

附件 2

## 新设本科专业检查数据表

学校（公章）：西安工商学院

### 一、专业基本情况

#### （一）专业基本信息

专业名称	授予学位	所在院系	同院系其他专业	在校生人数	专业总学分	专业总学时	实践教学环节学分占总学分比例	本专业教授给本科生上课的比例	专业设立时间
网络与新媒体	文学学士	人文学院	汉语言文学、广告学	406	157	2704	30.2%	100%	2021

#### （二）在校生情况

学年	计划招生人数	实际招生人数	实际报到人数	转专业人数	辍学人数
2021	90	84	78	2	0
2022	100	139	126	1	3
2023	122	78	78	0	0
2024	195	127	124	0	0
合计	507	428	406	3	3

注：2021 学年是指 2021 秋季学期-2022 春季学期，以下均同。

### （三）专任教师基本情况

专任教师总数	25 人	专任教师中副教授及以上职称比例	64%	国家级教学名师	0 人
生师比	16.2: 1	具有硕士学位教师占专任教师比例	92%	省级教学名师	0 人

### （四）专业教师基本教学情况

姓名	性别	年龄	专业技术资格	所属院系	主讲专业课程				专/兼职
					2021 学年	2022 学年	2023 学年	2024 学年	
董宝绥	男	67	高级编辑	人文学院	传播学原理	传播学原理	传播学原理	传播学原理	专职
陆应铸	男	61	高级记者	人文学院		新闻学概论	融合新闻学	融合新闻学	专职
蔡云辉	男	59	教授	人文学院			实用用公共关系学	中外网络与新媒体发展史	专职
白军芳	女	49	教授	人文学院		中外经典作品选读	影视文学艺术概论与作品赏析	新媒体文案写作	专职
张琳	男	40	教授	人文学院			网页设计与制作	网页设计与制作	专职
刘磊	男	43	副教授	人文学院		新媒体运营	新媒体数据分析与应用	新媒体数据分析与应用工作坊	兼职
宋兴矿	男	58	主任记者	人文学院	专业认知	新媒体采访与写作	新闻传播伦理与法规	新闻传播伦理与法规	兼职
刘中林	男	57	高级编辑	人文学院		新媒体采访与写作	新媒体采访与写作	新媒体采访与写作	兼职

王飞	男	49	副教授	人文学院			网络舆情监测与研判	网络舆情监测与研判	专职
原朝阳	男	43	副教授	人文学院		专业认知	专业认知	专业认知与训练	专职
杨红雨	女	42	副教授	人文学院	传播学原理	传播学原理	网络心理学	网络心理学	专职
王延萍	女	42	副教授	人文学院	网络与新媒体概论	网络与新媒体概论	网络与新媒体概论	中外网络与新媒体发展史	专职
何江波	女	42	副教授	人文学院		中外经典作品选读	中外经典作品选读	新媒体文案写作	专职
李静	女	42	副教授	人文学院	数字媒体技术	非线性编辑	影视视听基础	微电影创作	专职
刁立卓	女	40	副教授	人文学院		电子商务基础	电子商务基础	电子商务基础	专职
梁毅	男	41	副教授	人文学院	流媒体音视频创作	数字多媒体作品创作工作坊	非线性编辑	数字多媒体作品创作工作坊	专职
吴国敏	女	47	讲师	人文学院			网页设计与制作	网页设计与制作	兼职
于振玺	男	40	讲师	人文学院		视觉传达设计基础	视觉传达设计基础	视觉传达设计基础	兼职
苏龙	男	33	助理记者	人文学院	流媒体音视频工作坊	数字摄影摄像基础	数字多媒体作品创作工作坊	数字多媒体作品创作工作坊	兼职
卫姚伊	女	35	讲师	人文学院		新媒体采访与写作工作坊	实用公共关系学	新媒体采访与写作工作坊	专职
罗曼	女	36	讲师	人文学院		新媒体产品设计与项目管理	新媒体产品设计与项目管理	新媒体产品设计与项目管理工作坊	专职
马兴	女	36	助教	人文学院		微电影创作	微电影创作	微电影创作	专职
樊生富	男	31	助教	人文学院		非线性编辑	数字多媒体作品创作工作坊	数字摄影摄像基础	专职

宋莹	女	30	助教	人文学院	传播学原理	网络与新媒体概论	传播学原理	网络与新媒体概论	专职
高婧	女	30	助教	人文学院			视觉传达设计基础	视觉传达设计基础	专职
董雅茜	女	29	助教	人文学院				数字多媒体作品创作工作坊	专职
李雨桐	女	28	助教	人文学院			网络直播运营	网络直播运营	专职
师湘茹	女	27	助教	人文学院			交互设计	交互设计	专职
隆艳	女	27	助教	人文学院			融合新闻学	新媒体文案写作	专职
刘裕均	女	26	助教	人文学院			新媒体数据分析与应用	新媒体数据分析与应用工作坊	专职
武璇	女	26	助教	人文学院				传播学原理	专职

注：专业教师是指该专业开设以来，所有从事过专业课（含专业基础课）教学工作的教师（包含专职教师与兼职教师）。主讲专业课程对应的年份是指学年，例如 2021 学年是指 2021 秋季学期-2022 春季学期。

### （五）主要课程情况

课程名称	教学方法、手段	理论学时	实践学时	实验学时				总学时	主讲教师			考核方法	通过率	授课学期	课程类别
				验证型实验	设计型实验	综合型实验	创新型实验		姓名	职称	学历				
传播学原理	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	40	8					48	董宝绥	高级编辑	本科	考试	92%	T1	专业基础课
	课程主要内容	传播学原理旨在使学生了解人类传播的发展历程以及推动传播历史发展的动力；掌握传播的微观过程以及传播要素对传播实践													

