

西安工商学院本科专业建设情况

自查报告

专业名称	金融科技
专业代码	020310T
所在学院	经济与管理学院
联系电话	18049582370

二〇二四年十月

目 录

1 专业建设基本情况	1
1.1 产教融合，培养高素质复合型人才	1
1.2 师资建设，铸就卓越教育成果	1
1.3 强基固本，倾力打造高水平教学环境	2
1.4 多措并举，全力确保教学秩序	2
1.5 完善制度，构建全过程保障体系	2
2 专业定位与培养方案	3
2.1 专业定位	3
2.1.1 学校发展定位	3
2.1.2 学院发展定位	4
2.1.3 金融科技专业定位	4
2.2 落实立德树人根本任务	5
2.3.1 思政课程	5
2.3.2 课程思政	6
2.3.3 “五育并举”	6
2.3 培养方案	8
2.3.1 人才培养思路	8
2.3.2 课程体系	9
2.3.3 课程设置	9
3 专业师资队伍	12
3.1 结构与数量	12
3.1.1 师资概况	12
3.1.2 教学成果情况	12
3.1.3 科研成果情况	14
3.2 专业带头人	17
3.3 师资培养	18
3.3.1 引进新教师	18
3.3.2 青年教师培养	19
3.3.3 高职称教师授课情况	20
3.3.4 兼职教师情况	20

4 教学基本建设	20
4.1 实践教学条件	20
4.1.1 教学实验	20
4.1.2 校外实习实训基地	22
4.2 教学资源建设	23
4.2.1 教学资源建设	23
4.2.2 专业图书资源	24
4.3 专业建设经费	24
5 教学质量保障	25
5.1 质量监控制度体系	25
5.1.1 教学管理组织	25
5.1.2 教学计划监控	26
5.1.3 教学过程监控	26
5.1.4 实践教学监控	26
5.1.5 教学秩序保障	27
5.2 质量评价与反馈	27
5.2.1 评价体系构建	28
5.2.2 评价指标设计	28
5.2.3 评价实施	29
5.2.4 反馈机制	29
6 教学质量	30
6.1 竞赛获奖情况	30
6.2 大学生创新创业活动	32
6.3 获得相关行业证书情况	32
7 需要解决的问题	34
7.1 金融科技专业建设思路	34
7.1.1 制度建设	34
7.1.2 质量建设	35
7.1.3 课程建设	36
7.1.4 教学研究与改革	37
7.2 金融科技专业建设存在的问题及解决措施	37
7.2.1 存在的问题	37
7.2.2 解决措施	38
7.2.3 建设愿景	40

1 专业建设基本情况

西安工商学院金融科技专业于 2021 年经陕西省教育厅批准设立，并于同年招生。目前，在校生共 101 名。2022 年 5 月经省学位委员会研究决定，同意我校金融科技专业新增列为学士学位授权专业。金融科技专业建设依托我校国家一流专业软件工程和省级一流专业财务管理，充分利用经济与管理学院和信息与工程学院师资力量以及实验室、校企合作基地等资源优势，立足于为陕西省外向型经济发展服务的宗旨，以期更好的为地方经济社会发展服务。

1.1 产教融合，培养高素质复合型人才

金融科技专业采用产教融合的培养模式，遵循国家战略、产业分析、岗位能力、技能需求的培养路径，培养掌握经济学、金融学和现代信息科技理论知识，熟悉人工智能、区块链、云计算、大数据等新兴技术，具有较强的金融实务操作能力的复合型、创新型、应用型人才。在人才培养上，构建了全方位应用型人才保障体系，课程设置依据新文科建设要求：夯实基础学科、发展新兴学科、推进学科交叉融合，按“能力阶段递进式”进行分类，将整个课程体系分为四大模块，共160学分，总学时2560，实践教学环节学分占总学分比例达到35%以上。以赛促学，充分将课程内容与实践相结合，指导学生积极参加学术竞赛、科技创新大赛，学生参赛覆盖面达到在校生的30%以上，荣获多项国家级、省级奖项。

1.2 师资建设，铸就卓越教育成果

本专业现有专任教师26人，其中副高以上教师占教师总数的65.3%；具有硕士学位教师24人，占比92.3%。本专业骨干教师的专业带头人的指导下，积极开展课程建设与教学研究，并取得一定成绩。现有教师队伍职称结构、年龄结构、学缘结构满足本专业发展需要，能够较好地完成人才培养任务。专业教师教学能力强，师德优良，多人获得省级、校级课堂创新大赛奖项以及“师德标兵”、“优秀教师”、“学生最喜爱的老师”称号。

坚持以研促教、科教兴校的指导方针。本专业通过一流课程建设，省校级专项、科技教研项目的支持和政校企社协同育人等工作，物化出大批高水平的教科研成果，90%以上的任课教师均参加了省校级专项、校企协同、省厅级及校级以上的教科研项目，

总数达34项，近四年科研经费90余万，达省内同类高校的先进水平，累计发表论文30篇，获得多项省级以上学科竞赛、创新创业竞赛奖项，教科研促进教学有成效，获省级、校级一流课程12门，学校教学成果奖6项，教师队伍教学科研水平显著提高。

1.3 强基固本，倾力打造高水平教学环境

学校通过自筹经费对每个新专业给予专业开办经费支持筹建工作，确保专业实验室、实习实训基地、图书资料满足教学工作需要。通过构建专业实训室，搭建理论与实践的桥梁，便于学生更深入理解金融科技理论及应用场景，提升学生的实践能力，培养学生利用新兴数字技术（大数据、区块链等）解决金融场景问题，提升学生的研究与创新能力。同时，进一步推动金融科技专业校外实习实训基地建设，现有北京知链科技有限公司、陕西新才网络技术股份有限公司、西安索尔软件科技有限公司、西安迪科数金智能科技有限公司、中国建设银行股份有限公司西安高陵区支行等校外实践基地17个。学校不断加大对新专业的建设力度，在每年拨付日常办学经费基础上，给予新专业建设经费、民办资金用于该专业培养方案制订、教师队伍建设、教学基本条件（专业实验室、专业图书资料、实习实践基地等）改善、课程建设、教材建设、教学研究与改革、开展实践教学和毕业设计（论文）、专业评审、调研等方面的费用。教学经费随着专业建设不断增长，完全能够满足人才培养的需要。

1.4 多措并举，全力确保教学秩序

为确保正常的教学秩序，不断提高教学质量，加强教学过程的管理，学校颁发了较为完善的教学管理制度。进一步理顺了教学管理关系，规范了教学工作行为，推动了教育教学改革，促进了本科教学水平的不断提高。按照教学基本规范的要求，对教案编写、课堂教学、作业批改、试卷评阅及分析等各教学环节定期进行检查，从专业建立以来，相关的教学文件齐备，教学档案完整，本专业的所有理论教学和实践教学课程的教学大纲、教学进度表、课程考试大纲、阅卷评分标准和试卷分析等教学文件完备。教学管理人员坚持做好日常教学巡查与定期教学检查；对毕业论文的选题、开题、答辩等均作了明确规定并严格执行；学校教学督导组深入课堂听课评课，反馈意见与建议，促进持续改进，教学质量稳步提升。

1.5 完善制度，构建全过程保障体系

依据学校定位与专业培养思路，确立专业课程标准与全教学环节质量标准，通过

课程组织与实施以及完善的课程评价标准，构建全过程的专业人才培养保障制度与体系建设。通过课堂教学、作业反馈、学术支持和课程组织，评价教师课堂教学工作，突出学生满意度调查。通过教学考核、专题教学检查、随堂听课、发放调查问卷、设立教学意见箱、召开师生座谈会等形式，了解教学计划与教学任务落实、教师教学、学生学习、教学保障等情况，实现对教学管理工作多层面监控。

通过建设与实践，专业的办学条件正逐步完善，教学质量稳步提高，人才培养水平逐步提升，自查等级：合格。

2 专业定位与培养方案

2.1 专业定位

2.1.1 学校发展定位

2020年3月30日，国家教育部正式下发《教育部关于同意西安工业大学北方信息工程学院转设为西安工商学院的函》（教发函〔2020〕12号），这标志着西安工商学院成为一所拥有工科教育基础，文理交叉、工商结合的高校。学校立足西安、服务陕西、面向全国，进入了新的发展历史机遇期，着重培养具有“人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等跨专业融合发展能力的高素质应用型人才。

办学宗旨：学校坚持党的领导，贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚持需求导向办学原则，以机制体制改革为动力，坚持内涵发展，为区域经济社会发展提供人才保障和智力支持。利用已有信息类专业优势和商科类专业基础，面向未来、适应第四次工业革命特别是人工智能时代带来的商业革命，打造全新的大商科学学校，把信息技术、人工智能技术、创意思维等与经济、管理等相结合，培养具有“人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等一定跨界发展能力的高素质应用型人才，使其成为合格的社会主义事业建设者和接班人。

类型定位：全日制应用型民办普通本科高等学校。

层次定位：以本科为主，高职为辅，适时发展研究生教育。

规模定位：全日制在校生1.5—2.0万人。

学科专业定位：以管理学、工学、经济学为主，经、管、工、艺、文等多学科融合协调发展，重点建设“财经与管理、电子与信息、传媒与艺术和人文与新闻传播”等四大专业群。

人才培养和目标定位：培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培

养“有教养、有专长、快乐的公民”，培养“具有人文精神、国际视野、创意设计、商业策划和技术技能”等一定跨界发展能力的高素质应用型人才。

服务面向：重点服务于现代服务业、信息产业和文化创意产业，立足陕西、服务西部、面向全国、走向世界。

2.1.2 学院发展定位

经济与管理学院致力于学科方向优势凝练，重点建设应用经济学和工商管理两大学科。对标新文科建设和国际商科教育新趋势，学院推动创新育人机制，融合商科与相关学科领域，优化专业结构，培养适应和引领现代产业发展的强专业、懂技术、精数据、能创新的交叉复合型经管人才。学院根据数字化商业人才未来需求变化，2021年和2022年新开设了金融科技专业，大数据管理与应用专业，2024年将工程造价专业从设创学院调整纳入到经济与管理学院，现有金融科技、会计学、财务管理、人力资源管理、国际经济与贸易、大数据管理与应用、工程造价7个本科专业。其中，财务管理专业于2020年获批陕西省省级一流专业，人力资源管理、会计学专业于2022年获批校级一流专业。学校“十四五”本科专业规划中，经济与管理学院下设各专业规划见表1。

表1 经济与管理学院“十四五”本科专业规划

	序号	专业名称	专业代码	授予学位	计划人数
经济与管理学院	1	金融科技	020310T	经济学	300
	2	会计学	120203K	管理学	700
	3	财务管理	120204	管理学	400
	4	人力资源管理	120206	管理学	300
	5	大数据管理与应用	120108T	管理学	300
	6	国际经济与贸易	020401	经济学	200
	7	工程造价	120105	管理学	400
	小计				2600

2.1.3 金融科技专业定位

金融科技专业秉持立德树人根本任务，立足陕西、服务中国、面向数字时代，培养国家经济建设和社会发展需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，掌握现代金融理论、金融科技应用技能和数据分析能力，熟悉国内外金融市场与金融监管政策，具备创新思维和实践能力，能够在金融科技及相关领域从事金融产品设计、金融数字化

运营、金融数据分析、金融风险管理、金融系统开发与维护等工作，能够解决复杂金融科技问题的高素质应用型人才。

培养目标1（从业道德素养）：具有高尚的职业道德、社会责任，在金融科技实践中充分考虑法律、金融监管政策、隐私保护和可持续发展，坚持公众利益优先，维护金融市场的健康稳定发展。为数据分析公司培养能够熟练运用计算编程和数据分析技术，提取和解释金融数据中的信息，给出可信、科学定量结论的高素质人才。

