践课两个部分，对理论课程的评价包括教学水平、教学态度、教学方法、表达能力、为人师表这 5 项指标；对实践课程的评价包括教学态度、教学内容、教学效果、教学方法 5 项指标，其中每项指标中还细分为 1-2 个具体的要求，并配以相应的权重。教学信息员制度是教学质量保障中心为加强学生对教师教学规范性评价而设置的，由质保中心对相关教师进行教学活动的督查和指导，以不断提高教学质量。

专家(督导)对进课堂对教学和教学管理进行监督、检查与指导有效及时地向领导层反馈教学信息、保障教学质量。组成学校学院两级专家(督导)评教，督导进课堂是指教育督导人员进入教学一线，对教学活动进行现场观察、评估和指导的过程。教师是否充分准备课程内容，包括教案、课件、教学材料等。教师是否能够根据课程大纲和教学目标，合理规划教学进度。教师采用的教学方法是否多样化，能否激发学生的学习兴趣。教师是否能够根据学生的不同需求，灵活调整教学策略。教师是否能够有效管理课堂秩序，确保教学活动的顺利进行。教师是否能够及时处理课堂中的突发事件，保持课堂的积极氛围。教师是否鼓励学生参与课堂讨论，促进学生之间的互动。教师是否能够给予学生及时的反馈，帮助学生理解难点。这一做法对于提高教学质量、促进教师专业成长、保障学生学习权益等方面具有重要作用。通过督导的观察和反馈，教师可以了解自己教学中的优点和不足，从而及时调整教学策略和方法，提高教学质量。

通过持续的教学监控和反馈，结合教师的专业发展和学生的个性化学习需求，可以进一步提升教学质量和学生的学习成效。学校和教师团队继续开展定期的教学评估，以发现和解决教学过程中的问题。同时，鼓励教师参与专业发展培训，以不断提升教学技能和教学方法的创新。通过这些综合措施，本专业相信能够为学生创造一个更加丰富、有效和支持性更强的学习环境，从而促进每个学生的潜能发展和学术成就。

2.2 对学生学习效果的分析

课程考核是教学过程中一个重要的环节和组成部分，是评定学生学习成绩、检查教师教学质量的重要手段，加大课程考核方式和方法，规范课程考核行为，维护课程考核秩序，提高课程考核质量，结合学校出台的《西安工商学院课程考核管理办法》，按照教务处要求，考核成绩及格及以上（百分制 60 分及以上为

及格)为合格,考核成绩载入学籍档案,一式两份。课程期末考试成绩占总成绩的比例,根据课程性质不同,按照平时成绩占50%,平时成绩包括(课堂考勤、课堂表现、平时作业等构成),期末成绩占50%综合给分。教师利用智能化教学手段,如云班课等,辅助开展过程性考核与评价。加强课堂教学的管理,强化师生互动,采取知识点随堂问答、章节小测验、课后留作业等不同形式,推动学生形成学习的压力和动力。学生课堂表现记录、作业与项目完成情况、期末考试成绩采用定量与定性相结合的方法,通过数据分析软件对成绩进行统计分析,并结合教师和学生的主观反馈进行综合评估。在培养方案中基本理论知识的获得、能力培养、素质教育各方面均给予合理的安排,课程设置一定程度上能够保障学生个性发展需求,从岗位出发,要求学生考取专业相关证书,开展创新创业训练,参加学科竞赛等。