		的重要影响；形成传播的系统观念，能够把具体的传播问题放到复杂的传播环境中去理解；重点掌握传播学的相关理论，对传播学中重要的传播理论在理解的基础上可以用简约的模式表达。学会在学习的同时大胆质疑，不迷信既有的理论。也通过充分结合我国的传播实践的讲解，最终达到用传播原理指导所学专业业务的程度。													
	选用教材	《传播学》，邵培仁，高等教育出版社，2015年，第3版。													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/GYD069-1458486161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_">https://www.icourse163.org/course/GYD069-1458486161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_</a>													
网络与新媒体概论	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	40	8					48	王延萍	副教授	硕士研究生	考试	92%	T2	专业基础课
	课程主要内容	网络与新媒体概论对网络与新媒体的概念、特点、产生背景、社会影响、产业发展、媒介融合等问题进行深入系统地探讨。本课程是面向网络与新媒体专业学生开设的专业必修课，通过本课程学习，要求学生能够掌握网络与新媒体的相关知识；了解网络与新媒体的特征、类型、用户情况；深入认识互联网、微博、微信、APP、社交媒体、网络直播、电子商务等网络与新媒体形式并理解网络与新媒体产业及其盈利模式。													
	选用教材	新媒体概论 黄传武编著，中国传媒大学出版社，2020年第2版													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/learn/ZJU-21002?tid=1465067446#/learn/announce">https://www.icourse163.org/learn/ZJU-21002?tid=1465067446#/learn/announce</a>													
新闻学概论	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	40	8					48	陆应铸	高级记者	硕士研究生	考试	92%	T3	专业基础课
	课程主要内容	本课程旨在系统地介绍新闻学的基本概念、理论和实践，帮助学生全面掌握新闻传播的理论和实务技能。课程内容涵盖新闻学的历史、理论、业务以及新媒体环境下的新闻实践。通过本课程的学习，学生将能够理解新闻传播的基本规律，掌握新闻采编、报道、分析和评价的技能，为未来的新闻工作打下坚实的基础。													
	选用教材	新闻学概论（第八版），李良荣，复旦大学出版社，2023年第八版													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/university/FJGCXY#/c">https://www.icourse163.org/university/FJGCXY#/c</a>													
数字媒体技术	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	32	32					64	李静	副教授	硕士研究生	考查	95%	T1-2	专业基础课
	课程主要内容	数字媒体以数字化、网络化、虚拟化和多体化为特征具有丰富的内涵。本课程以数字媒体技术的基本理论为指导，介绍数字媒													

		体的基础知识和数字媒体的设计与开发技术。具体涉及到图形处理、数字排版、动面制作、视频处理、数字动画、游戏设计、数字媒体的网络集成、数字体的压缩存储传输技术等。通过本课程的学习，学生可以了解数字媒体的基本理论，掌握数字媒体设计与开发的基本方法。													
	选用教材	数字媒体专业规划教材·数字媒体基础教程，黄裕宁(Yue-Ling Wong),杨若瑜，唐杰，苏丰，机械工业出版社，2009-10													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/ZUEL-1207441806?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_">https://www.icourse163.org/course/ZUEL-1207441806?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_</a>													
网络心理学	讲授法、案例法，多媒体教学	32	0					32	杨红雨	副教授	硕士研究生	考试	93%	T4	专业基础课
	课程主要内容	网络心理学以心理学经典理论为基础，以实证研究为手段，研究互联网相关情景下人的心理、行为及其规律性的应用心理学学科。旨在探讨互联网环境对人类心理、行为的影响，以及如何利用这些规律来优化网络体验、解决网络问题。													
	选用教材	《网络心理学》周宗奎 华东师范大学出版社													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/SWU-1206688841">https://www.icourse163.org/course/SWU-1206688841</a>													
新闻传播伦理与法规	讲授法、案例法，多媒体教学	32	0					32	宋兴矿	主任记者	硕士研究生	考试	96%	T6	专业基础课
	课程主要内容	新闻传播伦理与法规课程从媒体与政府、新闻道德与法律法规、记者与采访对象、新闻报道的社会效果、新闻记者的角色冲突、新媒体时代的新闻记者职业道德素质要求等专题入手，结合近年社会影响力较大的案例，通过开展小规模调查实践、法庭旁听及庭审新闻稿采写等方式，让学生掌握新闻传播行为的判断标准，正确看待媒体特别是新媒体为社会带来的正面和负面影响，具备新闻传播从业者的基本伦理与法律规范知识。													
	选用教材	《媒体道德与伦理案例教学》，展江 彭桂兵，中国人民大学出版社，2014													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/ECNU-1460905171?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_">https://www.icourse163.org/course/ECNU-1460905171?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_</a>													
中外经典文学作品选读	讲授法、案例法，多媒体教学	32	0					32	白军芳	教授	博士研究生	考查	95%	T4	专业核心课
	课程主要内容	中外文学源远流长，博大精深。学习中外文学中的经典作品，可以加强学生的人文素养，培养学生的人文精神，并从基础的角度有效提高新闻传播类、文化类应用型人才的核心能力，促使其具有较好的思想水平和文化涵养、较高的情商。本课程选取中外古代文学史、现当代文学史上，诗歌、散文、小说、戏剧四大文学体裁中的经典篇目，大致以作品产生时代为序进行导读。以作品文本的细读为中心，在生动解读文本的基础上，诠释背景、串联古今，拓展学生的社会历史文化视野，将文学作品跟相关图像、影视及其他艺术形态作出比较、联系，并引导学生诵读作品、讨论、撰写相关的读书笔记等，引导学生热爱祖国传统													