培养目标2（行业综合能力）：适应金融科技领域的发展，综合运用现代金融理论、信息技术、数据科学等跨学科知识，对复杂金融科技项目提供系统性的解决方案。

培养目标3（行业专职能力）：具有金融与科技相结合的多学科交叉运用能力，能胜任金融科技领域的产品设计、产品营销与运营、数据分析、金融风险管理、系统开发与维护以及科学研究等工作，具备创新思维和实践能力，能够在国内外金融市场环境中进行专业操作和技术应用。

培养目标4（跨界从业能力）：具备良好的人文科学素养，能够高效融入多学科团队和多元文化环境，利用出色的沟通技巧与团队合作精神，与金融、技术、监管等领域专业人士紧密合作，共同推进金融科技项目的成功实施与推广。具有计划、组织、管理、实施不同类型项目的的能力。

培养目标5（持续发展能力）：具有国际化视野、全球化意识和跨文化交流能力，持续关注金融科技领域的国内外动态与发展趋势，形成自主学习和终身学习的习惯。通过不断探索新兴技术与金融业务的结合点，保持创新思维活力，灵活应对金融科技领域的快速变化，实现个人职业能力的持续提升与转型。

2.2 落实立德树人根本任务

学校高度重视立德树人根本任务，切实巩固人才培养中心地位和本科教学基础地位；加强思政课和课程思政建设，把思想政治教育贯穿人才培养全过程；坚持“五育并举”，以学生发展为中心，着力深化教育教学改革，全面提升人才培养质量。

2.3.1 思政课程

坚持习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。贯彻高校思政课“为谁培养人，培养什么人，怎样培养人”的思想，秉承学校培养合格社会主义事业接班人和建设者的理念，学校面向全校所有专业开设思想政治理论课《思想道德与法治》、《中国近现代史纲要》、《马克思主义基本原理概论》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论

体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想》、《形势与政策》、《四史教育》《思政实践》，以马克思列宁主义、毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系为指导，用习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人。通过课程学习，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，掌握马克思主义中国化的理论成果，深刻理解中国共产党领导下的革命、建设和改革的历史进程，增强理论思维，运用马克思主义立场、观点和方法分析问题，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，提高观察、分析和解决问题的能力，培养创新精神和实践能力，使大学生成长为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和可靠接班人，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。

2.3.2 课程思政

学校高度重视课程思政建设，强调构建全员、全程、全课程的三全育人格局，将各类课程与思想政治理论课同向同行，形成协同效应，把“立德树人”作为教育的根本任务，要求所有课程都具有传授知识、培养能力及思想政治教育双重任务，承载着培养学生世界观、人生观、价值观的作用。

学校每年在思政大练兵和课堂创新大赛中开设课程思政赛道，为教师们展示课程思政创新成果提供平台。大赛鼓励教师将专业知识与思想政治教育有机结合，设计出既具有学术深度又富含思政元素的教学案例。通过激烈角逐，一批批优秀课程脱颖而出，金融科技专业马艳芝老师在省级思政大练兵比赛中获得“省级思政能手”称号，陈晨老师在校级思政大练兵比赛中荣获二等奖，王刚、张瑞老师在课堂创新大赛课程思政赛道中分别获得二等奖、三等奖荣誉。大赛不仅展现了教师在课程思政设计中的巧妙构思，也促进了不同学科间思政教育的相互借鉴与融合，极大地丰富了课程思政的内涵与形式。

经济与管理学院持续深化课程思政改革，探索多种创新路径，努力培养具有坚定理想信念、高度社会责任感和良好公民素养的新时代复合型人才。定期开展的磨课活动是教师提升课程思政教学技艺的重要途径，通过反复试讲、同行点评、督导指导，教师们得以不断打磨教学内容、优化教学方法，确保每一堂课都能精准把握思政教育的切入点，实现知识传授与价值引领的有机统一。

2.3.3 “五育并举”

学校始终坚持德育为先、提升智育质量、强化体育素养、营造美育氛围、弘扬劳育精神，着力构建“五育育人”体系，持续提升教育教学质量，着力培养具有中国情怀、国际视野和全球竞争力的国际化复合型人才。

以马克思主义学院为依托，开设七门思想政治理论课及一门思政实践课程，有效发挥育人主渠道作用，全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进学生头脑，打牢大学生成长成才的科学思想基础。同时，设置“尚德杯”演讲赛、“明理杯”大学生辩论赛、历史情景剧表演赛、“筑梦杯”短视频大赛、“强国杯”大学生讲思政课大赛、“时政杯”大学生讲时事比赛、组建“青言青语”宣讲团等系列主题教育活动，如“观红色影片、忆峥嵘岁月”、“探寻红色文化、传承革命精神”、“诵读红色经典、坚定爱国信念”、“回顾五四运动、传承五四精神”、开展“场馆里的思政课”实践教育等，全面提升学生的思想政治素养。

教务处、学生处、团委、乡村振兴学院、通识学院、美育研究中心（美育教研室）等协同发力，注重学生政治理论素养和思维能力的培养、提升综合素质和创新能力、培养团队合作精神和增强身体素质、提高审美能力和创造力、弘扬体育精神，面向全校所有专业开设思政课、身心健康、创新创业、通识素养、通识实践多模块课程。同时，学校每年举办春季运动会、多类球技竞技、瑜伽大赛、乐跑活动等丰富多彩的体育活动，以及设立烙画、剪纸、书法、摄影等工作室，为学生提供多元化的美育实践平台。此外，通过举办“四季”系列晚会（“春之萌”、“夏之恋”、“秋之歌”、“冬之韵”）、开设“泾渭大讲堂”、举行“谢师礼”与“拜师礼”仪式、建设国际文化艺术中心及推行劳动教育，全面促进学生的综合能力与素质发展，致力于培养德、智、体、美、劳全面发展的复合型人才。

表 2 学校“五育并举”课堂体系

序号	课程名称	学时	开设学期	模块类型
1	思想道德与法制	40	T1	思政课 模块
2	中国近现代史纲要	40	T2	
3	马克思基本原理概论	40	T3	
4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	40	T4	
5	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	T5	
6	形势与政策	32	T1-T8	
7	四史教育	16	T1	
8	军事理论教育	36	T1	身心健康
9	大学生心理健康	32	T2	
10	国家安全教育	16	T1	

11	实验室安全教育	16	T2	模块
12	体育	144	T1-T4	
13	创新创业基础	36	T3	创新创业 模块
14	大学生职业生涯规划	22	T1	
15	就业指导	16	T7	
16	社会公益	32	T2、T4	通识素养 模块
17	应用写作技能与规范	32	T1	
18	美育	16	T1、T5	
20	公共艺术（史论类、鉴赏评论类）	16	T3、T4	
21	人工智能基础及应用	32	T1	
22	通识选修课（含数字化通识教育素养课程）	96	T1-T8	
23	思政实践	32	T1-T4	通识实践 模块
24	军事技能	2周	T1	
25	劳动教育	1周	T1-T2	
26	社会实践	32	T1-T8	

2.3 培养方案

2.3.1 人才培养思路

人才培养整体思路是依据以自上而下的立体框架，从国家战略出发、分析产业、行业现状及趋势，再到具体岗位的需求、技能分析，推导出科学、实用的课程体系，基于企业与学校共同培养模式，拓展教学实施，旨在为社会培养符合需求的创新型、应用型、复合型的金融科技人才。

通过培养，帮助学生构建数理统计、经济金融和信息技术交叉融合的知识结构，从而具备金融综合分析能力、计量方法应用能力和信息技术运营能力，建立国际视野、创新创业思维和合法合规的金融素养等综合素养。学生毕业后将面向银行、保险、证券等金融机构，创新型金融科技企业以及政府、协会等监管行业机构，从事金融营销、风险管理、数据分析、产品设计等岗位。

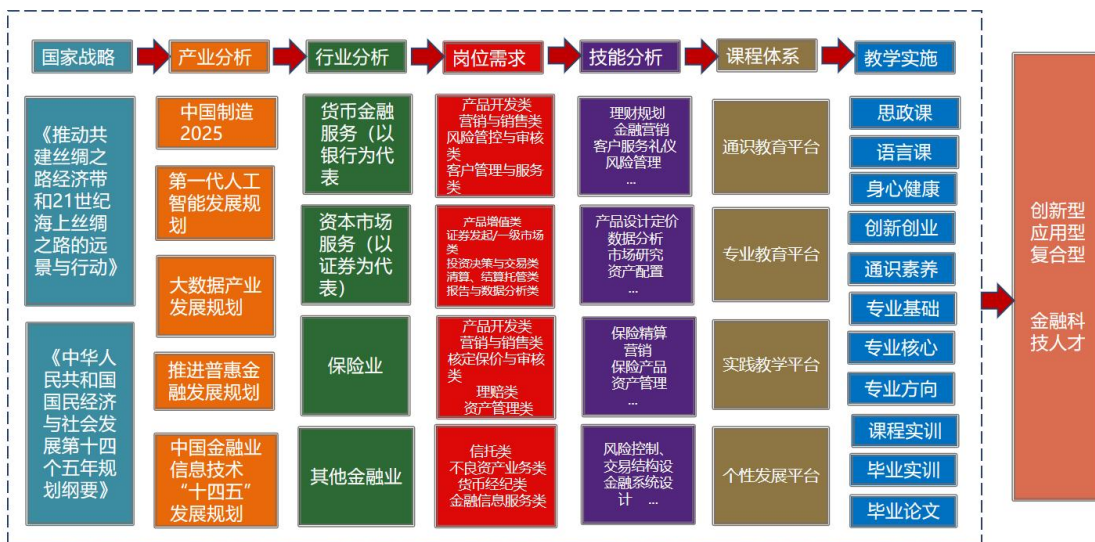


图1 金融科技人才培养框架图

2.3.2 课程体系

课程设置按照新文科建设要求：夯实基础学科、发展新兴学科、推进学科交叉融合，依据《本科专业类教学质量国家标准》金融类专业建设要求，符合以学生为中心、以成果为导向、持续改进的工程教育专业认证目标以及《西安工商学院关于制定本科人才培养方案的指导意见》。基于就业岗位能力需求，按“能力阶段递进式”进行分类，将整个课程体系分为“通识教育模块”、“专业教育模块”、“跨专业能力拓展与前沿发展模块”、“个性发展模块”和“职业教育模块”，共160学分。在课程内容设置上，根据“科技引领、产业赋能、专业聚变”的金融科技未来发展趋势和岗位能力需求，分析企业所需的人才结构、岗位专业技能和综合能力，确定阶段性课程内容。

2.3.3 课程设置

为了帮助学生构建交叉复合型的知识结构，课程包含数理统计、经济金融和信息技术交叉融合课程。专业教育平台分为专业基础课、专业核心课和专业方向课三大模块，采用《本科专业类教学质量国家标准》金融类必修课程“5+X”模式，5门课程为金融科技学、区块链金融、大数据金融、金融风险管理、金融工程学。同时将理论课程与实践课程同步，理论指导实践，设置有实践教学平台，包含通识课程实践、专业课程实训、综合实训、毕业实习和毕业论文等，两大平台学分共计100学分。

表 3 金融科技专业教育平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
专业基础课	高等数学	3	48	T2
	管理数学	3	48	T3
	Python 技术与应用	2	32	T3
	管理学	3	48	T1
	会计学基础	2.5	40	T2
	微观经济学	2.5	40	T2
	宏观经济学	2	32	T3
	应用统计学	3	48	T4
	经济法	2	32	T4
	计量经济学	2.5	40	T5
	金融学	2.5	40	T4
专业核心课	金融科技学	2.5	40	T5
	区块链原理与应用	2	32	T5
	大数据金融	2	32	T6
	区块链金融	2	32	T6
	金融工程学	3	48	T6
	金融风险管理	2	32	T6
	公司金融	2.5	40	T5
	数据挖掘技术与应用	2	32	T5
专业方向课	Python 数据分析与可视化	2	32	T4
	国际金融	2.5	40	T7
	证券投资学	2.5	40	T6
	金融企业数字化案例分析	2	32	T6
	商业银行业务与经营	2	32	T5
	数字营销	2	32	T5
	量化金融	3	48	T7
	数据思维与案例分析	2	32	T6