3. 基于质量评价对培养目标和教学计划的调整

根据教学质量评价结果,定期审查和调整教学计划,根据行业发展趋势和学生现状,更新课程内容和教学方法。定期评估培养目标的实现情况,确保教学活动与培养目标的一致性。专业培养对象为高素质应用型本科人才,为此专业深入高校和企业进行了广泛的调研,在听取业内专家和企业方的意见下,对人才培养方案进行了修订。根据企业对毕业生的评价、对毕业生能力素质的需求,专业人才培养案由原来的旧的五模块结构(公共基础课、专业基础课、专业课、个性发展、职业教育)更新为新的五模块结构(通识教育、专业教育、专业拓展、个性发展、职业认证)。根据专业学生对理论课学习兴趣不高、喜欢实践性课程、喜欢创新性和挑战性的事物的特点,也根据企业对人才综合素质的要求,修订人才培养方案起,推行项目制教学,根据每学期末所授课程,推出1-2综合性实践项目,如“新媒体运营工作坊”、“新媒体数据分析工作坊”、“数字多媒体作品创作工作坊”、“新媒体产品设计工作坊”等。从工程教育认证角度,从培养目标、毕业要求、课程设置方面进行关联度矩阵分析,更加科学地去完成对培养目标的达成度。现行的培养方案中,课程体系更加符合专业定位,学生按照培养方案的课程体系学习,能够具有新媒体思维,掌握网络与新媒体理论基础,熟悉传统媒体与网络媒体特性,把握网络与新媒体理论知识,拥有扎实的计算机网络和新媒体专业技能,具备新媒体创意内容生产与制作、融媒体新闻策划与全媒体运营管理、新媒体数据调查与分析、网络公共传播和社群运营、新媒体创新应用和产品研发、数字媒体艺术设计等能力,满足全媒体时代媒介融合发展需要,能够在各级政府部门,企事业单位、新闻与出版机构、网络媒体平台从事新闻采编、媒体策划、网络舆情监测、媒体内容生产制作、媒体运营推广、新媒体设计与制

作等相关工作的高素质应用型人才。

根据质量评价及时对课程结构进行调整,根据学生学习效果和市场需求,调整课程结构,增加实践性和创新性课程。同时,作为学校的就业创业部门,就业指导中心要及时了解毕业生的就业情况和市场需求,根据市场的就业需求,出台相应的政策措施,为教学计划的调整提供市场导向的参考,及时调整培养目标,确保培养出的学生能够适应社会发展的需求。

综上所述,西安工商学院人文学院网络与新媒体专业建立了完善的教学质量监控机制和教学质量评价机制,并通过这些机制不断优化教学过程、提高教学质量,同时,学院也根据质量评价的结果及时调整培养目标和教学计划,确保专业发展的持续性和前瞻性。

六、教学质量

1. 竞赛获奖情况

在教学过程中,网络与新媒体专业结合行业发展趋势,整合课程资源,将理论与实践紧密结合,打造适应新媒体环境的教学体系。实践教学网络与新媒体专业的学生积极参与各类国家级和省级竞赛,并取得了43项国家级省级奖项的优异成绩。国家级奖项方面,学生在“全国美育教学成果展评大赛”中获得一等奖、二等奖等多个奖项,在“中国大学生广告艺术节学院奖”中获得多个优秀奖,在“香港新锐当代设计奖”获得铜奖。省级奖项方面,在“第六届丝路朗诵大赛”中获得三等奖,在“全国大学生广告艺术大赛”陕西赛区获得二等奖、三等奖、优秀奖等多个奖项。学生们在多个国家级和省级的竞赛中表现出色。这些成就不仅展示了学生们的个人才华和努力,也反映了学校在培养学生创新能力和实践技能方面的成功。

2. 大学生创新创业活动

当前国家着力于培养具有创新性的人才,对大学生来说创新创业教育显得尤为重要,而“创新创业训练项目”也成为各高校学生进行创新实践的重要平台。为贯彻党的二十大精神,统筹推进教育、科技和人才的工作,积极开展创新创业教育、支持大学生的创新创业实践,网络与新媒体专业鼓励本专业学生积极参与“中国国际大学生创新大赛”、挑战杯以及大学生创新创业训练计划项目等。通过组织各类实训项目、创新创业竞赛等活动,鼓励学生参与行业实践,如省级创新创业活动项目“微光成炬,铸就星空——关爱残障儿童成长计划”,省级创新创业训练计划“致匠心——茶文化与品牌设计”省级创新创业训练计划“忆丝绸——新疆丝绸女德莱斯宣传与推广”。这些活