		文化，理解其他国家历史文化。													
	选用教材	中外文学精品导读》，王振军 宋向阳主编，中国广播影视出版社，2016年9月版													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/SHNU-1206352807?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg">https://www.icourse163.org/course/SHNU-1206352807?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg</a>													
流媒体 音视频 创作	讲授法、案例法、 练习法，多媒体 教学	16	16					32	梁毅	副教授	硕士研 究生	考查	98%	T2	专业核 心课
	课程主要内容	流媒体视频采集与制作是新闻学学习过程中最直观，也是最基础的一门课程。课程内容是学生学习如何利用相关器材和工具进行视频的拍摄、编辑和制作，从而为之后的相关课程打下基础。这需要学生掌握视频拍摄技术，构筑其视听语言相关概念体系，掌握画面构成、镜头时空、声音、策划以及剪辑等方面的能力													
	选用教材	短视频制作实战 策划 拍摄 制作 运营（全彩慕课版）（第2版）													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/WXIC-1462270161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info">https://www.icourse163.org/course/WXIC-1462270161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info</a>													
新媒体 采访与 写作	讲授法、案例法、 练习法，多媒体 教学	16	16					32	刘中林	高级编 辑	本科	考查	94%	T3	专业核 心课
	课程主要内容	新媒体采访与写作课程博采众家所长，继承创新，对新闻采访与写作业务的理论和方法作了全方位的阐述，既有丰富的实践经验总结，又从理论的高度作了分析和拓展，提供了较为全面的新闻采写基础知识和采写实例点评。本课程坚持马克思主义新闻观，同时在新闻采访原则、记者职责与修养、新闻事实的选择、新闻写作原则等方面，强调了马克思主义新闻观的重要作用。													
	选用教材	《新闻采访与写作》，罗以澄，高等教育出版社，2020.2													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/HBU-1002980011?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg">https://www.icourse163.org/course/HBU-1002980011?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg</a>													
新媒体 运营	讲授法、案例法、 练习法，多媒体 教学	24	24					48	刘磊	副教授	硕士研 究生	考试	97%	T5	专业核 心课
	课程主要内容	新媒体运营课程立足于新闻媒体机构、企事业单位的新媒体运营需要，侧重新媒体运营基本理论、策略的传授，强调对新媒体运营技术、方法的实际应用，培养学生的新媒体运营思维、新媒体平台运营实战、新媒体运营工具应用、新媒体运营方案策划、内容策划与传播、粉丝运营、社交媒体互动、运营效果评测等技能。课程重点让学生在掌握自媒体、机构官方媒体等的运营方法、运营流程，进一步掌握实际操作能力。													

	选用教材	《新媒体运营实务》，魏振锋，人民邮电出版社，2023													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/NTVU-1468606161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg">https://www.icourse163.org/course/NTVU-1468606161?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg</a>													
网络舆情监测与研判	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	16	16					32	王飞	副教授	硕士研究生	考查	96%	T5	专业核心课
	课程主要内容	学生通过学习网络舆情监测与研判课程，能够掌握网络舆情监测的基本原理和方法，包括信息搜集、数据分析和舆情评估等技能；学会研判网络舆情事件的过程，包括舆情数据分析、舆情态势判断和风险评估等方面的知识；掌握对网络舆情应对能力，包括应对策略、沟通技巧、舆情危机管理和危机公关的原则；提升批判性思维和创新力，包括客观分析、信息真伪辨别和创新方法探索等方面的能力，能够在现实环境中应对复杂的网络舆情挑战。													
	选用教材	《网络舆情监测与研判》 田宇著 清华大学出版社													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/HNP-1462115176?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg">https://www.icourse163.org/course/HNP-1462115176?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg</a>													
网页设计与制作	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	32	16					48	张琳	教授	硕士研究生	考查	95%	T6	专业核心课
	课程主要内容	网页设计与制作课程以目前流行的网页设计软件作为技术支持，由浅入深系统地介绍了网页的构思、规划、制作和网站建设的全过程，帮助初学者在最短的时间快速掌握 HTML 语言及常用网页设计工具的使用，培养学生掌握制作网页、建立网站的能力，为将来建设动态网站打下基础。													
	选用教材	《网页设计与制作教程》（第4版）. 杨选辉北京：清华大学出版社. 2022													
	课程网站	网页设计与制作_泰州职业技术学院_中国大学 MOOC(慕课) (icourse163.org)													
新媒体数据分析与应用	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	32	16					48	刘磊	副教授	硕士研究生	考试	94%	T6	专业核心课
	课程主要内容	新媒体数据分析与应用旨在帮助学生全方位了解并掌握新媒体数据分析与应用的方法与技巧，提高学生数据分析的思维能力。通过这门课程的学习，学生需要掌握基本的数据分析过程、数据分析方法、数据可视化方法，并以此提高数据分析的能力，从而构建完整知识体系，为之后的学习和实际工作打下坚实的基础。													
	选用教材	《新媒体数据分析与应用》 段峰峰 编著 人民邮电出版社													



	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/BNU-1466045164?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_">https://www.icourse163.org/course/BNU-1466045164?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_</a>													
视觉传达设计基础	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	16	16					32	于振玺	讲师	硕士研究生	考查	96%	T4	专业核心课
	课程主要内容	视觉传达设计基础具有较强的系统性、创新性、针对性和实用性。学生通过该课程的学习，对会展平面设计工作的性质、任务、作用及其意义应有比较全面的了解；同时培养学生良好的会展设计从业意识，开拓会展设计市场的精神和竞争意识；并初步具备从事会展平面设计工作的能力和处理问题的能力。													
	选用教材	《Photoshop CC 视觉设计教程》庄志蕾 叶嫣 周维柏 (主编) 李蓉 (主审)													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/XYAFC-1206695860?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_">https://www.icourse163.org/course/XYAFC-1206695860?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_</a>													
新媒体产品设计	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	16	16					32	罗曼	讲师	硕士研究生	考查	95%	T4	专业核心课
	课程主要内容	新媒体产品设计课程从中国网络技术的发展史出发，帮助学生了解新媒体产业发展的宏观市场背景；继而进入中观层面，剖析新媒体产品的概念，并带领学生走进新媒体产品经理这一新兴岗位；最后落脚至微观层面，沿着新媒体产品设计的 workflows，通过剖析新闻传媒、运动健身、外卖等多领域的数十个产品案例，引领学生以第一视角，深入学习相关工作所需要的七大技能，完成产品经理入门第一课。													
	选用教材	新媒体产品设计与项目管理，龙思思，中国人民大学出版社													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/JNU-1460561161?%20appId=null&amp;outVendor=zw_mooc_pcasslx_">https://www.icourse163.org/course/JNU-1460561161?%20appId=null&amp;outVendor=zw_mooc_pcasslx_</a>													
电子商务基础与应用	讲授法、案例法，多媒体教学	32	0					32	刁立卓	副教授	硕士研究生	考查	96%	T5	专业核心课
	课程主要内容	通过电子商务基础课程的学习，学生将具备一定的电子商务基础理论和初级实践技能，更快地适应后续专业核心课程的学习，不断提升专业核心技能和职业核心能力，为成功地实现高素质技能型网络与新媒体人才的专业培养目标打下坚实的基础。													
	选用教材	《电子商务基础（第5版）》，万守付，人民邮电出版社，2019													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_">https://www.icourse163.org/course/WXIC-1001755041?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_</a>													
微电影创作	讲授法、案例法、练习法，多媒体	16	16					32	李静	副教授	硕士研究生	考查	93%	T4	专业课