通过打造数字科技融合实训室，构建金融科技智慧实验室环境，提供相应课程的实践教学基础设施。借助北京知链科技有限公司雄厚的技术储备和丰富的实践经验，引入大数据金融、金融风险管理、区块链金融等实训平台。根据学生特点及专业培养要求，本专业实践教学推行项目式教学，根据每学期所授课程，从第一学期至第七学期每个学期设置实践项目：数智化企业沙盘实训（项目 1）、认知实习（项目 2）、互联网+创新商业模式（项目 3）、业财一体信息化应用（项目 4）、区块链模拟实训（项目 5）、金融科技综合模拟实训（项目 6）、管理沟通训练（项目 7）。通过数智化企业沙盘实训（项目 1）、认知实习（项目 2）、互联网+创新商业模式

（项目 3）等项目，学生不仅能够将课堂上学到的理论知识应用于实际情境中，还能够在解决真实问题的过程中提升自己的创新能力和团队协作能力，这种学习方式有助于学生深化对金融科技行业的理解，同时培养其解决复杂问题的能力。通过业财一体信息化应用（项目 4）、区块链模拟实训（项目 5）、金融科技综合模拟实训（项目 6）等，学生能够在模拟的金融环境中操作真实的系统和工具，从而获得宝贵的实践经验，这种经验的积累对于学生未来在金融科技领域的就业和职业发展至关重要。通过管理沟通训练（项目 7）等项目提升学生的沟通能力和团队协作能力，这些软技能对于金融科技人才在多学科团队中发挥作用同样重要。综上所述，项目式教学在西安工商学院金融科技专业的实施，不仅符合当前教育趋势，也积极响应了金融科技领域对实践技能的迫切需求。通过这种教学模式，学生能够在真实的项目中锻炼自己的专业技能，为未来的职业生涯打下坚实的基础。

表 4 金融科技专业教育平台课程设置

课程模块	课程名称	学分	学时	学期
通识类实践课程	思政课实践	2	32	T1-T4
	军事技能	2	2 周	T1
	劳动教育	2	1 周	T1-T2
	社会实践	2	32	T1-T8
专业实践课程	数智化企业沙盘实训（项目 1）	1	1 周	T1
	认知实习（项目 2）	1	1 周	T2
	互联网+创新商业模式（项目 3）	1	1 周	T3
	业财一体信息化应用（项目 4）	2	2 周	T4
	区块链模拟实训（项目 5）	1	1 周	T5
	金融科技综合模拟实训（项目 6）	3	3 周	T6
	管理沟通训练（项目 7）	1	1 周	T7
	Python 实训	1	1 周	T3
	金融模拟实训（数字货币）	1	1 周	T4
	数据挖掘技术与应用实训	1	1 周	T5
	区块链金融实训	1	1 周	T6
	金融风险管理实训	1	1 周	T6
	大数据金融实训	1	1 周	T6
	毕业实习	4	8 周	T7
毕业论文（设计）	8	16 周	T8	

3 专业师资队伍

3.1 结构与数量

3.1.1 师资概况

专业遵循“引进和培养并举”的方针，制定师资队伍建设规划及实施方案。由专业负责人引领，加强专任教师的培训和实践能力训练，建立了一支培养高素质应用型人才的教学团队。

专业现有专任教师 26 人，专任教师与学生人数比为 26:101，其中高级职称占比为 65.4%，硕博比例占比 92.3%，省级教学名师 3 人。专任教师具有金融学相关专业教育背景或在相关领域及行业从事专业相关工作，具有扎实的理论水平、实践能力及丰富经验，教师队伍职称结构、年龄结构、学源结构满足本专业发展需要，能够较好地完成人才培养任务。

3.1.2 教学成果情况

本专业教师始终将提升教学质量视为教育工作的核心，不仅致力于传授知识，更注重培养学生的综合素质与创新能力。为了营造高效、互动、富有启发性的课堂氛围，教师们精心设计每一堂课，采用多样化的教学手段和方法，旨在激发学生的学习兴趣，促进深度学习，并培养其批判性思维和解决问题的能力。

一流课程是高等教育质量提升的重要一环，旨在通过优化课程结构、创新教学方法、加强实践教学、推进国际化发展等措施，全面提高教育教学质量，培养具有创新精神和实践能力的高素质人才。经过团队的共同努力与不懈探索，本专业教师成功建立了一系列具有鲜明特色与卓越成效的省级、校级一流课程。这些课程不仅体现了先进的教学理念，还融合了丰富的教学资源与实践经验，为学生提供了高质量的学习体验与成长平台。

表 5 金融科技专业一流课程建设表

序号	时间	名称	等级	授予部门
1	2024.1	《微观经济学》	省级	陕西省教育厅
2	2024.1	《统计学》	省级	陕西省教育厅
3	2024.1	《商工融合财务大数据分析虚拟仿真实验》	省级	陕西省教育厅
4	2021.7	《管理学》	省级	陕西省教育厅
5	2023.5	《Python 程序设计》	校级	西安工商学院

6	2023.5	《宏观经济学》	校级	西安工商学院
7	2023.5	《会计学基础》	校级	西安工商学院
8	2023.5	《数智化企业沙盘模拟实训》	校级	西安工商学院
9	2023.5	《ERP 实务（财务会计）》	校级	西安工商学院
10	2021.5	《管理会计》	校级	西安工商学院
11	2021.5	《财务管理虚拟仿真实验》	校级	西安工商学院
12	2021.5	《市场营销学》	校级	西安工商学院

本专业教师积极参与并屡获佳绩于省级、校级高校思政大练兵活动及课堂创新大赛中。这些比赛不仅是对教师个人教学能力的检验，更是团队协作、教育理念碰撞与创新的平台。10 人次获奖的佳绩，也证明了本专业在教学改革与创新方面的实力与成效。

表 6 专业开设以来教师获高校教学竞赛奖励情况表

序号	参赛课程	获奖人	项目类别	获奖等级	获奖时间
1	管理学	豆阿妮	第四届陕西省本科课堂创新大赛	省级三等奖	2022 年
2	统计学	马艳芝	第五届陕西省本科课堂创新大赛	省级三等奖	2023 年
3	统计学	马艳芝	陕西高校思政课教师大练兵	省级教学能手	2023 年
4	统计学	马艳芝	第九届教师讲课比赛	校级特等奖	2022 年
5	微观经济学	吴亚芳	2023 年课堂教学创新大赛	校级二等奖	2023 年
6	经济法	陈晨	2023 年高校思政课教师大练兵	校级二等奖	2023 年
7	业财一体信息化应用	刁力卓	2023 年课堂教学创新大赛	校级三等奖	2023 年
8	微观经济学	吴亚芳	2024 年课堂教学创新大赛	校级二等奖	2024 年
9	Python 技术与应用	王刚	2024 年高校课堂创新大赛	校级二等奖	2024 年
10	财务管理	张瑞	2024 年高校课堂创新大赛	校级三等奖	2024 年

同时，在教学成果、教材编写上，本专业教师取得了丰硕的成果，成功获得了 6 项校级教学成果奖，这些奖项的获得不仅代表了教师在教学改革、教材建设、课程建设、实践教学等方面的突出贡献，更体现了教师对学生全面发展的深切关怀和不懈努力。

表 7 专业开设以来专业教师获批教学成果奖情况

序号	成果名称	主持人	项目类别	获批时间
1	融合中国传统文化的《管理学》教学改革探索与实践研究	豆阿妮	校级二等奖	2023 年
2	融合创新创业教育的《微观经济学》教学改革探索与实践	吴亚芳	校级一等奖	2023 年
3	新商科背景下“双融五共”校企协同育人模式探索与实践	刁力卓	校级二等奖	2023 年
4	陕西省一流专业《财务管理》教学改革与实践	王雪娟	校级二等奖	2023 年
5	软件工程专业“1-2-3-5”人才培养模式构建与实践	张琳	校级二等奖	2022 年
6	基于产教融合的商科专业交叉人才培养模式探索实践	张雪鹏	校级二等奖	2021 年

3.1.3 科研成果情况

本专业教师注重教学研究与科学研究，针对教学和科学领域待解决的问题积极申报教科研项目。近 4 年，专业教师申请各类教、科研项目经费 90 余万，发表学术论文 30 篇，申请省级、校级教育教学项目、科研项目 30 余项，专利 1 项。

表 8 专业开设以来专业教师主持的教育教学研究和改革项目情况

序号	课题名称	主持人	立项时间	项目类别	经费(万元)
1	数智化创新教学实践中心	吴亚芳	2023.10	省级	70
2	新商科专业就业实习基地项目	刁力卓	2023.7	省级	2
3	新转设本科高校人才培养服务陕西区域经济发展的现状与发展研究	王雪娟	2021.12	省级	2
4	专创融合视域下新商科专业群教师专业素质及能力研究	谢燕晖	2023.12	省级	1
5	新商科专业群专业课与双创教育深度融合的教学改革实践与创新研究	谢燕晖	2023.12	省级	1
6	中华优秀传统文化融入《管理学》省级一流课程建设研究	豆阿妮	2023.10	省级	1
7	数字人民币虚拟仿真实践基地	张雪鹏	2023.2	省级	1
8	产教融合推动区域经济发展实践研究	张雪鹏	2021	省级	1
9	基于 HarmonyOS 的课程和实验体系建设	张琳	2023.2	省级	1

10	VBSE 商科人才培养研究	张瑞	2021.12	省级	0.8
11	基于“三链”融合背景下新商科专业应用型人才培养模式创新实践研究	刁力卓	2023.12	省级	0.6
12	新文科背景下金融科技人才培养创新研究	吴亚芳	2024.5	校级	0.8
13	产教融合背景下“项目式教学”模式探索与研究——以《Python 技术与应用》课程为例	郭鹏	2024.1	校级	0.8
14	课堂教学改革与实践探索——以《经济法》为例	陈晨	2024.2	校级	0.3
15	教师教学创新团队建设调查与研究 ——以西安工商学院为例	谢燕晖	2024.2	校级	0.3
16	新文科背景下《宏观经济学》课程教学改革及探索	吴亚芳	2023.12	校级	0.8
17	大数据管理与应用虚拟教研室协同建设研究	刁力卓	2023.12	校级	0.3
18	基于工作过程导向的“业财一体信息化应用”课程建设实践研究	刁力卓	2023.12	校级	0.8
19	融合创新创业教育的应用型本科专业课程教学改革及实践探索	吴亚芳	2022.12	校级	0.8
20	产教融合背景下创新创业学课程教学改革实践研究辛建生	辛建生	2022.5	校级	0.3
21	PBGS 教学模式在经管类专业 《统计学》课程中的应用探究	马艳芝	2021.12	校级	0.3
22	疫情时代西安地摊经济研究	张瑞	2021.12	校级	0.8
23	基于项目学习模式的应用型本科高校《西方经济学》课程教学改革研究	谢燕晖	2021.8	校级	0.3
24	基于 BOPPPS 教学法的《管理学》一流课程教学方法研究	豆阿妮	2021.8	校级	0.3
25	OBE 理念下应用型本科院校金融学混合式教学模式的探索	陈晨	2021.4	校级	0.3

表 9 专业开设以来专业教师发表教研论文情况表

序号	论文名称	第一作者	发表期刊	发表时间	他引次数
1	数字经济视角下跨境电商物流发展策略	张雪鹏	物流时代	2023.8	112
2	跨境电商进口对我国居民消费的非线性影响	张雪鹏	商业经济研究	2023.5	56