动在指导教师的带领下，不仅让学生们将所学知识应用于实践，还培养了他们的创新思维和解决问题的能力。

3. 获得相关行业证书情况

网络与新媒体专业学生获得了多项行业相关证书，如全媒体运营师资格证、演出经纪人资格证、多级别的普通话证书、计算机二级、英语四六级等证书，这些证书不仅提升了学生的专业技能，也增强了就业竞争力。

综上所述，我校网络与新媒体专业的学子在各类竞赛、创新创业项目、行业认证等领域均展现出了卓越的实力。这些成就不仅彰显了学生们深厚的专业功底和创新思维，更凸显了学校在培养网络与新媒体专业人才方面的显著成效。

七、网络与新媒体专业需要解决的问题

1. 网络与新媒体专业建设思路

随着全球信息技术的飞速发展和媒介环境的不断变化，网络与新媒体专业的建设已成为当下高校教学体系中的重要课题。该专业的发展不仅要紧跟时代步伐，还需要通过多维度的教育模式创新和人才培养方案优化，来满足数字时代对高素质、跨学科复合型人才的需求。在这一过程中，理论与实践的有效结合是关键，培养具有跨界能力、创新意识及扎实专业技能的复合型人才是实现这一目标的核心要求。网络与新媒体专业的建设应在全球信息技术发展的背景下，紧跟媒介环境的变化，注重理论与实践的有机结合。能够更好地满足未来数字化社会的需求，为行业发展输送更多高素质的应用型专业人才。

1.1 制度建设

制度建设是保障网络与新媒体专业可持续发展的基础。为了确保该专业教育的稳健前行，制定了一套全方位、多层次的教学管理框架，涵盖了课程规划、教学设计、实施监督及成果评估等各个关键环节。从教学计划的编制到教学大纲的制定，再到教学日历的细致安排，每一环节都紧密结合新媒体技术的快速迭代特点，确保课程内容的与时俱进。在教学内容中融入最新的前沿知识与实践案例，不仅为学生提供专业知识的学习，还增强了他们对行业现状的理解和应对未来挑战的能力。教研室作为核心管理部门，负责审定、管理上述教学文档，并积极探索如何利用数字技术优化教学内容。

①教学质量监控与自我提升机制。在网络与新媒体领域，教学质量监控面临更高的动态性与即时性要求。为此，专业构建了“智慧教学”管理平台，充分利用数

据分析技术，监测学生的学习行为、反馈及学习成果，形成了一个多维度的教学质量评价体系。这一体系包括对学生出勤、作业完成情况、课堂参与度以及考试成绩的综合评价，确保教学过程中的各个环节都在可控范围内。通过数据分析，教师能够及时调整教学内容与方式，优化学生的学习体验。在这一监控机制下，本专业严格执行互听课制度，鼓励教师之间跨学科交流。通过互相观摩与讨论，教学思想得以碰撞与融合，教师不仅能够学习彼此的教学优点，还能对自身的教学方法进行反思与改进。通过这些现代化工具，教师能够更便捷地管理课程内容，学生也能更方便地获取学习资源，形成了良性互动。

②教学方法与手段的革新。针对网络与新媒体专业的特点，本专业积极推动教学方法和教学手段的革新。传统的灌输式教学方式已经无法适应当下学生的学习需求，因此本专业引入了项目式学习（PBL）、翻转课堂等创新教学模式。这些教学方法强调学生的主动参与与创新能力，通过实际项目的完成，学生不仅能够在实践中学习到更多知识，还能在不断地探索与尝试中培养出解决问题的能力。与此相配合，本专业开设了新媒体运营、多媒体作品创作、数据分析应用等实操课程，进一步强化了学生的技术能力与行业素养。学生在课堂上不仅学习理论知识，还通过实际操作锻炼技能，提升其在新媒体领域的竞争力。此外，本专业通过与行业合作，建立了多个实习实训基地，开展“产学研”一体化教学。学生通过参与企业项目，直接接触行业一线，了解行业的最新动态与需求。有效缩短了理论与实践的距离，学生在校期间积累实践工作经验，为他们毕业后顺利进入职场奠定了坚实基础。