	教学													
	课程主要内容	通过微电影创作课程的学习，使学生从前期准备、实践拍摄、后期制作几个步骤中学习影视制作的全过程。结合理论知识研究影片制作技巧、拍摄技巧。能独立创作剧本并通过相应的设备使用能将剧本拍摄成完整的影视短片。												
	选用教材	《微电影创作（第二版）》，董从斌、赵鑫主编，中国传媒大学大学出版社												
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/HQU-1205891822?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info">https://www.icourse163.org/course/HQU-1205891822?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcassjg_#/info</a>												
实用公共关系学	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	16	16				32	蔡云辉	教授	博士研究生	考查	90%	T6	专业课
	课程主要内容	实用公共关系是一门研究公共关系行为规律和策略的学科，主要涉及公共关系的基本理论、方法和实践技能。其目的是使学生能综合应用相关理论，建立社会组织与社会公众之间良好关系的沟通关系，在社会公众心目中树立社会组织的良好形象，赢得社会公众的信赖并取得社会竞争的主动权，为未来取得成功奠定良好的基础。												
	选用教材	公共关系学（第四版） 武黎 张克非												
	课程网站	<a href="https://mooc.yinghuaonline.com/mo_course/detail/1005238">https://mooc.yinghuaonline.com/mo_course/detail/1005238</a>												
专业认知	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	0	16/1周				16/1周	原朝阳	副教授	硕士研究生	考查	98%	T2	专业课
	课程主要内容	专业认知课程旨在通过集中实训，注重与培养学生以下综合实践能力：在专业实践中进一步增强新媒体的感知、挖掘、搜索与整合能力；提升媒体内容生产，如选题策划、文稿编撰、视频拍摄、编辑以及内容传播等业务知识与技能，熟悉新媒体内容生产与传播的流程和技法；锻炼调查研究和社会活动能力为后续专业学习和个人发展打好基础。												
	选用教材	无												
	课程网站	无												
流媒体音视频工作坊	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	0	32/2周				32/2周	苏龙	助理记者	硕士研究生	考查	94%	T2	专业课
	课程主要内容	流媒体音视频工作坊在培养学生在掌握数字摄影摄像技术、非线性编辑技术的基础上，能够独立拍摄制作短视频的一门技能性课程，它与科技与艺术紧密结合。本课程是从创作需求出发，是一门理论与实践相结合，技术与艺术相结合，偏重于实际动手												

		操作的专业课。本实训将提高学生视频内容的创意能力和制作能力，为后续专业学习和个人发展打好基础。													
	选用教材	无													
	课程网站	无													
新媒体运营工作坊	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	0	32/2周					32/2周	刘磊	副教授	硕士研究生	考查	98%	T5	专业课
	课程主要内容	随为了提升新媒体平台的使用效率，新媒体工具应运而生。新媒体运营工作坊课程站在新媒体运营者的角度，全面而系统地介绍了新媒体运营工作中涉及的各类工具的应用，为学生呈现完整的运营图谱，包括图片、排版、H5、表单、开发者功能应用、音视频制作等一系列内容，从而达到利用新媒体工具实现有效营销效果的学习目的。													
	选用教材	《新媒体运营实务》，主编：魏振锋，人民邮电出版社，2021年													
	课程网站	<a href="https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=00uvadqqraxdht7agcgdyg">https://www.icve.com.cn/portal_new/courseinfo/courseinfo.html?courseid=00uvadqqraxdht7agcgdyg</a>													
新媒体产品设计项目管理工作坊	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	0	32/2周					32/2周	罗曼	讲师	硕士研究生	考查	95%	T4	专业课
	课程主要内容	结合学生们的专业基础知识和应用需求，新媒体产品设计项目管理工作坊课程重视理论联系实际。介绍软件技能时，教师仔细筛选那些能够真正提升学生学习工作效率的操作方法或技巧，并通过妙趣横生的作业内容鼓励他们在未来学以致用，提升设计与创新能力。无论学生的职业方向是成为专业技术人员、内容创作人员，学术研究人员，还是政策制定人员，他们的创造性思维方式都能够达到未来智能时代的要求。													
	选用教材	《新媒体产品设计与项目管理》，龙思思，中国人民大学出版社													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/JNU-1460561161?%20appId=null&amp;outVendor=zw_mooc_pcsslx">https://www.icourse163.org/course/JNU-1460561161?%20appId=null&amp;outVendor=zw_mooc_pcsslx</a>													
新媒体采访与写作工作坊	讲授法、案例法、练习法，多媒体教学	0	32/2周					32/2周	卫姚伊	讲师	硕士研究生	考查	98%	T3	专业课
	课程主要内容	新媒体采访与写作工作坊是配合网络与新媒体专业新闻与采访写作理论课所讲授的一门专业实践课，实践课的重点在与能够在回顾理论课所讲授的理论知识的同时结合实践进行大量的练习，在一定程度上尽可能的充分锻炼学生阅读新闻能力，新闻写作能力，不同平台不同文体的撰写方式，以及采访报道能力，以期最终能够以小组合作的方式完成一个完整的新闻采访视频作品。													