3	对我国农村金融服务创新模式的思考	梁美娟	投资与创业	2023.12	0
4	基于 EVA 的金融科技企业价值评估研究	陈晨	环球市场	2023.2	0
5	OBE 理念下应用型本科院校金融学混合式教学模式探索	陈晨	知识经济	2022.12	1
6	数字经济时代金融行业的变局与生存智慧	陈晨	中国商人	2022.11	0
7	模拟教学法在《证券投资学》教学中的应用研究	梁美娟	销售与管理	2022.1	0
8	西安中小外贸企业跨境电商发展对策研究	张雪鹏	上海商业	2022.9	43
9	基于扎根理论的高校教师专创融合能力素质模型构建	谢燕晖	才智	2024.7	11
10	宠客模式下数字经济赋能景区高质量服务供给研究	谢燕晖	西部旅游	2024.7	12
11	Python 在应用统计学课程教学中的应用	郭鹏	现代信息科技	2024.7	0
12	应用型本科院校《微观经济学》课程教学改革与实践探索	吴亚芳	科研管理	2024.6	1
13	基于医养结合的西安市智慧社区卫生医疗适老化服务评价研究	刁力卓	科研管理	2024.5	0
14	移动互联网视角下的跨境电子商务研究	屈晓宇	全国流通经济	2024.4	1
15	数字经济视角下的国际贸易与价值链重构	贾梓涵	今日财富	2024.4	0
16	人口老龄化对区域科技创新的影响探究——以陕西省为例	豆阿妮	消费导刊	2024.4	0
17	西安市智慧社区卫生医疗服务评价研究	刁力卓	《文渊》	2023.11	0
18	大学生“慢就业”现象分析及其对策研究——以西安市高校为例	马艳芝	大武汉	2023.9	4
19	UGC 移动社交电商平台的发展研究	陈晨	今日财富	2023.1	0
20	面向企业需求的非财会专业公司理财课程改革探索	王雪娟	同行	2023.1	0
21	高职跨境电商人才培养的思考	陈晨	电脑采购	2022.12	0
22	应用型本科大数据现代产业学院建设探究	王刚	泾野学苑	2022.12	0
23	混合式教学理念下的审计学教学改革研究	辛建生	产业创新研究	2021.11	0
24	新时代我国幸福产业高质量发展的路径选择	辛建生	时代经贸	2022.6	2
25	人力资源信息化建设分析	马艳芝	人才资源开发	2022.6	1
26	浅析财务报表分析在财务管理中的作用	张瑞	老字号品牌营销	2022.5	3
27	陕西省农业科技成果转化应用现状问题及对策研究	梁美娟	南方农业	2022.1	0
28	城市管理与地摊经济和谐发展研究——以西安地区为例	张瑞	商讯	2021.12	2
29	“项目式教学 + 慕课”在市场营销学线上教	王雪娟	环球市场	2021.11	0

	学中的应用研究				
30	民办学院商科实验室建设改革研究与探索	张瑞	大众标准化	2021.1	2

表 10 专业开设以来专业教师主持科研课题情况

序号	课题名称	项目类别	立项时间	主持人
1	数字经济赋能陕西旅游业高质量发展研究--以某 5A 景区为例	校长基金	2023.12	谢燕晖
2	基于 UGC 模式的移动社交电商平台营销优化研究	校长基金	2023.12	陈晨
3	应用型本科人才需求分析及培养对策研究—以大数据管理与应用专业为例	校长基金	2023.12	王刚
4	人口老龄化对陕西科技创新的影响	校长基金	2022.12	豆阿妮
5	西安市智慧社区卫生医疗服务评价研究	校长基金	2022.12	刁力卓
6	大学生“慢就业”探析及其对策研究—以西安市高校为例	校长基金	2022.12	马艳芝
7	专利视角下的陕西生物啾呀产业协同创新研究	校长基金	2022.12	王雪娟
8	EVA 视角下的金融科技企业价值评估研究	校长基金	2021.4	陈晨

表 11 专业开设以来专业教师获得专利受理情况

序号	专利名称	专利号	专利类别	受理时间	发明者	限额内排名
1	一种基于大数据的路线预测推荐方法和系统	ZL202210876711.X	发明专利	2022 年	张雪鹏	3

3.2 专业带头人

本专业开设以来，由王军生、张雪鹏、吴亚芳、谢燕晖 4 位老师担任专业带头人，在人才培养方案制定与修订、实验实训条件建设、实习基地建设、专业队伍建设、教材建设、专业发展规范等各方面有突出的贡献。

王军生，西安交通大学应用经济学博士，教授，博士生导师。教育部金融学类教学指导委员会委员，陕西省经济学类教学指导委员会副主任委员，陕西省学科建设和研究生教育教学指导委员会委员，中国商业经济学会常务理事，陕西省审计学会常务理事，陕西省金融学会常务理事。主要研究方向：金融学、产业经济学、高等教育管理。在 CSSCI、SSCI 等核心期刊发表学术论文 20 多篇，主持国家哲学社会科学基金项目、省部级科研项目、陕西省重点教学改革项目等各类课题 30 多项。获陕西省高等教育教学成果奖特等奖 3 项、一等奖 1 项、二等奖 4 项。

张雪鹏，教授，正高经济师，硕士生导师。西安工商学院经管院执行院长，兼任陕西省经济学学会理事、西安市物流与采购联合会专家委员会副主任、阿里巴巴西北区讲师、橙果电商讲师。主要研究方向：数字贸易、跨境电商。主持并参与完成了国家级、省级、校级等课题 40 余项。在权威期刊、核心等期刊发表学术论文 20 多篇，出版教材 10 多种；主编教材《精编外贸单证与实务》获陕西省教学成果二等奖。软著《商工融合专业发展大数据分析平台》，获批专利一项。

吴亚芳，副教授，经济系主任，第三届诺奖马斯金教学名师。主要研究方向：经济与金融。主持多项陕西省教育厅科研项目、校级院长基金及教改项目，发表学术论文 10 余篇；多次获得优秀教师、优秀共产党员等荣誉称号，多项学生学科类竞赛全国一等奖指导老师等荣誉。

谢燕晖，副教授，省级一流课程《微观经济学》负责人，ESB 创新创业认证导师。主要研究方向：证券投资、数字经济、商业模式创新等。主持与参与多项校级、省市级课题研究，发表学术论文 10 余篇；曾获得 ISW 教学技能大赛一等奖、优秀教师、多项学生学科类竞赛全国一等奖指导老师等荣誉。

表 12 专业带头人授课情况一览表

序号	姓名	性别	年龄	专业技术资格	主讲专业课程			
					2021 学年	2022 学年	2023 学年	2024 学年
1	王军生	男	59	教授				金融工程
2	张雪鹏	女	54	教授		金融科技学	金融科技学	金融科技学
3	吴亚芳	女	42	副教授	微观经济学	微观经济学	微观经济学、证券投资模拟	微观经济学、证券投资模拟
4	谢燕晖	女	42	副教授	认知实习（项目 2）	宏观经济学、认知实习（项目 2）	宏观经济学、认知实习（项目 2）	宏观经济学、认知实习（项目 2）

3.3 师资培养

3.3.1 引进新教师

专业开设以来，坚持以“数量充足、结构优化、专兼结合、以专为主”为原则，用业绩激励人、用待遇留住人、用文化凝聚人、用培训发展人。逐年招聘引进各层次专业教师，特别是高职称人员，专任教师数量不断增多，结构更加合理，能力和水平逐步提高。学校制定了《西安工商学院教师队伍思想政治建设和师德师风建设方案》，对引进教师严格教师资格准入，建立和完善师德考核、激励和监控机制。聘请了一批

在金融领域从事工作，经验丰富，水平较高的企业导师，将自身实践经验融入到人才培养方案中，通过其丰富的资源和实际项目，帮助青年教师迅速提高教科研水平，增强其实践能力。

3.3.2 青年教师培养

青年教师教学业务素质的高低直接关系到教学质量与学生培养质量。因此，专业将青年教师教学业务素质的培养视为推动学科发展、提升教育质量的战略性任务，并采取了一系列全方位、多层次的措施来加强这一工作。

为确保青年教师能够紧跟学科前沿，掌握最新的教学理念与方法，专业积极搭建多元化的学习平台。不仅鼓励并支持青年教师参加国内外高水平的专业培训及学术研讨会，还利用线上资源，引入MOOCs、网络直播课等，为青年教师提供灵活便捷的学习途径。

为促进青年教师之间的交流与互助，专业每学期定期组织青年教师开展听课、磨课活动，鼓励教师们相互走进课堂，观摩学习。同时，设置了校院两级教学督导制度，实施教案、讲稿及多媒体课件的互评制度，通过细致的点评与反馈，帮助每位教师发现并改进自身教学中的不足，汲取他人之长，形成良性竞争与合作的氛围。

为保障青年教师培养工作的系统性与长效性，学校教师发展中心精心设计了“青年教师导师制”，为每位新入职的青年教师配备经验丰富的老教师作为导师，进行一对一的指导和帮扶。此外，“新教师培训”则作为集中培训的重要环节，通过系统化的课程设置，帮助新教师快速适应岗位需求，掌握教学基本规范。对于缺乏企业实践经验的教师，学院更是明确要求其利用假期深入企业进行挂职锻炼，确保每位专业教师都能将理论与实践紧密结合，提升解决实际问题的能力。

为进一步推动青年教师的专业成长，专业积极推进产学研一体化发展，加强与企业的深度合作。一方面，鼓励教师深入企业一线，参与企业的管理咨询等项目，将科研成果转化为实际生产力，同时在实践中不断提升自己的专业技能和职业素养。另一方面，积极引入企业资源，聘请行业专家、技术能手担任兼职教师或客座教授，参与教学计划制定、课程设置及实训指导等工作，形成校企双方优势互补、共同育人的良好局面。

“双师型”教师队伍的建设是提升职业教育质量的关键。专业在培养“双师型”教师方面，不仅注重教师自身专业技能的提升，还强调其教育教学能力的提升。通过组织教师参加教育教学技能培训、教学竞赛等活动，不断提升教师的教学设计、课堂组织及学生评价等能力。

3.3.3 高职称教师授课情况

本专业注重优化师资配置，通过精心规划与安排，确保高级职称教师在教学一线发挥关键作用。近四年来，副教授及以上职称教师授课比例的显著提升，承担了超过50余门次的课程教学任务。

尤为值得一提的是，在主干课程的讲授上，专业建设上更是坚持高标准、严要求。目前，60%以上的主干课程均由高级职称教师亲自授课。这些课程不仅涵盖了专业领域的核心知识与前沿动态，还注重培养学生的批判性思维、创新能力和实践技能，为学生未来的职业发展奠定了坚实的基础。

3.3.4 兼职教师情况

本专业在构建高水平师资队伍的过程中，采取了一项富有前瞻性的举措，即广泛吸纳并聘请了一批在各自领域享有高度声誉、具备深厚学术造诣及丰富实践经验的学者与行业专家担任兼职教师。这一战略性的人才引进，不仅极大地丰富了教学资源的多样性，也为学生搭建了一个理论与实践无缝对接的学习平台。

这些兼职教师来源广泛，涵盖了国内知名高校、科研机构以及与我们紧密合作的行业龙头企业和金融机构。他们中不乏教授、副教授等高级职称的学者，以其深厚的学术背景和严谨的教学态度，为专业理论课程注入了前沿的学术观点和深刻的理论分析。同时，来自企业界的专家们则凭借多年在金融行业一线的摸爬滚打，带来了宝贵的实战经验和市场洞察，使得实践课程更加贴近行业实际，帮助学生提前适应未来职场的挑战。

在教学模式上，这些兼职教师充分发挥自身优势，灵活运用案例分析、模拟操作、实地调研等多种教学手段，将枯燥的理论知识转化为生动的实践案例，激发了学生的学习兴趣 and 主动性。他们不仅承担了专业课程教学任务，还积极参与指导学生的实习实训、毕业设计等环节，为学生提供了一对一的个性化指导和职业发展规划建议，帮助学生将所学知识有效转化为实际工作能力。