③师资队伍的建设与提升。构建一支卓越的师资队伍，对于网络与新媒体这一融合技术前沿、创意思维与社会应用的多学科领域而言，不仅是提升教育质量的基石，更是培养具有创新思维、扎实专业技能及良好媒介素养人才的关键。为此，本专业采取了全方位、多层次的策略来深化师资队伍建设，力求打造一支既有理论深度又具实践经验的教师队伍。在网络与新媒体这一快速发展的行业中，技术的日新月异与理念的不断革新要求教师保持高度的学习敏感性和前瞻性。因此，定期组织教师参与高水平的专业研讨会、行业论坛及技术培训班成为了本专业师资建设的重要环节。这些活动不仅为教师们搭建了交流思想的平台，更使他们能够第一时间接触到最前沿的行业动态、研究成果和教学方法，从而不断拓宽视野，更新知识结构，确保教学内容的时效性和前瞻性。

④为了增强课程的学术性与实用性，本专业大力鼓励和支持教师积极参与校内外的教学科研项目。通过设立专项基金、提供科研资源和平台，激励教师们结合自身专长和行业需求，开展有针对性的研究。这些研究不仅丰富了教师的教学案例和课程内容，能够将科研成果转化为教学素材，使学生能够在学习的过程中直接接触到前沿研究动态和实践成果，培养其解决问题的能力与创新思维。同时，科研与教

学提升了教师的专业素养和教学水平。为了支持教师们在教学过程中充分利用现代信息技术手段，本专业不断加大教学资源的投入力度，引入并整合了包括多媒体教学资源库、数据分析工具、在线教学平台等在内的多种教学资源和技术支持。通过培训和指导，帮助教师们熟练掌握这些先进工具的使用方法，鼓励他们将其创造性地融入到课堂教学、项目实践等各个环节中。这样不仅丰富了教学手段，提高了教学互动性，还为学生创造了更加直观、生动、高效的学习环境，促进了其综合素质的全面提升。此外，为了激励教师持续提升教学质量和专业能力，本专业还建立了完善的多元评价机制与激励机制。通过学生评价、同行评价、教学成果展示等多种方式，对教师进行全面、客观的评价，并将评价结果作为教师职务晋升、绩效奖励等方面的重要依据。设立各类教学奖励和教学研究项目资助，表彰和激励在教学改革、课程创新、教学研究等方面取得突出成果的教师，形成了良好的竞争与合作氛围，促进通过以上多维度的措施，本专业不仅为网络与新媒体专业的建设奠定了坚实的制度基础，也为学生的成长与发展提供了全方位的支持与保障。在未来的发展中，本专业将继续优化专业建设，以培养更多适应时代需求的高素质复合型人才。

1.2 课程建设

①课程教师团队建设。为了构建一支教学与科研并重的教师梯队，本专业采取了一系列策略。注重引进具有新媒体领域深厚学术背景和丰富实践经验的专家学者，他们不仅能够传授最前沿的理论知识，还能分享宝贵的行业经验。鼓励和支持现有教师通过国内外访学、学术交流等方式，不断提升自身的专业素养和学术水平。本专业特别强调团队内部的跨学科合作，通过组织定期的学术沙龙、工作坊等活动，促进不同学科背景教师之间的思想碰撞与融合，从而拓宽教学视野，丰富教学手段，提升教学质量和多样性。