	选用教材	《新闻采访与写作》马克思主义理论研究和建设工程重点教材 2019 年第一版													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/HBU-1002980011?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcsgjg_#/info">https://www.icourse163.org/course/HBU-1002980011?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcsgjg_#/info</a>													
新媒体 数据分 析与应 用工作 坊	讲授法、案例法、 练习法，多媒体 教学	0	32/2 周					32/2 周	刘磊	副教授	硕士研 究生	考查	98%	T6	专业课
	课程主要内容	新媒体数据分析与应用工作坊课程涵盖新媒体技术、数据分析和实际应用的综合实践内容。本课程结合当下新媒体行业的发展趋势，通过理论讲解、案例分析、实践操作等多种方式，使学生掌握新媒体数据分析的基本方法，培养学生在新媒体环境下进行数据收集、处理、分析和应用的能力。通过学习本课程，学生将能够更好地理解新媒体数据的价值，学会利用数据驱动新媒体策略的制定与优化，为未来的职业生涯的发展打下坚实的基础。													
	选用教材	《新媒体数据分析与应用》 段峰峰 编著 人民邮电出版社													
	课程网站	<a href="https://www.icourse163.org/course/ZZU-1461110164?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcsgjg_">https://www.icourse163.org/course/ZZU-1461110164?from=searchPage&amp;outVendor=zw_mooc_pcsgjg_</a>													

注：本表所填课程包括专业基础课和各类专业课，公共基础课无需填写。请对照专业教学计划表认真填写。

选用教材的描述格式：名称、作者、出版社、出版时间。

实践学时是指实验学时之外的为本课程安排的实践内容，如课程设计等。

创新型实验指需要学生自己设计实验方案，并具有一定的探索性。例如，开放型实验或研究型实验。

## （六）开设以来的专业培养方案中理论课学时与实践学时比例汇总

类别	学时数	占总学时的比例
理论学时	1888	69.8%
实践学时	816	30.2%
计划总学时	2704	

注：理论学时是指各课程的课堂教学学时，实践学时包括课程的实验学时、实践环节课程学时以及毕业设计（论文）的学时。按学年度填写。

## 二、教学条件基本情况

### （七）专业建设经费投入与使用情况（单位：万元）

经费投入/使用		2021年	2022年	2023年	2024年	合计
合计		91	139	145	166	541
经费来源	学校	76	126	117	143	462
	各级财政	15	13	28	23	79
	社会	0	0	0	0	0
经费用途	基础建设	15	15	16	15	61
	教学实验仪器设备	55	75	86	97	313
	师资队伍	10	15	12	20	57
	教学运行与改革	10	32	31	33	106
	其它	1	2	1	1	5

注：本表所填年份为自然年度。合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

### （八）图书资料情况

纸质图书册数（册）	47000	备注	
电子图书资料来源个数	3	备注	
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址		备注
知网	<a href="https://www.cnki.net/">https://www.cnki.net/</a>		
万方	<a href="https://www.wanfangdata.com.cn/index.html">https://www.wanfangdata.com.cn/index.html</a>		
京广图书	<a href="http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/">http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/</a>		

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。

本专业的电子图书资料来源（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

### (九) 教学实验仪器设备（含软件）情况

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	神牛 V860 闪光灯	5	1050	是	100%	
2	金贝 EF400BI 影视板灯	3	4900	是	100%	
3	神牛 LC500RGB 补光棒	5	980	是	100%	
4	索尼 UWP-D21 小蜜蜂	2	3200	是	100%	
5	zoom h8 录音笔	1	3200	是	100%	
6	索尼 ECM-CG60 麦克风	4	1200	是	100%	
7	宁美图形工作站	1	5000	是	100%	
8	三星 27 寸显示器	1	950	是	100%	
9	alpha6400m 索尼照相机	5	10300	是	100%	
10	90D+18-135MM 佳能照相机	5	9900	是	100%	
11	大疆 MAVIC3 无人机（含 2 块电池）	1	24400	是	100%	
12	大疆 MINI 2 无人机	2	3950	是	100%	
13	大疆 pocket2 运动相机	2	3850	是	100%	
14	HXR-NX2004K 索尼摄像机	1	16000	是	100%	
15	锐玛单反防潮柜	1	1200	是	100%	
16	如影大疆 RS2 稳定器	2	5500	是	100%	
17	史努比（含套件）阿童木监视器	2	5700	是	100%	
18	alpha6400m(18-135)索尼相机	2	10300	是	100%	
19	90D+18-35mm 佳能相机	2	9900	是	100%	
20	A7M3 微单相机索尼相机	1	16800	是	100%	
21	森克-50a 85 寸纳米智慧黑板一体机	1	13200	是	100%	
22	HXR-NX2004K 索尼摄像机	3	16000	是	100%	

23	索尼 A7M3 直播相机	3	17166	是	100%	
24	alpha6400M(18-135)索尼照相机	2	10780	是	100%	
25	90D+18-135MM 佳能照相机	2	9900	是	100%	
26	飞行船 FXC-XS3D 摇臂	1	21700	是	100%	
27	印迹 IFOOTAGX 电动滑轨	1	6600	是	100%	
28	JAV 直播一体机直播拓展屏	2	4950	是	100%	
29	优篮子落地移动支架	2	1810	是	100%	
30	15 键导播键盘	2	980	是	100%	
31	阿波罗声卡	2	2980	是	100%	
32	南光原力灯光套组	1	20300	是	100%	
33	锐玛 MRD-128T 单反防潮柜	1	1200	是	100%	
34	索尼 7IV A7M4 索尼相机	1	16200	是	100%	
35	7 寸 I7 32G 2T 苹果电脑	2	18300	是	100%	
36	850D 佳能相机	1	6900	是	100%	
37	Adobe Creative Cloud 软件	1	10900	是	100%	
38	佳能 70-200mm 镜头	3	13500	是	100%	
39	罗德 wireless go 无线领夹麦克风	5	2000	是	100%	
40	佳能 16-35 镜头	3	11500	是	100%	
41	佳能 24-70 镜头	3	11800	是	100%	
42	腾龙 28-200 变焦镜头	3	5100	是	100%	
43	索尼 ALPHA 7 28-200 相机	13	11800	是	100%	
44	运动相机	1	2880	是	100%	
45	唯卓仕 EF-E5 镜头转接环	6	950	是	100%	
46	惠普 1020 打印机	1	1110	是	100%	
47	2000w 影视镝灯	2	1100	是	100%	