4 教学基本建设

4.1 实践教学条件

4.1.1 教学实验

实验室建设，是本专业建设的重要内容之一。基于时代背景和技术特点，西安工

商学院成立了经济与管理学院实践教学中心，下设大数据创新实验室、数字科技融合实验室、商科跨专业综合实验室等多个专业实验室，占地面积超过 1300 平方米，涵盖大数据教学资源及实验管理系统、大数据实训项目及数据资源系统、海量数据中心计算仿真系统、大数据金融信用评级实训平台、金融科技基础应用平台、国际经济大数据分析智慧营销大数据分析课程资源包、区块链实训平台、金融大数据风控与建模教学平台、DBEC 数智实践教学平台、S+C 认知实践教学平台、信任沟通沙盘等多个系统平台，在提高学生实习实训能力方面扮演着举足轻重的角色，是连接理论知识与实践操作的关键桥梁，不仅有助于学生深入理解所学内容的本质，更能显著提升其解决实际问题的能力。

其中，数字科技融合实验室占地面积约 130 平方米，围绕未来教室理念，融合数字大屏，学习机器人等元素，引入双碳模拟经营决策实训、区块链实训、大数据金融信用评级等实训平台，学生通过虚拟仿真实训和综合实验实践，形成金融科技思维，激发金融创新意识，提升了金融科技应用能力。专业教学仪器设备情况见下表。

表 13 教学实验仪器设备（含软件）情况

序号	教学实验仪器设备（含软件）	台套数	单价（元）	是否该专业开设以来新增	本专业使用比例	备注
1	云桌面终端	81	6498	是	100%	
2	教师机（戴尔）	1	5500	是	100%	
3	86 寸触摸一体机	2	32000	是	100%	
4	核心交换机	1	4000	是	100%	
5	服务器	1	40000	是	100%	
6	服务器机柜	1	4500	是	100%	
7	功放	1	3200	是	100%	
8	无限话筒	1	2100	是	100%	
9	服务器 UPS	1	15000	是	100%	
10	黑白打印一体机	1	2500	是	100%	
11	云桌面一体机	2	80000	是	100%	
12	服务器 1	1	55450	是	100%	
13	服务器 2	2	23000	是	100%	
14	服务器 3	1	22000	是	100%	
15	服务器 4	1	21000	是	100%	
16	服务器机柜	1	2300	是	100%	
17	交换机	2	2400	是	100%	
18	教学控制系统	1	4000	是	100%	
19	功放	1	4500	是	100%	

20	音响	2	2500	是	100%	
21	话筒	1	1000	是	100%	
22	惠普电脑	79	6150	是	100%	
23	大数据金融信用评级实训平台	1	150000	是	100%	
24	区块链实训平台	1	305500	是	100%	
25	金融大数据风控与建模教学平台	1	306900	是	100%	
合计	2245438Σ (台套数*使用比例*单价)					

注：教学实验仪器设备（含软件）指单价 800 元以上的设备。

本专业使用比例是指一个设备如果多个专业共享，其中用于本专业教学的比例。

现有设备统计时间截止为文件下发之日。

4.1.2 校外实习实训基地

本专业近几年来以学校的实践教学基地为基础，努力发展专业各种类型的实践教学基地，总体建设情况良好。

首先，专业基础实践教学以经济与管理学院实践教学中心为基础展开认知实习、金融模拟实训、Python 实训、数智化企业沙盘实训、互联网+创新商业模式、业财一体化信息应用、金融科技综合模拟实训等。

其次，为加强专业实训，学院整合了校内校外实训资源，分别与北京知链科技有限公司、西安迪科数金智能科技有限公司、陕西丝路博德信息科技有限公司、西安索尔科技有限公司、西安寰禹文化传播有限公司、西安米安贝商业运营管理有限公司、全意(陕西)进出口贸易有限公司等单位建立了稳定的实践教学基地，较好地解决了学生的实习问题，保障了实习质量。目前已经签署校企合作协议书或者挂牌的校内外实习基地见表 14。

表 14 校内外实验实训实习实践中心/基地情况

序号	中心/基地名称	校内/外	依托单位	实验、实训、实习学生人次				备注
				2019 学年	2020 学年	2021 学年	2022 学年	
1	大数据金融客户画像	校外	北京知链科技有限公司	3		5		
2	数字人民币实训基地	校外	西安寰禹文化传播有限公司			2	3	
3	大数据金融信用评级实训基地	校外	西安米安贝商业运营管理有限公司		5			
4	数字营销实训基地	校外	西安融升生物科技有限公司			3		
5	区块链金融实训基地	校外	全意(陕西)进出口贸易有限公司				2	

6	供应链区块链金融实训基地	校外	陕西数字出海供应链科技有限公司					
7	金融科技综合实训基地	校外	西安鲸美生物科技有限公司		6		5	
8	互联网金融实训基地	校外	西安美刻信息科技有限公司				2	
9	数据挖掘技术与应用实训基地	校外	西安顺利办信息科技控股有限公司			2		
10	大数据金融信贷风控实训基地	校外	西安索尔科技有限公司				4	
11	产教融合、协同育人基地	校外	西安迪科数金智能科技有限公司					
12	产教融合、协同育人基地	校外	陕西丝路博德信息科技有限公司	3			2	
13	产教融合、协同育人基地	校外	银泰证券有限责任公司西安友谊西路证券营业部			3	4	
14	产教融合、协同育人基地	校外	西安中创电子科技有限公司		2			
15	产教融合、协同育人基地	校外	陕西润生财务集团有限公司	2			3	
16	产教融合、协同育人基地	校外	陕西翰海睿智大数据科技有限公司			4		
17	产教融合、协同育人基地	校外	中国建设银行股份有限公司西安高陵区支行				8	

注：校外实习实践基地指有协议的实习实践基地。

实习学生人次统计时间按学年计算，1人次指1名学生完成教学计划中的一个完整实习环节。

4.2 教学资源建设

4.2.1 教学资源建设

课程大纲、教材、课件、教案等教学资源建设是高等教育体系中不可或缺的一部分，它们共同构成了教学活动的基础框架，对于提升教学质量、培养学生能力具有重要意义。不仅加强教学资源的各方面建设，而且注重教学资源的整合与优化。

在构建教学资源时，注重不同资源之间的协同作用。例如，课件与讲义相结合，通过多媒体手段生动展示讲义中的核心内容；教案则可以参考课程大纲和教材，明确每堂课的具体教学安排。这种跨资源的协同不仅丰富了教学手段，也提高了教学效率。

随着学科的发展和教学理念的更新，教学资源不断进行优化和更新。本专业教师定期审视和评估教学资源的使用效果，根据教学反馈和学生需求进行调整和完善。同时，积极引入新技术、新方法和新理念，保持教学资源的先进性和实用性。

4.2.2 专业图书资源

本专业的纸质图书共有 6080 册。学生可通过集团英华在线进入数字资源页面，随时查阅知网、万方数据库等数据库资源。图书采购根据专业发展需要、素质拓展和学校自身的馆藏特色来决定。采购员以各种方式和渠道广泛收集新书书目信息，定期将收集的最新版书目数据提供给各个院供专职教师选择，让专职教师选择高质量、有助于学生对专业知识的学习和拓展的图书。提倡专职教师参与图书的采购，从而也能拓展专职教师的知识面，有助于专职教师自身的发展。

表 15 图书资料情况

纸质图书册数（册）	6080	备注	
电子图书资料来源个数	3	备注	
电子图书资料来源清单			
电子图书资料来源名称	链接地址		备注
知网	https://www.cnki.net/		
万方	https://www.wanfangdata.com.cn/index.html		
京广图书	http://dzts2.yinghuaonline.com:8081/		

注：本表所统计图书资料是指本专业的图书资料（含学校与院系），统计时间截止到文件下发之日。

本专业的电子图书资料来源（含学校与院系）是指供本专业教学、科研使用的，由资源提供方完成更新的、可全文下载的电子资源平台/数据库，随书的资料光盘不计在内。

4.3 专业建设经费

近 4 年，本专业在学校、各级财政的支持和投入下，建设经费充足，基础设施得到的建设和改善，教学用房以及实验用房面积得到有效保障。教学仪器设备数量、质量稳步提高，仪器设备值逐年递增。学校加大了教师队伍建设的力度，保障教师队伍满足教育教学要求，。教学运行与改革经费稳步增长。

表 15 专业建设经费投入与使用情况（单位：万元）

经费投入/使用		2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	合计
合计		66.6	68.3	70.1	74.6	279.6
经费来源	学校	46.6	48.3	40.1	44.6	179.6
	各级财政	20	20	30	30	100

	社会	0	0	0	0	0
经费用途	基础建设	5	4	5	4.8	18.8
	教学实验仪器设备	53.1	55.2	56.2	60	224.5
	师资队伍	4.5	4.8	4.3	4.4	18
	教学运行与改革	3.4	3.5	3.8	4.3	15
	其它	0.6	0.8	0.8	1.1	3.3

注：本表所填年份为自然年度。

合计=各种来源的经费之和=各种用途的经费之和。

5 教学质量保障

教学质量保障一直是教学工作的重中之重，学校一直以来高度重视教学质量保障工作，通过建立完善的教学质量监控制度体系和教学质量评价与反馈机制，确保教学秩序和教学质量得到有效保障。

5.1 质量监控制度体系

为确保教学质量和教学秩序的稳定，学校建立了较为完善的教学质量监控制度体系。该体系覆盖教学管理的各个环节，从教学计划的制定、教学过程的实施到教学效果的评价，都制定了相应的规章制度，并采取有效措施进行监控，确保教学质量和教学秩序得到有效保障。

5.1.1 教学管理组织

学校实行校、院两级教学管理体制，确保教学管理的有序进行。教务处作为全校教学管理的核心部门，负责宏观指导和协调全校的教学工作。各二级学院则根据专业特点和培养目标，负责具体的教学组织与实施。这种管理模式既保证了教学管理的统一性，又兼顾了各专业的特殊性，有利于提高教学管理的针对性和有效性。

在教学管理组织中，学校还设立了专门的教学质量监控机构，如教学督导组、教学质量监控中心等，负责定期对教学质量进行检查和评估。这些机构由具有丰富教学经验的教师和管理人员组成，他们通过随堂听课、查阅教学资料、与教师和学生交流等方式，对教学质量进行全方位的监控和指导。

学校制定了一系列教学管理制度，涵盖教学计划、教学过程、教学秩序、教学资源等多个方面，为教学工作的规范化和标准化提供了依据。这些制度包括《西安工商学院课堂教学改革工作方案》、《西安工商学院课程考核方法改革方案》、《西安工

商学院实验（实训）教学管理办法》等。这些制度明确了各级教学管理部门和教师的职责和任务，规范了教学行为，确保了教学工作的有序进行。

5.1.2 教学计划监控

教学计划是教学工作的基础和依据，为确保教学计划的合理性和科学性，学校制定了严格的教学计划监控措施。各二级学院根据专业培养目标和特点，制定详细的教学计划，并报教务处审批备案。教学计划必须明确各门课程的教学目标、教学内容、教学方法、考核方式及学时分配等，确保教学工作的规范化和标准化。教学计划一旦确定，必须严格执行，不得随意更改。如需调整教学计划，必须经过严格的审批程序，并报教务处备案。同时，教务处还会定期对教学计划的执行情况进行检查，确保教学计划得到有效落实。为确保教学计划的顺利实施，学校还加强了教学资源建设和投入。包括教室、实验室、图书馆等教学设施的完善和更新，以及教师队伍的建设和培养等。这些措施为教学计划的执行提供了有力保障。