②紧跟前沿动态。融入最新趋势，激发创新潜能。网络与新媒体领域日新月异，为了让学生紧跟时代步伐，本专业积极将最新动态和行业热点融入课堂教学。通过引入短视频内容制作、社交媒体运营等前沿课程模块，让学生亲身体验新媒体技术的魅力与挑战。鼓励学生主动查阅原始文献，参与实际案例分析，这不仅有助于他们深入理解课程内容，还能激发对新媒体研究的浓厚兴趣，培养其独立思考和解决问题的能力。此外，本专业还定期邀请行业专家来校讲座，分享最新行业动态和实战经验，为学生搭建起与业界沟通的桥梁。

③优化课程内容。构建全面而深入的知识体系。针对新时代人才培养需求，本专业对课程内容进行了全面优化。基础必修内容如传播学概论、网络与新媒体概论等，旨在为学生打下坚实的理论基础；而专业拓展内容如新媒体运营、网络直播运营、数据分析等，则侧重于培养学生的实践能力和行业适应性。本专业注重课程内容的跨学科整合，开设了新媒体产品设计与项目管理、交互设计、微电影创作等领

域的课程，帮助学生构建广泛的知识储备和多元能力体系。这种课程设置既满足了学生个性化发展的需求，也符合新媒体行业跨界融合的趋势。

④提升教学互动。为了提升教学互动性，本专业采用了多种教学方法和手段。在基础理论教学中，结合经典新媒体案例进行深入浅出地讲解，引导学生从多个角度思考问题。通过提问和课堂讨论等方式，激发学生的思维参与感和课堂互动性，使他们在轻松愉快的氛围中掌握知识要点。本专业还利用现代信息技术手段如在线教学平台、虚拟实验室等，为学生提供更加丰富多样的学习资源和互动机会，进一步提升学习效果。

⑤推进教学质量改革。为了不断提升教学质量和水平，本专业参照一流课程建设要求推行了一系列改革措施。首先推行线上线下混合式教学模式，充分利用线上资源的便捷性和线下教学的互动性优势，为学生提供更加灵活多样的学习选择。同时强化学生反馈机制建设，通过定期收集和分析学生意见和建议来持续优化教学体验。此外本专业要求所有教师在开课前完成详细教案和讲义编写工作，确保教学内容既具有理论深度又具有实用性，并根据实际教学需求进行及时更新与补充。这些措施的实施将有力推动网络与新媒体专业向更高水平发展。通过这些改革措施，网络与新媒体专业将更加契合行业发展趋势，培养具备创新思维和实践能力的新媒体人才。

1.3 教材建设

教材作为教学内容的重要载体，必须与时俱进，符合行业的发展需求。网络与新媒体专业的教材建设应确保理论性与实用性并重，检查建设应结合最新的新媒体发展动态与实践经验，编写具有前沿性的教材，覆盖新媒体最新理论、技术操作、传播策略等方面的内容，确保学生能够系统学习。在教材中增加行业经典案例和新兴案例分析，帮助学生更好地理解理论与实践的结合，同时培养其独立思考与解决问题的能力。

1.4 教学研究与改革

在教学改革方面，网络与新媒体专业应秉承“以学生发展为中心”的理念，推动课程内容、教学方法的创新与优化，以提高教学效果和学生的学习兴趣：

①推进案例教学法。引入真实的媒体案例分析，通过实践性案例让学生在情境中应用所学知识。课程将选择当下热门的新闻事件、新媒体传播策略、品牌营销案例等，组织学生进行深入分析与讨论。通过这类案例教学，学生不仅能够加深对理论知识的理解，还能培养在复杂环境中解决实际问题的能力。案例教学强调学生的批判性思维和分析能力的提升，使学生在面对现实问题时更加游刃有余。

②引入项目制教学。将课程设计与实际项目紧密结合，推行项目制教学模式。学生不仅需要掌握基础知识，还需要在课程中通过团队合作完成真实的项目实践，学生可以在真实的商业环境中积累实践经验，为未来的职业发展打下坚实基础。

③应用新技术手段。积极推广智能化和数字化的教学手段，为学生提供更为互动和沉浸式的学习体验。虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、数据分析等新兴技术将被引入课堂，帮助学生直观地了解和体验复杂的传播环境和媒体生态。