48	单反相机（佳能 5D4）	10	26000	是	100%	
49	blackmagic 外录机（ursa mini）	2	1900	是	100%	
50	苹果电脑（IMAC 27 英寸）	41	17000	是	100%	
51	电影摄影机（BMD 4.6K G2）	2	108500	是	100%	
52	电影定焦镜头组（三阳镜头组）	1	26000	是	100%	
53	阿莱镜头（45-250mm）	1	23000	是	100%	
54	数字录音机（TASCAM DR-70）	2	2000	是	100%	
55	录音话筒（录音话筒）	2	6500	是	100%	
56	摄像机（BMD BMPC）	1	32000	是	100%	
57	调音台（雅马哈 MG16）	1	4000	是	100%	
58	非编软件（北极环影）	40	1750	是	100%	
Σ（台套数*使用比例*单价）=222.97 万						

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价 800 元以上的设备。

本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例。

现有设备统计时间截止为文件下发之日。

### （十）校内外实验实训实习实践中心/基地情况

序号	中心/基地名称	校内/ 外	依托单位	实验、实训、实习学生人次				备注
				2021 学年	2022 学年	2023 学年	2024 学年	
1	校媒合作、产教融合、协同育人基地	校外	西安广播电视台（集团）				5	
2	校媒合作、产教融合、协同育人基地	校外	西安市高陵区融媒体中心	20	20	20	20	
3	校媒合作、产教融合、协同育人基地	校外	陕西广电体育休闲中心				15	
4	校媒合作、产教融合、协同育人基地	校外	陕西国广影视制作有限公司		15	5	5	



5	产教融合、协同育人基地	校外	西安爱克斯未来文化科技有限公司			20	20	
6	产教融合、协同育人基地	校外	西安讯飞超脑信息科技有限公司				10	
7	产教融合、协同育人基地	校外	西安博恩文化艺术培训学校有限公司				9	
8	产教融合、协同育人基地	校外	陕西博恩广告文化传媒有限公司				20	
9	产教融合、协同育人基地	校外	陕西博恩教育科技集团有限公司				20	
10	产教融合、协同育人基地	校外	陕西鼎赫文化传媒有限公司				20	
11	产教融合、协同育人基地	校外	陕西上善若水教育科技有限公司				20	
12	产教融合、协同育人基地	校外	西安弘雅易学技工学校有限公司				10	
13	产教融合、协同育人基地	校外	陕西白鹿原旅游文化发展有限公司			15	9	
14	产教融合、协同育人基地	校外	西安远播商务信息咨询有限公司			10	10	
15	产教融合、协同育人基地	校外	中世国际教育集团（西安）股份有限公司			10	9	
16	产教融合、协同育人基地	校外	陕西文都教育科技有限公司		6	10	8	
17	产教融合、协同育人基地	校外	西安泛索思数字技术有限公司		15	10	5	
18	产教融合、协同育人基地	校外	陕西百鸣弦文化传媒有限公司		15	8	5	
19	产教融合、协同育人基地	校外	陕西丝路乐田电子商务有限公司		10	15	10	
20	产教融合、协同育人基地	校外	陕西星杰文化传媒有限公司			20	15	
21	产教融合、协同育人基地	校外	上海高顿教育科技有限公司西安分公司			10	10	
22	产教融合、协同育人基地	校外	陕西君游季网络科技有限公司			15	15	

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。

实习学生人次数统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

### 三、项目建设情况

### （十一）专业开设以来获批双万计划一流本科课程情况

序号	课程名称	课程类型	课程负责人	认定年份	立项级别

注：课程限本专业内专业课。

课程类型：社会实践一流课程、线上线下混合一流课程、线上一流课程、线下一流课程、虚拟仿真实验教学一流课程。

立项级别：国家级、省级。

### （十二）专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况（不超过 5 项）

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	经费（万元）
1	新媒体视角下网络思政育人工作的创新路径	王延萍	省级	2021	0.5
2	基于合格评估背景下的民办高校育人质量评价机制建设研究	王延萍	省级	2021	0.8
3	影视广告编辑翻转课堂探究	梁毅	校级	2021	0.3
4	“项目制”教学在网络与新媒体专业中的实践探究——以<微电影创作>课程为例	马兴	校级	2023	0.3
5	“文科+科技”模式下文库专业创新性教学改革实践及应用研究	白军芳	校级	2023	0.3

注：项目类别包括省级/校级教改项目、四新项目、国家/省级教育科学规划课题以及其他教学研究项目。

(十三) 专业开设以来专业教师获批教学成果奖情况（不超过 5 项）

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	立心立命问道传道践行育人——传承优秀文化培育时代新人	杨红雨	省级	2022
2	基于关学传承的陕西民办高校文化育人体系建构与实践	何江波	校级	2021
3	基于女生就业理念的女大学生成才教育创新与实践	白军芳	校级	2021