5.1.3 教学过程监控

教学过程是教学质量的关键环节，学校通过随堂听课、教学检查、学生评教等多种方式，对教学过程进行全方位监控。学校建立了随堂听课制度，由教学督导团和教学质量监控中心的成员定期深入课堂听课，了解教师的教学情况和学生的学习状态。听课结束后，听课人员会与教师进行交流反馈，提出改进意见和建议。学校还定期组织教学检查活动，对教学秩序、教学资料、教学设施等进行全面检查。对于发现的问题，及时督促相关部门进行整改，确保教学工作的顺利进行。学生评教是了解教师教学情况的重要途径，学校每学期都会组织学生进行网上评教活动，对教师的教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等方面进行评价，评教结果作为教师绩效考核和职称晋升的重要依据之一。

5.1.4 实践教学监控

实践教学是培养学生实践能力和创新精神的重要环节。西安工商学院高度重视实践教学工作，制定了专门的管理办法和监控措施。

①实验（实训）教学管理办法

学校制定了《西安工商学院实验（实训）教学管理办法》，对实验（实训）教学的组织、实施、考核等方面进行了详细规定。同时，还加强了对实验（实训）教学过程的监控和指导，确保实验（实训）教学质量。

②毕业设计（论文）工作管理制度

毕业设计（论文）是检验学生综合运用所学知识解决实际问题能力的重要环节。学校制定了《西安工商学院毕业设计（论文）工作管理制度及撰写规范》，对毕业设计（论文）的选题、开题、中期检查、答辩等环节进行了详细规定。同时，还加强了对毕业设计（论文）工作的监控和指导，确保毕业设计（论文）质量。

③实习基地建设与管理办法

实习基地是学生进行实践教学的重要场所。学校制定了《西安工商学院校外实习（实训）基地建设与管理办法》，对实习基地的建设、管理、使用等方面进行了详细规定。同时，还加强了对实习基地的监控和评估工作，确保实习基地的有效利用和持续发展。

5.1.5 教学秩序保障

教学秩序是教学工作顺利进行的基础。西安工商学院通过加强教学纪律管理、教学资源保障等措施，确保教学秩序的稳定。学校制定了《西安工商学院教学差错和教学事故认定及处理办法》，对违反教学纪律的行为进行了明确界定和严肃处理。同时，加强了对教师课堂管理的监督，对教师的上课时间、课堂管理、作业批改等方面进行了详细规定，确保课堂秩序良好学校。学校重视教学资源建设和投入，确保教室、实验室、图书馆等教学设施满足教学需要，还加强了对教学设施的维护和更新工作，确保教学设施的正常运行和有效利用。考试是检验学生学习效果的重要手段，学校制定了严格的考试管理制度，对考试的命题、组织、监考、阅卷等方面进行了详细规定，还加强了对考试过程的监控和管理工作，确保考试的公平、公正和严肃性。学校建立了完善的教学服务体系，为教师和学生提供全方位的教学服务，包括教材供应、课程安排、考试组织、成绩管理等方面。同时，加强了与教学相关的后勤保障工作，确保教学工作的顺利进行。

5.2 质量评价与反馈

学校建立了涵盖教学各个环节、多角度的教学质量评价与反馈机制。该机制通过多元化的评价方式和即时的反馈机制，对教学质量进行全面、客观的评价，并将评价结果及时反馈给相关部门和教师个人，以便及时改进教学工作，提高教学质量。

5.2.1 评价体系构建

为确保教学质量评价的客观性和公正性，西安工商学院构建了多元化的评价体系。该体系包括学生评教、同行评教、教学督导评教、领导评教等多个评价角度，以及课堂教学质量评价、实践教学质量评价、课程考核质量评价等多个评价环节。

①学生评教

学生是教学活动的直接参与者，他们的评价能够真实反映教师的教学情况。学校每学期都会组织学生进行网上评教活动，对教师的教学态度、教学内容、教学方法、教学效果等方面进行评价。评教结果作为教师绩效考核和职称晋升的重要依据之一。

②同行评教

同行评教是教师之间相互评价的一种方式，学校鼓励教师之间相互听课，交流教学经验，提高教学水平。同时，定期组织同行评教活动，对教师的教学质量进行全面评价。通过同行评教，可以了解教师在学科领域内的专业水平和教学能力，为教师的专业发展提供有针对性的建议。

③教学督导评教

教学督导是学校教学质量保障的重要力量，学校聘请了经验丰富的老教师担任教学督导员，对教师的教学质量进行监督和指导。教学督导员通过随堂听课、教学检查等方式，对教师的教学质量进行全面评价。教学督导具有丰富的教学经验和管理经验，能够从更高的角度对教师的教学情况进行全面、客观的评价。

④领导评教

学校领导定期深入课堂听课，了解教学情况，发现问题及时整改。通过领导评教，可以了解学校教学工作的整体情况和存在的问题，为教学管理的改进提供决策依据。

5.2.2 评价指标设计

学校制定了详细的教学质量评价指标和标准，确保评价工作的客观性和公正性。评价指标包括教学内容、教学方法、教学效果、教学态度等多个方面。

①教学内容

评价教师是否按照教学大纲和教学计划进行教学，教学内容是否准确、全面、系统，是否符合学科发展趋势和学生实际需求。

②教学方法

评价教师是否采用多种教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 积极性，培养学生的创新精神和实践能力。同时，评价教师是否注重因材施教，针对不同学生的特点和需求进行个性化教学。

③教学效果

评价教师是否达到教学目标，学生是否掌握了所学知识和技能，是否能够将所学知识应用到实际问题中去。同时，评价教师是否培养了学生的综合素质和创新能力。

④教学态度

评价教师是否认真负责、严谨治学，是否关心学生的成长和发展，是否积极与学生沟通交流，及时解决学生在学习过程中遇到的问题和困难。

5.2.3 评价实施

学校按照教学质量评价体系和评价指标，定期开展教学质量评价工作，评价过程公开、公正、公平，确保评价结果的客观性和准确性。学校每学期都会组织多次全面的教学质量评价活动，对教师的教学情况进行综合评价，评价活动由教务处统一组织，各二级学院具体实施。评价程序包括确定评价对象、制定评价方案、组织评价实施、收集评价数据、分析评价结果等步骤。学校严格按照评价程序开展评价工作，确保评价工作的规范化和标准化。评价结果及时反馈给相关学院和教师，帮助教师了解自身教学存在的问题和不足，及时改进教学方法和手段。同时，将评价结果作为教师绩效考核的重要依据之一，形成有效的激励和约束机制。

5.2.4 反馈机制

为确保教学质量评价的持续改进和提高，学校建立了有效的反馈机制。该机制包括问题整改、激励与约束等多个方面。对于评价中发现的问题和不足，学校会督促相关部门和教师制定整改措施并进行整改。整改措施要具体、可行，并明确整改时限和责任人。同时，学校还会对整改情况进行跟踪和检查，确保整改措施得到有效落实。学校将教学质量评价结果与教师的绩效考核、职称晋升等挂钩，形成有效的激励和约束机制。对于评价优秀的教师，学校会给予表彰和奖励；对于评价不合格的教师，学校会依据相关规定给予严肃处理。这种激励和约束机制能够激发教师投身教学工作的积极性和主动性，提高教学质量。

学校还会定期对教学质量评价工作进行总结和反思，不断改进评价方法和指标体系，提高评价的科学性和有效性。同时，学校还会加强与教学管理部门、二级学院和教师的沟通和交流工作，共同探讨教学改进的方向和措施，推动教学质量的持续提高。

6 教学质量

金融科技专业在培养“培养国家经济建设和社会发展需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，掌握现代金融理论、金融科技应用技能和数据分析能力，熟悉国内外金融市场与金融监管政策，具备创新思维和实践能力，能够在金融科技及相关领域从事金融产品设计、金融数字化运营、金融数据分析、金融风险管理、金融系统开发与维护等工作，能够解决复杂金融科技问题的高素质应用型人才”的定位下，在整个教学过程中始终坚持“以学生发展为中心”的教育教学理念，规范教学管学，整合课程资源，优化师资队伍，依靠教学研究、有效课堂，实践实训、竞赛活动等，促进学生全面发展，全面提升人才培养质量。

6.1 竞赛获奖情况

金融科技专业的学生积极参与各类国家级和省级竞赛，并取得了优异的成绩。国家级奖项方面，学生在“中国大学生计算机知识竞赛”中获得一等奖，在“OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛”中团队和个人均获得一等奖，在“全国行业+英语能力大赛”中获得二等奖，第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛二等奖等。省级奖项方面，在“陕西省高等院校第一届碳达峰中和经营决策大赛”中获得三等奖，在“正大杯”全国大学生市场调查分析大赛中获得三等奖等。校级奖项方面，在多个校级竞赛中获得铜奖、二等奖、三等奖和优秀奖等。

表 16 专业开设以来学生获各类竞赛奖励情况

序号	竞赛名称	获奖人	获奖时间	获奖类别	获奖等级
1	中国大学生计算机知识竞赛	朱豫	2024.3	国家级	一等奖
2	第十四届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛全国总决赛	单子轩	2024.8	国家级	二等奖
3	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	许道圣、马茗鑫、蒋汶兵、杨洋	2023.11	国家级	团队一等奖
4	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（个人）	许道圣	2023.11	国家级	一等奖
5	2023 年全国行业+英语能力大赛	田益鑫	2022.05	国家级	二等奖
6	新道数智人才杯，全国大学生区块链应用技能大赛	钟丽韬、林熙怡、陈迪、王涵、王笑笑	2022.6	国家级	二等奖
7	第五届全国跨境电商专业能力大赛	于静	2022.4	国家级	三等奖

8	2022 第一届全国财经大数据处理综合技能大赛	汤广颖、赵毅、李晨阳	2022.10	国家级	团队二等奖
9	第八届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛（秋季赛）	傅驰瑾、任江红、李晨阳	2022.11	国家级	团体一等奖
10	全国高校市场营销大赛社科奖	高译、黄若晨、寇智慧、闫佳乐、李晨阳	2024.5	国家级	二等奖
11	“商谈赢家杯”全国大学生商务谈判大赛	闫佳乐、李晨阳、杨佳泉、项津瑞	2021.11	国家级	二等奖
12	POCIB 全国外贸从业能力大赛 2023-2024（春季赛）	崔汝梦、王逸铎、张毅、陈宇乐、程康康、刘佳励、马晓敏、任琪琦、宋卓袁	2023.3	国家级	团体二等奖
13	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	冯玉麒	2024.4	国家级	个人三等奖
14	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	贾可可	2024.4	国家级	个人三等奖
15	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	康林宇	2024.4	国家级	个人三等奖
16	第九届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛	王熠晖	2024.4	国家级	个人三等奖
17	陕西省高等院校第一届碳达峰中和经营决策大赛	许道圣	2023.11	省级	三等奖
18	“正大杯”第十三届全国大学生市场调查分析大赛	蔡豪佳、钟丽韬、林熙怡、熊鑫悦、王婷	2023.4	省级	三等奖
19	2023 年西安工商学院暑期三下乡社会实践	章航标	2023.9	省级	省级
20	“新道数智人才杯”，全国大学生区块链应用技能大赛	陈雪、杨冰、齐舰、秦冀飞、赵冠凯	2022.6	省级	优秀奖
21	陕西省高等学校第二届碳达峰碳中和经营决策大赛	许道圣、马茗鑫、蒋汶兵	2024.10	省级	一等奖
22	2023 年“学创杯”全国大学生创业综合模拟大赛省级选拔赛	李晨阳、闫佳乐、杨佳泉	2023.6	省级	三等奖
23	全国大学生职业规划大赛校级选拔赛	林熙怡	2023.12	校级	铜奖
24	陕西省高等院校第二届碳达峰中和经营决策大赛	许道圣	2024.5	校级	三等奖
25	中国大学生计算机知识竞赛校级初赛	田益鑫	2024.3	校级	二等奖
26	2023 年“社科奖”，全国高校市场营销大赛校级选拔赛	林熙怡、张莹莹、辛雨阳	2023.3	校级	三等奖