2. 网络与新媒体专业建设存在的问题及解决措施

2.1 专业建设存在的问题

虽然目前网络与新媒体专业在教学和人才培养方面取得了一定的进展，但随着行业的发展，依然存在一些问题亟待解决：

①专业特色化建设有待进一步提升。在专业特化建设维度上，需结合高校教学资源、地区特色、市场需求及时代发展趋势，实现个性化、差异化发展，培养出高质量的特色人才。同时网络与新媒体专业在前沿技术（如人工智能、虚拟现实和生成式人工智能 AIGC 等）及新兴领域（如社交媒体传播、数据分析等）的研究上仍有待进一步提升。在前沿技术研究方面，虽然已开始探索这些领域的应用与理论研究，但整体数量需进一步提升。

②专业课程设置的实践性还需提高。在新媒体教育领域，教师的实践经验与专业背景对于提升学生的实践能力和职业素养具有重要影响。目前，尽管教师队伍中拥有不少理论基础扎实的学者，但具备丰富实践经验和行业背景的教师相对较少。这导致了教学过程中理论与实践的结合不够紧密，难以充分满足学生在实用技能和职业指导方面的需求。因此，亟需提升师资力量，特别是加强对具备实践经验的教师的引进和培养。通过提升师资队伍的整体素质，能够更好地将理论知识与实践相结合，提高教学质量，从而更有效地支持学生的职业发展。

③专业实践教学资源有待加强。当前实践教学资源的不足已成为影响教学质量提升的一个重要因素。在教学资源和时间有限的情况下，学生往往难以获得足够的实践机会，这使得他们在掌握行业所需的专业技能和综合素质方面面临挑战。本专业亟需改善实践教学资源的配置，拓宽与行业的合作渠道，以便为学生提供更丰富的实践机会，更好地满足行业和社会对新媒体专业人才的需求。

2.2 解决措施

①针对网络与新媒体专业建设特色化需提升的问题，在网络与新媒体专业的建设中，专业特色化建设结合专业定位与培养目标是奠定其特色化发展的基础。这一过程要求深入理解行业现状与未来趋势，以精准把握教育目标与市场需求之间的契

合点。这一过程不仅要深入理解行业现状与未来趋势，还要精准把握教育目标与市场需求之间的契合点。在交叉融合学科的视角下，网络与新媒体专业的培养目标应着重于培养能够跨越传统媒介界限的复合型人才。这类人才不仅需掌握新媒体技术，还应融合传播学、社会学、营销学、数据科学等多学科的知识。为了实现这一目标，应鼓励学生跨专业选课，促进其知识的多样性与综合性。此外，建立跨学科的研究和教学团队，将有助于不同学科之间的交流与合作。例如，可以组织跨学科的讲座、研讨会和学术沙龙等活动，为学生提供一个拓宽学术视野和知识面的平台。与此同时，支持学生参与跨学科的研究项目或课程将有助于培养学生的跨学科整合能力。允许学生在一定比例内自由选择来自其他相关专业的课程，从而增加他们的知识广度。网络与新媒体专业的特色化建设需要紧密结合其专业定位和培养目标，以适应行业现状与未来趋势。通过鼓励学生跨专业选课、建立跨学科研究团队、组织跨学科活动以及支持学生参与跨学科项目等措施，可以有效促进学生的知识多样性与综合性，培养学生成为能够跨越传统媒介界限的复合型人才。

②加强“校企联动培养+项目制教学”强化完善实践教学体系。为了增强学生的实践经验，应进一步拓展实践教学渠道，具体包括：校企联合实训基地，深化与新媒体企业的合作，建立更多校外实训基地，确保学生能在实际工作环境中得到锻炼，积累更多的实战经验。例如，与短视频平台、新媒体营销公司合作，提供学生实习机会，并鼓励他们参与到真实的项目运营中。项目制教学与竞赛，加强项目制教学的比重，允许学生根据企业实际需求进行项目创作，并参与到行业比赛中。学校可支持学生参加如全国广告艺术大赛、短视频创作比赛等，通过竞赛提升学生的创新能力与实践水平。增加实践课时，适当调整理论与实践课时比例，增加实践环节的教学比重，如短视频拍摄、剪辑、数据分析、传播效果评估等课程环节，帮助学生掌握操作技能。