注：项目类别包括省级/校级教学成果奖。

(十四) 专业开设以来获批优秀教材情况（不超过 5 项）

序号	教材名称	教材形式	主编姓名	出版单位	出版时间	项目类别	获批时间

(十五) 专业开设以来教师获高校课堂创新大赛奖励情况表

序号	参赛课程	获奖人	项目类别	获奖等级	获奖时间
1	纪实摄影	梁毅	2023 年课堂教学创新大赛	校级三等奖	2023.06

### (十六) 专业开设以来专业教师发表教研论文情况表（不超过 5 篇）

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	他引次数	论文类型
1	新媒体背景下高校新闻传播专业实践性教学探究	王延萍	新闻传播	2021. 11	4	教研论文
2	新媒体时代下传统文化的媒介建构	杨红雨	新闻传播	2023. 01	4	教研论文
3	新媒体视域下大学生媒介素养教育研究	宋莹	小小说月刊	2023. 12	0	教研论文
4	“项目制”教学在网络与新媒体专业微电影创作课程中的实践运用研究	马兴	匠心	2024. 04	0	教研论文
5	影视传媒中对新媒体技术的运用研究	樊生富	看电影	2024. 07	0	科研论文

注：论文类型分为：教研论文，指该专业教师以第一署名单位发表的与本专业教学研究相关的论文，非学术论文。

学术论文，指本专业教师以第一署名单位发表的本专业领域内的学术论文。

国内学术论文“他引次数”以 CNKI 中的“他引次数”为准，自引不能计算在内。

国外学术论文以“Web of Science 库（含扩展库）”中的“他引次数”为准。

### (十七) 专业开设以来专业教师主持科研课题情况（不超过 5 项）

序号	课题名称	主持人	项目类别	立项时间	立项编号
1	陕西民办高校“互联网+党建”工作现状及发展对策研究	杨红雨	省级	2022. 08	2022WSYJ100312
2	新媒体技术在影视摄影制作中的应用研究	樊生富	省级	2024. 08	166242971-17809
3	新媒体视域下大学生媒介素养教育研究	宋莹	校级	2021. 12	22YZ12
4	《“项目制”教学在网络与新媒体专业中的实践探究——以〈微电影创作〉课程为例》	马兴	校级	2023. 12	23KGZX26
5	新媒体环境下民办高校品牌影响力建设	王延萍	校级	2021. 03	21YZ01

注：科研课题是指本专业教师以第一立项单位主持完成（或在研）的科研项目。

项目类别包括国家级、省级、校级。

#### (十八) 专业开设以来专业教师获得专利受理情况 (不超过 5 项)

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名
1	一种便于携带写生支架	ZL202222863637.6	实用新型专利	2023.04	罗曼	1-1

注：专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

### 四、人才培养成果

#### (十九) 专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	中国大学生广告艺术节学院奖 2023 年秋季征集大赛	邓思琦, 唐玉娜, 潘萧羽	2023.12	国家级	优秀类
2	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	王立宽, 赵毅, 白瑜, 王舒阳, 吴慧颖	2023.06	国家级	陕西赛区二等奖
3	美育铸创新·绚丽年华第十六届全国美育教学成果展评	刘杰	2023.06	国家级	学生组一等奖
4	美育铸创新·绚丽年华第十六届全国美育教学成果展评	惠楚文	2023.06	国家级	学生组一等奖
5	2023 第 15 届全国大学生广告艺术大赛	王立宽, 赵毅, 白瑜, 王舒阳, 吴慧颖	2023.09	国家级	优秀奖
6	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 年春季征集大赛	邓思琦, 唐玉娜, 潘萧羽	2024.08	国家级	优秀类
7	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 年春季征集大赛	欧阳雯斐, 严丽	2024.08	国家级	优秀类
8	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 年春季征集大赛	李奕萱, 顾钰铭, 许珂欣, 孙冉	2024.08	国家级	优秀类
9	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 年春季征集大赛	李奕萱, 顾钰铭, 许珂欣, 孙冉	2024.08	国家级	优秀类
10	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 年春季征集大赛	郑子豪	2024.08	国家级	优秀类

11	中国大学生广告艺术节学院奖 2024 年春季征集大赛	郑子豪	2024.08	国家级	入围奖
12	第六届香港新锐当代设计奖	刘亚婷	2024.06	国家级	铜奖
13	2023 “外研社·国才杯” “理解当代中国” 全国大学生外语能力大赛	晏安晴	2023.09	国家级	阅读赛项三等奖
14	2023 年首届全国大学生英语单词大赛	晏安晴	2023.10	国家级	非英语专业组一等奖
15	美育浸润行·绚丽年华第十七届全国美育教学成果展评	璩小平	2024.05	国家级	学生组二等奖
16	2024 年 16 届全国大学生广告艺术大赛	杜江昊, 郑子豪, 王晨燃, 尹斯特	2024.09	国家级	三等奖
17	2024 华夏杯——两岸青年大学生摄影大赛	刘杰	2024.04	国家级	优秀奖
18	美育浸润行·绚丽年华第十七届全国美育教学成果展评	惠楚文	2024.05	国家级	学生组二等奖
19	美育浸润行·绚丽年华第十七届全国美育教学成果展评	莫海燕	2024.05	国家级	学生组二等奖
20	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	莫海燕	2024.05	国家级	二等奖
21	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	庞景曦	2023.12	国家级	一等奖
22	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	庞景曦	2023.12	国家级	二等奖
23	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	庞景曦	2024.05	国家级	二等奖
24	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	黄泽冰	2023.12	国家级	一等奖
25	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	秦西	2024.05	国家级	二等奖
26	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	石林溪, 李政颖	2024.05	国家级	二等奖