27	2023-2024 年度年“社科奖”、第十五届全国高校市场营销大赛校赛	林熙怡、陈瑞琦、张莹莹、牛豫赢	2024.3	校级	优秀奖
28	2021 年山西省大学生工业设计大赛	钟丽韬、林熙怡	2021.11	校级	三等奖
29	2023 年社科奖,全国高校市场营销大赛校级选拔赛	张莹莹、林熙怡	2023.3	校级	三等奖
30	“正大杯”大学生就业创业实战大赛	张莹莹	2023.7	校级	三等奖
31	第十四届全国大学生电子商务, 创新创业及创业挑战赛	许道圣	2024.5.22	校级	一等奖
32	“正大杯”大学生就业创业实战大赛	林熙怡	2023.7	校级	三等奖

从获奖的竞赛项目来看，金融科技专业的学生不仅在金融科技领域取得了显著成绩，还积极参与了其他领域的竞赛和活动，如工业设计大赛、市场营销大赛等。这体现了学生具备跨领域学习和发展的能力。

从获奖时间和奖项等级来看，学生成绩呈现出持续进步的趋势。随着专业知识的深入学习和实践经验的不断积累，学生的综合素质和专业技能得到了显著提升。

6.2 大学生创新创业活动

学生积极参与国家级和省级的大学创新创业活动，如国家级项目“守望相助-乡村文旅创意服务赋能者”、省级项目“神机妙算-自动无人机综合检测系统”等，展现了良好的创新精神和实践能力。

表 17 专业开设以来学生参加大学生创新创业活动情况

序号	类型	活动名称	指导教师	活动时间	参加的学生名单	获奖类别
1	创新创业活动	守望相助-乡村文旅创意服务赋能者	李静、菅凤侠	2023.9.18	张燕、刘思雨、宋倩如、刘俊洁、张山山	国家级
2	创新创业活动	栖息地露营	豆阿妮、吴亚芳	2023.9.18	毕博宇、黎禹辛、郑紫涵、王逸畅、张山山	省级
3	创新创业活动	神“机”妙算--自动无人机综合检测系统	李瑞、谢燕晖	2023.9.18	吴滢潞、钟丽韬、温楚怡、兰懿麟、郑世豪	省级

6.3 获得相关行业证书情况

学生获得了多项行业相关证书，如注册管理会计师（CMA）、多级别的普通话证书、计算机二级、驾驶证、电子体育技术等级证书以及陕西省高校大学生大数据金融

系列课程培训等，这些证书不仅提升了学生的专业技能，也增强了就业竞争力。

表 18 专业开设以来学生获得相关行业证书情况

序号	证书名称	证书类型	证书级别	获得时间	学生姓名
1	注册管理会计师（CMA）	国家认证	中级	2023.4	陈迪
3	普通话证书	国家认证	二乙	2021.11	于静
4	普通话证书	国家认证	二甲	2022.10	林子烜
5	普通话证书	国家认证	二乙	2023.5	章航标
6	普通话证书	国家认证	二乙	2023.3	秦冀飞
7	普通话证书	国家认证	二甲	2023.12	王子瑜
8	普通话证书	国家认证	二乙	2023.12	张晶晶
9	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	田益鑫
10	普通话证书	国家认证	二甲	2024.6	姜晓菲
11	普通话证书	国家认证	二甲	2023.11	陈爽
12	普通话证书	国家认证	二甲	2023.1	肖涵
13	普通话证书	国家认证	二甲	2023.9	覃雯莉
14	普通话证书	国家认证	二乙	2023.9	黄宇晴
15	普通话证书	国家认证	二甲	2023.12	张雪鹏
16	普通话证书	国家认证	二甲	2023.3	张宁
17	普通话证书	国家认证	二乙	2023, 3	张浩
18	普通话证书	国家认证	二乙	2023.11	陈佳豪
19	普通话证书	国家认证	二乙	2023.3	陈迪
20	普通话证书	国家认证	二甲	2022.11	陈瑞琦
21	普通话证书	国家认证	二甲	2021.11	林熙怡
22	普通话证书	国家认证	二甲	2023.3	张展博
23	普通话证书	国家认证	二乙	2021.11	于静
24	普通话证书	国家认证	二乙	2023.3	齐舰
25	普通话证书	国家认证	二乙	2023.3	李文豪
26	普通话证书	国家认证	二甲	2023.3	陈雪
27	普通话证书	国家认证	二甲	2023.3	吴骁
28	普通话证书	国家认证	二甲	2023.3	吕佳涛
29	普通话证书	国家认证	二乙	2023.3	易开来
30	计算机二级	国家认证	二级	2023.9	林熙怡
31	计算机二级	国家认证	二级	2024.3	吕佳涛
32	计算机二级	国家认证	二级	2022.5	齐舰
33	计算机二级	国家认证	二级	2024.3	张莹莹
34	驾驶证	国家认证	C1	2022.8	齐舰
35	驾驶证	国家认证	C1	2023.7	吕佳涛
36	驾驶证	国家认证	C1	2022.9	李文豪

37	驾驶证	国家认证	C1	2024.1	李峰阁
38	驾驶证	国家认证	C1	2022.8	陈雪
39	电子体育技术等级证书	国家认证	业余 1 段	2024.9	许道圣
40	电子体育技术等级证书	国家认证	业余 1 段	2024.9	易开来
41	陕西省高校大学生大数据金融系列课程培训	企业认证	合格	2023.10	许道圣
42	陕西省高校大学生大数据金融系列课程培训	企业认证	合格	2023.10	李文豪
43	陕西省高校大学生大数据金融系列课程培训	企业认证	合格	2023.10	姜晓菲
44	陕西省高校大学生大数据金融系列课程培训	企业认证	合格	2023.10	姚日强

综上，我校金融科技专业的学生在竞赛获奖、创新创业活动、学术论文发表、专利受理以及行业证书获得等方面均取得了显著成绩。这些成绩不仅展示了学生的专业素养和创新能力，也体现了学校在金融科技专业教育方面的卓越成果。

7 需要解决的问题

7.1 金融科技专业建设思路

金融科技专业作为交叉融合的新兴专业，旨在培养掌握经济学、金融学和现代信息技术理论知识，熟悉人工智能、区块链、云计算、大数据等新兴技术的复合型、创新型、应用型人才。为了进一步优化专业建设，提升教学质量，以下将从制度建设、课程建设、教材建设、教学研究与改革等方面提出金融科技专业的建设思路。

7.1.1 制度建设

为保障金融科技专业教学工作的顺利开展，学院制定了一系列完善的教学管理制度，涵盖教学管理工作的各个环节，并不断进行规范和完善，以确保教学活动有章可循、有据可依。首先，健全专业课程更新机制，依据金融科技行业的发展趋势和技术革新，动态调整课程设置，确保教学内容与时俱进，切实满足市场需求。其次，强化师资队伍建设，优化教师的引进、培养、考核及激励机制，确保教师队伍的专业性与教学能力，提升教学质量。此外，完善实践教学管理制度，积极加强校企合作，建立稳定的校外实习基地，以提高学生的实践能力和就业竞争力，增强其与行业的接轨。最后，建立教学质量管理与监督制度，定期开展各类教学活动，及时发现问题并进行改进，以确保金融科技专业的建设质量持续提升。通过明确教学主体人员的各项工作

标准与规范，进一步提高教学效率和质量，推动专业的全面发展。

7.1.2 质量建设

为提升学院教学质量，通过“四维一体”的教学质量监督与保障体系的持续运行，形成一个多元化、系统化且不断改进的教学质量管理与监督平台。该平台确保教学工作的每一个环节都能得到有效的监督与指导，从而实现教学质量的全面提升。

构建院级“四维一体”教学质量管理与监督平台

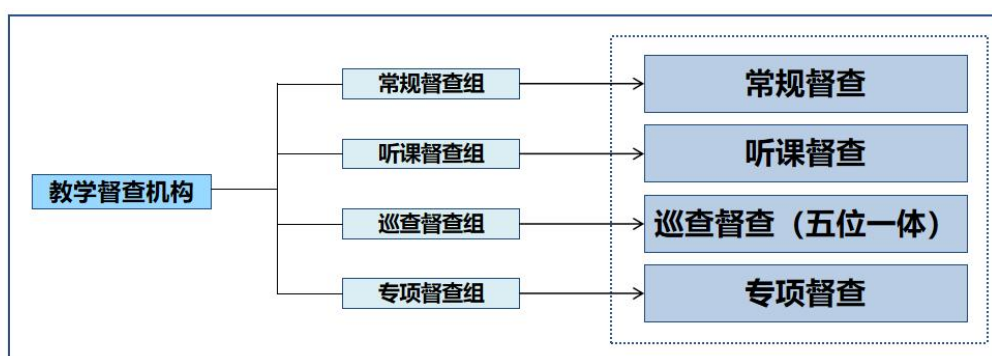


图2 院级“四维一体”教学质量管理与监督平台框架图

①常规督查

教学质量监控基础环节。确保教学计划严格执行，教学过程中问题反馈与收集，教学资料准备完整规范且具创新性；关注学生学习状况，提升学生学习效果；常规督查的目标是确保教学活动的正常进行，以及教学标准的持续遵守。

②听课督查

听课督查是教学质量监控体系中的关键性环节。通过直接的课堂教学观察和评价，及时发现课堂教学中的问题和不足，采取措施进行改进，推动教学质量的持续提升。

③巡查督查

巡查督查为教学质量监控的日常性、常规性环节。这一环节具有全面性和持续性。巡查督查组定期对教学区域进行巡视，检查教学秩序、教学环境以及教学活动的正常进行情况。及时发现并解决影响教学质量的问题，营造良好学习氛围。

④专项督查

专项督查是针对教学质量中的特定问题或领域进行的深入检查和指导。解决教学中的重点和难点问题。这一环节具有针对性、专业性和深入性。组织专项督查组，通过访谈、专项研讨会等形式，提出具体的改进建议和措施，推动教学质量的全面提升。

在金融科技专业的教学质量管理中，注重自我评估及教学过程的实施效果，不断加强教学质量的过程管控。具体措施包括：

①鼓励教师之间开展相互听课活动，促进相互学习与经验分享，形成良好的教学氛围。通过这种方式，教师们可以汲取彼此的优点，共同进步，从而提升整体教学质量。这种合作与交流将有助于建立更加紧密的教学团队，推动教育教学的持续改进。

②鼓励教师积极探索新的教学方法和手段，例如案例教学和项目式教学，以提升教学质量。通过这些创新的教学方式，教师可以更好地激发学生的兴趣，提高课堂参与度，从而促进学生的深度学习与实践能力。这种教学改革将有助于培养学生的综合素质，为他们未来的职业发展打下坚实基础。

③通过定期听课、教学检查和学生反馈等方式，跟踪教学过程，确保教学活动按照既定标准执行。及时发现问题并迅速采取措施解决，从而保障教学质量。通过有效的沟通与反馈，及时调整教学策略，提升课堂效果，促进学生的全面发展。

④加强与金融机构的合作，建立实习基地，提供真实的金融业务场景，让学生在实践中学习和应用理论知识。提升学生的实际操作能力和对金融行业的理解与适应能力。

7.1.3 课程建设

课程建设是金融科技专业培养目标实现的重要途径，以培养创新型人才为目标，结合行业需求，注重实践与理论相结合，灵活运用多样化的教学方法，提升师资力量，并建立反馈机制，确保专业建设的持续优化与提升。课程建设主要思路为：

①课程设计注重多样化与系统性。设置基础课程与专业课程相结合，涵盖金融理论、数据分析、编程技能等多个领域，使学生具备全面的知识体系。此外，引入跨学科课程，如大数据分析和人工智能应用，帮助学生理解金融科技的多维度特性。