③加强教师培训，构建“双师型”专业教学团队。通过教师实践能力培训与陕西地区新媒体公司合作，安排教师到企业进行短期培训和实践，了解行业前沿技术和趋势，提升其实际操作能力。参加行业峰会、学术交流活动，学习最新的学术研究成果和行业经验。引进行业复合型人才，积极引进具有新媒体行业丰富经验的复合型人才，补充教学团队的专业力量，确保学生获得更多与行业实际相关的指导。鼓励已在职教师在研究与教学的基础上，深入了解行业应用场景，形成“产学研”相结合的教学体系。同时制定具有吸引力的人才引进政策，吸引国内外优秀的科研人才加入本专业。特别是在前沿技术领域，需要引进具有丰富经验和创新能力的专业人才，带动整个团队的科研水平提升。加强对青年科研人员的培养，为他们提供更多的发展机会和平台。可以通过设立青年科研基金、举办青年科研人员培训班等方式，提高青年科研人员的科研能力和创新能力。

3. 网络与新媒体专业建设愿景

网络与新媒体专业建设愿景旨在培养具备创新思维、专业技能和社会责任感的复合型人才，以适应当下高速发展的数字时代和新媒体产业需求。该愿景从以下几个方面展开：

3.1 培养具有前瞻性和实践能力的人才

网络与新媒体专业的目标是培养学生具备扎实的理论基础与实操能力，能够紧跟行业发展趋势，适应快速变化的媒体环境。在专业建设中，要通过课程设计、教学方法与实践机会，帮助学生掌握数据分析、内容创作、媒介运营等核心技能。前瞻性课程体系，以新兴技术（如人工智能、数据等）和新媒体模式（如短视频、社交电商、直播带货等）为核心，设计与更新课程内容，使学生在毕业后具备高效的市场适应能力。实践驱动型教学，通过项目制学习、企业实训和行业竞赛，鼓励学生在实践中探索、创新，并掌握新媒体工具和平台操作技能。打造产学研一体化的教学模式。加强与新媒体产业的联动，推动产学研合作，将实践经验与教学内容紧密结合，使学校成为新媒体领域的人才和研究高地。设立新媒体研究中心，鼓励教师和学生参与新媒体技术、传播策略、用户行为等领域的研究，将研究成果直接转化为教学资源，推动行业前沿知识进入课堂。

3.2 培养具有社会责任感的传播者

在新媒体传播环境中，信息的广泛传播可能对社会产生深远影响。网络与新媒体专业应注重培养学生的社会责任感和道德判断力。媒介素养与伦理课程，在课程中加入媒介伦理、社会责任等内容，教育学生正确使用新媒体工具，注重信息的真实性与传播的正向价值，树立为社会服务的价值观。鼓励学生参与社会实践和公益项目，通过新媒体平台传播公益理念，增强学生的社会责任意识，推动正能量传播。

3.3 构建数字化教学平台提高学生动手能力

网络与新媒体专业建设应紧跟技术发展潮流，利用数字化、智能化工具提升教学效果。使用 AI、大数据分析工具、在线教育平台等智能化手段，个性化地为学生定制学习路径，提升教学效率与效果。引入虚拟现实和增强现实技术，模拟实际的工作场景，提升学生的动手能力和沉浸式学习体验。

历经四年的构建与实践探索，网络与新媒体专业的教学质量稳步提高，人才培养成效显著，满足新设本科专业的建设标准。通过专业自评与审核，网络与新媒体专业达到合格要求，为培育适应市场需求的应用型专业人才奠定了牢固基础。