27	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	石林溪、李政颖	2024.05	国家级	一等奖
29	2024第16届全国大学生广告艺术大赛	李奕萱, 孙冉	2024.06	省级	陕西赛区二等奖
30	2024第16届全国大学生广告艺术大赛	申博凯, 陈创维, 梅赫理金, 王立宽, 吴凯	2024.06	省级	陕西赛区三等奖
31	2024第16届全国大学生广告艺术大赛	申博凯, 陈创维, 梅赫理金, 王立宽, 吴凯	2024.06	省级	陕西赛区优秀奖
32	第六届丝路朗诵大赛	申博凯	2024.05	省级	优秀奖
33	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	莫海燕	2024.05	国家级	二等奖
34	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	庞景曦	2023.12	国家级	一等奖
35	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	庞景曦	2023.12	国家级	二等奖
36	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	庞景曦	2024.05	国家级	二等奖
37	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	黄泽冰	2023.12	国家级	一等奖
38	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	秦西	2024.05	国家级	二等奖
39	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	石林溪, 李政颖	2024.05	国家级	二等奖
40	第十七届美育浸润行·绚丽年华学生组全国高等教育美育教学成果展评学生组	石林溪、李政颖	2024.05	国家级	一等奖

注：获奖类别是指国家级、省级。

## （二十）专业开设以来学生参加大学生创新创业活动情况

参加创新创业活动学生人次			15			
序号	类型	活动名称	指导教师	活动时间	参加的学生名单	获奖类别
1	创新创业训练计划	致匠心——茶文化与品牌设计	马兴	2024.09	王俊、王瑞琳、徐晴、刘钰筠、李嘉玥	省级
2	创新创业训练计划	忆丝绸—新疆丝绸女德莱斯宣传与推广	宋莹、原朝阳	2024.09	荆雨萌、王云静、周聪而	省级
3	创新创业活动	微光成炬，铸就星空—关爱残障儿童成长计划	岳明慧、范诚梅、马兴	2023.06	李斌、俞枫梅、李彤敏、李闻旭、刘昊玺、杨潇潇、江斌城	省级铜奖

注：本表所填创新创业活动是指国家级、省级大学生创新创业训练计划，及其它类型的创新创业活动；学生参与的竞赛项目另行统计，不计算在本表内。

类型：创新创业活动/创新创业训练计划/其它。

获奖类别：国家级、省级。

## （二十一）专业开设以来学生发表学术论文/作品情况

序号	论文/作品名称	发表期刊、出版物、会议	发表时间	学生作者	
				第一作者	第二作者
1	参赛	平遥国际摄影大展	2023.09	刘杰	

注：本表所统计论文/作品指该专业学生为第一或第二作者的论文/作品。



## (二十二) 专业开设以来学生获得专利受理情况

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名	备注

注：该专业学生为专利受理限额内成员。专利类别分为发明、实用新型、外观设计。

## (二十三) 专业开设以来学生获得相关行业证书情况

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名	备注
1	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.06	邓思琦	二甲
2	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.07	陈晓莉	二甲
3	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	石颖洁	二甲
4	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.06	唐玉娜	二甲
5	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.06	王俊	二甲
6	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.06	王晓辰	二乙
7	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.06	于婵	二甲
8	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.06	喻晓敏	二乙
9	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.04	刘思媛	二乙
10	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.03	顾钰铭	二甲
11	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.08	陈显月	二乙
12	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.11	方梦雨	二甲
13	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.06	刘树磊	二乙
14	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	刘钰筠	二甲
15	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	潘萧羽	二甲

16	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	吴慧颖	二甲
17	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	罗虹	二乙
18	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	李杜霏	二乙
19	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	陈权鑫	二甲
20	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.03	晁甜甜	二甲
21	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	王瑞琳	二乙
22	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	张莹	二甲
23	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.07	郭梦	二甲
24	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.11	崔羽馨	二甲
25	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	刘丞丰	二乙
26	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	晏安晴	二乙
27	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.06	李蕊涵	二乙
28	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.06	璩小平	二甲
29	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.09	吕瑞	二乙
30	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.11	高婉婷	二甲
31	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.11	雷玉玺	二甲
32	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.11	惠楚文	二甲
33	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.11	张丽代	二乙
34	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.06	李卓文	二乙
35	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.09	莫海燕	二乙
36	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	李文慧	二甲
37	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.09	田薪颐	二甲
38	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.11	彭明	二甲
39	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.06	刘琳	二甲
40	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.12	秦西	二甲

41	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.12	肖淇元	二乙
42	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.05	邹雨轩	二甲
43	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.06	陈飞	二甲
44	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	王一凡	二乙
45	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	贺宇乐	二乙
46	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.03	李奕萱	二甲
47	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	李嘉玥	二甲
48	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2022.11	刘亚婷	二甲
49	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	赵吴娜	二甲
50	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.06	黄爽	二甲
51	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.03	杜浩然	二乙
52	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.06	黄泽冰	二乙
53	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.01	焦丽方	二甲
54	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.03	刘烨	二甲
55	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.06	庞景曦	二甲
56	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2024.06	石林溪	二甲
57	普通话水平测试等级证书	国家认证	国家级	2023.09	伍玉	二乙
58	全国计算机等级考试一级	国家认证	国家级	2024.03	璩小平	计算机基础、MS Office 应用
59	全国计算机等级考试二级	国家认证	国家级	2024.03	田薪颐	MS Office 高级应用与设计
60	全国计算机等级考试二级	国家认证	国家级	2022.09	刘思媛	MS Office 高级应用与设计
61	全国计算机等级考试二级	国家认证	国家级	2024.03	伍玉	MS Office 高级应用与设计
62	全国计算机等级考试二级	国家认证	国家级	2024.03	雷玉玺	MS Office 高级应用与设计
63	全国大学英语四级考试	国家认证	国家级	2023.06	伍玉	
64	全国大学英语六级考试	国家认证	国家级	2024.06	伍玉	
65	全国大学英语四级考试	国家认证	国家级	2023.06	焦丽方	

66	演出经纪人资格证	行业认证	行业级	2024.07	刘琳	
67	全媒体运营师资格证	行业认证	行业级	2024.05	刘焯	
68	全媒体运营师资格证	行业认证	行业级	2024.08	肖淇元	
69	全媒体运营师资格证	行业认证	行业级	2023.08	贺宇乐	

注：证书类型：国家认证、行业认证、企业认证。