②教学方法应灵活多样，结合理论与实践。采用案例教学、项目驱动学习和实验室实践等多种形式，增强学生的实战能力。在课程中引入真实的行业项目，鼓励学生团队合作，解决实际问题，以提升他们的创新思维和解决问题的能力。

③鼓励教师参与行业交流和科研活动，保持专业知识的前沿性。同时，通过定期的教学研讨会，促进教师之间的经验分享与合作，提高整体教学水平。

④收集学生的意见与建议，评估课程的教学效果，并根据反馈不断调整和优化课程内容与教学方法，以适应学生的学习需求和行业的发展。

⑤启发与归纳并重：重视基础理论与前沿知识的结合。在讲解基础理论时，将采取由浅入深的方式，通过经典案例进行分析。同时，适时引导课堂讨论和提问，活跃

课堂氛围，显著提高学生的参与感和学习积极性。

同时，在课程建设的基础上加强教材建设，教材是教学活动的重要载体，高质量的教材对于提高教学质量至关重要。①选用优秀教材。选用国家规划教材、省部级优秀教材，确保教材质量；②建立教材更新机制，及时跟进金融科技领域发展动态，更新教材内容，保持教材先进性；③鼓励教师编写具有专业特色的教材和案例，以反映最新的学术成果和行业实践；④结合网络课程和开放式学习平台，丰富学生的学习资源，鼓励自主学习。

7.1.4 教学研究与改革

围绕金融科技专业人才培养的特点和需求，我们将拓展项目实践教学，积极推进教学研究与改革。坚持以学生为中心的教学理念，以培养高素质应用型人才为根本目标，重视教学研究与改革。主要教学研究思路包括以下几个方面：

①金融科技领域快速发展，课程内容根据行业趋势和技术革新进行动态调整，及时更新教学内容。

②教学方法上坚持模式创新，推广翻转课堂、项目驱动、案例教学等新型教学方法，激发学生的学习兴趣和主动性。

③在教学中引入项目导向、案例分析和项目模拟实训等，增加实践环节，帮助学生在真实场景中锻炼技能。

④利用大数据和人工智能大模型等信息技术，推动智能化教学，开发个性化学习路径，满足不同学生的学习需求。

⑤加强与金融机构、科技企业的合作，共建实习基地、联合实验室，促进科研成果转化，为学生提供更多实习实践机会。

我们将以高质量人才培养为目标，通过深入研究与不断探索改革，提升金融科技专业的人才培养质量。通过构建科学的培养体系，强化队伍建设，增强质量意识，营造积极的质量文化，使人才培养的质量要求“内化于心、外化于行”，从而推动专业的持续发展与进步。

7.2 金融科技专业建设存在的问题及解决措施

7.2.1 存在的问题

本专业在人才培养、师资队伍建设、教学条件优化、质量保障体系构建以及教学质量提升等多个维度均取得了一系列显著的成就。然而，在专业建设的深层次探索与持续改进过程中，我们亦清醒地认识到存在一些亟待解决的不足之处。

①专职教师中副高以上职称比例较高，显示出学院在教师队伍的整体素质建设上取得了一定成效。然而，正高级职称人数偏少，这不仅影响了教师队伍的高端引领效应，也限制了科研与教学深度融合的潜力。正高级职称的教师往往拥有深厚的学术造诣和丰富的科研经验，他们的科研成果能直接转化为教学内容，促进教学方法的创新，但目前这一资源的稀缺性使得科研带动教学的能力未能充分发挥，亟需通过人才引进和培养机制的创新来增强这一方面的能力。

②学院高度重视实践教学环节，致力于通过多样化的实践教学手段提升学生的动手能力和问题解决能力。目前，已引入了区块链金融、金融风险管理与大数据金融平台，为学生提供了丰富的实践机会。然而，尽管这些措施初见成效，高质量的体系化实践教学资源仍然相对不足，难以满足所有学生的学习需求。此外，部分实验室设备因使用年限较长，已逐渐显得陈旧，其性能和技术标准难以适应当前科技发展的速度，急需更新换代，以确保实践教学的有效性和先进性。

③学生在金融科技竞赛中的获奖数量与行业证书获取情况不突出，表现为学生对竞赛参与和行业证书认证的重视程度不足，主动性和积极性有待进一步提升。需加强对学生的引导与激励，鼓励学生积极参与竞赛并获取相关证书，以提升专业竞争力和行业认可度。

④金融科技作为近年来兴起的新兴专业，尽管其发展前景广阔，但当前仍面临学生和家長关注度相对较小的挑战。这主要是由于金融科技作为一个交叉学科，融合了金融、计算机科学、数据分析等多个领域的知识，对于传统教育背景下的学生和家長而言，可能尚缺乏足够的了解和认识。同时，由于该专业设立时间较短，在专业建设中尚未充分凝练出鲜明的专业特色，品牌影响力和市场认知度尚待提升，这进一步加剧了招生规模偏小的现状。较小的招生规模不仅限制了学院在人才培养上的规模效应，使得教育资源的优化配置和高效利用面临挑战，还严重影响了金融科技专业社会服务功能的充分发挥。因此，扩大专业招生规模，提升教育资源的利用效率，是增强学院社会服务能力的关键所在，也是学院未来发展的重要方向。

7.2.2 解决措施

①构建多元化、高水平的师资队伍，提高教学及科研能力

a. 促进梯队化教师队伍建设：强化“以老带新”的师徒制度，鼓励金融科技专业教师不断提升专业素养，通过团队协作与互助，提升整体教学质量，增强团队的创新与协作能力。

b. 打造教学骨干团队：围绕金融科技核心课程，选拔并培养 3-5 名教学骨干，提

供持续的专业发展机会，包括进修、学术交流等，确保他们在学历、研究能力、专业覆盖面及创新意识上保持领先地位，构建一支结构合理、专业精湛的教师队伍。

c. 引入业界精英：积极聘请具有丰富实践经验的企业专家、高级技术人员担任兼职教师或客座教授，提升实践教学团队的整体水平，促进理论与实践教学的深度融合。

d. 培养“双师型”教师：鼓励并支持教师考取金融科技领域相关职业资格证书，通过挂职锻炼、行业培训等方式提升实践能力，实现教学与科研、理论与实践的双重发展。

e. 科研驱动教学创新：通过科研项目带动教学内容的持续更新，定期组织教师分享科研成果与教学经验，鼓励教师将最新科研成果融入课堂教学，通过案例分析、项目实践等方式，培养学生的科研能力和创新精神。

②强化金融科技实验室建设，提升实践教学质量

a. 优化实验室资源配置：根据学科发展和教学科研需求，对专业实践实训课程进行细致评估与规划，明确实验室软硬件更新需求，申请专项经费，购置先进的教学设备和软件平台，升级现有实验室资源，引入行业真实数据和经典案例，打造金融科技人才培养的摇篮。

b. 丰富实践教学项目：结合金融科技行业的最新趋势和企业实际需求，设计并开发具有实际应用价值的实践教学项目，提升学生的实践能力和解决问题的能力。

c. 拓展实践教学基地：深化与企业的合作，建立更多高质量的校外实践教学基地，为学生提供更多接触实际业务、参与真实项目的机会，增强其实践经验和职业素养。

③竞赛引领、评价激励、反馈优化，共促学生全面发展

a. 加强竞赛引导与宣传：学生教育教学过程中，增加对各领域竞赛的介绍，特别是结合往届学生的参赛经验和获奖成果，让学生了解这些竞赛的价值与实际应用。定期邀请在竞赛中表现优异的校友和行业专家，举办分享会和经验交流会，激发学生的参赛兴趣。

b. 纳入学业评价体系：将学生参加竞赛和行业证书认证的成绩纳入课程评价体系的一部分，将其作为课程评价标准之一，增加学生参与的动力。同时，设立与竞赛和证书挂钩的荣誉制度，授予参与并取得优异成绩的学生额外的荣誉称号。

c. 建立竞赛与证书跟踪反馈机制：对学生的竞赛参与和证书获取情况进行跟踪记录，定期分析总结，及时调整和优化相关政策和措施，并通过问卷调查、座谈会等方式收集学生的意见和建议，不断改进和完善学生工作。

④深化内涵建设，塑造专业特色品牌

a. 提升品牌影响力：加强金融科技专业的内涵建设，通过提升教学质量、优化课程设置、加强科研创新等方式，提升专业的社会影响力和品牌效应。同时，加大宣传力度，利用新媒体等多种手段，拓宽宣传渠道，提高专业知名度。

b. 紧跟行业前沿：邀请金融科技行业的资深专家、企业高管为师生举办专题学术讲座，分享前沿动态和行业趋势。每学期安排专业教师围绕金融科技领域的热点、难点问题开设专题讲座，并组织讨论与交流，加深学生对行业的理解和认识。

c. 参与竞赛活动：鼓励学生参加各类金融科技相关的竞赛活动，如数据分析大赛、创业大赛等，激发学生的创新精神和实践能力。同时，积极组织校内金融科技竞赛，搭建学生展示才华的平台，吸引企业的关注和支持。

d. 举办高水平学术活动：定期举办金融科技论坛、研讨会等高水平学术活动，邀请知名专家、企业家参与，探讨金融科技领域的最新研究成果和发展趋势。通过举办这些活动，提升专业的知名度和影响力，吸引更多优质生源和合作伙伴。

7.2.3 建设愿景

在数字经济与金融科技日新月异的时代背景下，金融科技专业作为融合金融理论与信息技术的新兴学科，承载着培养未来金融行业创新者与领导者的重任。基于当前专业建设的基础与存在的问题，通过一系列举措与实践，实现专业内涵的深度拓展与社会影响力的显著提升。具体举措与实践愿景如下：

①强化专业的内涵建设，以学科交叉融合为核心，培养学生在金融学、经济学和现代信息科技领域的综合素养。课程将围绕金融理论、数据分析、人工智能及区块链等内容进行多样化设计，培养学生解决实际问题的能力。通过灵活运用案例教学、项目驱动和实验室实践等多种教学方法，激发学生的学习兴趣，提高他们的实践动手能力和创新思维。

②在现有课程体系的基础上，进一步整合金融理论与信息技术课程，形成更加系统、前沿的教学体系。增强大数据金融、人工智能金融、区块链金融等新兴课程，同时强化 Python 编程、数据分析、数据挖掘等技术课程，确保学生能够掌握扎实的理论基础和前沿技术应用能力。

③通过“以老带新”的模式和校企合作，鼓励教师提升自身的专业能力，培养“双师型”教师，增强实践教学的有效性。教师的科研成果将直接融入课堂教学，通过创新的教学方式和真实案例，提升学生的研究能力与实际应用能力。

④加大对金融科技实验室的投资力度，提升实验室的软硬件设施，确保提供高质

量的实践教学资源。结合行业需求，设计更多具有实际意义的实践项目，增强学生对金融业务的理解与适应能力。引入真实的金融数据和市场环境模拟系统，如区块链应用平台、风险管理平台、信用评级平台等，让学生在实践中学习和体验金融科技的应用，增强其解决实际问题的能力。

⑤加强与金融机构、科技企业的合作，共同开发实习实训基地，通过与企业的深度合作，拓展实习基地，为学生提供宝贵的实践机会。提供学生到金融机构科技部门、金融科技企业实习的机会，让学生在真实的工作环境中快速成长。同时，邀请行业专家进校园开展讲座、工作坊，拓宽学生视野，了解行业最新动态。

⑥在质量建设方面，完善的教学质量监控体系，定期进行自我评估与教学反馈，确保教学活动始终与行业标准和市场需求保持一致。通过定期的教学研讨，促进教师之间的相互学习与经验分享，提升整体教学水平。

历经四年的精心构建与实践探索，金融科技专业的办学环境已日趋成熟，教学质量稳步提高，人才培养成效显著，全面满足了新设本科专业的建设标准。通过专业自评与审核，金融科技专业达到合格要求，为培育适应市场需求的高素质专业人才奠定了牢固基础。